

人才培养方案

(2019 年版)

目 录

2019 级民族传统体育专业人才培养方案.....	1
2019 级体育艺术表演专业人才培养方案.....	20
2019 级体育保健与康复专业人才培养方案.....	40
2019 级国内安全保卫专业人才培养方案.....	58
2019 级民航空中安全保卫专业人才培养方案.....	76
2019 级体育教育专业人才培养方案.....	94
2019 级运动训练专业人才培养方案.....	112
2019 级社区康复（康复护理）专业人才培养方案.....	130
2019 级汉语（国际文化交流）专业人才培养方案.....	151
2019 级行政管理（行政助理）专业人才培养方案.....	171
2019 级市场营销专业人才培养方案.....	190
2019 级市场营销（连锁经营管理）专业人才培养方案.....	210
2019 级旅游管理专业人才培养方案.....	232
2019 级旅游管理（空中乘务）专业人才培养方案.....	248
2019 级体育运营与管理专业人才培养方案	267
2019 级电子商务专业人才培养方案.....	284
2019 级酒店管理专业人才培养方案.....	305
2019 级物流管理专业人才培养方案.....	323
2019 级物流管理（航空物流）专业人才培养方案.....	342
2019 级环境艺术设计专业人才培养方案.....	363
2019 级广告设计与制作专业人才培养方案.....	381
2019 级动漫制作技术专业（功夫动漫方向）人才培养方案.....	399
2019 级软件技术（UI 方向）专业人才培养方案.....	417
2019 级商务英语（武术国际交流）专业人才培养方案.....	436
2019 级商务英语（双语幼师）专业人才培养方案.....	453
2019 级应用英语(国际文化交流) 专业人才培养方案.....	472

2019 级民族传统体育专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：民族传统体育

专业代码：670406

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
教育与体 育(67)	体育类 (6704)	体育 (89) 教育 (83)	小学教师 (2-09-04-00) 幼儿教师 (2-09-05-00) 教练员 (2-11-01-01) 运动员 (2-11-01-03) 其他体育工作人 员(2-11-01-99)	体育专业人员 幼儿教育教师 中小学教育教师 健身场所服务人员	教练员 裁判员 幼儿教师资格证 小学教师资格证 社会体育指导员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握民族传统体育专业知识和基础技能，面向武术馆校、体校、教育等行业的体育专业人员，教练员，小学教育教师，幼儿教育教师等职业群，能够从事武术教练员、武术教师教学与训练，赛事组织管理与裁判等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；为人正直，诚实守信。

（2）人文素质

有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

（3）身心素质

- ①具有健康的体魄，能适应不同环境的良好个人习惯；
- ②具有乐观自信的心态；
- ③具有一定的心理学知识，能够对不同人群的特征和需求，进行针对性的服务。

（4）职业素质

- ①系统掌握武术专业的基本理论、基本知识和基本技能；
- ②具有正确的审美观和一定的鉴赏能力，具有健全的人格和健康的个性。具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力；
- ③武术国家二级裁判以上水平，武术段位达到国家级三段以上；
- ④熟练使用计算机，英语水平达到国家规定要求，普通话水平达到国家二级乙等以上。

2. 知识

（1）公共基础知识

具有大学英语水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；掌握社会交际、日常交往中的基本礼仪知识。

（2）专业基础知识

中外文学知识、中西方文化知识、中国武术文化知识、运动解剖学知识、运动生理学知识、体育保健健康知识。

（3）专业实践知识

掌握武术套路和散打的训练与方法、武术攻防技术与教学技能，武术表演与编导能力，大众体育项目训练方法的基本知识。

3. 能力

（1）基本能力

外语听说能力、写作能力、计算机应用能力。

（2）专业核心能力

武术教学能力、对外武术推广能力、小学教学能力。

（3）综合能力

品德修养、英语会话能力、中国传统文化修养、团队协作能力、社交公关能力。

（4）新媒体技术应用能力

武术传承、武术推广能力、武术科研能力、武术教学能力。

（5）英语应用能力

英语听说能力、武术对外推广能力。

（6）武术技能

武术教学能力、武术对外推广能力、武术健身能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1. 目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

目前，民族传统体育专业的人才主要包括各级业余体校、武术馆校对民族传统体育专业人才的需求，幼儿园及中小学校对民族传统体育专业人才的需求，老年人健身健康活动对民族传统体育专业人才的需求，“上班族”青年人对民族传统体育专业人才的需求，公安类对民族传统体育专业人才的需求，企事业类治安工作对武术人才的需求，国际孔子学院对民族传统体育专业(武术)人才的需求。

通过调研发现，随着我国社会经济建设的发展和全民素质的提高，社会对高校民族传统体育专业人才的需求量增加，市场对于民族传统体育专业毕业生的需求还是比较广泛的，可从事的职业有：国际武术文化交流、学校教师、教练员、社会健身指导员、公安类及企事业保安全管理等工作。我院武术专业毕业生可以在武术俱乐部、武术培训机构、武术学校、小学或幼儿园从事武术教学、训练、竞赛与管理工作的，也可以从事国内、国际武术文化的交流与传播、武术文化产品开发与制作等相关工作。

2. 与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况

（1）职业资格证书

小学教师资格证

社会体育指导员证书（武术、健身气功）

武术段位证书（中国武术协会、国家武术运动管理中心）

武术教练员证书

武术裁判员证书

健身教练证书

健康管理师资格证书

营养师证书

（2）能力证书

英语应用能力等级证书（B级以上）

普通话水平等级证书（二级乙等以上）

驾驶证

3. 目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析

通过调查发现，市场对于民族传统体育专业毕业生的需求还是比较广泛的，但是对于学生各方面能力的要求却是大致相同。通过对用人单位发放调查问卷，调查用人单位对于高校民族传统体育专业毕业生的要求（结果表明，用人单位对毕业生趋向于具有爱岗敬业精神、团结协作精神、专业理论技术和体育基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力、创新素质、人文素质等方面人才，同时指出现代社会需要一专多能的复合型人才。

（1）品德与礼仪能力及对应的课程

武德教育课程，隶属于体育道德范畴，是习武者遵循的道德规范以及与之相适应的道德观念、情操与品质，是参加武术活动的人们所遵守的公共体育道德。武德是武术伦理的规范与习武者道德行为准则的总和。

通过武德教育课的开设，使学生进一步认识到习武者应把武德放在首要位置，这是中华武术千百年来约定俗成的条文。继承传统武德中的精华，把习武同发扬祖国灿烂文化、热爱祖国联系起来，培养强烈的民族自豪感，维护中华民族尊严，有宽广的心胸，对人要以礼相待。

（2）武术技能及对应的课程

民族传统体育专业课程结构技术层分为两大块，一是“一专”技术即以武术套路和武术散手为主要专业方向，同时在“一专”里为两个方向添加了相互交叉的部分课程。二是“多能”技术。即多能技术主要从民族民间体育和传统养生体育方面增设了相关的

课程，包括传统体育养生训练理论与实践，包括传统体育养生、新编气功，舞龙舞狮、木兰拳扇、地方民间体育等课程。

（3）武术教学能力及对应的课程

武术教学现实中，大多数民族传统体育专业学生没有高中毕业，其文化知识素养不高，由于武术教学的特点，有必要开设武术传统体育项目的教法课程，使学生充分掌握不同教学方法的内涵、方法，并能掌握和熟练运用。在教学中要能根据不同学生情况和不同教学内容选择合理的教学方法。示范动作要熟练、准确、优美，不仅使学生了解所学动作的形象、结构以及完成顺序，还要能充分调动学生的学习情趣。熟练运用完整和分解教学法，将简单动作运用完整法教学，比较复杂的动作采用分解法教学，并将规范的武术术语带入课堂，使本专业的学生能够掌握从事武术教学所必需的、基本的教学方法以及专业术语，这样不仅有利于本专业精华知识的传承，还有助于学生更好的从事专业教育教学工作。

（4）武术课程营销与管理能力及对应的课程

通过对民族传统体育专业方面的专家和部分用人单位的访谈、咨询和调研的情况来看，民族传统体育专业毕业生综合实践能力不理想。

缺乏民族传统体育产业市场运作、推广和运营知识的人才阻碍了民族传统体育产业走向市场化。只有少数人掌握民族传统体育项目的相关知识，具有专业体育营销知识和推广市场化运作的人员人才十分缺乏。虽然大部分体育高等院校都开设有民族传统体育专业，各体育局、文体办等体育机构都有直接责任人负责民族传统体育项目的相关工作，但培养出来的人才实践能力较差，缺乏相应的市场运营及推广项目的知识和实践经验。负责组织与策划民族传统体育赛事的工作人员市场营销知识薄弱，体育产业市场意识不强，严重影响了民族传统体育产业走向市场化发展的速度。

民族传统体育专业课程结构，是实现厚基础、宽口径的知识教育的重要途径，是提高人才培养高质量的重要保证和手段。分为两个部分，一是专业理论课程即包括中医学基础、武术专项理论、武术理论基础、中国武术史和民族传统体育概论。二是与专业相关的基础理论课程即包括人体解剖学、人体生理学、体育心理学、体育概论、体育史、体育保健学、运动生物力学、体育统计学和体育科研方法等等。

（5）培养具有国际武术视野学生的能力及对应的课程

《武术英语》课程是从学生未来的英语基础出发，发挥民族传统体育专业学生学习的特点，重视英语语言基础的训练，强调语言应用能力的培养，强调听、说、读、写、

译全面发展，充分调动学生的积极性，激发学生的学习兴趣和自我参与意识，培养学生运用英语进行交际的能力，有助于把知识转化为技能。

（6）人文素质、创新能力相对应的课程

增加民族传统体育专业学生的人文素质、创新能力和技能等为目标。具体包括传统的文化知识教育和现代科技类课程，社会适应与创新基本能力类课程，体育新兴项目类课程和民族传统体育特色课程等，将此部分内容放到选修课中，以增加课程门类，力求课程形式多样化、课程设置合理化、课程结构弹性化。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	体育工作人员	教练员	指导运动员进行体能训练 指导运动员进行战术、心理训练 协助领队制定计划，确定参赛方案 在体育运动竞赛中指导运动员进行竞赛
		裁判员	使用发令工作启动体育比赛 依据比赛规则管理比赛过程 对违规者依照规则给予相应判罚 评定比赛结果
2	健身场所服务人员	社会体育指导员	指导参加体育活动的群众学习、掌握运动技能 指导群众进行体育训练 对群众体育活动进行组织管理
		其他健身场所服务人员	根据客户需求提供相应服务 对客户体育需求进行方案设计
3	体育教育人员	体育教师	制定体育人才培养方案、课程体系教学大纲 进行学校体育相关教学

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识,提高思想道德和法律素养,认识立志、树德和做人的道理,选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势,把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括:古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等;传统节日(均按农历)以及各种民俗活动等;包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容,通过武术训练,可以使学生掌握相关武

职业素养		课程	学习内容分析
			术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
体育基础理论能力	体育概论	1. 全面了解体育发展及系统构成的基础课程 2. 了解体育本质与规律、体育目标与功能、体育手段与方法等核心价值的开篇之课
人体基本结构认知能力	运动解剖学	1. 了解人体的基本结构 2. 熟悉人体的骨骼、肌肉、内脏等相关系统
基本运动训练能力	运动训练学	1. 掌握基本训练方法 2. 了解基本的训练原则 3. 掌握训练计划的制定
武术竞赛工作能力	武术裁判法	1. 掌握武术竞赛基本编排方法 2. 掌握武术竞赛规则
武术双语教学能力	武术英语	1. 掌握基本的武术翻译原则 2. 能够进行基本武术双语教学

(三) 职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
身体运动的训练能力	体能训练	1. 人体运动的结构与功能基础 2. 健康与运动的合理营养 3. 运动技术 4. 运动计划 5. 运动损伤的预防与处理 6. 课程销售与客户服务
体育技术教学能力	体育教学法	1. 学校体育教学 2. 体育课程的教学方法
专业技术能力	专业技能	1. 跆拳道 2. 空手道 3. 太极拳
通用运动技术能力	体育技能	1. 田径 2. 球类

八、教学进程安排

(一) 各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

建立全新的考核机制。技术课程改革为“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。比例为：课程总成绩（100分）= 过程性考核（60分）+ 期末笔试（40分）。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.3%	
	专业群平台课程	216	8.3%	
	专业核心课程	544	20.8%	
	实践教学课程	868	33.2%	
选修课	专业拓展课程	208	8%	
	素质教育课程	64	2.4%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

民族传统体育专业实践教学运行表

类别	序号	课程	实训项目	学时	学期	地点
课程实训	1	武术素质	1. 国家规定拳术	148	1、2	室外
			2. 国家规定器械			
			3. 传统武术套路	108	3、4	
	2	武术剧目	1. 武术剧目片段模仿	40	3、4	实训室
			2. 表演技巧基础训练	40		
			3. 武术剧目创编	40		

			4. 综合实践	48		
	3	体能训练	1. 人体运动的结构与功能基础	6	4	实训室
			2. 健康与运动的合理营养	8		
			3. 运动技术	14		
			4. 运动计划	12		
			5. 运动损伤的预防与处理	12		
			6. 课程销售与客户服务	12		
	4	武术英语	双语教学	48	3	实训室
	5	武术竞赛组织与管理	武术套路、散打、跆拳道裁判法	32	4	实训室
	6	体育教学法	1. 学校体育教学	16	4	室外
			2. 体育课程的教学方法	24		
	7	体育技能	1. 田径	40	2	室外
			2. 球类	136	2-4	
综合实训	1	企业实训	与岗位群相应的企业实训	448	5	校外
	2	顶岗实习	与就业岗位相结合的顶岗实习	420	6	校外

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	966	868	780	
	1834			
所占比例	70.1%		29.9%	
总学时数	2614			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	体能训练	64	4	体能实训室	掌握体能训练的训练方法，可以独立进行体能训练指导
2	体育技能	192	2-4	田径场、篮球等相关实训室	掌握田径、篮球、足球和羽毛球的技术方法，可以独立进行体育技术指导
3	武术剧目	128	3-4	相关实训室	掌握多种武术技术，能够独立进行武术节目编排
4	体育教学法	40	4	田径场	掌握基本的体育教学的方法，能够独立进行体育教学
5	武术裁判法	32	4	校内实训室和教室	掌握武术竞赛的组织与编排，能够胜任武术裁判工作
6	武术英语	48	3	校内实训室和教室	掌握基本的武术英语术语，基本能够用英语进行武术教学
7	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
8	素质教育课	88	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		966			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外实训基地	按要求进行实习，服从安排。	
2	顶岗实习	420	6	校外实训基地	按要求进行实习，服从安排。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	体能实训室	体能教学与训练	40
2	汉办实训中心二楼	时尚运动、武术剧目	40
3	汉办实训中心三楼	武术	40

（三）教学资源

教学资源是为教学的有效开展提供的素材等各种可被利用的条件，通常包括教材、案例、影视、图片、课件等，也包括教师资源、教具、基础设施、教育政策等内容。

学校图书馆文教体育类藏书 7111 种，29938 册，体育专业类期刊十余种，可以供本专业学生查阅资料。

（四）教学方法

根据课程教学内容和高职学生特点，坚持以“学生”为主体和以“能力”为本位的教育理念，把提高学生能力放在重要位置，针对不同工作、学习环境，灵活应用以下教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，并取得了良好的效果。

1. “项目导向、任务驱动”教学方法。课程宏观上采用“项目导向”，微观上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解情境学习任务，通过完成每个任务推动情境学习的完成，通过情境学习任务的完成拓展整个项目的实现。

2. “教、学、做一体化”教学方法。既注意教师的教，又注意学生的学和做，既是学习的过程也是作项目的过程。把教师和学生两方面的主动性、积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分发挥学生的认知主体作用。

3. “分层”教学方法。根据教学对象、教学层次的不同，吸取武术教学经验、总结规律，积极改进，教学中针对不同兴趣爱好、不同身体素质的学生进行分层次教学，让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

4. “分层实训”教学方法。根据武术表演团出访任务的不同，针对出访国家和对象的需求，成立相应的武术表演小组进行表演，在学生项目实习阶段的教学设计中进行了分组实训的大胆尝试和改革。

（五）教学评价

依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升,学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制,形成教学过程质量监控体系,各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求,加强日常教学检查,强化教学组织功能,保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时,学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制,对各项就业数据进行分析,为人才培养质量与要求提供信息反馈。

为了确保专业学生培养的质量,本专业建立专业教学质量监控体系,由八个系统组成的质量管理体系。一是教学决策系统,二是教学指挥系统,三是教学条件保障系统,四是搜集信息和调控系统,五是教学质量评估、诊断系统,六是教学质量信息反馈系统,七是质量宣传教育系统,八是仲裁系统。这八个系统均有各自的特色,在整个体系中起到中枢作用的是教学决策系统。

另外,为了提高质量管理,特建立质量监控运转模式。主要包括重点监控结合全程监控、全面监控结合主要素监控和创建三级动态信息反馈网。

十、毕业条件

(一) 学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

(二) 学生应考取的证书(毕业时至少考取3个以上证书,含至少1个职业资格证书)

1. 武术段位证书(三段及以上)
2. 普通话等级证书(二级乙等及以上)
3. 职业资格证书
 - (1) 社会体育指导员证书(初级及以上)
 - (2) 裁判员证书(二级及以上)

民族传统体育专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
	06210002	思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
	06210003	形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
	06210005	军训	112		112	112						考查	
	06210004	军事理论教育	36	26	10	36						考试	
	06210006	大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
	06210010	武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
	06210013	武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
	06210007	大学英语	84	84		36	48					考试	
	06210009	计算机应用基础	48		48	48						考试	
	02220016	中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
	06230005	心理健康教育	32	16	16			32				考查	
	小计		714	340	374	284	226	114	82	8			
	专业群平台课	01220061	体育概论	24	24		24					考试	
		03220055	运动解剖学	64	64		64					考试	
		01220096	运动训练学	64	64			64				考试	
		01220088	体育教学法	64	24	40			64			考试	
	专业核心课程	01220053	体育技能	224	32	192		96	64	64		考试	
		01220089	武术剧目	128		128			64	64		考试	
		01220090	武术裁判法	64	32	32			64			考试	
		01220064	体能训练	64		64			64			考试	
		01220010	武术英语	64	16	48			64			考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	448		448				448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	420		420					420		
		小计		1628	256	1372	24	160	256	320	448	420	

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

民族传统体育专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240003	教育学	48	48		48						考查	
		01240032	心理学	64	64			64					考查	
		01240033	时尚运动	64	8	56			64				考查	
		01240025	体育俱乐部经营与管理	32	32					32			考查	
		小计		208	152	56	48	64	64	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计			2614	780	1834	356	466	466	450	456	420			

嵩山少林武术职业学院 民族传统体育专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：民族传统体育 论证时间：2019年8月16日

专业建设指导委员会名称			民族传统体育专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	齐少波	副教授	嵩山少林武术职业学院	体育管理		13783610887
	姚亚行	讲师	嵩山少林武术职业学院	武术产业		18639296628
	姜丙刚	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育与训练		18568181966
	朱寒潇	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育与训练		15136133616
	李小慧	助教	嵩山少林武术职业学院	武术国际 教育		17603855134
	焦继东	助教	嵩山少林武术职业学院	武术国际 教育		18537913100
	张献科	助教	嵩山少林武术职业学院	武术教学与训练		18838056218
	耿海潮	助教	嵩山少林武术职业学院	武术教学		15617626115
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	民族传统体育	2638	804	1834	420	69.5%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级体育艺术表演专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育艺术表演

专业代码：670407

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类 (67)	体育艺术表演 (6704)	体育 (89) 娱乐业 (90)	电影电视演员 (2-10-03-01) 教练员 (2-11-01-01) 运动员 (2-11-01-03)	演员 武术演艺从业人员	武术段位证书 普通话等级证书 (二级乙等以上) 社会指导员证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握武术表演与创作基本理论和基本技能，兼具武术表演的创意、设计、实践能力等知识和技能，面向体育表演服务和健身休闲等行业的体育专业人员，能够从事影视、戏剧、武术表演、武术赛事的组织与管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀；

(2) 遵纪守法、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有较强的社会责任感；

(3) 有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风以及较强的自我管理能力和团队协作精神；

(4) 具有健全的人格和健康的体魄、乐观向上，勇于奋斗、较强的自我管理能力和团队协作精神；

(5) 具有一定的人文、艺术和武术素养，以及感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握表演艺术、运动人体科学、中国武术文化、中外文学、中西方文化的基础理论和基本知识；

(3) 掌握武术套路和散打的训练与方法、武术攻防技术与教学技能，武术表演与编导能力，武术音像摄制和网络动漫制作的基本知识；

(4) 具有武术国家二级裁判以上水平，国家级武术段位三段以上；英语水平达到国家规定要求，普通话水平达到国家二级乙等以上。

3. 能力

(1) 外语听说能力、写作能力、计算机应用能力；

(2) 武术创编能力、对外武术推广能力、武术赛事的组织与管理能力，大型团体武术表演策划能力，武术影视表演能力、武术动作指导能力；

(3) 武德修养、英语对外交流及教学能力、中国传统文化修养、团队协作能力、社交公关能力。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

体育艺术表演专业人才的培养目标是从事体育文化艺术表演等体育艺术工作，以及从事学校、培训机构、演艺机构、健身俱乐部等部门的教练员、编导等工作。不同单位、部门在相关专业人才需求上也随着行业特色而有所不同，由于体育产业化水平与发达国家相比有很大差距以及受各地区居民收入水平的影响，许多单位效益尚未达到理想水

平，从而对从业人员提出了更高的要求：

1. 专业的健身俱乐部要求从业人员自身掌握一定的运动技术外，还要求从业人员具有销售和服务意识，要具备市场营销的实际能力；

2. 教育培训机构除了以上需求外，还要求从业人员具备一定的表演能力、教学能力和沟通能力。

3. 演艺公司等表演机构则要求从业人员具备丰富的表演能力、活动策划、以及丰富的表演技能，即多技能表演人才。

4. 注重体育艺术人才的个人道德修养、个人技术能力和理论知识以及合作、创新、适应能力。

本专业把职业人才的培养规格分解为职业素质、职业通用能力和职业专项能力三个结构模块，每个模块都设置相应的课程构成能力培养平台，学生经过各个模块的学习，既掌握了必要的专业知识，又掌握了一定的专业技能和解决专业实际问题的能力。本专业课程设置与课程内涵基本满足目前市场需求，如道德修养、表演能力、教学能力、沟通能力和活动策划能力，以及武术、舞蹈等多项运动技能和多媒体处理技能。

1. 在职业素质模块，本专业开设的思想政治、武术、中国传统文化等涵盖思想政治素养、人文素养、身心健康以及职业规划等领域的课程能够满足市场对体育艺术表演人才的需求。

2. 在职业通用能力培养方面，开设武术理论基础、武术英语课程提高学生的武术理论知识和专业英语交流能力，开设名家名拳精选、动作设计、形体舞蹈等课程对学生的运动技能进行纵向提升，开设表演基础、舞台美术设计、武术剧目等课程以提高学生表演能力和节目策划能力，开设武术影音编辑课程培养学生的多媒体教学技能适应社会发展，如自制武术教学微课小视频等。

3. 职业专业能力培养模块中进行企业实训、顶岗实习的实践和毕业研究报告的设计与撰写，培养了学生的职业专业技能、应用实践能力和解决专业实际问题的能力。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	表演类	演员	舞台表演，包括商演、义演等 影视剧角色塑造等表演

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
		武术演艺从业人员	舞台节目编导与策划 影视动作设计、编导
2	教育教学类	中小学体育教师	中小学体育（武术）课教学、各类竞赛活动组织与训练等 体育（武术）团体操编排、武术表演策划等各类体育艺术表演活动
		汉语国际推广教师（武术）	孔子学院教师、志愿者武术文化教学和训练工作
3	健身类	社会指导员	社区武术教学与训练 社区武术文化推广与表演策划
		武术馆校教练、健身房私教	武术、太极健身、拳击等私教训练 武术场馆运营与营销策划，武术文化与课程推介

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
	形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养			策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通 技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
武术剧目编排与创新能力、武术动作创编与表演能力，能够多元化，综合性的去创编武术剧目的编	武术剧目	通过表演基本素质训练，以行动为核心的武术基本技能练习，以及对表演规律的认识、创作步骤与创作方法的学习，使学生了解和掌握武术剧目表演的基础知识和表演技能。提高表演者的基本

职业能力	课程	学习内容分析
排能力		素质，训练学生综合运用多种表演元素，组织舞台剧目行动方法，掌握剧目表演的基本技巧，独立完成剧目编排。
武术套路与武术拳种的训练与方法、武术攻防技术与教学能力，武术动作创编与表演能力	名家名拳精选	学习内容：太极拳、太极剑、武当拳和中华舞龙，拓宽学生对武术的横向视野，发散学生武术运动创新思维，使其对武术有更深一步的认识，提高学生的武术文化底蕴，为学生进一步的表演储备元素，太极拳亦可用于健身类项目。
舞蹈基本功矫正形体，舞台形体，现代舞的表现力，舞蹈与武术的融会贯通能力	形体舞蹈	本课程帮助改善学生不良体形、矫正不良姿、塑造柔美形体姿态；培养高雅的气质和风度、培养内在美与形体美的结合；增强学生的身体素质，培养学生的姿态美和形体美，提高协调性、表现力以及对音乐、对美的鉴赏能力，提高艺术修养；为后续各类课程提供了良好的形体素质基础，达到更好地配合其它学科教学，共同完成培养新世纪高级专门人才和社会主义接班人的目标。
武术专业基本理论、基本知识和基本技能能力	武术理论基础	掌握握武术的基本知识，理解武术在其演变发展过程中的现象特点，了解武术的思想内涵，从而为武术编排提供理论思想支撑。
从事武术音像制作、武术视频制作能力和创新能力	武术影音编辑	掌握武术音像的拍摄、制作与编辑以及对视频的剪辑、制作与创新的方法。
掌握影视表演知识，具备从事影视表演、影视武术动作指导、武术特技表演的能力	表演基础	掌握表演的基础知识和基础理论，更重要的是通过不断地训练和实践掌握表演技能和技巧，让学生逐步了解和初步掌握诸元素及元素间的有机联系，达到消除紧张，放松自己，解放天性，能够让学生在假设的规定情境中还原生活，真实地积极地有机行动，能独立完成单人行动小品的构思和表演以及创作并表演观察生活小品。

职业能力	课程	学习内容分析
汉语对外推广武术教学， 武术教学中沟通能力，交流能力	武术英语	培养学生运用英语能够讲述中国武术文化专业技能的课程，目的在于培养学生对外武术文化交流的听、说、教的能力，包括对传统武术的英语复述能力、各种武术套路的英语教学方法以及简单的日常对话。
舞台灯光设计，舞台服装搭配，舞台妆容设计，舞台道具制作，整体舞美效果把控能力	舞台美术设计	学习内容包舞台灯光介绍，舞台幕布、LED 电子屏调试，舞台道具制作，服装造型，化妆等。目的是培养学生的舞台审美能力，开阔学生的舞台审美视野，提高学生人文素养，树立符合剧情的设计理念，提升设计品位，形成武术表演舞台风格。培养出舞台审美与专业技能并行发展和谐统一的全面人才。
武术动作设计、指导创编能力	动作设计	以武打动作对练做为基本技能练习，以及对武术动作设计规律的认识、创作步骤与创作方法的学习，使学生了解和掌握武术动作设计的基础知识和表演技能。提高武术表演的基本素质，训练学生综合运用多种表演元素来独立完成设计编排。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
树立学生的就业与岗位观念，学习企业员工的优秀品质，培养学生敬业精神，提升学生团队协作能力和社交公关能力。	企业实训	了解什么是企业，企业如何组织生产经营、管理活动以及企业人员如何配置、管理如何实施、绩效如何评价等。
培养学生的科学研究能力，加强综合运用所学知识、理论、技能解决实际问题的能力。	毕业研究报告	包括：选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
增强学生的动手能力、协作能力、专业	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实

职业能力	课程	学习内容分析
技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼学生承受挫折的心理素质能力。		习、了解所在企业内部部门的只能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

1. 平时考核分值与评分标准

平时考核成绩共 60 分。

根据各科目期末考核要求给予评分标准。

（考勤 10 分+课堂表现 40 分+课堂作业 10 分）

2. 期末考核与评分标准（40 分）

根据各科目期末考核要求给予评分标准。

注：不同的课程，考核方式内容可不同。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.3%	
	专业群平台课程	448	17.1%	
	专业核心课程	304	11.6%	
	实践教学课程	868	33.2%	
选修课	专业拓展课程	216	8.4%	
	素质教育课程	64	2.4%	

（四）实践教学体系

1. 实践教学运行

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室以及校外实训基地等开展完成；跟岗实习、顶岗实习、社会实践可由学校组织在健身俱乐部、体育艺术表演培训和演艺机构等相关企业开展完成。实习实训主要包括校内外实训、顶岗实习、跟岗实习等多种形式，既是实践性教学，也是专业课程教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1216	868	530	
	2084			
所占比例	79.7%		20.3%	
总学时数	2614			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	动作影视作品赏析	24	1	武艺厅	1. 了解我国的武打明星以及知道他们的经典之作有哪些。 2. 观看成龙经典之作，了解成龙在不同影片中所塑造的人物形象并写观后感。 3. 观看甄子丹经典之作，了解甄子丹在不同影片中所塑造的人物形象并写观后感。 4. 观看赵文卓经典之作，了解赵文卓在不同影片中所塑造的人物形象并写观后感。
2	影视戏剧学	32	3	武艺厅	1. 影视鉴赏 2. 模仿影视戏剧 3. 分析影视戏剧发展 4. 观赏影视戏剧并写出自己的心得
3	排舞	32	1	武艺厅	1. 循序渐进原则 2. 直观性原则 3. 实践性原则
4	团体操	32	3	武艺厅	团体操创编与训练的理论知识，使学生初步掌握团体操创编与训练的方法与技巧，培养学生团体操创编与训练的基本能力。
5	武术英语	64	3	武艺厅	1. 能听懂最基本的打招呼用语 2. 掌握武术动作肢体语言 3. 掌握核心武术动作用语 4. 掌握武术课堂热身用语 5. 单独且较为流利地讲解五步拳 6. 单独进行模拟课堂的试讲
6	表演基础	64	2	武艺厅	1. 解放天性 2. 演员素质培养 3. 真实感与信念培养 4. 交流能力培养

					5. 观察能力培养 6. 命题表演
7	形体舞蹈	64	2	武艺厅	1. 形体基本素质训练 2. 形体姿态训练 3. 形体与健身操 4. 形体与舞蹈 5. 常见形体缺陷与矫正方法 6. 合理膳食与塑身 7. 常见运动损伤与预防
8	武艺编导理论与实践	28	4	武艺厅	1. 武术剧目创编（剧本） 2. 影视动作设计编导 3. 特效动作设计编导 4. 综合实践
9	舞台美术设计	46	4	武艺厅	1. 舞台背景布置 2. 舞台灯光设置 3. 舞台风格鉴赏 4. 舞台道具的运用 5. 化妆技巧 6. 综合实践
10	武术剧目	192	3、4	武艺厅	1. 舞台形体训练 2. 表演技巧训练 3. 演讲口才与台词训练 4. 经典剧目赏析与模仿 5. 经典话剧赏析与模仿 6. 武术与相关艺术的融合实训 7. 剧目创编

11	名家名拳 精选	128	3、4	武艺厅	1. 龙形 2. 虎形 3. 鹰形 4. 鹞形 5. 燕形 6. 猴形 7. 马形 8. 蛇形 9. 猫形 10. 鸡形 11. 四把捶 12. 四把捶奇练 13. 三体式 14. 劈、崩、钻、炮、横拳 15. 综合练习
12	武术影音 编辑	64	4	武艺厅	1. 音乐的剪辑技巧 2. 音乐的合成技巧 3. 武术音乐赏析 4. 武术音乐制作 5. 音乐设备的运动 6. 武术音乐的创编
13	动作设计	40	1	武艺厅	1. 影视动作设计 2. 武术舞台动作设计 3. 影视特效动作设计 4. 剧本分析 5. 剧本设计 6. 对练编排 7. 综合实践
14	通识教育课	374	1-4	校内实践 基地	通过通识课程学习,使学生广泛涉猎不同的学科领域,拓宽知识视野,涵育科学精神和人文精神;使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观,并得到美感教育、独立人格教育,促进人文、社会和科技文化沟通,培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力;增强学生的社会责任感和健全人格,具备良好的职业价值观。
15	素质教育课	32	1-4	校内实践 基地	通过素质课程选修开设,可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性,开阔学生的知识视野,丰富学生的学习与生活,激发创新灵感;使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展,以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		1216			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外	与岗位群相对应的企业实训	含毕业研究报告
2	顶岗实习	420	6	校外	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	武术艺术馆	武术剧目、形体舞蹈、名家名拳精选、 动作设计、武艺编导理论、表演基础	300

（三）教学资源

本专业课程使用的教材是国家规划的高职高专类专用教材，大部分教材为近三年出版的最新教材，能够满足学生专业学习、教师专业教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选教材。使用的教材主要有《武术理论基础》、《武术英语》、《舞台美术设计概论》、《表演基础》及《数字影音编辑与合成》。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。学院图书馆存储 G 文教体育类图书种类达 7111 种，记录数 10735，预定套数 2707

套，预定册数 2840 册，系部组织编写校本教材有《武术剧目》、《名家名拳精选》、《动作设计》。

（四）教学方法

本专业课程教学采用理论与实践相结合的教学模式，实践课程使每位学生参与到节目编排和课堂教学中，教师积极推广翻转课堂教学。

1. 把创新创业教育融入专业课程的内容，并在教学中广泛开展启发式、讨论式、参与式等适合的教学方法，鼓励教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，注重学生运用知识分析、解决问题的能力考核，破除“高分低能”积弊。

2. 以开放式项目为载体，实施专业课堂教学，重在创新培养。课程在教学内容的选取与设置上，坚持高职教育的培养理念，结合学生的就业首岗、迁移管理岗位和可持续发展的需要，同时与后续课程开设相衔接，兼顾学生创业的需要。以开放式项目为学生创新教育的载体，进行教学项目优化。在课堂情境教学实施中，教师设置教学情境，明确问题与要求，建立问题解决的标准，梳理要实现的目标、可能的限制及其预期后果等，然后让学生使用“头脑风暴法”等尽可能多地寻找解决方案，通过小组汇报交流，筛选出有效解决方案并加以完善，再是解决实施，最终实施多元共同评价，完成项目为载体的教学。

3. 项目化教学实践中融入管理过程的具体职能，即计划、组织、领导、激励、控制和创新等职能的基本原理、内容、结构以及执行这些职能的方法和手段；在能力内容的设置上，明确让学生通过学习后具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，并能运用管理知识提高其实际管理工作水平；在职业素质内容的安排上，强调学生学会理论联系实际，具有实事求是的学风和创新意识、创新精神，并具有较高的职业素养。在具体课堂教学方法上，利用翻转课堂、微课等线上学习模式，来推动专业学习创新与教学融合路径，冲破传统的管理思维，充分调动学生的积极性，突出“动”的特性，以任务为导向，让学生互动参与、体验及实践，达到教学理实一体化。

（五）教学评价

体育艺术表演专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习

等)。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价,能使教师和学生知道教学过程的结果,及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息,能及时地调节自己的教学工作,能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足,诊断出学生在学习上存在的问题与困难;可使教师明确教学目标的和实现程度,明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现,从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息,能加深对当前学习状况的了解,确定适合自己的学习目标,从而调整学习进程。此外,还能起到激发学生学习动机的作用。

(六) 质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升,学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制,形成教学过程质量监控体系,各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求,加强日常教学检查,强化教学组织功能,保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时,学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制,对各项就业数据进行分析,为人才培养质量与要求提供信息反馈。

体育艺术表演专业的教学质量管理的目的是为保证培养规格,促使教学效果达到课程计划、教学大纲和教科书所规定的要求,对教学过程和效果进行指导、控制的活动,是教学管理的核心。一般程序是:确定教学质量的标准,主要依据教学目标,使之分解、具体化;进行教学质量检查,通过对照教育质量标准,发现问题,改进教学;进行教学质量分析,找出解决或改进教学的路线和方法;进行教学质量控制,依据分析结果,实施改进措施。

1. 授课教师在上课前严格按照培训大纲要求内容和规定的课时,结合学生具体情况,制定好严密的教学计划及教学方案,为了让每位教师认真备课要求前两周必须手写教案。

2. 授课教师要严格课堂纪律,严格按照教学计划和教案进行授课。教师应经常将上课班级的到课人数及授课情况反馈给学院负责人,以便及时解决、处理出现问题的学生。

3. 为每位教师发放听课记录,要求每周听课不得少于一次,在听课中学习成长并对

发现的问题要及时解决。

4. 定期、不定期对任课教师的上课情况进行抽查，对无教案或不按教案授课的要进行批评，严重者不再安排其授课。

5. 班级辅导员和教练员抓好纪律，按时考勤，督促学生完成教学有关要求，应与授课教师加强联系，对教学中出现的问题应及时解决，对有关学生问题应实事求是地向上级领导通报、反映。

6. 经常组织召开有关教学质量研讨会，以逐步提高培训教学质。教学质量采用期中和期末两次全面检查，系部自查及院系抽查监督管理，最后反馈结果。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 职业资格证书
社会指导员证

体育艺术表演专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	01220004 武术理论基础	64	64			64					考试	
		01220011 武术英语	64		64			64				考试	
		01220020 名家名拳精选	128		128			64	64			考试	
		01220009 武术剧目	192		192			96	96			考试	
	专业核心课程	01220067 表演基础	64		64		64					考试	
		01220052 形体与舞蹈	64		64		64					考试	
		01240023 武术影音编辑	64		64				64			考试	
		01220023 舞台美术设计	64	18	46				64			考试	
		01220057 动作设计	48	8	40	48						考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1620	90	1530	48	192	224	288	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

体育艺术表演专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
专业拓展课程	01240022	动作影视作品赏析	24		24	24						考查	每学期选1-2门开设
	01220062	电影发展简史	32	32			32					考查	
	01240020	台词基训	32	32					32			考查	
	01240019	影视戏剧学	32		32			32				考查	
	01240024	武艺编导理论与实践	32	4	28				32			考查	
	01240028	排舞	32		32			32				考查	
	01240029	团体操	32		32			32				考查	
	小计		216	68	148	24	32	96	64				
	选修课	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16				考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16				考查	
		06230016	普通话	16		16		16				考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32			考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32			考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32			考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32			考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32			考查	
		06230019	大学情商培养	16	16				16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16				16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16				16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16			16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16			16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16			16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16			
第二课堂	06250001	入学教育											
	06250002	劳动实践											
	06250003	社会实践(选修)											
	06250005	社团活动											
合计			2614	530	2084	356	466	466	450	448	420		

嵩山少林武术职业学院

体育艺术表演专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：体育艺术表演 论证时间：2019 年 8 月 10 日

专业建设指导委员会名称			体育艺术表演专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	刘海科	总教练/教授	塔沟武校	武术表演		13803826531
	刘纯献	名誉院长 /教授	嵩山少林武术职业学院	体育教育		18736093888
	王晖	副主任/副教授	山西体育职业学院	体育艺术表演		13603560266
	齐少波	院长 /副教授	嵩山少林武术职业学院 武术学院	管理学		13783610887
	弓菲	副主任 /助教	嵩山少林武术职业学院 武术文化系	武术表演		18339279267
	张得胜	馆长	新乡禅武研究院	武术表演		18568205688
	周志芳	馆长	新乡正厉教育	武术表演		13837321700
	张西昌 (15级学生)	店长	新乡正厉教育	武术表演		15290402986
	张东 (13级学生)	馆长	山东翔武武术	武术表演		
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	体育艺术表演	2614	530	2084	868	80%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级体育保健与康复专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育保健与康复

专业代码：670409

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
教育与体 育大类 (67)	体育类 (6704)	体育 (89) 卫生 (84)	体育专业人员 (2-09-07) 健身和娱乐场所服务人员 (4-13-04) 健康咨询服务人员 (4-14-02) 保健服务人员 (4-10-04) 医疗辅助服务人员 (4-14-01)	运动康复师 体能康复师 运动防护师 保健调理师 健康管理师	运动康复师 体能康复师 运动防护师 保健调理师 健康管理师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向体育、卫生、健康等行业的体育专业人员、健身场所服务人员、健康咨询服务人员、保健服务人员、医疗辅助服务人员等职业群，能够从事运动康复、体能康复、运动保健、传统保健康复、健康指导与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和太极拳、篮球、足球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成书法、音乐等艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握运动人体科学、中医学、康复医学、营养学的基础理论和基本知识。

（4）掌握运动康复技术、中医传统疗法、物理因子治疗技术的基本知识与方法。

（5）掌握运动伤病的防护、急救及康复的基本知识与方法。

（6）掌握人体体质测量与评定、运动处方的基本知识与方法。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够对常见疾病及损伤进行运动康复训练。

（4）能够运用推拿、拔罐等中医传统疗法对常见疾病及运动损伤进行康复治疗。

（5）能够合理运用理疗仪器对常见疾病及运动损伤进行康复治疗。

(6) 能够评估常见急慢性运动伤病并进行现场急救、处理。

(7) 能够评估人体体质健康状况并制定运动处方和运动健康管理方案。

(8) 能够指导不同人群科学健身和预防运动伤病。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

目前,国家大力提倡大健康,人们对健康需求日益重视,大大提升了体育保健与康复专业毕业生的就业前景。本专业学生毕业后可从事基层保健康复机构的运动教学与训练、健身指导、保健康复、运动训练康复等方面工作;养生会所、企业内部体育保健与康复、养生膳食营养咨询与指导、健康咨询与指导等方面工作。

本专业学生可参加国家职业资格鉴定,取得健康管理师、康复理疗师等职业资格证书。专业课程设置及课程内涵紧贴社会需求,随着社会需求变化,并结合实际情况及时进行调整。

(二) 剖析岗位能力

调查发现:体育保健与康复专业人才的社会需求越来越广泛。随着人们对健康的需求越来越多,对健康产业发展也提出了更高的要求。目前共确定了3个主要职业领域,主要从事保健、康复和养生相关工作。具体见表1所示:

表1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	主要工作任务
1	保健	咨询(①问候②交流) 操作(①保健按摩②营销)
2	康复	咨询(①问候②交流) 运动损伤评估(①询问病史②体格检查③运动损伤评估) 运动康复(①康复②针灸③推拿④理疗)
		咨询(①问候②交流) 诊断(①询问病史②体格检查③诊断) 治疗(①康复②针灸③推拿④理疗)
3	养生	咨询(①接待②沟通③服务④了解需求⑤后期回访) 顾问①沟通②诊断③预定治疗方案④制定疗程) 操作(①推拿②刮痧③拔罐④针灸⑤放血⑥足疗)

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业 基本 素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。

职业素养		课程	学习内容分析
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。 了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
健身指导必备能力	运动解剖学 运动生理学	通过教学使学生掌握运动解剖与生理的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力，为学生学习后续课程及毕业后从事体育教学奠定运动解剖与生理学基础。
营养膳食指导能力	运动营养	通过课程的讲授，要求学生掌握中医药膳的基本理论、基本知识与基本技能。熟悉常用于药膳的食物及药物、一些常用药膳的配方、制法、功效主治、方解等。从而让学生了解中医药膳的相关知识，增强药膳养生、保健和治疗疾病的知识。

职业能力	课程	学习内容分析
健康指导必备能力	健康教育学	通过学习能够正确认识健康，了解影响健康的因素和相关行为，从而采取相应的有效措施去预防疾病，达到恢复健康的目的。
中医养生指导能力	医学气功理论与方法	通过教学使学生掌握基本理论、基本知识和基本技能，为今后从事教学及健康指导工作服务，从而使体育健身运动和养生保健在促进人体身心健康、提高健康水平和健身理念方面发挥应有的作用。
健身指导能力	体质测量与评定	体质评定的基本理论：包括体质的概念、影响因素等；人体形态的测量与评定；人体机能的测量与评定；身体素质的测量与评定；身体成分的测量与评定；营养的测量与评定等。
传统康复治疗能力	中医传统疗法	通过学习能够熟练掌握包括针灸、推拿、拔罐、刮痧、药浴、理疗等中医传统康复治疗方法。
运动损伤指导能力	运动处方	运动处方的基本理论：包括运动处方的概念、制定、实施和评价；预防健身性运动处方；康复治疗性运动处方；竞技训练运动处方。
中医理论指导能力	中医基础理论	中医基础理论课程的内容主要包括中医学的哲学基础、中医学对人体生理的认识和中医学对疾病预防及其防治的认识等三部分。
中医理论应用能力	经络与腧穴	经络与腧穴课程包括经络概念、作用、重要性及经络学说的学习与研究内容；腧穴概念、分类、命名、作用、主治规律、临床应用、腧穴定位法等。
疾病康复治疗能力	康复评定技术	通过学习主要掌握中医康复学的学科特点和基本理论，中医诊法和常用的康复评定方法，中医康复方法和技术，临床常见病症的中医康复基本原则和治疗方法。
运动康复治疗能力	运动康复技术	运动康复的主要内容针对肩颈腰膝问题及体态调整的运动康复，包括评估（体态评估、动作评估、疼痛评估）、调整训练、（筋膜放松、定位拉伸、弱链激活、功能训练）等。

(三) 职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
培养学生的科学研究能力, 加强综合运用所学知识、理论、技能解决实际问题的能力	毕业研究报告	包括: 选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
树立学生的就业与岗位观念, 学习企业员工的优秀品质, 培养学生敬业精神, 提升学生团队协作能力和社交公关能力	企业实训	了解什么是企业, 企业如何组织生产经营、管理活动以及企业人员如何配置、管理如何实施、绩效如何评价等。
增强学生的动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力, 培养吃苦耐劳的精神, 锻炼学生承受挫折的心理素质能力	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容。

八、教学进程安排

(一) 各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表 (单位: 周)

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

(二) 考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课程按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，按百分制记分。其中以理论为主的课程考核按百分制记分，平时成绩+期末考试成绩；以技能为主的课程成绩评定按照平时成绩+期末技能测试成绩，技能测试采用口试、现场操作、技能演示等多种形式；考查课按优秀、良好、中等、一般、差五级记分。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.65%	
	专业群平台课程	336	13.01%	
	专业核心课程	384	14.87%	
	实践教学课程	868	33.62%	
选修课	专业拓展课程	216	8.37%	
	素质教育课程	64	2.48%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

注重学生实际技能的训练，改变传统的验证性实验加生产实习的实践教学方式，对实训项目课程进行分类，构建具有不同课程和不同项目特点的多种实训教学方法，强化学生的能力训练。

（1）认知实训法

主要是提高学生识别能力的一种教学方法。在教学中采用教师现场指导学生对保健康复、健身指导等岗位工作全流程参与，并在参与中应用所学各知识点，最后进行现场考核，学生通过考核后方可结束实训，提高了学生的积极性和实训的效果。

（2）项目式实训法

根据职业岗位特点的各个实践操作环节组成教学项目，学生从案例的分析开始，以小组为单位进行讨论，最后进行总结。教师给学生下发相关案例，学生通过分析讨论，书写诊断及处理意见，然后根据处理报告，进行实践技能操作的训练，达到需要的治疗效果。

(3) 实际项目实训法

利用校内实训基地承接社会人员的各项实际服务项目,把学生放到实际问题中,进行真岗实练,全面检阅学生的专业理论和专业技能。这种训练方式使学生能将所学知识应用于技能实践中,巩固专业技能,开阔视野,而且使实践教学内容避免了陈旧、一成不变。整个项目学生全程参与,培养了学生吃苦耐劳、热爱本职工作的职业素质。

2. 实践教学与理论教学统计表(单位:学时)

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	732	868	982	
	1600			
所占比例	61.97%		38.03%	
总学时数	2582			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训(实践)教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	康复评定技术	34	4	体能康复实训室	通过学习使学生能够确定患者功能障碍的种类及主要的障碍情况、判断患者功能障碍的程度、分析患者的代偿能力、制订康复治疗计划、决定承担各种功能训练任务的专业人员、选择合适的康复治疗措施、指出康复服务过程中的注意事项、评估康复治疗效果以及修改康复治疗计划,为学生将来的临床康复治疗工作打下坚实的基础。
2	运动康复技术	44	4	体能康复实训室	掌握常见慢性运动系统疾病的运动康复、常见慢性代谢综合征的运动康复、神经系统与智能障碍的运

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					动康复、体格检查与体质测评方法以及急救、止血、包扎及搬运伤员方法和常用康复治疗技术和康复疗法
3	中医传统疗法	56	4	中医传统保健康复实训室	熟练掌握推拿、针灸、牵引、拔罐、中药、药膳、药浴等中医传统康复治疗的操作要领、注意事项及临床作用。
4	体育运动技术	64	2-4	篮球场	熟练掌握和运用篮球竞赛规则和裁判方法，具有一定的裁判理论水平和实践经验。 掌握足球的基本理论知识，培养学生的规则意识、团队精神，形成坚强的意志品质。
5	医学气功理论与方法	64	2	田径场	1. 使学生理解八段锦、易筋经、太极拳的基本技术原理和技术特点； 2. 通过学生观察、模仿、相互交流、尝试练习，使学生领会每个动作的含义，做到路线清楚，手形、步形正确、到位。初步学会八段锦、易筋经、太极拳合理的技术动作，使80%学生能独立完成动作。
6	导引养生功	64	3	田径场	熟练掌握和运用导引养生功的方式方法进行养生保健，预防疾病发生，提高机体免疫力。
7	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
8	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		732			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外	应用所学理论知识和技能进行实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容	
2	顶岗实习	420	6	校外		
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	中医传统保健康复 实训室	主要承担体育保健与康复、社区康复、护理等专业的针灸演示及实践教学和比赛；针灸、推拿、刮痧、艾灸、拔罐等操作技术的教学及实践。	40
2	体能康复实训室	主要承担运动解剖、运动生理、康复评定技术、体质测量与评定、运动处方等课程的教学与实训。	40
3	运动保健实训室	主要承担体育保健与康复专业学生面对常见疾病和运动损伤的预防与急救能力的教学与实训。	40

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教学过程中大量选用高职高专系列三年内的优秀教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。一方面引进国内、外先进的成果和教材；另一方面，组织有关专家和教师编写相关教材以及辅导材料。

2. 图书文献配备基本要求

我院图书馆藏书丰富，其中体育类图书 8396 余册，报刊 30 余种，坚持“以人为本，读者至上”的服务理念，实行借、阅、藏一体化的全开架式管理服务模式，保证学生的学习需要。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业充分利用学院的校园网，采用多种形式鼓励学生参加慕课、云课堂等优质网络教学课程学习，体育保健与康复的学生一直都有组织学生参加智慧树、大学慕课等网络平台的相关专业课程的学习，并取得了很好的学习效果。

（四）教学方法

主要是指采用“理论教学+实践教学”（认知实训法、项目式实训法、实际项目

实训法)。

(五) 教学评价

1. 重视实践教学,突出技能培养。对本专业所需的针灸、推拿等技能,可通过角色扮演与模拟练习相结合、课内训练与集中强化相结合、校内实训与校外实习相结合、单项技术与综合技能相结合的模式来加以培养;并通过组织技能大赛、第二课堂等的教学形式对学生进行技能性评价。

2. 注重职业情景创设,提高学生岗位适应能力。在学生进入毕业实习前,集中安排综合技能模拟训练,强化服务技能,理顺工作流程,确保实习安全与适应。实训项目包括针灸推拿基本技术和诊疗技术、康复诊疗技术等。

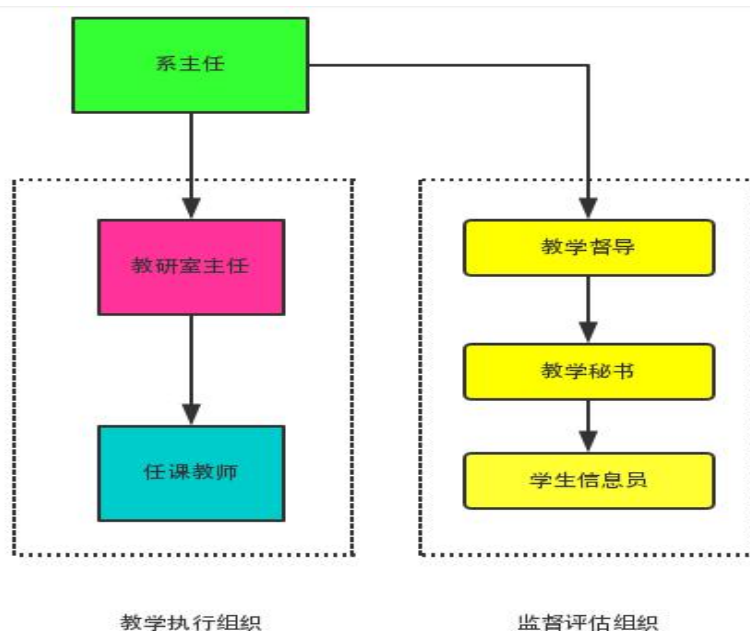
(六) 质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升,学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制,形成教学质量监控体系,各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求,加强日常教学检查,强化教学组织功能,保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时,学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制,对各项就业数据进行分析,为人才培养质量与要求提供信息反馈。

人才培养方案的实施过程中,必须加强教学质量管理,完善各项管理制度,建立院系二级督导机制,定期召开学生座谈会,建立教学质量反馈渠道,及时掌握和监控教学过程。在学院教学质量保障体系的框架下,结合体育保健与康复专业的特点,建立相应的系部教学质量保障体系。

1. 教学管理组织

建立系教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。如下图所示:



2. 课堂教学质量管理

为加强课堂教学管理，需要按照学院教学督导工作相关条例，规定系部教学督导成员的构成，明确职责及日常工作、评课要求等。

3. 实践环节质量管理

严格按照学院实践环节课程标准，加强校内外实践教学的管理，规范校内外实训基地的运行，依托体育保健与康复教研室教学质量组织，对实践教学过程和效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践教学质量。

十、毕业条件

(一) 学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

(二) 学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书
 2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
 3. 驾驶证
 4. 计算机等级证书
 5. 职业资格证书
- 康复理疗师证

体育保健与康复专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	01220037 运动解剖	48	48		48						考试	
		01220078 运动生理	64	64			64					考试	
		01220079 经络与腧穴	32	32				32				考试	
		01220041 中医基础理论	64	64			64					考试	
		01220080 运动营养	64	64				64				考试	
		01220081 健康教育	48	48					48			考试	
	专业核心课程	01220082 康复评定技术	64	30	34				64			考试	
		01220083 运动康复技术	64	20	44				64			考试	
		01220084 中医传统疗法	96	40	56			96				考试	
		01220085 体质测量与评定	64	64				64				考试	
		01240001 运动处方	48	48					48			考试	
		01220086 医学气功理论与方法	64		64		64					考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1588	522	1066	48	192	256	224	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

体育保健与康复专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240026	导引养生功	64		64			64				考查	
		01240009	健康管理	24	24		24						考查	
		01240027	康复心理	32	32					32			考查	
		03240014	体育运动技术	64		64				64			考查	
		03220017	市场营销	32	32					32			考查	
		小计		216	88	128	24		64	128				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动 (篮、网、足、排)	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2582	982	1600	356	434	466	450	456	420		

论证专业（方向）名称：体育保健与康复 论证时间：2019 年 8 月 12 日

专业建设指导委员会主任（签字）：

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	体育保健与康复	2582	982	1600	420	61.96%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级国内安全保卫专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：国内安全保卫

专业代码：680402K

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
公安与司 法大类 (68)	侦查类 (6804)	租赁 (71) 商务服务业 (72) 国家机构 (92)	治安保卫人员 (3-02-02) 军人 (7-00-00) 其他安全保护 服务	保安企业(单位) 安保管理人员 保安员 违禁品检查员 军人 其他治安保卫人员	安全防范系统安装 维护员 保安员 违禁品检查员 急救员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展具有一定科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，较强的就业及可持续发展的能力，掌握安全保卫专业知识和技能，面向国家机构、金融系统（银行、证券、保险）、民航、高校、社区等事业单位及大中型企业（含一带一路外派单位）的保卫机构与部门，能够从事安全事务管理、民用安全保卫、犯罪预防与事故处置等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和格斗、散打技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规、治安管理等知识。

(3) 掌握物业管理、消防管理、安全防范技术等的基础理论和基本知识。

(4) 掌握擒拿格斗、散打、伤科推拿等技能的基本知识与方法。

(5) 掌握突发事件预案制定与现场指挥、急救的基本知识与方法。

(6) 掌握安防器材安装、使用与日常维护技术的基本知识与方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备常见的突发事件防卫应对能力和应急处置能力。

(4) 能够安装、使用与日常维护安防器材。

(5) 能够维护与管理常用的物业设备和消防设备。

(6) 能够进行突发事件预案制定及现场保护。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

目前，我国安全保卫行业进入高速发展期，市场规模不断扩大。社会需求区域主要集中在一些发达的大型城市，如上海、北京、深圳、广州等地，这些地区在安全保卫行业需求市场中占据着相当大的比重。

同时，我国保安服务市场规模也发展迅猛，据博思数据发布的《2018-2023 年中国保安服务行业市场评估及投资规划建议咨询报告》，2017 年我国保安服务市场规模约 1540.4 亿元，同比 2016 年的 1331.1 亿元增长了 15.72%。目前，各省、自治区和直辖市均已建有保安服务企业，2017 年全国已有保安服务公司 5859 家，从业人员 464 余万人，各地保安从业单位和保安员共参加各种大型活动安全保卫工作 3.79 万次，参与突发事件处置 1.93 万起，提供破案线索 11.69 万条。截止目前，全国保安服务公司发展到 9500 家，保安员队伍达 515 万人。保安服务企业和保安队伍已成为维护社会稳定、维护社会公共安全和治安秩序的重要治安社会力量。从目前的中国来看，人才需求缺口很大，高端人才更是一将难求。

安全保卫行业关系到社会安全与人民安居乐业，无论是公用事业投资还是民用市场，它都将长期为群众带来益处。安全保卫行业的需求逐年增长，市场规模也不断扩大。因此，该专业的毕业生就业前景很可观。同时该专业的毕业生还可以参加省内外公安、武警、部队相关岗位招录考试。

（二）剖析岗位能力

根据网络及实地调研，结合学院实际情况确定了我校国内安全保卫专业 3 个主要职业领域，主要从事维护国家安全和社会治安秩序，保护公共和个人财产的工作。

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	治安保卫人员	保安企业（单位）安 保管理人员	（1）提供守护、门卫、内部巡逻、押运贵重财 物和危险品等保安服务；
		违禁品检查员	（2）提供财产和人身安全保护等服务； （3）重大节庆活动和大型群众性活动的安全保 卫工作；
		保安员	（4）一带一路沿线国家特殊安保工作； （5）宣传引导人员进入安检区域； （6）对可疑物品进行针对性探测，确定可疑物 品性质，及时移交现场民警处理并做好记录； （7）保安企业（单位）安保管理岗位工作。

2	安全防范系统管理和适用岗位	安全防范系统安装维护员	安防器材的安装与维护。
3	国家机构	警察、部队等公职岗位	依法维护国家和社会治安秩序，保护公民合法权益和公共财产，预防、制止和惩治违法犯罪的人员。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种

职业素养		课程	学习内容分析
			民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
计算机应用能力	计算机应用基础	能够熟练的操作和应用计算机，掌握常用工具软件的应用。
文字与口头表达能力	中国传统文化、应用写作	具有一定的听、说、读、写能力，能够进行基本的口头和书面交流；具有一定的分析、综合能力及写作能力。
基本法律素养	法律基础与实务	熟悉与安保相关的法律法规。
应急处置能力	预案文件、紧急救助与现场保护、安保人防	制定各类事件预案的能力及相应事件处理能力，能进行安保人防保护。
防卫、解脱、防夺凶器能力	擒拿格斗、散打	掌握基本的防守技术与反击技术、擒拿技术、困境解救技术，具备基本的防卫能力。
治安管理能力	治安管理实务	熟悉相关的法律法规，掌握一般案（事）

职业能力	课程	学习内容分析
		件的处理能力。
安全检查能力	安全防范技术	熟悉各种安检措施并能够检修、使用；人防与技防有机结合。
组织协调与团结协作能力、创新能力、思维能力、创新思维能力	管理学基础、三十六计	了解基本的管理知识，培育管理思维，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学理论解决实际问题。
犯罪预防及心理调控能力	犯罪心理学	系统地掌握犯罪心理学基础理论、基本知识和基本技能，熟悉犯罪预防、犯罪分析与预测及罪犯矫治等内涵。
损伤恢复能力	伤科推拿	系统掌握推拿手法的基础知识和技能。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力、自主学习能力	毕业研究报告	选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
团队协作能力和社交公关能力	认知实习和跟岗实习部分	了解企业及企业如何组织生产经营、管理活动以及专业核心理论课程在企业具体岗位的实践应用等。树立学生的就业与岗位观念，学习企业员工的优秀品质，培养学生敬业精神。
综合素质和可持续发展的能力	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务。

八、教学进程安排

(一) 各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

(二) 考核方式与比例

为进一步提高教学质量，对考核方式进行改革。根据教学过程中的实际情况，确定必修课为考试，选修课为考查的考核方式。国内安全保卫专业是理论性与实践性相结合的专业，因此，要从过去单纯理论知识的考核转变为对知识与实践能力并重的考试与考核，从过去单一的期末闭卷考试转变为对平时实践水平的考试与考核。

本专业主要就职业技能课的考核方式进行改革，采用“技能考核+平时成绩”的方式。严格按照“技术成绩评分标准”对学生进行考核，以达到提高学生职业技能的目标。

人才培养方案规定的各门课程都要按规定进行考核。必修考试课程按百分制记分，选修考查课程按优秀、良好、中等、一般、差五级记分。必修课考试课程提供客观题题库，并和过程考核相结合，选修课考查课程注重过程学习，成绩=平时成绩 60%（包括考勤、作业、课堂表现等）+期末成绩 40%。

(三) 课程设置及学时安排（见附表）

(四) 专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.6%	
	专业群平台课程	176	6.8%	

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
	专业核心课程	544	21%	
	实践教学课程	868	33.5%	
选修课	专业拓展课程	224	8.6%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

为适应专业改革和课程建设,实现专业人才培养目标,国内安全保卫专业完善原有实践教学运行系统,对实践教学运行环节管理方面进行了改革。如:学院成立了院级教学督导组;系部主任遵照学院对教学工作的总体要求和部署,全面负责本系教学及管理工作;专业教研室由教研室主任和专业带头人总负责,按照系部对教学工作的要求进行专业建设、课程改革和教学团队建设等,保证实践教学质量。

(1) 课程实践教学:依附于理论教学,主要锻炼和训练学生的基本实践能力,并进行技能考核,过程材料存档。

(2) 专业实践教学:根据人才培养计划和职业岗位要求对学生的综合职业能力进行训练。

(3) 社会实践教学——顶岗实习:根据专业人才培养目标的要求和人才培养计划的安排,学生在第六学期到校外实践教学基地进行顶岗实习,要求学生将专业教学内容有机渗透到顶岗实习中,以准员工的身份参与实习企业的管理与服务,提高学生的综合素质和可持续发展的能力。

2. 实践教学与理论教学统计表(单位:学时)

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	852	868	870	
	1720			
所占比例	66.4%		33.6%	
总学时数	2590			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	法律基础与实务	16	1	安保综合实训室	故意犯罪和过失犯罪；正当防卫和紧急避险；正确区分犯罪预备、犯罪未遂、犯罪中止；犯罪类型。
2	紧急救助与现场保护	16	3	实训室	工作中常遇到的各类紧急案事件；各种紧急情况下，不同的救助操作步骤与要领；各类不同现场的保护和初期的简易处置；各类需要控制与保护的人员处置等。
3	治安管理	16	2	安保综合实训室	治安勤务；危险物品管理；火灾现场扑救；治安案件的调查与处理；道路交通管理。
4	预案文件	14	4	安保综合实训室	停车场意外事件处理预案；常见意外损伤的急救处理预案；电梯紧急预案；居家报警事件应急预案。
5	散打	56	3	田径场	散打基本步法、拳法、腿法和摔法、防守技术、实战技术及竞赛规则简介等。
6	安全防范技术	14	4	安保综合实训室	各种探测器的安装方法、日常维护与检修；出入口控制系统；电视监控系统常见的故障现象的解决办法；出入口控制系统的组成、工作原理以及日常检查与维修；灭火器的使用方法；电视监控系统的组成、工作原理以及日常检查与维修。
7	擒拿格斗	180	3-4	田径场	学习和熟悉人体要害部位、手形、步形和致伤方法，正确运用拳、掌、爪、勾等手形、步形和方法，准确打击敌易伤部位，达到一招制敌和防护自己的目的。
8	伤科推拿	56	4	中医传统保健康复实训室	掌握推拿手法中的各种基本知识、概念；掌握推拿手法的动作形态、动作技术等要领；严格掌握推拿、手法的适应症和禁忌症；了解推拿练习过程中所需要掌握的手法；掌握局部常规操作手法的选用要求。

9	犯罪心理学	14	2	室外	系统的掌握犯罪心理学基础理论、基本知识和基本技能,熟悉犯罪预防,犯罪分析与预测及罪犯矫治等内涵。
10	篮球	32	2	篮球场	熟练掌握和运用篮球竞赛规则和裁判方法,具有一定的裁判理论水平和实践经验。
11	足球	32	3	田径场	掌握足球的基本理论知识,培养学生的规则意识、团队精神,形成坚强的意志品质。
12	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习,使学生广泛涉猎不同的学科领域,拓宽知识视野,涵育科学精神和人文精神;使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观,并得到美感教育、独立人格教育,促进人文、社会 and 科技文化沟通,培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力;增强学生的社会责任感和健全人格,具备良好的职业价值观。
13	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设,可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性,开阔学生的知识视野,丰富学生的学习与生活,激发创新灵感;使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展,以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合计		852			

表 9 校外实训(实践)教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	认知实习和跟岗实习部分	448	5	校外	通过专业实训、岗位实训、专家指导方式	含毕业研究报告
2	与就业岗位相结合的顶岗实习	420	6	校外	对所学理论知识和技能进行实习实训。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	安保综合实训室	主要承担国内安全保卫、安全防范技术、物业管理专业学生的理论和实践教学任务	30-50
2	安防监控中心	主要承担公共安全相关教学任务	30-50
3	北京威之宸保安服务有限公司	公共安全相关教学	20-30
4	中航联盟	公共安全相关教学	20-30
5	河南长龙教育集团	公共安全相关教学	20-30
6	塔沟武校	武术、擒拿格斗、散打教学	不限
7	河南终极空手道运动馆	空手道、散打实践	20-30
8	华武国际控股集团（香港）有限公司	公共安全相关教学	20-30
9	星武教育集团	公共安全相关教学、武术教学	20-30

（三）教学资源

人才培养方案的实施必须做好教学资源的配套工作，一方面，引进和采用国内、外先进的成果和教材；另一方面，组织有关专家和教师编写国内安全保卫专业相关教材以及辅导材料。教学过程中严格遵从学院教材选用基本原则，大量选用高职高专系列的优秀教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标，目前使用教材全部符合我院教材选用总体要求。

（四）教学方法

主要采用理论教学法、实践教学法、案例教学法、项目教学法等教学方法，坚持学中做，做中学，在课堂教学中注意发挥学生的主体地位。在开设的课程中，把课堂

教学从传递性教学转变为探索性、训练性教学，推进启发式、讨论式、交互式教学方法，激发学生兴趣、拓宽学生视野、提高学生素质。

（五）教学评价

教学评价是教学过程的重要组成部分，它以教学目标为依据，制定科学的评价标准，运用一切有效的技术手段，对教与学活动的过程及其结果进行测量，并给以价值判断。

1. 课堂教学评价

课堂教学是整个教育过程中最重要的、最关键的环节，它的质量决定了整个教学质量的高低。课堂教学评价针对教师进行，要严格按照教务部评价指标体系进行。

2. 教学效果评价

分析学生整体学习水平及成绩分布曲线，对超过警戒线的学生与问题进行深入分析，找出原因，以利改进教学，提高教学质量。

3. 学习效果评价

对自主学习过程的评价不仅重视学习的结果，更重视学习的过程。在评价方式上多采用案例等形式。

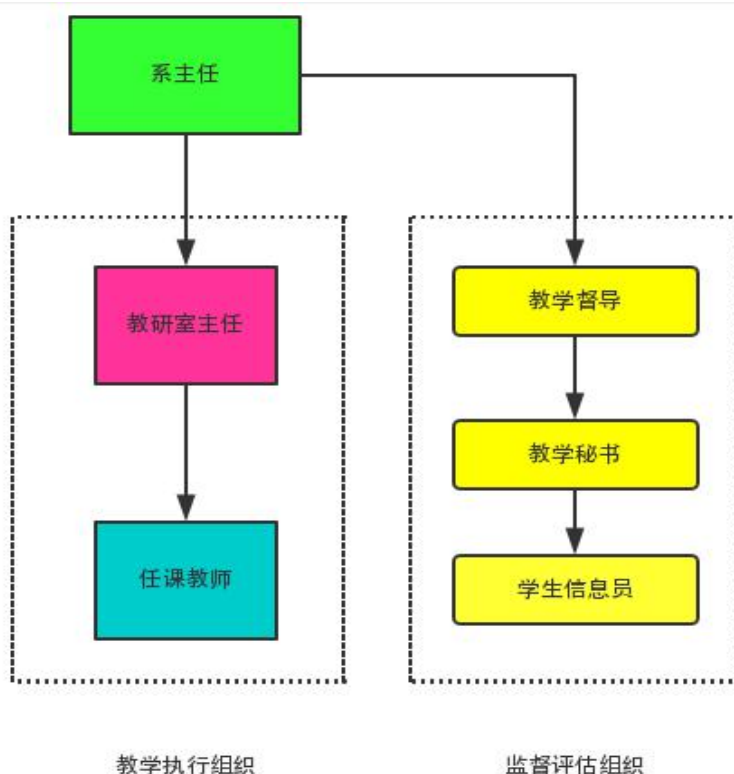
（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

人才培养方案的实施过程中，必须加强教学质量管理工作，完善各项管理制度，建立院系二级督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量反馈渠道，及时掌握和监控教学过程。在学院教学质量保障体系的框架下，结合国内安全保卫专业的特点，建立相应的系部教学质量保障体系。

1. 教学管理组织

建立系教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。如下图所示：



2. 课堂教学质量管理

为加强课堂教学管理，需要按照学院教学督导工作相关条例，规定系部教学督导成员的构成，明确职责及日常工作、评课要求等。

3. 实践环节质量管理

严格按照学院实践环节课程标准，加强校内外实践教学的管理，规范校内外实训基地的运行，依托安保教研室教学质量组织，对实践教学过程和效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践教学质量。

十、毕业条件

(一) 学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

(二) 学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 计算机等级证书
4. 驾驶证

5. 职业资格证书

(1) 急救员证书

(2) 职业资格证书

国内安全保卫专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	01220030 法律基础与实务	48	32	16	48						考试	
		01220032 紧急救助与现场保护	64	48	16			64				考试	
		01220043 犯罪心理学	64	50	14		64					考试	
	专业核心课程	01220031 治安管理	96	80	16		96					考试	
		01220042 预案文件	64	50	14				64			考试	
		01220045 安全防范技术	64	50	14				64			考试	
		01240010 伤科推拿	64	8	56				64			考试	
		01220087 擒拿格斗	192	12	180			96	96			考试	
	教学实践课程	01240002 散打	64	8	56			64				考试	
		02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1588	338	1250	48	160	224	288	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

国内安全保卫专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240017 足球	32		32			32				考查	
		01240021 管理学基础	32	32			32					考查	
		01240009 篮球	32		32		32					考查	
		01240030 消防管理	32	32				32				考查	
		01240016 三十六计	32	32					32			考查	
		01240031 安保人防	32	32					32			考查	
		01220049 物业管理实务	32	32				32				考查	
		小计	224	160	64	0	64	96	64				
	素质教育课程	06230001 民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002 书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016 普通话	16		16		16					考查	
		06230006 音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003 社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011 Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009 球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008 素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005 形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019 大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009 影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004 美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007 诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005 戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021 舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计	64	32	32		16	32	16				
第一课堂	06250001 入学教育												
	06250002 劳动实践												
	06250003 社会实践(选修)												
	06250005 社团活动												
合计			2590	870	1720	332	466	466	450	456	420		

论证专业(方向)名称: 国内安全保卫 论证时间: 2019 年 8 月 15 日

年 月 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	国内安全保卫	2590	870	1720	420	66.4%
各院系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级民航空中安全保卫专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：民航空中安全保卫

专业代码：600407

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
交通运输 大类 (60)	航空运输类 (6004)	航空运输业 (56)	航空运输飞行 服务员 (4-05-03-01) 航空运输地面 服务员 (4-05-03-02) 其他航空运输 服务人员 (4-05-03-99)	安全员、乘务员	航空安全员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展具有一定科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，较强的就业及可持续发展能力，具备防范与处置影响客舱安全运行事件的能力，从事飞行中安防、机场安防、民航企事业单位内保，以

及其他运输工具与站（港）安防等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和格斗、散打技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长和爱好。

2. 知识

系统地学习本专业必需的基础理论、专业基础理论和专业理论；接受民航航空安全员的专门训练。毕业生应获得以下基本知识、基本能力和基本技能：

（1）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（2）掌握航空体能素质训练知识及保持狭小空间安防技战术知识；

（3）掌握航空犯罪防控、治安管理、客舱服务心理和危情沟通知识，具备违法犯罪形态识别能力，以及处置客舱非法干扰行为和扰乱行为的能力；

（4）熟悉航空安防运行环境与执业规程，掌握航空器结构、航空危险品管理知识，具备航空器受威胁评估能力，以及识别与处置舱内航空危险品灾害事故的能力。

（5）达到国家大学英语三级水平要求，具有基本的英语听说能力；

（6）达到计算机一级考试要求，具有初步的计算机应用能力。

3. 能力

掌握科学锻炼身心的基本技能，养成锻炼身心的习惯，达到空中保卫人员身心素质的要求。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

民航飞机作为现代化的交通运输工具，国内外民用航空业在经济发展中起着极其重要的作用，同时也是一个国家科技发展、国防力量的重要体现。改革开放以来，我国民用航空得到了飞速发展。为此，国家制定了民航强国的战略方针，从大型飞机的研发、支线飞机的生产、进口飞机的大量采购以及国内机场建设等重要举措，未来我国民航业将得到持续高速发展。

我国航空公司国际定期航班通航 50 个国家的 118 个城市，内地航空公司定期航班从 41 个内地城市通航香港，从 10 个内地城市通航澳门，大陆航空公司从 42 个大陆城市通航台湾地区。从中长期来看，中国经济的持续增长以及城市化的不断推进，社会生活方式更加开放和自由等都将有力地促进国内航空业的发展。

从我国现有的情况看，促成民航安全保卫（乘务）人才需求量增大的因素主要有：市场增长拉动民航服务人才需求的不断增长、航空服务人才培养的畸形发展、国外航空公司对乘务人员的需求发展迅速等三个方面。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	航空运输飞行服务员	安全员	客舱紧急情况处理。 客舱紧急安全救护。 客舱内旅客行为不当、非法行为和非正常旅客处理。 现场救护、客舱常见病处理。
2	航空运输地面服务员	机场安保	检查、监督机场安保设施、设备的符合性和有效性。 机场内人、财、物安全护卫紧急情况的处理。
		机场防爆安检	对可疑物品进行针对性探测，确定可疑物品性质，及时移交现场民警处理并做好记录。 熟练掌握各种安检设备的操作及识别方法。 按照“逢包必检”的安检要求，负责宣传引导人员进入安检区域。

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
3	其他航空运输服务人员	机场消防	消防器材使用、安全、养护。 严格遵守机场消防安全管理各项制度，积极参与单位组织的各项灭火和紧急疏散演练，提高灭火和紧急疏散技能。 发现违反消防安全管理制度的行为要及时制止，防止发生火灾事故。 紧急情况的处理。
		机场巡逻	机场内外人、财、物巡。 发现异常情况和可疑人员及时报告，并通知相应保安员到现场查看。 熟练掌握各类监控设备、报警系统、广播系统、联动系统的性能及操作方法。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
	思想政治 素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语	了解日常英语单词、语法结构及日常口语应用。
		计算机应用基础	学习并熟练掌握计算机相关应用知识和技能，具备计算机操作系统基本管理维护能力。
		社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		美术鉴赏	了解艺术发展史、艺术风格、审美艺术。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
法律运用能力	民航法律基础与实务	了解掌握民法通则、治安管理法、民用机场管理法、空中航行法则。
紧急救助与现场保护能力	紧急救助与现场保护	常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护；客舱紧急状况处理。
犯罪形态辨识能力	犯罪心理学	研究犯罪思想意图，了解犯罪心理发展过程，合理预防及规避。
外语应用能力	民航服务英语	学习并熟练掌握民航服务英语内容并能进行简单口语沟通交流。
语言文字表达能力	乘务沟通与播音技巧	熟练运用普通话进行沟通交流以及双语播音。
服务基本能力	客舱服务	学习和掌握客舱的各项服务知识与技能，包括对客舱乘务员的基本要求、飞机客舱布局及主要设备设施、客舱管理与乘务员职责、客舱应急处理。
航空运营管理能力	民航概论	学习民用航空的定义与概括、飞机的构造与系统、飞机基本飞行原理、民用航空机场运输管理，掌握航空发展及运营管理能力。
岗位面试能力	面试技巧	学习沟通技巧及面试流程和注意事项，提升面试通过率。
形体塑造能力	形体训练与体能	学习并掌握职业站姿、走姿、蹲姿、坐姿塑造；满足空乘及安全员的体能测试要求。
职业形象设计能力	形象设计与礼仪	学习职业妆容的化妆技巧，塑造得体、大方的职业形象。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
空乘服务能力	客舱服务、形体训练和体能	1. 学习并掌握飞机飞行过程中的各个服务环节。 2. 学习形体训练，站姿、走姿、蹲姿、坐姿标准，使其具有较好的亲和力和仪容仪态。
安全保卫能力	紧急救助和现场保护	1. 学习客舱紧急安全救护知识。 2. 学习旅客行为不当、违法行为和非正常旅客处理方法。 3. 学习创伤现场救护、客舱常见病处理。
安全检查能力	机场运营与管理	1. 学习掌握各类监控设备、报警系统、广播系统、联动系统的性能及操作方法。
紧急处置能力	紧急救助和现场保护	1. 学习客舱及机场各种紧急情况的处理方法。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少

于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	28.1%	
	专业群平台课程	176	6.9%	
	专业核心课程	492	19.4%	
	实践教学课程	868	34.3%	
选修课	专业拓展课程	224	8.8%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学体系

民航空中安全保卫专业综合实验室包括形体室、形象设计室、礼仪舞蹈房、擒拿格斗室等。其中：形体室训练学生的走姿、坐姿、站姿、笑容以及学生的身体线条；化妆室训练学生对自身以及同学的化妆技巧；礼仪舞蹈房训练学生的各项服务礼仪，掌握至少两种以上的舞种才艺技巧及展示；擒拿格斗室训练学生体能，增强学生安保技能。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	808	868	862	

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
	1676			
所占比例	66%		34%	
总学时数	2538			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	法律基础与实务	16	1	室外	学习有关故意犯罪和过失犯罪、正当防卫和紧急避险等知识，正确区分犯罪预备、犯罪未遂、犯罪中止等犯罪类型。
2	紧急救助与现场保护	16	3	实训室	通过实训课程中各种案例的学习，掌握紧急情况下不同的救助操作步骤与要领、不同现场的保护和初期的简易处置、各类需要控制与保护的人员处置。
3	形体训练与体能	84	1-4	形体房	学习标准站姿、走姿、蹲姿、坐姿以及形体缺陷纠正，使其具备较好亲和力和仪表仪态。
4	客舱服务	36	3	多媒体教室	熟悉登机到落地过程中的各个程序和服务环节。
5	机场运营与管理	16	4	多媒体教室	熟悉机场运营管理模式和基本构架。
6	乘务沟通与播音技巧	8	3	语音室	学习普通话及播音沟通技巧、礼仪，能够熟练得体的进行沟通服务。
7	民航服务英语	32	4	多媒体教室	学习和熟悉客舱及机场服务常用口语，能够做简单的日常口语沟通。
8	民航概论	16	2	多媒体教室	学习和熟悉全球各大机场、航空公司运营模式。

9	面试技巧	48	4	形体房	熟悉掌握面试过程中经常面对的问题，通过训练提高面试通过率。
10	形象设计与礼仪	8	1	化妆室	熟悉掌握妆容、装容的职业标准、对客礼仪标准，具有高雅的仪态举止。
11	犯罪心理学	14	2	室外	系统的掌握犯罪心理学基础理论、基本知识和基本技能，熟悉犯罪预防，犯罪分析与预测及罪犯矫治等内涵。
12	旅游客源国概况	28	2	多媒体教室	掌握中国各主要客源国的社会人文、经济、旅游资源知识。
13	铁路概论	24	3	多媒体教室	掌握铁路基本知识与基本原理，包括交通运输业的性质、种类和特征，世界铁路和我国铁路的建设与发展；铁路线路、车辆、机车、动车组、牵引供电系统、车站、信号及通信设备等。
14	民航货物运输	24	4	多媒体教室	学习并掌握民航货物运输的规则、运价计算以及运输过程中的各个环节。
15	茶艺	32	4	茶艺室	熟练操作泡茶流程，了解茶具、茶品及功能。
16	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会 and 科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。

17	素质教育课	32	1-4	校内实践 基地	通过素质课程选修开设,可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性,开阔学生的知识视野,丰富学生的学习与生活,激发创新灵感;使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展,以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		808			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	客票实训	224	5	惟楚合作校 区或实 习 单位	学生计算机输入速度 45 字/分钟、普通话标准、英语口语流利及拥有相关外语等级证书。	学生 自愿
2	安检实训	224	5	惟楚合作校 区或实 习 单位	掌握安检工作需要的基本知识并取得相关职业技能证书。	学生 自愿
3	酒店综合实训	210	6	惟楚合作 酒店	掌握酒店服务基本流程。	集中
4	机场综合实 习 实训	210	6	惟楚合作 机场	通过实地训练掌握机场运营基本流程。	集中
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构,建立了一支拥有高水平专业带头人,结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师 and 行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1. 本科以上学历；
2. 空中乘务、高铁乘务、酒店管理专业；
3. 具备高校的教师资格；
4. 熟悉空中乘务面试要求及技巧；
5. 具备教育教学能力；
6. 具备相应的教学科研能力及行业工作经验。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 爱教育事业，责任心强，善于沟通；
2. 具备一定的礼仪、舞蹈功底；
3. 具备行业内相关工作经验；
4. 具有一定的教学、实践能力；
5. 具备一定的教育教学能力。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	形体训练实训室	站、走、坐、笑容的职业规范和基本动作训练	50
2	礼仪舞蹈房	表礼仪、仪容礼仪、仪态礼仪、日常见面礼仪、会议礼仪的训练。	50
3	形象设计实训室	化妆训练	50

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 10946 种，58410 册民航空中安全保卫方面的专业

书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（四）教学方法

1. 课堂实践：教学方法以教师讲授为主，精讲多练，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用；采取“学生互动”“师生互动”的教学手段，通过“模拟”“角色扮演”“辩论”“演讲”等活动，让学生完成规定的工作任务或项目，在实践中获得并巩固新知。

2. 实训教学：以客舱服务综合实训为例——本课程的教学活动从民航乘务员岗位的真实服务工作过程中提炼了 5 个学习情境（航班准备→客舱旅客服务→客舱释压及 CPR 操作→客舱失火处置及外伤急救→特殊情况下的客舱服务），以虚拟工作任务（场景）为单位组织教学。通过情境创设、仿真模拟、案例分析、顶岗实习等教学方法，以具备客舱服务真实工作环境的模拟舱为训练学习场所，结合校外实习基地（航空公司客舱服务部），教、学、做三者结合，强调学生在“学”中“做”，以及在“做”中“学”，学生学习目的性强，主动自觉参与学习过程，通过学习、训练和实习，学生能够掌握初级乘务员岗位的知识与技能，胜任岗位工作。

3. 校外实践：安排学生利用假期和周末到飞机场或旅行社参观、实习，以实地场景来促进和提高英语交际能力。

（五）教学评价

1. 知识考核

依据《嵩山少林武术职业学院教学管理规范》规定，进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、大型作业、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

2. 综合实践考核

（1）实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实习、课程设计、专业实习、顶岗实习。实行课程化管理，依据学校的要求评定成绩。

（2）毕业论文（设计）

毕业论文(设计)是实践教学的重要组成部分，依据《嵩山少林武术职业学院教学管

理规范》规定，毕业论文（设计）平时成绩（30%）、审阅成绩（30%）和答辩成绩（40%）折算后按优秀、良好、中等、一般、差评定等级。

3. 能力、素质考核

依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机证书
5. 职业资格证书

航空安全员资格证

民航空中安全保卫专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112							不计入
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48			48				考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	226	162	82	8	0		
	专业群平台课	01220030 法律基础与实务	48	32	16	48						考试	
		01220032 紧急救助与现场保护	64	48	16			64				考试	
		01220043 犯罪心理学	64	50	14		64					考试	
	专业核心课程	24220008 形体训练与体能	116	32	84	36	32		48			考试	
		24220009 客舱服务	64	28	36			64				考试	
		24220010 机场运营与管理	64	48	16				64			考试	
		24220011 乘务沟通与播音技巧	32	24	8			32				考试	
		24220012 民航服务英语	64	32	32				64			考试	
		24220013 民航概论	64	48	16		64					考试	
		24220014 面试技巧	64	16	48				64			考试	
		24220015 形象设计与礼仪	24	16	8	24						考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1536	374	1162	108	160	160	240	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

民航空中安全保卫专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240001	旅游客源国概况	32	36	28		64					考查	
		24240002	铁路概论	64	40	24			64				考试	
		24240003	民航货物运输	64	40	24				64			考查	
		24240004	茶艺	32		32			32				考查	
		小计		224	116	108		64	96	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16		32					考查	
		06230003	音乐鉴赏	16		16			16				考查	
		06230011	诗词鉴赏	16		16			16				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16				32			考查	
		04240005	Photoshop	32		32				32			考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	形体与舞蹈	32		32					32		考查	
		06230005	戏曲鉴赏								16		考查	
		06230021	舞蹈鉴赏								16		考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2538	862	1676	344	466	450	434	456	420		

嵩山少林武术职业学院

民航空中安全保卫专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：民航空中安全保卫 论证时间：2019年8月15日

专业建设指导委员会名称			民航空中安全保卫专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨俊	教务主管	惟楚教育	管理学		15617931000
	张少飞	教务助理	惟楚教育	客源国概括		18696401356
	刘佳	教务干事	惟楚教育	民航服务英语		15936216211
	郭怡辰	乘务员	东方航空	形体礼仪		17612730667
	王一鸣	安全员	中国国际航空	客舱应急处理		15537151355
	杨孟敏	乘务员	山东航空	客舱服务		15138678104
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	民航空中安全 保卫	2538	938	1600	868	63.4%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级体育教育专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育教育

专业代码：670114K

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与 体育 (67)	教育类 (6701)	体育 (89)	中学教师 (2-09-03-00) 小学教师 (2-09-04-00) 幼儿教师 (2-09-05-00) 其他体育工作人 员 (2-11-01-99)	体育专业人员 健身娱乐场所服务人员 幼儿教育教师 中小学教育教师	幼儿教师资格证 小学教师资格证 社会体育指导员 裁判员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握体育基本技能和教育教学能力，面向体育、教育等行业的体育专业人员，小学教育教师，幼儿教育教师等职业群，能够从事体育教学与训练，赛事组织管理与裁判等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；为人正直，诚实守信。

（2）人文素质

有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

（3）身心素质

- ①具有健康的体魄，能适应不同环境的良好个人习惯；
- ②具有乐观自信的心态；
- ③具有一定的心理学知识，能够对不同人群的特征和需求，进行针对性的服务。

（4）职业素质

- ①系统掌握体育专业的基本理论、基本知识和基本技能；
- ②具有正确的审美观和一定的鉴赏能力，具有健全的人格和健康的个性。具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力；
- ③国家二级裁判以上水平；
- ④熟练使用计算机，英语水平达到国家规定要求，普通话水平达到国家二级乙等以上。

2. 知识

（1）公共基础知识

具有大学英语水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；掌握社会交际、日常交往中的基本礼仪知识。

（2）专业基础知识

中外文学知识、中西方文化知识、中国体育文化知识、运动解剖学知识、运动训练学知识、体育保健学知识。

（3）专业实践知识

掌握体育的训练与方法、教学方法，体育表演与编导能力，大众体育项目训练方法的基本知识。

3. 能力

（1）基本能力

外语听说能力、写作能力、计算机应用能力。

（2）专业核心能力

教育教学能力、对外武术推广能力、小学体育教学能力。

（3）综合能力

武德修养、英语会话能力、中国传统文化修养、团队协作能力、社交公关能力。

（4）新媒体技术应用能力

体育传承、体育推广能力、体育科研能力、体育教学能力。

（5）英语应用能力

英语听说能力、体育对外口语交流能力。

（6）武术技能

武术教学能力、武术对外推广能力、武术健身能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1. 目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

体育教育专业方向的学生今后主要是在幼儿园、中小学等单位从事专业教练、专业教师等工作，而这类教师都需要“一专多能”。因此，为彻底摒弃学校体育中“竞技体育”的指导思想，牢固树立“健康第一”的观念，丰富充实中等学校体育教学的内容，适应学生未来健康的需求，对该专业方向的学生来说，学习掌握武术健身和传统养生方法和手段是十分重要的。在调查中发现幼儿园中小学校体育教师的专项大多数为田径、篮球、足球、排球、健美操、武术等，具备武术教学能力的教师比例较少，不能满足武术教学的需求，这为我院武术专业学生就业提供可能。

2. 与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况

（1）职业资格证书

小学教师资格证

社会体育指导员证书

裁判员证书

健身教练证书

（2）能力证书

英语应用能力等级证书（B级以上）

普通话水平等级证书（二级乙等以上）

3. 目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析

通过调查发现,市场对于体育教育专业毕业生的需求还是比较广泛的,对于学生各方面能力的要求也是大致相同的。用人单位对毕业生趋向于招聘具有爱岗敬业精神、团结协作精神、专业理论、技术和体育基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力创新素质、人文素质等方面人才,且必须是现代社会需要的一专多能的复合型人才。

体育教育专业的课程结构是实现厚基础、宽口径知识教育的重要途径,是提高人才培养高质量的重要保证和手段。它分为两个部分,一是教育理论课程即包括教育学、心理学、学校体育学、体育教学法。二是专业课程即包括运动解剖学,体育概论,体育保健学,体育技能、体育英语、体育俱乐部经营与管理等等。

(二) 剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	体育工作人员	教练员	指导运动员进行体能训练 指导运动员进行战术、心理训练 协助领队制定计划,确定参赛方案 在体育运动竞赛中指导运动员进行竞赛
		裁判员	使用发令工作启动体育比赛 依据比赛规则管理比赛过程 对违规者依照规则给予相应判罚 评定比赛结果
2	健身与娱乐场所 服务人员	社会体育指导员	指导参加体育活动的群众学习、掌握运动技能 指导群众进行体育训练 对群众体育活动进行组织管理
		其他健身与娱乐 场所服务人员	根据客户需求提供相应服务 对客户体育需求进行方案设计
3	体育教育人员	体育教师	制定体育人才培养方案、课程体系教学大纲 进行学校体育相关教学

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

(一) 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识,提高思想道德和法律素养,认识立志、树德和做人的道理,选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势,把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括:古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等;传统节日(均按农历)以及各种民俗活动等;包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。

职业素养		课程	学习内容分析
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容,通过武术训练,可以使学生掌握相关武术技能,增强学生的身体素质、锻炼其意志力,能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解,使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括:智能训练,学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯,具备高技能人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势,提升学生的综合素质,培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

(二) 职业通用能力——专业(平台与核心)课程——学习内容分析

表 3 专业(平台与核心)课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
体育基础理论能力	体育概论	1. 全面了解体育发展及系统构成的基础课程 2. 了解体育本质与规律、体育目标与功能、体育手段与方法等核心价值的开篇之课
人体基本结构认知能力	运动解剖学	1. 了解人体的基本结构 2. 熟悉人体的骨骼、肌肉、内脏等相关系统
基本运动训练能力	运动训练学	1. 掌握基本训练方法 2. 了解基本的训练原则 3. 掌握训练计划的制定
体育竞赛工作能力	体育裁判法	1. 掌握武术竞赛基本编排方法 2. 掌握武术竞赛规则
体育双语教学能力	体育英语	1. 掌握基本的体育翻译原则 2. 能够进行基本体育双语教学

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
身体运动的训练能力	体能训练	1. 人体运动的结构与功能基础 2. 健康与运动的合理营养 3. 运动技术 4. 运动计划 5. 运动损伤的预防与处理 6. 课程销售与客户服务
体育技术教学能力	体育教学法	1. 学校体育教学 2. 体育课程的教学方法
专业技术能力	专业技能	1. 跆拳道 2. 空手道 3. 太极拳
通用运动技术能力	体育技能	1. 田径 2. 球类

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

建立全新的考核机制。技术课程改革为“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；

“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；
“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。比例为：课程总成绩（100分）= 过程性考核（60分）+ 期末笔试（40分）。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.3%	
	专业群平台课程	216	8.3%	
	专业核心课程	544	20.8%	
	实践教学课程	868	33.2%	
选修课	专业拓展课程	208	8%	
	素质教育课程	64	2.4%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

体育教育专业实践教学运行表

类别	序号	课程	实训项目	学时	学期	地点
课程实训	1	武术素质	1. 国家规定拳术	148	1、2	室外
			2. 国家规定器械			
			3. 传统武术套路	108	3、4	
	2	体育保健	1. 保健基本技术	12	3、4	实训室
			2. 保健技能	12		
			3. 保健方法	20		
			4. 综合实践	20		
	3	体能训练	1. 人体运动的结构与功能基础	6	4	实训室
			2. 健康与运动的合理营养	8		
			3. 运动技术	14		
			4. 运动计划	12		

			5. 运动损伤的预防与处理	12		
			6. 课程销售与客户服务	12		
	4	体育英语	双语教学	48	3	实训室
	5	体育竞赛组织与管理	武术套路、散打、跆拳道裁判法	32	4	实训室
	6	体育教学法	1. 学校体育教学	16	4	室外
			2. 体育课程的教学方法	24		
	7	体育技能	1. 田径	40	1	室外
			2. 球类	136	2-4	
综合实训	1	企业实训	与岗位群相应的企业实训	448	5	校外
	2	顶岗实习	与就业岗位相结合的顶岗实习	420	6	校外

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	966	868	780	
	1834			
所占比例	70.1%		29.9%	
总学时数	2614			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	体能训练	64	4	体能实训室	掌握体能训练的训练方法，可以独立进行体能训练指导。
2	体育技能	192	2-4	田径场、篮球等相关实训室	掌握田径、篮球、足球和羽毛球的技术方法，可以独立进行体育技术指导。
3	学校体育和保健	128	3-4	相关实训室	掌握卫生与健康的相关知识，能够独立进行卫生知识的讲授。
4	体育教学法	40	4	田径场	掌握基本的体育教学的方法，能够独立进行体育教学。
5	体育裁判法	32	4	校内实训室和	掌握基本的体育教学的方法，能够独

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
				教室	立进行体育教学。
6	体育英语	48	3	校内实训室和教室	掌握基本的体育英语术语，基本能够用英语进行体育教学。
7	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
8	素质教育课	88	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		966			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外实训基地	按要求进行实习，服从安排	
2	顶岗实习	420	6	校外实训基地	按要求进行实习，服从安排	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	体能实训室	体能教学与训练	40
2	汉办实训中心二楼	跆拳道	40
3	汉办实训中心三楼	武术	40
4	田径场	田径、足球	100
5	篮球场	篮球	100

（三）教学资源

教学资源是为教学的有效开展提供的素材等各种可被利用的条件，通常包括教材、案例、影视、图片、课件等，也包括教师资源、教具、基础设施、教育政策等内容。

学校图书馆文教体育类藏书 7111 种，29938 册，体育专业类期刊十余种，可以供本专业学生查阅资料。

（四）教学方法

根据课程教学内容和高职学生特点，坚持以“学生”为主体和以“能力”为本位的教育理念，把提高学生能力放在重要位置，针对不同工作、学习环境，灵活应用以下教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，并取得了良好的效果。

1. “项目导向、任务驱动”教学方法。课程宏观上采用“项目导向”，微观上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解情境学习任务，通过完成每个任务推动情境学习的完成，通过情境学习任务的完成拓展整个项目的实现。

2. “教、学、做一体化”教学方法。既注意教师的教，又注意学生的学和做，既是学习的过程也是做项目的过程。把教师和学生两方面的主动性、积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分发挥学生的认知主体作用。

3. “分层”教学方法。根据塔沟武校教学对象（少儿班、初级班、中级班）、教学层次（小学、初中、中专）的不同，吸取集团武术教学经验、总结规律，积极改进，教学中针对不同兴趣爱好、不同身体素质的学生进行分层次教学，让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

4. “分层实训”教学方法。根据武术表演团出访任务的不同，针对出访国家和对象的需求，成立相应的武术表演小组进行表演，在学生项目实训阶段的教学设计中进行了分组实训的大胆尝试和改革。

体育教育专业课程通过案例式教学可以促进隐性知识与显性知识的不断转化，通过具体的情境，将隐性的知识外显，或将显性的知识内化。要求中心明确，所选案例为一个中心服务；方法得当，准确掌控教学过程。

体育教育专业课程通过理实一体化教学法即理论实践一体化教学法。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。

体育教育专业课程通过翻转课堂是指重新调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生。在这种教学模式下，课堂内的宝贵时间，学生能够更专注于主动的基于项目的学习，共同研究解决本地化或全球化的挑战以及其他现实世界面临的问题，从而获得更深层次的理解。教师不再占用课堂的时间来讲授信息，这些信息需要学生在课前完成自主学习，他们可以看视频讲座、听播客、阅读功能增强的电子书，还能在网络上与别的同学讨论，能在任何时候去查阅需要的材料。教师也能有更多的时间与每个人交流。在课后，学生自主规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师则采用讲授法和协作法来满足学生的需要和促成他们的个性化学习，其目标是为了让学生通过实践获得更真实的学习。

（五）教学评价

体育教育专业课程教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效

果的评价和教师教学工作过程的评价。教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

建立全新的考核的机制。改革“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

为了确保专业学生培养的质量，本专业建立专业教学质量监控体系，由八个系统组成。一是教学决策系统，二是教学指挥系统，三是教学条件保障系统，四是搜集信息和调控系统，五是教学质量评估、诊断系统，六是教学质量信息反馈系统，七是质量宣传教育系统，八是仲裁系统。这八个系统均有各自的特色，在整个体系中起到中枢作用的是教学决策系统。

另外，为了提高质量管理，特建立质量监控运转模式。主要包括重点监控结合全程监控、全面监控结合主要素监控和创建三级动态信息反馈网。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书（三段及以上）
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 社会体育指导员证书（初级及以上）
4. 职业资格证书
 - （1）裁判员证书（二级及以上）
 - （2）中小学教师资格证

体育教育专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	01220061 体育概论	24	24		24						考试	
		03220055 运动解剖学	64	64			64					考试	
		01220096 运动训练学	64	64				64				考试	
		01220088 体育教学法	64	24	40				64			考试	
	专业核心课程	01220053 体育技能	224	32	192		96	64	64			考试	
		01220094 学校体育学	64		64			64				考试	
		01220092 体育保健	64		64				64			考试	
		01220093 体育裁判法	64	32	32				64			考试	
		01220064 体能训练	64		64				64			考试	
		01220095 体育英语	64	16	48			64				考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1628	256	1372	24	160	256	320	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

体育教育专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240003	教育学	48	48		48						考查	
		01240032	心理学	64	64			64					考查	
		01240033	时尚运动	64	8	56			64				考查	
		01240025	体育俱乐部经营与管理	32	32					32			考查	
		小计			208	152	56	48	64	64	32			
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计			64	32	32		16	32	16			
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2614	780	1834	356	466	466	450	456	420		

嵩山少林武术职业学院 体育教育专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：体育教育 论证时间：2019年8月6日

专业建设指导委员会名称			体育教育专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	齐少波	副教授	嵩山少林武术职业学院	体育管理		13783610887
	姚亚行	讲师	嵩山少林武术职业学院	武术产业		18639296628
	姜丙刚	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育 与训练		18568181966
	朱寒潇	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育 与训练		15136133616
	李小慧	助教	嵩山少林武术职业学院	武术国际 教育		17603855134
	焦继东	助教	嵩山少林武术职业学院	武术国际 教育		18537913100
	张献科	助教	嵩山少林武术职业学院	武术教学 与训练		18838056218
	耿海潮	助教	嵩山少林武术职业学院	武术教学		15617626115
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	体育教育	2638	804	1834	420	69.5%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级运动训练专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：运动训练

专业代码：670401

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与 体育 (67)	体育类 (6704)	体育 (89) 教育 (83)	社会体育指导员 (4-04-03-01) 教练员 (2-11-01-01) 运动员 (2-11-01-03) 幼儿教育教师 (2-08-04)	教练员 健身教练 体育专业人员 健身娱乐场所服务 人员	教练员 裁判员 运动员 小学教师资格证 社会体育指导员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和基础技能，面向体育、教育等行业的体育专业人员，小学教育教师，幼儿教育教师等职业群，能够从事教练员教学与训练，赛事组织管理与裁判等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；为人正直，诚实守信。

（2）人文素质

有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

（3）身心素质

- ①具有健康的体魄，能适应不同环境的良好个人习惯；
- ②具有乐观自信的心态；
- ③具有一定的心理学知识，能够对不同人群的特征和需求，进行针对性的服务。

（4）职业素质

- ①系统掌握运动训练专业的基本理论、基本知识和基本技能；
- ②具有正确的审美观和一定的鉴赏能力，具有健全的人格和健康的个性。具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力；
- ③运动项目国家二级裁判以上水平，武术段位达到国家级三段以上；
- ④熟练使用计算机，英语水平达到国家规定要求，普通话水平达到国家二级乙等以上。

2. 知识

（1）公共基础知识

具有大学英语水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；掌握社会交际、日常交往中的基本礼仪知识。

（2）专业基础知识

中外文学知识、中西方文化知识、中国武术文化知识、运动解剖学知识、运动生理学知识、体育保健学知识。

（3）专业实践知识

掌握运动项目的训练与方法、体育技术与教学技能，体育竞赛表演与编导能力，大众体育项目训练方法的基本知识。

3. 能力

（1）基本能力

外语听说能力、写作能力、计算机应用能力。

（2）专业核心能力

体育技术能力、体育项目训练能力、对外武术推广能力。

（3）综合能力

武德修养、英语会话能力、中国传统文化修养、团队协作能力、社交公关能力。

（4）新媒体技术应用能力

体育传承、体育推广能力、体育科研能力、体育教学能力。

（5）英语应用能力

英语听说能力、体育对外口语交流能力。

（6）武术技能

武术教学能力、武术对外推广能力、武术健身能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1. 目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

经调研发现，随着我国社会经济建设的发展和全民素质的提高，社会对高校运动训练专业人才的需求量增加。这种增加的需求量主要是指各级业余体校、体育馆校对运动训练专业人才的需求不断增加，幼儿园及中小学校对运动训练专业人才的需求不断增加，老年人健身活动对运动训练专业人才的需求不断增加，“上班族”青年人对运动训练专业人才的需求不断增加。

市场对于运动训练专业毕业生的需求还是比较广泛的，可从事的职业有：教练员、社会健身指导员、学校教师等工作。我院运动训练专业毕业生可以在体育俱乐部、体育培训机构、体育学校、小学或幼儿园从事运动教学、训练、竞赛与管理工作。

2. 与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况

社会体育指导员证书

健身教练证书

体育裁判员证书

小学教师资格证

3. 目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析

通过调查发现，市场对于运动训练专业毕业生的需求还是比较广泛的，但是对于学生各方面能力的要求却是大致相同的。通过对用人单位发放调查问卷，以便调查用人单位对于高校运动训练专业毕业生的要求，结果表明，用人单位对毕业生趋向于具有爱岗

敬业精神、团结协作精神、专业理论技术和体育基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力创新素质、人文素质等方面人才，还指出现代社会需要的是一专多能的复合型人才。

（1）体育技能及对应的课程

运动训练专业的课程结构的技术层分为两大块，一是一专技术即以一个项目为主要专业方向，但在一专里为两个方向又添加了相互交叉的部分课程。二是多能技术。即多能技术主要从体育方面增设了相关的课程，包括田径、篮球、足球、羽毛球和乒乓球等课程。

（2）体育教学能力及对应的课程

各用人单位对学生的专业技术、技能反映相对较好，而教学、训练组织能力一般，科研能力、新能力和自我约束能力较差。这主要也是因为多数学生来自体育学校或运动学校，入学成绩要求较低。而在入学后大多数学生还没有在思想上转变观念、适应综合素质全面培养的大学教育模式，还认为应把主要精力放在技术训练上，对理论素养的学习和提高还没引起足够的重视，大一、大二的学生这种情况尤为严重。因此，运动训练专业学生为适应 21 世纪社会发展及社会需求高素质创新人才的要求，首先应该彻底转变观念，重视基础理论的学习、综合素质全方位的培养和提高，其次目标定位要准确，明确努力方向，不断提高综合实践能力和创新能力。

（3）体育课程营销与管理能力及对应的课程

通过对运动训练专业方面的专家和部分用人单位的访谈、咨询和调研的情况来看，运动训练专业毕业生综合实践能力不理想，缺乏民族传统体育产业市场运作、推广和运营知识，所以有必要开设体育俱乐部运营与管理等课程。

运动训练专业的课程结构是实现厚基础、宽口径知识教育的重要途径，是提高人才培养高质量的重要保证和手段。它分为两个部分，一是专业理论课程即包括《体育概论》。二是与专业相关的基础理论课程即包括《运动解剖学》、《运动训练学》、《专项技能》等。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	体育工作人员	教练员	指导运动员进行体能训练 指导运动员进行战术、心理训练

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			协助领队制定计划，确定参赛方案 在体育运动竞赛中指导运动员进行竞赛
		裁判员	使用发令工作启动体育比赛 依据比赛规则管理比赛过程 对违规者依照规则给予相应判罚 评定比赛结果
2	健身与娱乐场所服务人员	社会体育指导员	指导参加体育活动的群众学习、掌握运动技能 指导群众进行体育训练 对群众体育活动进行组织管理
		其他健身与娱乐场所服务人员	根据客户需求提供相应服务 对客户体育需求进行方案设计
3	体育教育人员	体育教师	制定体育人才培养方案、课程体系教学大纲 进行学校体育相关教学

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养			设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
体育基础理论能力	体育概论	1. 全面了解体育发展及系统构成的基础课程 2. 了解体育本质与规律、体育目标与功能、体育手段与方法等核心价值的开篇之课
人体基本结构认知能力	运动解剖学	1. 了解人体的基本结构 2. 熟悉人体的骨骼、肌肉、内脏等相关系统
基本运动训练能力	运动训练学	1. 掌握基本训练方法 2. 了解基本的训练原则 3. 掌握训练计划的制定
武术竞赛工作能力	武术裁判法	1. 掌握武术竞赛基本编排方法 2. 掌握武术竞赛规则
武术双语教学能力	武术英语	1. 掌握基本的武术翻译原则 2. 能够进行基本武术双语教学

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
身体运动的训练能力	体能训练	1. 人体运动的结构与功能基础 2. 健康与运动的合理营养 3. 运动技术 4. 运动计划 5. 运动损伤的预防与处理 6. 课程销售与客户服务
体育技术教学能力	体育教学法	1. 学校体育教学 2. 体育课程的教学方法
专业技术能力	专业技能	1. 跆拳道 2. 空手道 3. 太极拳

职业能力	课程	学习内容分析
通用运动技术能力	体育技能	1. 田径 2. 球类

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

建立全新的考核机制。技术课程改革为“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。比例为：课程总成绩（100 分）= 过程性考核（60 分）+ 期末笔试（40 分）。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.3%	
	专业群平台课程	216	8.3%	

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
	专业核心课程	544	20.8%	
	实践教学课程	868	33.2%	
选修课	专业拓展课程	208	8%	
	素质教育课程	64	2.4%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

运动训练专业实践教学运行表

类别	序号	课程	实训项目	学时	学期	地点
课程实训	1	武术素质	1. 国家规定拳术	148	1-2	室外
			2. 国家规定器械			
			3. 传统武术套路	108	3-4	
	2	专项技能	1. 专项技术	40	3-4	实训室
			2. 训练技能	40		
			3. 体育创编	40		
			4. 综合实践	48		
	3	体能训练	1. 人体运动的结构与功能基础	6	4	实训室
			2. 健康与运动的合理营养	8		
			3. 运动技术	14		
			4. 运动计划	12		
			5. 运动损伤的预防与处理	12		
			6. 课程销售与客户服务	12		
	4	体育英语	双语教学	48	3	实训室
	5	体育裁判法	武术套路、散打、跆拳道裁判法	32	4	实训室
	6	体育教学法	1. 学校体育教学	16	4	室外
			2. 体育课程的教学方法	24		
	7	体育技能	1. 田径	40	1	室外
			2. 球类	136	2-4	
综合实训	1	企业实训	与岗位群相应的企业实训	448	5	校外
	2	顶岗实习	与就业岗位相结合的顶岗实习	420	6	校外

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	966	868	780	
	1834			
所占比例	70.1%		29.9%	
总学时数	2614			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	体能训练	64	4	体能实训室	掌握体能训练的训练方法，可以独立进行体能训练指导。
2	体育技能	192	2-4	田径场、篮球等相关实训室	掌握田径、篮球、足球和羽毛球的技术方法，可以独立进行体育技术指导。
3	运动选材和体育保健	128	3-4	相关实训室	掌握运动员选材的基本方法。
4	体育教学法	40	4	田径场	掌握基本的体育教学方法，能够独立进行体育教学。
5	体育裁判法	32	4	校内实训室和教室	掌握体育竞赛的组织与编排，能够胜任体育裁判工作。
6	体育英语	48	3	校内实训室和教室	掌握基本的体育英语术语，基本能够用英语进行体育教学。
7	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会 and 科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
8	素质教育课	88	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		966			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外实训基地	按要求进行实习，服从安排。	
2	顶岗实习	480	6	校外实训基地	按要求进行实习，服从安排。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师

型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	体能实训室	体能教学与训练	40
2	篮球场	篮球	40
3	田径场	田径	40

（三）教学资源

教学资源是为教学的有效开展提供的素材等各种可被利用的条件，通常包括教材、案例、影视、图片、课件等，也包括教师资源、教具、基础设施、教育政策等内容。

学校图书馆文教体育类藏书 7111 种，29938 册，体育专业类期刊十余种，可以供本专业学生查阅资料。

（四）教学方法

根据课程教学内容和高职学生特点，坚持以“学生”为主体和以“能力”为本位的教育理念，把提高学生能力放在重要位置，针对不同工作、学习环境，灵活应用以下教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，并取得了良好的效果。

1. “项目导向、任务驱动”教学方法。课程宏观上采用“项目导向”，微观上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解情境学习任务，通过完成每个任务推动情境学习的完成，通过情境学习任务的完成拓展整个项目的实现。

2. “教、学、做一体化”教学方法。既注意教师的教，又注意学生的学和做，既是学习的过程也是做项目的过程。把教师和学生两方面的主动性、积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分发挥学生的认知主体作用。

3. “分层”教学方法。根据塔沟武校教学对象（少儿班、初级班、中级班）、教学层次（小学、初中、中专）的不同，吸取集团武术教学经验、总结规律，积极改进，教学中针对不同兴趣爱好、不同身体素质的学生进行分层次教学，让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

4. “分层实训”教学方法。根据体育出访任务的不同，针对出访国家和对象的需求，成立相应的体育表演小组进行表演，在学生项目实训阶段的教学设计中进行了分组实训的大胆尝试和改革。

（五）教学评价

专业课程教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。 教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价——即考试与测验。 评价的方法主要有量化评价和质性评价。

建立全新的考核的机制。改革“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

想要全面提升人才培养质量应当创建完整、恰当、学习的质量体系。为了确保专业学生培养的质量，本专业建立专业教学质量监控体系，由八个系统组成的质量管理体系。一是教学决策系统，二是教学指挥系统，三是教学条件保障系统，四是搜集信

息和调控系统，五是教学质量评估、诊断系统，六是教学质量信息反馈系统，七是质量宣传教育系统，八是仲裁系统。这八个系统均有各自的特色，在整个体系中起到中枢作用的是教学决策系统。

另外，为了提高质量管理，特建立质量监控运转模式。主要包括重点监控结合全程监控、全面监控结合主要素监控和创建三级动态信息反馈网。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书

（1）社会体育指导员证书

（2）裁判员证书（二级及以上）

运动训练专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	01220061 体育概论	24	24		24						考试	
		03220055 运动解剖学	64	64			64					考试	
		01220096 运动训练学	64	64				64				考试	
		01220088 体育教学法	64	24	40				64			考试	
	专业核心课程	01220053 体育技能	224	32	192		96	64	64			考试	
		01220091 专项技能	64		64			64				考试	
		01220092 体育保健	64		64				64			考试	
		01220093 体育裁判法	64	32	32				64			考试	
		01220064 体能训练	64		64				64			考试	
		01220095 体育英语	64	16	48			64				考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1628	256	1372	24	160	256	320	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

运动训练专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240003	教育学	48	48		48						考查	
		01240032	心理学	64	64			64					考查	
		01240033	时尚运动	64	8	56			64				考查	
		01240025	体育俱乐部经营与管理	32	32					32			考查	
		小计		208	152	56	48	64	64	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计			2614	780	1834	356	466	466	450	456	420			

嵩山少林武术职业学院 运动训练专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：运动训练 论证时间：2019年8月10日

专业建设指导委员会名称			运动训练专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	齐少波	副教授	嵩山少林武术职业学院	体育管理		13783610887
	姚亚行	讲师	嵩山少林武术职业学院	武术产业		18639296628
	姜丙刚	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育 与训练		18568181966
	朱寒潇	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育 与训练		15136133616
	李小慧	助教	嵩山少林武术职业学院	武术国际 教育		17603855134
	焦继东	助教	嵩山少林武术职业学院	武术国际 教育		18537913100
	张献科	助教	嵩山少林武术职业学院	武术教学 与训练		18838056218
	耿海潮	助教	嵩山少林武术职业学院	武术教学		15617626115
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	运动训练	2638	804	1834	420	69.5%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级社区康复（康复护理）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：社区康复（康复护理）

专业代码：690304

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
公共管理 与服务大类 (69)	公共服务类 (6903)	医院 康复机构 疗养院	护理 (620201) 老年保健与管理 (620811)	社区康复师 养老护理员 保健按摩师	按摩师资格证书 养老护理员 健康管理师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；本专业主要面向社区康复行业，培养热爱社会主义祖国，热爱社区康复职业，具有良好的职业道德、诚信品质、敬业精神和责任意识，在具有必备的社区康复和护理方面的理论知识基础上，重点掌握本专业实际工作的基本能力和基本技能，能够从事社区康复和护理等行业的基层管理和操作性工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握与本专业相关的人体形态、结构和生理活动规律的基础知识。

（2）掌握主要经络及穴位的定位及原理，中医传统疗法的基本理论知识。

（3）掌握与社区康复相关的常见疾病、神经科疾病、骨关节疾病等方面的临床医学疾病知识。

（4）掌握社区保健康复的基本理论知识，并且较系统和深入地掌握康复推拿、运动疗法、理疗技术、作业治疗的基本知识。

（5）掌握社会医学、医学伦理以及康复医疗相关政策与诊疗规范的基本知识。

3. 能力

（1）熟练掌握推拿按摩及中医传统疗法的技能和应用方法，能熟练运用推拿按摩疗法、中医传统疗法对常见疾病进行康复和治疗。

（2）熟练掌握理疗仪器的原理及应用技术，会合理地利用各种先进的理疗设备进行理疗康复，熟悉各类先进仪器原理及分类，熟悉适应症和禁忌症。

（3）熟练掌握运动疗法的技能和方法，能运用运动疗法对颈肩腰腿痛、各

种运动损伤等疾病进行处置、康复及治疗。

（4）熟练掌握作业治疗的技能和方法，能利用家庭、社区康复资源指导帮助患者康复。

（5）能运用康复护理技术帮助患者。

（6）具有良好的康复服务思维能力，能熟悉康复服务流程及与患者进行有效沟通与交流。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

世界卫生组织对各成员国卫生人才资源统计结果显示，许多国家护理人才紧缺。在我国，康复、护理人员数量远远不够，医护比例严重失调。按照卫生部要求，我国医院的医生和护士的比例是 1:2，重要科室医生和护士的比例应是 1:4。而全国 1:0.61 的医护比例远远达不到卫生部的要求，与 1:2.7 的国际水平相差很大，与发达国家 1:8.5 的比例相差更远。

再者，随着我国向老龄化社会转变，将来从事老人医学的人才将走俏，保健医师、家庭护士也将成为热门人才。我国人口年龄结构呈现老龄化改变，家庭结构却呈现出小型化趋势。而随着人民生活水平的提高，人群疾病谱发生了改变，慢性病护理的需求量增加，人们在重视身心健康的同时，对疾病的预防和自我保健意识也不断增强，社区医疗保健工作面临着难得的机遇。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业岗位	岗位主要任务	职业能力要求
1	社区康复师 (核心岗位)	1. 物理治疗技术 2. 作业治疗技术 3. 康复护理技术 4. 康复相关机构的服务与管理	1. 熟悉常见疾病的预防与康复相关专业技术。 2. 熟知仪器的作业机理，能综合应用现代康复方法及仪器，制定康复治疗方。案。 3. 较强的护理保健能力。 4. 较高的康复相关机构管理能力。

2	养老护理员 (主要岗位)	1. 老年人清洁卫生 2. 睡眠照料 3. 饮食照料 4. 排泄照料 5. 安全保护	1. 熟悉老年各种卫生的方法。 2. 老年人生理的相关知识。 3. 饮食的相关知识和喂食方法；二便标本采集方法；留置导尿集尿袋和肠痿粪袋的更换方法；便器与纸尿裤使用的相关知识；缓泻剂的使用及灌肠方法。 4. 胃肠及排尿活动的的相关知识。 5. 轮椅、拐杖等助行器使用操作知识；扶抱搬移方法；相关保护器具应用操作知识；预防意外事故的相关知识。
3	保健按摩师 (相关岗位)	1. 运动损伤的治疗与保健康复 2. 亚健康人群的体育保健及康复治疗 3. 常见退行性病变的康复治疗	1. 具有良好的解剖生理基础。 2. 熟悉运动创伤及亚健康退行病变治疗的整个流程。 3. 精通推拿按摩各种手法及各部位伤病的按摩、理疗等操作技能。 4. 掌握传统疗法及针灸疗法的适应症及操作技能。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

(一) 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
	思想政治 素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养			合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语	了解日常英语单词、语法结构及日常口语应用。
		计算机应用基础	学习并熟练掌握计算机相关应用知识和技能，具备计算机操作系统基本管理维护能力。
		社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		美术鉴赏	了解艺术发展史、艺术风格、审美艺术。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。

职业素养		课程	学习内容分析
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展 与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
健身指导必备能力	运动解剖	通过教学使学生掌握运动解剖与生理的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力，为学生学习后续课程奠定运动解剖与生理学基础。
中医理论应用能力	经络与腧穴	学习经络概念、作用、重要性及经络学说的学习与研究内容，了解腧穴概念、分类、命名、作用、主治规律、临床应用、腧穴定位法等。
中医理论指导能力	中医基础理论	中医基础理论课程主要学习中医学的哲学基础、中医学对人体生理的认识和中医学对疾病预防及其防治的认识等三部分。
营养膳食指导能力	运动营养	通过课程的讲授，要求学生掌握中医药膳的基本理论、基本知识与基本技能。熟悉常用于药膳的食物及药物、一些常用药膳的配方、制法、功效主治、方解等。从而让学生了解中医药膳的相关知识，增强药膳养身、保健和治疗疾病的知识。
健康指导必备能力	健康教育学	了解健康教育学的概念、目标和任务，健康教育的意义以及在医学体系中的地位。 掌握行为与健康的关系，健康促进的概念以及其与健康教育的关系。
基础护理技术操作能力	护理学基础	学习护理基础理论、基本知识，具备较强的职业防护意识与知识，全面掌握护理学基础的基本理论、基本知识及基本技能。
康复推拿实际操作能力	康复推拿技术	学习推拿按摩、全身按摩术、运动保健推拿、运动损伤推拿的基本知识和手法。

职业能力	课程	学习内容分析
心理指导必备能力	护理心理学	学习护理心理学的基础知识，心理、社会因素对躯体健康的影响及致病作用，熟悉心理障碍和心身疾病的发病机制、临床表现，掌握基本诊断、治疗和护理方法。
内科护理实践操作能力	内科护理学	学习和掌握内科疾病的基本知识，对护理对象实施整体护理的能力，对常见病、多发病病情和用药的观察，对危急重症病人进行应急处理和配合抢救。
外科护理实践操作能力	外科护理学	学习并掌握外科护理学的基本理论、基本知识和基本技术，培养其综合运用理论进行分析、解决问题的能力以及指导临床实践活动的能力。
急诊护理实践操作能力	急诊护理学	学习急诊护理的基本知识、熟悉急救设备及物品，掌握急救的护理程序和必备知识。
社区康复治疗能力	社区康复	学习社区康复工作管理的基本知识、康复训练与服务如何在社区中开展，掌握肢体功能障碍以及各类残疾的社区康复与训练的知识和技能。
理疗技术实践操作能力	理疗技术	学习直流电疗法、感应电疗法、音频电疗法、磁疗、超生疗法的基础知识，能够进行理疗技术综合使用。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
树立学生的就业与岗位观念，学习社区康复工作人员所必备的优秀品质，培养学生敬业精神，提升学生实践操作能力。	社区康复岗位实训	学习社区康复相关基础知识，具备社区康复技术、保健按摩、中医传统疗法（针灸、火罐、刮痧等）、作业治疗技术、心理康复技术、康复资源管理能力等专业技能。
增强学生的动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼学生承受挫折的心理素质能力。	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.6 %	
	专业群平台课程	256	10 %	

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
	专业核心课程	464	18%	
	实践教学课程	868	33.6 %	
选修课	专业拓展课程	216	8.4 %	
	素质教育课程	64	2.4%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

社区康复（康复护理）专业实践教学主要包括认知见习、现场教学、顶岗实习的三大实训环节，具体包括：

（1）认知见习

《康复推拿技术》、《内科护理学》、《外科护理学》、《急诊护理学》、《理疗技术》等专业课程结合所授内容，用一定学时带学生到大型医疗机构、疗养院、康复理疗中心学习，使学生熟悉将来的工作环境和职业岗位。

（2）现场教学

《康复推拿技术》、《理疗技术》、《护理贴扎技术》课程的主要任务是要求学生掌握社区康复的基本知识和按摩、理疗、针灸、运动疗法、作业治疗等多种技能的基础上，培养学生独立解决社区常见疾病、急慢性损伤和老年性疾病的康复治疗能力，使学生掌握必须的专业素质与技能要求，为校外顶岗实习夯实基础。课程在校内综合实训室进行，重在锻炼学生综合运动康复治疗方法的能力。指导教师及教研室教师等综合指导、评定学生的整体实践情况。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	830	868	884	
	1698			
所占比例	66%		34%	
总学时数	2582			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	运动解剖	32	1	实训室	1. 掌握正常人体各器官形态结构的知识。 2. 掌握人体各器官形态结构的特点、关节的机械运动规律、运动的主要肌群、以及发展肌肉力量和柔韧性等素质的基本原理。
2	经络与腧穴	16	3	实训室	1. 了解经络腧穴额研究内容、研究方法，经络腧穴学和中医针灸推拿的关系。 2. 掌握经络系统的组成、经络腧穴的概念。 3. 掌握十四经脉的循行、病候及常用穴的定位、归经、主治和操作。 4. 掌握常用腧穴的定位和操作。
3	中医基础理论	24	2	教学楼	1. 掌握中医基本理论知识，为学习中医其他各科奠定坚实基础。 2. 掌握人体脏腑、精气血津液、经络的生理功能，以及疾病的病因与发病、病机、防治原则等，了解人体脏腑的主要病理表现。
4	运动营养	24	3	实训楼	1. 掌握运动营养学的基本理论、基本知识和基本技能。 2. 掌握营养食物营养素基本知识，根据运动专项特点，运动训练的需要，运用营养学知识合理安排膳食，进行平衡膳食，达到调节机体成分、促进身体健康。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
5	健康教育学	24	4	实训室	1. 了解健康教育学的概念、目标和任务，健康教育的意义以及在医学体系中的地位。 2. 掌握行为与健康的关系，健康促进的概念以及其与健康教育的关系。
6	护理学基础	16	1	教学楼	1. 掌握护理工作的基本理论和各项基本技能。 2. 掌握病人的生理需求以及心理社会需求，用所学理论知识和娴熟的基础护理操作技术，为病人提供优质服务。
7	康复推拿技术	40	2	教学楼	1. 熟悉推拿按摩基本手法、全身按摩术、运动保健按摩、运动损伤的推拿手法的基本概念及相关知识。 2. 熟练掌握全身按摩术、运动保健按摩、常见运动损伤的推拿手法。
8	护理心理学	12	2	实训室	1. 掌握护理心理学的基础知识，心理、社会因素对躯体健康的影响。 2. 熟悉心理障碍和心理疾病的发病机制、临床表现。 3. 掌握基本诊断、治疗和护理方法。
9	内科护理学	24	3	实训室	1. 全面、系统掌握内科疾病的基本知识，培养对护理对象实施整体护理的能力。 2. 掌握对常见病、多发病病情和用药反应的观察能力，对护理对象整体护理的能力。
10	外科护理学	24	3	实训室	1. 掌握外科护理学的基本理论、基本知识和基本技术。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					2. 培养其综合运用理论分析、解决问题的能力以及指导临床实践活动的能力。
11	急诊护理学	40	3	教学楼	1. 掌握急诊医学、急诊医疗服务体系、急诊护理学的基本概念，院前急救的基本护理管理。 2. ICU 监护级别要求，各类物品的消毒期限及监测，急诊护理工作流程。
12	社区康复	24	4	实训室	1. 掌握社区康复的工作任务和工作方法。 2. 提高学生对社区康复的整体认识，增强适应工作岗位的能力，强调社区康复管理和康复技能的培养。
13	理疗技术	24	4	教学楼	1. 掌握理疗技术的基本知识，具备基本操作理疗仪器设备的技能。 2. 达到运用理疗治疗的能力要求，为后续课程地学习以及今后从事的工作打下夯实的基础。
14	老年社会工作	24	4	教学楼	1. 掌握老年护理基础知识和专业知识。 2. 具备扎实的老年护理能力和护理技术。
15	病理学	24	2	教学楼	1. 掌握病理学和病理生理学的基本概念。 2. 熟悉常见病的病理变化特点、病变的发展规律、临床病理联系。 3. 了解引起疾病的常见病因、发病机

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					制。
16	护理贴扎技术	40	4	实训室	1. 掌握医疗性贴扎技术与概念。 2. 了解贴扎效应与临床应用原则。 3. 熟知各部位解剖功能与受何机制。 4. 熟练不同贴扎技术。 5. 熟练常见肌肉骨骼系统疾病贴法。
17	康复医学导论	12	1	教学楼	1. 学习康复医学基础知识理论的基础上，掌握康复医学的工作方式、常见设备和诊疗工作常规等知识技能。 2. 熟悉残疾学、功能障碍、康复预防、康复治疗等项目的基本知识。 3. 了解康复伦理、康复治疗师培养与指导等项目的基本知识。
18	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
19	素质教育课	32	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合 计		830			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	社区卫生康复 中心实训	448	5	社会福利 机构	与岗位群相对应的 社区康复中心实训	
2	顶岗实习	420	6	社区卫生 康复中心	与就业岗位相结合 的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%的标准要求。

组建了一支高素质的“双师结构”教学团队，专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1. 具有社区康复、康复、护理等相关专业本科及以上学历。
2. 具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心。
3. 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 有每 5 年累计不少于 6 个月的社区康复理疗机构实践经历。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。
2. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。
3. 具有相应的行业企业中层以上管理岗位。
4. 能够承担专业课程教学、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	运动解剖生理实训室	承担运动人体科学基础、运动解剖生理的实验实训教学任务。	60
2	运动康复推拿	具有运动推拿按摩功能和真实的工作氛围，进行按摩和推拿培训。	60
3	中医传统保健康复 实训室	主要承担运动伤病防护与急救、骨科学概要、临床医学概论等课程的教学与实训。	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 10005 种，43415 册社区康复方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（三）教学方法

1. 以学生实践为主线，以项目为导向实施教学。

以培养学生的岗位能力为学习目标，以保健按摩、作业治疗、运动疗法、理疗技术等具体操过程组织教学，采用项目导向的教学模式进行教学，不断提高教

学质量和水平。

2. 坚持“小班教学、分组实训”为核心的教学方法。

讲练合一，小班教学，强化实践教学环节。将课堂从教室改到实训室，将讲授和实训结合起来；为避免以往大班上课，学生动手机会较少，授课老师无法具体指导的弊病。通过我们教学团队的研究，将教学班划分成小班，分组实训教学。

同时，采用“做中学，学中做”的教学方法，根据“告诉你、做给你看、跟我学、动手做”四步骤的学习规律，实物和多媒体演示、系统训练和模拟操作，以及项目测试和职业资格考核相结合的“教、学、做”一体化的教学体系。在课堂教学中，学生不再只接受传统的教师讲授，而是面对每一个工作环境，完成实际工作岗位的任务，有效地提高了学习效果。

校企联合，建立教学评价体系。依托专业建设指导委员会，制定行业专家的参与下的教学评价体系。制定“学生顶岗实习管理办法”、“行业教师实习指导规范”、“教学质量测评办法”、“毕业设计办法与质量评价标准”等制度文件。修订教学秩序检查细则、教师教学考核细则、教师听课评价细则、专业带头人考核细则，完善实验实训室管理制度、实践教学管理制度等文件。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标 and 实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为了保证教学、专业建设和学科发展的有序进行，建立教学质量保证与教学过程质量监控体系，制定完整的各项教学管理制度。建立《教学监控系统与教学信息反馈系统》、《学生教学信息员制度》、《教学督导员工作职责》、《教学信息反馈制度》、《教学工作检查制度》、《教学干事（教学秘书）工作职责》、《教师岗位职责》、《考试试题要求及分析制度》等，并在实际工作中严格执行，保证各项工作的顺利进行。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 普通话等级证书（二级乙等以上）
2. 驾驶证
3. 计算机等级证书
4. 武术段位证书
5. 职业资格证书
 - （1）康复理疗师证
 - （2）按摩师资格证书

社区康复（康复护理）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
	06210002	思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
	06210003	形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入32学时
	06210005	军训	112		112	112							
	06210004	军事理论教育	36	26	10	36						考查	
	06210006	大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
	06210010	武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
	06210013	武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
	06210007	大学英语	84	84		36	48					考试	
	06210009	计算机应用基础	48		48			48				考试	
	02220016	中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
	06230005	心理健康教育	32	16	16			32				考查	
	小计		714	340	374	236	226	162	82	8			
	专业群平台课	01220037	运动解剖	48	16	32	48					考试	
		01220079	经络与腧穴	32	16	16		32				考试	
		01220041	中医基础理论	64	40	24		64				考试	
		01220080	运动营养	64	40	24			64			考试	
		01220081	健康教育学	48	24	24			48			考试	
	专业核心课程	24220024	护理学基础	48	32	16	48					考试	
		24220025	康复推拿技术	64	24	40		64				考试	
		24220026	护理心理学	32	20	12		32				考试	
		24220027	内科护理学	64	40	24			64			考试	
		24220028	外科护理学	64	40	24			64			考试	
		24220029	急诊护理学	64	24	40				64		考试	
		24220030	社区康复	64	40	24				64		考试	
		24220031	理疗技术	64	40	24				64		考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	448		448				448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	420		420					420		
		小计		1588	396	1192	96	160	224	240	448	420	

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

社区康复（康复护理）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240012	老年社会工作	64	40	24				64			考查	
		24240013	病理学	64	40	24		64					考试	
		24240014	护理贴扎技术	64	24	40				64			考查	
		24240015	康复医学导论	24	12	12	24						考查	
		小计			216	116	100	24	64		128			
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动 (篮、网、足、排)	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
小计			64	32	32		16	32	16					
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2582	884	1698	356	466	418	466	456	420		

嵩山少林武术职业学院 社区康复（康复护理）专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：社区康复（康复护理） 论证时间 2019 年 8 月 15 日

专业建设指导委员会名称			社区康复（康复护理）专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	石端胜	总经理	深圳伍福康养	养老护理		13682693585
	杨俊	教务主管	惟楚教育	社区康复		1561793100
	高芬	助教	惟楚教育	护理学		1518059038
	潘新有	讲师	惟楚教育	康复理疗		13926516894
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	社区康复（康复护理）	2598	900	830	868	65.4%
各院系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级汉语（国际文化交流）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：汉语（国际文化交流）专业

专业代码：670201

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
教育与体 育大类 (67)	语言类 (6702)	教育 (83) 体育 (89)	小学教师 (2-09-04-00) 教练员 (2-11-01-01) 其他教学人员 (2-09-99-00) 行政业务办公人员 (3-01-01-01)	教育 体育 行政助理	国际汉语教师资格证 ZHC（职业汉语水平）等 级证书 人力资源管理师 武术段位证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握汉语基础理论知识及具备对外汉语、武术教学能力和行政助理工作能力，面向汉语国际推广与交流、武术教育、企事业单位等行业的创新型人员，能够从事汉语国际推广、武术培训、企事业单位行政助理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）人文素质

具有良好的人文素养和职业素养，具备从事相关职业需要的综合能力。

（3）身心素质

①具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

②具有乐观自信的人生态度。

③具有一定的心理学知识，能够对从业范围内他人的心理特征有正确的理解，准确的判断，了解他人的需求，提供有针对性的服务。

（4）职业素质

具有扎实的汉语和英语基础知识，对中外文学及中外文化交流有较全面的了解。具有武术文化素养，能适应现代化和经济全球化需要的应用型汉语国际交流人才。

2. 知识

（1）公共基础知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）专业基础知识

扎实的汉语基本理论知识，中外文学知识，中西方文化知识，英语听说读写知识。

（3）专业实践知识

具有良好的汉英双语口语及书面语表达能力，能运用现代汉语及相关基本理论知识从事对外汉语教学、汉语国际教育工作的，同时以武术为特色推动汉语国际推广工作。

3. 能力

（1）基本能力：具有良好的汉语表达、阅读和写作能力及英语听、说、读、写能力。

（2）专业核心能力

①对外汉语教学能力：熟练掌握对外汉语教学相关基础知识和跨文化交际知识，能够针对不同国家和地区的学生进行汉语教学。

②武术教学能力：掌握扎实的武术基本功，熟悉武术历史、武术源流等知识，具备教授他人武术的能力。

③行政助理工作能力：掌握人力资源管理、秘书学、办公自动化等行政管理学科相关知识，能胜任企事业单位行政助理工作。

（3）综合能力：具有扎实的汉语和英语基础，熟悉中国文化，具有良好的人文素养，具备职业相关工作能力，具备从事汉语国际交流的技能。

（4）新媒体技术应用能力：熟练计算机的应用技术，并能将其作为学习工具运用于学科学习；有效利用网络资源库，获取丰富的信息资料，培养探索、创新意识；充分运用多媒体网络功能，优化知识结构，具备在跨文化背景下运用计算机推广中国文化的能力。

（5）英语应用能力：具备一定的英语听、说、读、写能力，并能够熟练运用英语知识进行交流和教学。

（6）武术技能：掌握扎实的武术基本功。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1. 在我国综合国力提升与国际交流大发展的形势下，汉语国际交流人才在中外文化交流中扮演的角色越来越重要。国际市场的需求使汉语国际教育与交流人才不断增多。然而，以特色进行汉语推广的人才缺口则相对较大。在市场的驱动下，以特色进行国际文化交流的人才需求量逐渐扩大。汉语专业在发展过程中以武术为特色进行专业教学，从而推进汉语走向国际化，推动专业建设，这种发展模式更有利于汉语专业的可持续发展。

2. 汉语专业相关职业资格证书：国际汉语教师资格证、ZHC（职业汉语水平）等级证书、人力资源管理师、武术段位证、茶艺师证、公关员证、商务秘书证等。

3. 根据《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》的文件精神，职业院校要“以就业为导向”，推动教育“向市场驱动转变”，“根据区域经济和行业发展需要，制订技能型人才培养规划”。同时，《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》文件中也指出职业院校专业人才培养方案“可根据区域经济发展和产业发展实际、学校办学定位和专业特色等”适当修订。因此，汉语专业在进行人才培养方案修订时，尤其在课程设置方面，充分利用区域文化特征，发挥特色教育和汉语国际推广两大优势，秉承“文化传承、文化传播和推广”的发展理念，强化汉语和中国文化在课程体系中的重要地位，提高学生的英语听说能力，同时突出武术特色，从而推进汉语专业健康持续发展。

汉语专业以文化理论为核心，以武术为途径，形成“文武双修”的课程体系，这一课程体系能够培养学生掌握扎实的汉语、英语基础知识，具备武术基本技能，使学生全面了解中外文化和中外文化交流，成为适应现代化和经济全球化需要的应用型对外汉语国际推广人才。为满足市场需求，拓宽学生毕业后的就业渠道，汉语专业设置了《应用文写作》《人力资源管理》《教育心理学》《演讲与口才》等课程，学生毕业后可进入企事业单位，从事人事管理和协调工作。汉语专业的课程设置和课程内涵符合市场需求。

（二）剖析岗位能力

1. 岗位群分析

根据人才培养目标和就业方向，汉语专业的岗位群可以分三个方面：

- （1）汉语国际推广相关工作
- （2）企事业单位人事管理和协调工作
- （3）武术培训相关工作

汉语专业主要培养面向汉语国际推广、武术教育培养机构和企事业单位的教师、教练、管理者以及行政助理人员等。

2. 岗位领域分析

（1）汉语国际推广工作：随着国家综合实力的提升，中国国际影响力不断提高，“汉语热”愈演愈烈。在社会发展的推动下，尤其是“一带一路”倡议实施后，国内外对汉语学习的需求不断增长，汉语对外推广发展模式也在转型变化，由对外汉语教学向汉语国际推广转变。在市场需求下，汉语专业着重培养学生运用双语进行商贸、新闻、文化交流、中文教学等方面工作的能力。学生在毕业之后可经过继续深造从事汉语志愿者、汉语教师等工作。

（2）企事业单位人事处理工作：随着国家经济的快速发展，国内各种中小企业单位增长速度不断提升，对文书处理和行政助理的需求逐渐增加。汉语专业在课程设置中开设相关课程，加大相关教学实训环节，学生毕业后可从事企事业单位人事管理和协调等工作。

（3）武术培训相关工作：《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》出台后，各教育机构更加重视中华优秀传统文化相关学科建设，武术及武术文化也愈来愈被重视，除武术院校与武术培训机构外，武术也逐渐进入中小校园；同时随着国家对国民身体素质的重视及国民自我身体素质要求的提升，各种健身俱乐部也在不断涌现，武术教练和武术馆长的需求量也在不断加大。总之，汉语专业学生在特色教学培养下，

具备武术组织教学、训练、管理等方面的基本能力，是各类武术馆校和健身中心急需的人才。

3. 所需相应工作任务分析

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	汉语国际推广	汉语教师	(1) 对外汉语教学与文化推广 (2) 小学语文教师
		企事业涉外服务	(1) 文案策划 (2) 国际文化交流活动
2	企事业单位行政	行政助理	(1) 行政事务处理 (2) 人事关系管理
		文书	(1) 文案策划与写作 (2) 档案管理
3	武术培训	武术教练	(1) 培训机构武术教学 (2) 小学体育老师
		武术培训机构负责人	(1) 教学管理 (2) 培训学员

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

(一) 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治 素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养			中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。

职业素养		课程	学习内容分析
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与就 业指导	学会用科学方法规划职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
跨文化交 际能力	跨文 化交 际	了解不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突产生的原因，增强学生对文化差异的敏感性，解决学生在跨文化交际中因文化的差异而产生的种种困惑，提高学生对跨文化交际及其相关问题的分析能力，逐步提高学生跨文化交际的实际能力。
英语应用 能力	英语 视听 说	培养学生的英语应用能力，旨在帮助学生进行听力、口语基本技能等方面的训练。在培养学生听懂基本语言单位（如字母、单词、句型等）的基础上，逐步增强学生对语篇的理解能力和对英语的熟练程度。通过专业的听力和口语训练，使学生掌握英语语音、语调，逐渐适应英语语言环境，提高英语语言表达能力和交际能力，锻炼其听力和口语技巧，较熟练地运用日常英语进行沟通和交流，从而达到基本满足从事相关工作所必需的英语听力和口语的要求。
对外汉语 教学能力	对外 汉语 教学 法	主要介绍汉语语音、词汇、语法、文字等语言要素和综合、听力、口语、阅读及书面语表达等技能课的教学方法与技巧。旨在使学生了解各种教学法流派的理论知识，重在探讨对外汉语课堂教学的过程、原则、内容和对象以及课堂教学的基本方法，基于汉语的特点和汉语教学实际情况，使学生能够获得扎实的对外汉语专业相关的理论知识，并能够熟练地应用各种教学法进行教学实践，为从事对外汉语教学和对外交流实践奠定基础。
汉语应用 与写作	现代 汉语	主要研究现代汉语语音、文字、词汇、语法等方面的问题。学生通过本课程的学习，能比较系统地掌握现代汉语的基本概念、基本理论和基础知识，讲好普通话，掌握现代汉语研究的基本方法，在学习中能够运用所学理论

职业能力	课程	学习内容分析
能力		解释语言现象，并为提高语言理论水平、进一步学习和深入研究其他语言课程奠定必要的语言理论基础。
	应用文写作	学生通过课程学习掌握私人文书、公务文书、会务文书、行政公文和礼仪信函、毕业研究报告等应用文写作基础知识。通过对有关应用文写作基础知识的学习，训练学生常用应用文写作的基本技能，为学生毕业后从事国际汉语教学或企事业单位行政及文书处理人员做好准备。同时，为增强该专业学生适应未来职场职业变化的能力而做好专业储备。
文学作品鉴赏能力	中外作家作品鉴赏	本课程分为两个部分，第一部分中国古代诗词、古典文学作品中“武打”名篇和现当代文学作家作品鉴赏，主要让学生了解中国现当代的文学思潮和主要的作家作品；掌握中国现当代文学知识，培养学生认识、分析文学现象、文学思潮、作家作品的能力。第二部分是外国文学作家作品鉴赏，系统介绍西方文学发展概况，重点分析各国、各时期、各流派代表作家与作品。要求学生面向世界、面向现代化，以开放的心态，广泛了解各国优秀文学作品，初步掌握其思想、艺术特征，提高分析、鉴赏外国文学作品的能力。
人文素养能力	汉语与中国传统文化	本课程通过对中国传统文化的学习，使学生了解中国传统文化的生成、发展、基本精神以及古代哲学、文学、艺术、科技、教育、宗教、民俗等知识，力求以提高学生人文素质，传递人文精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情操，丰富学生人文知识，为从事对外交流实践奠定基础。
事务处理能力	人力资源管理	本课程按照国家人力资源管理的标准执行，通过学习让学生掌握人力资源管理的基本理论、基本知识、基本的工作流程和操作方法，人力资源管理发展的现状和趋势，培养学生在企业、事业、行政单位从事人力资源管理工作的能力，为学生毕业后从事人力资源管理的理论研究和实际工作打下坚实的基础。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
人文素养能力	茶艺与饮食文化	通过学习让学生学会茶的泡饮技巧，包括不同种类如绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、普洱茶等的识别；不同茶类不同品种茶叶冲泡的茶具选配；泡茶用水及水温选择；茶艺礼仪、泡茶环境布置及音乐、服装配置等内容。使学生比较系统地了解和掌握中国饮食文化的基本理念及饮食文化背景；熟悉中国饮食发展来源，发展过程及现阶段中国饮食习惯和饮食文化；并在此基础上合理地利用不同民族、不同区域的饮食习惯，拓宽学生的视野，提高学生的综合素质。
语言运用与分析能力	说文解字	让学生熟悉并掌握汉字的基本知识、汉字的起源及形体演变过程，关注汉语与中国文化之间的关系，了解汉字文化解读，从而增强学生对汉字知识的储备及对中国文化的热爱。
行政助理能力	秘书实务	本课程内容主要有：办公室常规事务如值班管理、电话事务、保密工作、印章管理、领导人出差事务、接待、会议、谈判、信息与调研、信访、公文处理、人际交往、秘书礼仪、秘书语言运用等内容。使学生通过学习，较系统地了解秘书人员及其机构的基本要素，掌握秘书工作的基本类型和特点，从而提高学生从事秘书实务工作的基本能力。
心理分析能力	教育心理学	本课程的主要内容有：教育心理学基本原理、人格心理学、发展心理学、社会心理学、人际关系心理学、教育心理学。使学生明了心理学的研究对象、研究意义和研究方法，在科学心理观的基础之上掌握各个心理现象的概念、种类、特征和规律，了解各自的生理机制，了解心理学的历史和现状及发展趋势，并能初步运用心理学理论和方法解决实际问题。

职业能力	课程	学习内容分析
语言表达和社交能力	演讲与口才	明确演讲与口才的概念、特点、分类；有声语言、无声语言的基本特点、作用、技巧；演讲者与听众的关系；演讲者的心理素质；演讲稿的撰写方法；实用口才技巧。提高学生口头表达能力，能正面阐述自己的观点以及说服对方，从而完成工作任务成为社会所需要的实用型人才；掌握各行业的口才技巧，从而提高专业能力水平。并培养学生树立正确的人生观、价值观；具有文明、优雅、谦虚、礼貌的交谈方式；具有良好的心理素质和人际交往能力。
文学作品鉴赏能力	古文观止	以中国文学史为主要线索，讲授中国古代文学发展演变的过程、特点及规律。课程全部内容包括先秦文学、秦汉文学、魏晋南北朝文学、隋唐五代文学、宋代文学、元代文学、明代文学、清代文学。通过本课程的学习，使学生掌握有关中国古代文学的基础知识；了解并基本掌握中国古代文学发展、演变的概况和基本规律，熟悉并掌握各历史时期重要的文学流派和重要作家及其作品；学会运用马克思主义的基本立场和文学理论知识理解、分析古代文学作品。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

平时考核与期末考核相结合, 考试课每门课程按百分制计分, 平时成绩+期末考试成绩, 平时成绩 $\geq 60\%$, 各科老师根据考勤、课堂表现、学生活动、实训、作业（每学期不少于四次）等合理安排; 考查课各教师根据实际情况合理安排, 成绩实行等级制, 按照一定标准（90 分以上为优秀, 80—89 为良好, 70—79 为中等, 60—69 为一般, 59 分及以下为差）分为优秀、良好、中等、一般、差五个等级。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	28%	
	专业群平台课程	224	8.8%	
	专业核心课程	480	18.8%	
	实践教学课程	868	34%	
选修课	专业拓展课程	200	7.9%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

培养职业能力为主线, 构建实践教学体系, 注重建立与理论教学相匹配、围绕职业岗位能力需要的实践教学体系。

实践教学分为两大平台: 教学实训平台和教学实践平台。

（1）教学实训平台

校内教学实训: 围绕专业培养目标, 依附理论教学, 开展实训环节, 进行实践技能训练, 做到理论与实践学习相结合。另结合课程开展语言文化日、武术文化节、辩论赛、知识竞赛、对外汉语教学大赛、周末文化广场等多层次的学生创新能力培养活动。

时间: 1-4 学期（贯穿在日常教学环节中）

校外企业实训: 以企业强大的实习平台为基础, 贯彻基础理论知识与实践体验相结合, 学生与员工角色转换相结合的教学方针, 突出实际操作及动手能力的训练, 通过学

中做，做中学的教学模式，送学生前往实训基地开展教学实习，使学生真正学到应有的知识。

时间：第 5 学期

（2）教学实践平台

社会实践：组织学生在学校附近的相关企业或公众场所开展社会实践活动。

时间：第 2 学期

毕业顶岗实习：学生根据自己工作意愿自主实习，以准员工的身份参与企业工作，提高综合素质和可持续发展能力。

时间：第 6 学期

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	708	868	974	
	1576			
所占比例	62%		38%	
总学时数	2550			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	跨文化交际	16	2	跨文化交流中心	了解不同文化的特点和交际类型，增强学生对文化差异的敏感性，适应日益广泛、深入的国际文化交流的需要。
2	英语视听说	64	3-4	语音室	培养学生语言应用能力，加强口语、听力技能训练。
3	对外汉语教学法	32	4	跨文化交流中心	学生能够运用所学对外汉语理论知识进行教学实践。
4	应用文写作	24	1	秘书实务实训室	训练学生常用应用文写作基本技能。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
5	现代汉语	12	1	普通话测试实训室	进行普通话口语训练，参加普通话水平测试。
6	人力资源管理	32	3	秘书实务实训室	掌握人力资源管理基本工作流程，进行简单的办公室文案处理。
7	汉语与中国传统文化	32	3-4	跨文化交流中心	练习基本的剪纸技术，了解中国科技、教育、艺术、民俗等。
8	中外作家作品鉴赏	40	3-4	跨文化交流中心	思考当下文化现象，解读自己喜欢的文学作品。
9	职业汉语	10	1	跨文化交流中心	掌握汉语基本知识，提高语言应用能力。
9	茶艺与饮食文化	8	2	茶艺室	认识各类茶叶，了解茶具用途，展示茶艺流程。
10	演讲与口才	32	4	跨文化交流中心	演讲体态语模仿练习，设定主题和场景进行口才锻炼。
11	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	32	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合计		708			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	实习基地	根据学院与系部安排学生到企业进行本专业相关实质性工作，预备就业，完成学生与员工角色转换；结合实习岗位和专业性质开展毕业设计，书写毕业研究报告。	含毕业研究报告
2	顶岗实习	420	6	实习单位	学生根据专业性质和个人工作意愿去企业进行实质性工作，为正式就业奠定基础。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	跨文化交流中心	跨文化交流、外国文学赏析	50
2	英语视听说实训室	英语口语、听力	60
3	普通话测试实训室	普通话训练	30
4	武术训练中心	武术教学	60
5	秘书实务实训室	办公接待、电话接听、招聘面试、会议组织、文件打印复印等	50
6	校外实训基地	顶岗实习及撰写毕业研究报告	200

（三）教学资源

学校专业教学资源丰富，有文本类、素材类、网络等教学资源。

1. 文本类教学资源。学校图书校内图书馆中语言、文化类图书 14.52 万册，文教书类图书 3.5 万册，综合类图书 0.7 万册。图书馆汉语专业相关藏书较丰富，为汉语专业师生提供了信息、数据资料等知识服务。

教学过程中大量选用高职高专系列三年内的优秀教材，积极选用十三五规划教材、国家级重点教材和教育部推荐教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。一方面，引进和采用国内、外先进的成果和教材；另一方面，组织有关专家和教师编写相关教材以及辅导材料。目前汉语专业共有自编教材 5 本，分别是《大学人文语文》《应用文写作》《中原历史文化体验读本》《中华武术素养读本》《快乐武术学汉语》。

2. 素材类教学资源，主要包括课件、课堂小组活动音视频资料、专题讨论、总结测试资料等。

3. 网络资源，每个教室都配有先进的网络教学一体化终端设备，满足教学需要。

（四）教学方法

教学过程中采用多种教学方法，主要有讲授法、项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、讨论法、模拟情景教学等，坚持学中做、做中学，积极推广翻转课堂、混合式教学。

（五）教学评价

1. 教学评价标准：

（1）做到“四全”：全面贯彻国家教育方针、全面贯彻教学大纲、全面掌握教材、面向全体学生。

（2）课堂教学结构完整、教学布局合理。

（3）学生课堂学习反馈情况。

（4）教学改革或考核改革实施情况。

（5）学生学习过程中知识与能力的转化。

2. 评价主体：学生、教研室成员、相关部门领导。

3. 评价方式：形成性评价和总结性评价相结合。

4. 评价过程：根据方案收集评价信息、整理评价信息、综合分析评价、结果处理与反馈。

（六）质量管理

贯彻落实《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，结合教育部“教学诊断与改进”试点工作的启动要求，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、走产学结合发展的道路”的办学指导思想，进一步深化汉语专业教育教学改革，加强学生专业技能和职业能力培养，推动汉语专业教学工作规范、有序开展。

1. 明确学校定位和办学理念，根据专业发展规划和岗位需求，依据人才培养方案和课程教学大纲监督课程教学全过程。

2. 组建专业监督小组，加强领导，明确责任，实行系部主任、教研室主任、任课教师、辅导员教学与反馈一体化管。

3. 健全监控体系，制定和完善教学监督与检查制度、听课评课制度、专业调研制度、学生信息反馈制度等。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书

（1）ZHC（职业汉语水平）等级证书

（2）汉语国际教师资格证

（3）人力资源管理师

（4）茶艺师

（5）公关员证

（6）商务秘书

汉语专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48		48					考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	02220015 跨文化交际	32	16	16		32					考试	
		02220019 英语视听说	128	64	64			64	64			考试	
		02220018 对外汉语教学法	64	32	32				64			考试	
	专业核心课程	02220013 应用文写作	48	24	24	48						考试	
		02220014 现代汉语	112	100	12	48	64					考试	
		02220008 人力资源管理	64	32	32			64				考试	
		02220016 汉语与中国传统文化	128	96	32			64	64			考试	
		02220017 中外作家作品鉴赏	128	88	40			64	64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1572	452	1120	96	96	256	256	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类、大学生心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、大学生心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

汉语专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	05140024	职业汉语	24	14	10	24						考查	
		06230010	茶艺与饮食文化	16	8	8		16					考查	
		02240013	教育心理学	32	32			32					考查	
		02240005	秘书实务	32	32				32				考查	
		02240015	演讲与口才	64	32	32				64			考查	
		06230020	说文解字	32	32					32			考查	
		小计		200	150	50	24	48	32	96				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230003	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230006	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2550	974	1576	356	434	434	450	456	420		

汉语（国际文化交流）专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：汉语 论证时间：2019年8月6日

专业建设指导委员会名称			汉语专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	袁蕾	教授	新乡学院	汉语国际教育		13937398429
	徐恒振	主任	河南省汉语国际推广办公室	汉语国际教育		13738114235
	申桂生	副教授	嵩山少林武术职业学院	汉语言文学		13525046352
	张君凤	主任/副教授	嵩山少林武术职业学院	汉语言文学		13643868004
	武丹丹	讲师	嵩山少林武术职业学院	汉语言文学		15093195468
	宋冬莹	讲师	嵩山少林武术职业学院	文艺学		15981870195
	宋小丽	助教	嵩山少林武术职业学院	汉语言文学		15238368967
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	汉语（国际文化交流）	2550	974	1576	420	62%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级行政管理（行政助理）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：行政管理（行政助理）

专业代码：690206

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理 与服务大 类 (69)	公共管理类 (6902)	国家机构 (92) 商务服务业 (72)	行政业务办公人员 (3-01-01-01) 秘书 (3-01-02-01) 档案业务员 (2-12-06-02) 其他行政办公人员 (3-01-99-00)	行政管理 办事人员	商务秘书资格证 助理营销师资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握行政管理基础理论知识及行政组织管理、沟通协调、语言表达和问题解决能力，面向基层党政机关、中小企业和事业单位等行业的创新型行政人员，能够从事基层行政管理及相关岗位等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想道德素质：热爱祖国，拥护党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时

代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有良好思想道德素质、法治观念和报国情怀。

（2）科学人文素质：视野开阔，具有良好科学素养和坚韧不拔的科学精神、良好人文素养和健康的审美情趣，文武融合、弘扬中国武术文化。

（3）职业岗位素质：爱岗敬业，具有良好职业道德和职业修养、善于合作的团队意识和锐意进取的创新精神，胜任职务岗位的专业技能和素质要求。

（4）身心健康素质：健康生活，养成习武健身和自我心理调节的健康习惯，具有健康体格、乐观向上的心理素质和良好的人际关系。

2. 知识

（1）公共基础知识：思想政治理论，中华优秀传统文化和武术文化，法律、英语、计算机基本知识，职业道德、创新创业知识。

（2）专业基础知识：管理学、心理学基础知识，公共关系原理与实务、企业劳动关系、市场营销知识。

（3）专业技能知识：行政管理、人力资源管理、管理沟通事务、公关与礼仪、办公室日常管理、办公自动化、商业策划知识。

3. 能力

（1）基本能力：办公室日常管理能力、办公自动化操作能力、社会交往能力、文字表达能力。

（2）核心能力：组织管理能力、人力资源管理能力、沟通协调能力、公文写作能力、行政事务处理能力、营销策划能力。

（3）综合能力：语言表达能力、调查研究能力、综合分析能力、问题解决能力、学习创新能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1. 人才市场需求

随着全面深化改革的不断深入，以及政府职能转变加快，面向基层的党政部门、中小企业和事业单位、社团和社会组织，对行政管理专业人才的需求越来越大。在政府、经济社会领域呈现出行业需求面广、岗位需求量大的显著特征。具体分析：政府体制改革重心下移，面向基层部门对行政管理专业人才需求增加；国家对占比较大的中小企业扶持力度加大，使企业对行政人事专业人才需求开始增加；随着政社分开、非政府组织快速发展，

使街区社会服务领域对行政管理专业人才需求随之增加

从人才市场供求关系分析，由于多领域行业对行政管理专业人才需求增加所带来的供求关系变化，使行政管理专业毕业生近年来就业形势向好，呈现出就业面宽、选择余地大、社会认可度高的特点。就业面向政府、市场、社会三大领域，就业岗位主要是党政机关、中小企业、事业单位、社团组织的基层管理、基层行政主管、行政助理、文秘、办公室文员等岗位。

2. 职业资格证书

本专业毕业生在获得普通高校专科毕业证书的同时，还可以取得武术段位证等证书。与专业相关应具有较高的职业认可度的职业资格证书主要有：

- （1）办公应用操作员证书（中级）
- （2）企业人力资源管理师（四级）
- （3）商务秘书职业资格证
- （4）助理营销师资格证
- （5）普通话等级证书

3. 课程与市场需求

根据人才市场供求关系分析，决定了人才培养目标要与人才需求相对接、课程设置要与行业岗位能力要求相一致。目前本专业课程设置似未摆脱本科院校课程设置的模式。根据学校关于人才培养方案的指导性意见，重点在课程设置方面突出高职人才培养特色，强化职业化、技能化、实用化人才培养优势，拓宽行政管理专业课程设置面向，加大综合实训课程比例，通过提高学生适应岗位要求的实践能力，与市场人才需求相一致。

（二）剖析岗位能力

1. 就业方向

- （1）基层党政机关；
- （2）中小企业单位；
- （3）事业单位。

2. 岗位群

- （1）基层党政机关办公室秘书；
- （2）基层党政机关档案管理员；
- （3）中小企业单位行政助理；
- （4）中小企业单位人力资源管理专员；

- (5) 中小企业单位后勤文员；
- (6) 中小企业单位营销策划员；
- (7) 事业单位办公文员；
- (8) 事业单位人事专员。

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	基层党政 机关	行政助理	机关日常事务处理、会务管理、应急管理、来宾迎送等工作
		办公室文秘	办公室文案起草、公文处理、文件收发、会议记录等工作
		档案管理员	机关档案收集、整理、归档和日常管理等工作
2	中小企业 单位	部门职员	部门日常事务处理、会务文档管理、来宾迎送等工作
		人资专员	人员招聘录用、培训开发、绩效薪酬、劳资管理等工作
		营销人员	营销方案起草、活动策划、方案组织实施等工作
		后勤人员	办公用品、水电气供应、环卫、后勤保障等工作
3	事业单位	办公室文员	日常行政事务管理、文案管理、外联接送等工作
		人事专员	人员招聘、录用、培训、绩效、社保、劳资关系等工作

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
	思想政治 素养	思想道德修养与 法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中 国特色社会主义	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养		理论体系概论	史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通 技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。

职业素养		课程	学习内容分析
职业发展 素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
	心理素质与团队合作精神的培养	素质拓展与团队建设	通过开展素质拓展训练活动，创设种种情境，使学生拓展体验中检视个人心理素质、体魄和品质，促进学生心理素质重要性的认识。在拓展活动中保持积极向上的心态，加强团队合作激发团队活力、凝聚团队精神。
	意志力与人际交往等情商的培养	大学情商培养	通过引导学生有效控制不良情绪、正视挫折，培养学生具有顽强的意志力和抗挫折能力，提高大学生的情商水平，让他们在以后的社会竞争中正确面对机遇、挑战、挫折和失败，为他们的成功提供宝贵的精神财富。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

	职业能力	课程	学习内容分析
1	组织管理能力	管理学 行政管理学	掌握管理的计划、组织、领导、控制、激励的基本原理、行政管理学基本理论、实务和方法。
2	沟通协调能力	管理沟通实务	掌握沟通协调的核心要义、沟通方式和协调方法，学会运用沟通技巧，提高协调管理能力。
3	文案能力	应用文写作	掌握公务类、行政类、商务类、诉讼类、礼仪类等应用类文书写作的要求和技巧。
4	人资管理能力	人力资源管理	掌握人力资源管理岗位工作设计与分析，招聘录用、培训开发、绩效薪酬、福利管理的方式方法。

	职业能力	课程	学习内容分析
5	营销策划能力	市场营销 商务活动组织 与策划	掌握市场营销活动的主要渠道和方法培养，营销方案设计、策划、组织、实施能力。
6	组织策划能力	商务活动 组织与策划	掌握商务活动策划的内容要求，以及策划组织的技巧和方法，提高在各类商务庆典和社会活动的操作能力。
7	公关活动能力	公共关系原理 与实务 公关与礼仪	掌握公共关系基本内容和原则，公关策划程序和方法，提高外联和社会交往的公关礼仪和技巧。
8	语言表达能力	演讲与口才	掌握演讲与口才的类型、方式和方法，提高日常工作的交流，以及在求职演讲、识别、推销中的语言表达能力。
9	自动化操作能力	办公自动化	掌握办公自动化的工作原理，以及 Word、excel、ppt 等办公软件和各类办公设备操作。提高电子政务和商务和信息化管理能力

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
调研分析能力	毕业研究报告	完成毕业研究报告
综合管理能力	企业实训	完成实习岗位实训
综合管理能力	顶岗实习	完成实习岗位实训

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课都要按规定进行考核。考核方式是平时考核与期末考核相结合, 考试课每门课程按百分制计分, 平时成绩 60%+期末考试成绩 40%, 平时成绩, 各科老师根据考勤、课堂表现、实训、作业（每学期不少于四次）等合理安排; 考查课各教师根据实际情况合理安排, 成绩实行等级制, 按照一定标准（90 分以上为优秀, 80—89 为良好, 70—79 为中等, 60—69 为一般, 59 分及以下为差）分为优秀、良好、中等、一般、差五个等级。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.9%	
	专业群平台课程	176	6.9%	
	专业核心课程	496	19.4%	
	实践教学课程	868	33.9%	
选修课	专业拓展课程	240	9.4%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	854	868	836	
	1722			
所占比例	67.3%		32.7%	
总学时数	2558			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	12	1	教室及秘书实务实训室	以实践（即课程实训）作为课程教学的主线，通过实践带动知识与技能的学习。
2	应用文写作	24	1	教室	教师在应用文写作课堂教学中，减少理论讲授时间，增加实训时间，使课堂教学的理论与实训时间比例趋于合理。
3	管理沟通实务	16	2	秘书实务实训室	在教学中充分体现教师主导，学生主体的教学思想，加强学生的动手实践能力，注重学生基层管理岗位能力的培养。
4	市场营销	16	2	商务礼仪实训室	着重讲解市场营销活动的基本内容和主要方法，培养学生具有发现、分析和解决营销问题的实际工作能力。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
5	公关与礼仪	32	2	商务礼仪实训室	按照理论与实践相结合的宗旨,让学生熟练掌握公关与礼仪的基础知识、基本理念、方法和公关的工作流程。
6	人力资源管理	32	3	秘书实务实训室	按照理论与实践相结合的宗旨,培养学生人力资源管理方面的理论功底和实际操作技能。
7	公共关系原理与实务	16	3	商务礼仪实训室	突出培养学生的公共关系意识,完善自身的公共关系素质,提高实际的公共关系能力。
8	商务活动组织与策划	32	3	商务礼仪实训室	注重实践教学设计,减少理论授课时间。
9	演讲与口才	32	4	商务礼仪实训室	着重培养演讲口才艺术,辩论口才艺术,求职面试口才艺术,谈判口才艺术,推销口才艺术等内容。
10	管理能力综合实训	96	4	秘书实务实训室	着重培养学生的四大关键能力,即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理能力。
11	办公自动化	64	4	办公自动化实训室	理论联系实际,采用任务驱动、项目导向为体例,以任务为模块,注重强调实际操作与技能训练。
12	秘书实务	24	3	秘书实务实训室	按照理论与实践相结合的宗旨,注重实践教学环节。
13	文书档案管理与实务	12	4	档案管理实训室	注重创新精神和实践能力的培养。
14	企业行政管理实务	24	4	秘书实务实训室	按照理论与实践相结合的宗旨,注重培养学生的能力素质。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
15	通识教育课	374	1-4	教内 实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
16	素质教育课	32	1-4	校内 实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合计		854			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	企业实训（含毕业研究报告的撰写）	448	5	实习基地	结合实训内容，认真撰写毕业研究报告，完成实习手册及实习总结。	
3	顶岗实习	420	6	实习单位	结合实习内容，认真完成实习手册和实习总结。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高

水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	秘书实务实训室	办公接待、电话接听、招聘面试、会议组织、文件打印复印等	50
2	商务礼仪实训室	商务谈判、商务礼仪、商务活动组织、商务会议组织等	50
3	档案管理实训室	文书处理、文件的整理与归档，以及纸质档案管理等	50
4	办公自动化实训室	Word、excel、ppt 等办公软件和各类办公设备操作等	80
5	校外实训基地	顶岗实习及撰写毕业研究报告	200

（三）教学资源

1. 教学过程中大量选用高职高专系列三年内的优秀教材，积极选用十三五规划教材、国家级重点教材和教育部推荐教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。一方面，引进和采用国内、外先进的成果和教材；另一方面，组织有关专家和教师编写相关教材以及辅导材料。任课教师根据学院、专业特点，结合多年教学经验，自编专业特色讲义。

2. 学院校园网与“中国教育和科研计算机网”连通，部分课程实现了网上教学和管理；校内图书馆管理类、秘书类、人力资源管理类及沟通类图书藏书 1939 册，图书资料实行自动化管理；配有电子阅览室；购置了科研所用数据库。

（四）教学方法

教学过程中采用多种教学方法，主要有讲授法、项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、讨论法、模拟情景教学等，坚持学中做、做中学，积极推广翻转课堂、混合式教学。

1. 讲授法。讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用打好

坚实的理论基础。

2. 项目教学法。项目教学法就是在老师的指导下, 将一个相对独立的项目交由学生自己处理, 信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价, 都由学生自己负责, 学生通过该项目的进行, 了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。项目教学的“六步法”的六步指: 信息、计划、决策、实施、控制、评价等六个工作步骤, 通过模拟企业真实的工作环境, 让学生亲身参与到工作过程之中, 学习和掌握与工作过程相关的知识和技能, 学会从工作过程的全局出发分析、解决问题, 从而获得与工作岗位更贴近的工作能力。

3. 任务驱动教学法。任务驱动教学法就是在学习某一门课程的过程中, 教师将教学内容设计成一个或多个任务, 力求以任务驱动进而提出某个问题引导学生思考, 让学生通过学和做掌握教学内容, 培养学生分析问题和解决问题的能力。

4. 案例教学法。在导入新的课程内容后, 在课堂上马上结合案例提出问题, 要求按小组(至少两组)派出代表陈述案情讨论结果。在课程刚开始阶段, 采用这种方法, 可以调动学习的气氛。在课程结束后给学生提前布置综合案例题, 课下讨论, 课中发言。

5. 情景模拟法。全面推行教学新技术应用, 鼓励利用计算机网络资源和多媒体教学手段, 根据教学内容设置教学情境, 设计工作过程项目任务, 模拟教学进行岗位技能训练, 增强学生的感性认识, 拉近与工作岗位的距离。将教师的“传授”与学生的“探索”紧密结合, 实现了足不出户就可以让学生体验亲临工作场景的感受, 满足教学需要, 发挥了互动教学的优势。

（五）教学评价

1. 教学评价采取自评与他评相结合的方式进行, 强调评价者与评价对象之间的相互尊重, 平等合作。

2. 实行多向评价。学生参与是主体, 还要兼顾领导, 专业人员的参与, 更强调同行的参与, 以全面了解各种信息。

3. 评价方法多样, 采取研讨、访谈、观察、问卷等多种方法相结合的方式进行。

4. 教学评价不但要评教, 而且要评学, 不但要注重结果, 更要注重过程。每学期开展公开课活动, 在同行教师相互听课、相互评课后, 每位教师要在两天之内写出教学反思, 提出可行的改进建议交于主管领导。由主管领导关注其教学改进和发展, 达到促进发展的目的。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

主要通过“三条线、四个面”加强教学过程和各个层面的质量监控，“三条线”是指依据任课教师的教学、学生的学习和用人单位的需求三条线检验和监控教学全过程和主要教学环节，“四个面”是指通过学校、教学系、教研室教学管理和社会反馈机制四个层面对专业教学进行管理和调节。为此从六个方面构建了学校教学质量监控体系，一是由人才培养目标、专业质量标准、课程质量标准和教学环节质量标准形成的目标体系，二是由学校、教学系(部)、教研室三级管理者构成的组织体系，三是由人才培养目标与方案监控、教学各环节过程监控、教学信息监控和教学管理监控组成的内容体系，四是由教学检查与评估、教学质量考核、教学工作例会构成的方法体系，五是多层面建立了人才培养结果信息与反馈评价评估的评价体系，六是建设并完善了一套教学质量相关的制度体系。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机证书
5. 职业资格证书
 - （1）商务秘书资格证
 - （2）助理营销师资格证

- （3）办公应用操作员证书（中级）
- （4）企业人力资源管理师（四级）

行政管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48		48					考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044 管理学	48	36	12	48						考试	
		03220017 市场营销	64	48	16		64					考试	
		03220025 公共关系原理与实务	64	48	16			64				考试	
	专业核心课程	02220013 应用文写作	48	24	24	48						考试	
		02220050 秘书实务	64	40	24		64					考试	
		02220049 管理沟通实务	32	16	16		32					考试	
		02220008 人力资源管理	64	32	32			64				考试	
		02220006 商务活动组织与策划	64	32	32			64				考试	
		02220058 演讲与口才	64	32	32				64			考试	
		02220005 办公自动化	64	0	64				64			考试	
		02220009 管理能力综合实训	96	0	96				96			考试	
		02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
	教学实践课程	02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1540	300	1240	96	160	192	224	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

行政管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	02240001	管理心理学	48	32	16			48				考查	
		02220002	公关与礼仪	64	32	32			64				考查	
		02220007	企业行政管理实务	64	40	24				64			考查	
		10800277	行政管理学	32	32	0				32			考查	
		02240016	文书档案管理与实务	32	20	12				32			考查	
		小计		240	164	76			112	128				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2558	836	1722	332	450	450	450	456	420		

嵩山少林武术职业学院

行政管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：行政管理（行政助理） 论证时间：2019 年 8 月 6 日

专业建设指导委员会名称			行政管理专业建设指导委员会			
	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
专业建设指导委员会成员	纪德尚	院长、教授	郑州升达经贸管理学院	管理学		13838110760
	秦国民	专业带头人（教授）	郑州大学	管理学		13703938201
	杨洁	人事经理	中国平安普惠	人力资源管理		18621627056
	张君凤	系主任	嵩山少林武术职业学院	教学管理		13643868004
	陶春霞	系副主任	嵩山少林武术职业学院	工商管理		13598057976
	杨小彦	专业教研室主任	嵩山少林武术职业学院	管理学		15003816603
	周华	讲师	嵩山少林武术职业学院	教育管理		1500857065
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

行政管理专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	行政管理（行政助理）	2558	836	1722	420	67.3%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
财经商贸 大类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业 (51) 零售业 (52)	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 摊商 (4-02-02-05) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	销售代表 销售经理 区域销售经理 小微商业企业创业者 市场主管	营销员 营销师 商务秘书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事体育产品推销、销售管理、市场推广、市场调研、营销策划等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

(4) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

(5) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

(6) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

(7) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够与客户进行有效沟通。

(4) 能够对客群和竞争者进行分析。

(5) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

(6) 能够组织实施推销和商业谈判。

(7) 能够对客户关系和销售进行日常管理。

(8) 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施。

(9) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

(10) 具备商务礼仪规范应用能力。

(11) 具备一定的创新创业能力。

(12) 具备一定的武术技能，掌握一定的武术套路，了解中国武术、文化的相关知

识，有吃苦耐劳精神、团队精神。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1. 目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

从河南省人才交流中心得到数据分析情况来看，2019 年受宏观经济增速放缓的影响，一季度和二季度全省人才市场供求双方的数量较去年同期均有所下降。但是，随着我省经济结构不断深化调整，人才市场供需的结构更加合理。达成意向率同比上升 11.65%，表现出市场供求双方匹配度逐步提升。

统计显示，一季度和二季度用人单位职位需求前十位依次是：市场营销/公关/销售；普工；计算机/互联网/电子商务；建筑/机械；百货/连锁/零售服务；技工；人力资源/行政；生物/制药/医疗器械/化工；生产/营运/质量/安全；财务/审计/税务。由此可见河南省对市场营销人员的需求量较大。

目前我国企业对市场营销专业的需求主要在推销与采购、营销策划、市场开发、销售管理、广告与促销、售后服务等业务，与我校市场营销专业培养方案中就业岗位定位基本一致，所培养的人才，需要具有一定的实践经验，具有较强的实践能力，具有吃苦耐劳、团队精神，基本理论扎实。

2. 与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况

资格类别	证书名称	相关课程
职业技能证书	营销员	营销策划、市场营销、经济学基础
	营销师	营销策划、市场营销、经济学基础、商务谈判与推销技术
	商务秘书	市场营销、公共关系

3. 目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析

整体课程体系设计思路以岗位需求，企业需求，学生自身需求形成三大模块体系以市场营销岗位课程体系、校企合作企业需求课程体系、学生自主创业课程体系，把体系结合市场营销相应课程和教学实际状况进行融合设计课程。所设计课程体系注重培养学生实践能力、保证专业学生就业率和就业满意度、企业满意度为 100%。创建特色营销课程体系。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	销售代表岗	业务员 市场专员 促销员 推销员	收集客户资料 开发新客户 维护老客户 铺货 销售方式 完成年度销售任务以及货款回收
2	销售行政岗	销售助理 销售内勤 销售秘书	销售内部资料进行搜集和整理 规章制度进行制定 协助销售工作完成 协助销售经理进行销售市场的开发与维护工作
3	储备管理岗	储备干部 管理培训生 见习经理	营销过程中费用的核算 销售渠道的管理 产品开发、门店销售、商品运输、渠道管理等
4	产品策划岗	文案企划专员 营运督导	市场推广策划 销售方式策划 渠道规划设计 营业企划 促销策划 广告策划 品牌管理
5	市场调研岗	市场调研专员	市场调研与市场信息收集与分析 市场定位 产品定位 有效实施市场控制
6	客服服务岗	客户服务专员 售后服务专员 客服助理	售前售中售后服务 客户服务

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养	思想政治 素养	思想道德修养与法律 基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化

职业素养		课程	学习内容分析
			的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与 就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
商务运营与管理能力	管理学	讲授企业或其它经济组织管理的有关原理和方法，按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学，注重理论和实践、方法和应用相结合。
经济分析能力	经济学基础	分为微观经济学和宏观经济学，主要研究均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论、生产要素理论、一般均衡市场失灵微观经济政策、国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业理论、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策、当代西方非主流经济学等理论与实践问题。

职业能力	课程	学习内容分析
商务运作能力	电子商务	包括电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略等。结合 IT 行业成功的电子商务解决方案，重点从理论和实际操作的角度作较为详细的阐述；并通过电子商务软件模拟，让学生掌握电子商务常见模式的运作流程。
供应管理能力	供应链管理	讲述在整合供应链环境中对采购职能进行有效管理所要求的核心任务及面临的主要问题，密切跟踪供应链管理发展趋势、反映动态，增添了许多新内容如成立跨职能部门团队、采购与供应绩效考核、供应商参与新产品开发、供应商开发、战略成本管理和所有权的总成本、电子逆向拍卖、企业资源计划、模拟谈判、建立精益供应链等。
商品相关技能	商品学	介绍商品学的产生与发展、商品的质量、商品的组成性能、商品分类与编码、商品标准与标准化、商品的检验检疫、商品质量监督与质量认证、商品包装、商标与商品条形码等方面的内容，要求学生掌握商品学的基本知识、基本原理和基本技能。
服务与管理技能	客户服务与管理	以全面提升客户体验为导向，由客户服务认知、网络客服的基本工具和基本技能、典型现代服务业的客户服务、客户在线投诉处理、客户管理和呼叫中心管理等课程模块组成，构建线上线下立体的客户服务体系和管理体系，培养网络客户服务的基本技能和管理能力，能够为学生将来从事网络客户服务与管理工作打基础。

职业能力	课程	学习内容分析
营销能力 创业与创新能力	市场营销	涉及企业市场营销管理的各个方面，主要包括：市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略和促销策略。培养学生正确的市场营销理念；认识加强对企业市场营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合决策、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法。
商品推广能力	现代推销	让学生掌握如何有效地把产品销售给顾客，如何接近顾客、处理顾客的异议、在销售过程中的把握的策略和方法。
语言文字表达能力	公共关系	包括公共关系的本质属性及其含义、公共关系的基本职责和公共关系的功能、公众的分类方法、公共关系四步工作法的基本内容；掌握公共关系调查、公共关系策划的原则及方法；掌握公共关系人员应具备的条件以及公共关系人员的培训；掌握公共关系危机的类型及其处理对策；掌握专题活动知识和公共关系礼仪知识。
谈判与沟通能力	商务谈判	介绍经贸谈判的基本理论和知识（包括谈判的起源、涵义、特点、分类、商务谈判的基本原则和程序以及谈判人员的素质等）；介绍商务谈判的谋略、策略和技巧，谈判的礼仪和应注意的问题以及世界各主要国家商人谈判的风格，并进行模拟谈判等。
网络营销能力	网络营销	讲授网络营销基本理论、网上市场调研、目标市场细分、电子商务技术基础、网络营销策略等。
营销策划能力	营销策划	讲授营销策划的基本理论、营销策划的流程与组织、市场调研策划、营销战略策划、品牌策划、产品策划、定价策划、分销渠道策划、促销策划和市场营销策划管理等。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力	毕业研究报告	结合实习中对营销实务的深入，做好毕业研究报告选题及资料收集等毕业设计或研究报告的前期研究准备工作，做到毕业研究报告工作与毕业实习相结合。
实际工作能力	企业实训	了解实训企业的基本情况和组织结构，了解企业营销运作的模式和流程，了解企业营销的手段和方法，能够利用系统的营销理论来分析、评价所实训企业营销业务的组织管理工作，能够利用营销理论指导营销管理活动。
职业综合能力	顶岗实习	培养市场营销独立操作和适应工作环境的能力；同时，适应企业全部岗位工作培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少

于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	28.3%	
	专业群平台课程	320	12.7%	
	专业核心课程	368	14.6%	
	实践教学课程	868	34.4%	
选修课	专业拓展课程	192	7.6%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

建立强有力的组织保障体系是推进实践教学的制度基础。由于实践教学牵涉到实践基地建设、教学时间、经费、用车的安排、带队教师的配备等问题，需要多部门的参与和配合。实践教学领导小组负责传达、落实教育部等发布的关于实践教学的文件精神，同时根据学校自身特点及所处地段环境，因地制宜制定适合本专业实践教学文件，全面统筹、合理规划实践教学中的入、财、物等问题，充分发挥其在实践教学中的组织、协调与指导作用。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	566	868	1092	
	1434			
所占比例	56.8%		43.2%	
总学时数	2526			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	8	1	教学楼	1. 构建虚拟公司 2. 拟制公司计划
2	市场营销	8	1	实训室 305	1. SWOT 分析 2. 市场营销组合策略综合实训 3. 撰写营销策划书
3	国际贸易理论与实务	12	2	教学楼	1. 成本、费用、报价、还盘、利润的核算 2. 外销合同的签订 3. 信用证的审证和改证 4. 根据外销合同回答问题
4	经济学基础	8	2	教学楼	1. 消费者均衡理论 2. 成本-收益分析 3. 金融危机分析
5	电子商务	8	2	仿真实训室	1. B2B 模式运作流程的模拟操作 2. B2C 模式运作流程的模拟操作 3. 网络广告、搜索引擎的模拟操作
6	社群营销	12	3	仿真实训室	1. 建立社群 2. 经营社群 3. 社群裂变

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
7	商品学	12	3	教学楼	1. 商品分类 2. 商品编码 3. 商品检验 4. 商品包装
8	客户服务与管理	8	3	教学楼	1. 分析客户的消费需求 2. 设计客户服务项目 3. 电话营销的沟通
9	现代推销	12	3	教学楼	1. 推销礼仪实训 2. 推销方式模拟 3. 顾客资格审查要点分析
10	网络营销	12	3	仿真 实训室	1. 微信公众号运营 2. 企业网站建设 3. 调查问卷设计
11	供应链管理	12	4	仿真 实训室	1. 供应商协同平台管理 2. 仓存管理 3. 销售管理
12	公共关系	12	4	教学楼	1. CIS 策划 2. 新闻发布会 3. 危机公关处理 4. 公关演讲 5. 公关策划 6. 庆典活动
13	商务谈判	12	4	仿真 实训室	1. 商务谈判计划制定 2. 商务谈判语言技巧练习 3. 价格谈判
14	营销策划	12	4	教学楼	1. 广告策划 2. 促销策划 3. 产品策划
15	人力资源管理	12	4	教学楼	1. 人力资源规划编写

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					2. 人员需求编制 3. 招聘计划编制 4. 人力资源培训
16	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习,使学生广泛涉猎不同的学科领域,拓宽知识视野,涵育科学精神和人文精神;使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观,并得到美感教育、独立人格教育,促进人文、社会 and 科技文化沟通,培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力;增强学生的社会责任感和健全人格,具备良好的职业价值观。
17	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设,可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性,开阔学生的知识视野,丰富学生的学习与生活,激发创新灵感;使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展,以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		566			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	企业实训	448	5	企业	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	6	企业	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	市场营销模拟实训室	市场营销 商务谈判 营销策划 网络营销	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 6164 种，34768 册市场营销方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（四）教学方法

市场营销专业因为其专业的特殊性，单纯讲解理论学生学习没有兴趣，讲解案例都是千篇一律也很难激发学生学习热情，通过对学生学情分析，对各课程的调研与分析，以及所应对的岗位工作和工作能力，采取教学内容以实践为主体，采用“实践-理论-实践”三循环的教学模式。

1. “实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先

实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，这样不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2. 线上线下混合教学

利用微信，让学生组建微信团队，我们根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对赞比较多的团体给与奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3. 项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，这样学生学习起来就不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4. 任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地-校外实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各

项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书
 - （1）营销员
 - （2）营销师
 - （3）商务秘书

市场营销专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48		48					考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044 管理学	48	40	8	48						考试	
		03220030 经济学基础	48	40	8		48					考试	
		03220047 电子商务	48	40	8		48					考试	
		03220057 供应链管理	64	52	12				64			考试	
		03220091 商品学	64	52	12			64				考试	
		03220092 客户服务与管理	48	40	8			48				考试	
	专业核心课程	03220017 市场营销	48	40	8	48						考试	
		03220019 现代推销	64	52	12			64				考试	
		03220093 公共关系	64	52	12				64			考试	
		03220026 商务谈判	64	52	12				64			考试	
		03220021 网络营销	64	52	12			64				考试	
		03220084 营销策划	64	52	12				64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1556	564	992	96	96	240	256	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

市场营销专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240018	国际贸易理论与实务	64	52	12		64					考查	
		03240019	社群营销	64	52	12			64				考查	
		01220046	人力资源管理	64	52	12				64			考查	
		小计			192	156	36		64	64	64			
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计			64	32	32		16	32	16			
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2526	1092	1434	332	450	450	418	456	420		

论证专业（方向）名称：市场营销 论证时间：2019年8月16日

年 月 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	市场营销	2526	1092	1434	420	56.8%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级市场营销（连锁经营管理）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：市场营销（连锁经营管理）

专业代码：630701

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业 零售业 (51、52)	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 摊商 (4-02-02-05) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	职业经理人 连锁门店店长 业务主管 店长助理 运营总监 运营经理 营销员 储备干部等	CCFA 注册品类 管理师 计算机等级证书 营销员 营销师 商务秘书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、扎实的连锁经营管理方面的基本理论、基础知识和基本技能的人才，主要面向各类工商企业、社会组织等行业培养从事市场调查、连锁推广、商务谈判、连锁购销业务、连锁店营销策划与管理、连锁店电子商务运营与管理、连锁店物流管理等连锁经营管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有正确的世界观、人生观和价值观。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有良好的社会公德和职业道德。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握基本的办公知识。

（3）掌握一定的计算机应用与现代教育技术的基础知识。

（4）掌握一定的连锁经营管理的基本知识。

（5）掌握市场营销的基础知识。

（6）掌握商务应用文写作的基本知识。

（7）掌握供应链管理技术与方法。

（8）掌握一定的经济学和统计学知识。

（9）掌握商务沟通与客户服务知识。

3. 能力

（1）具有沟通交流和解决问题的能力。

（2）具有优异的普通话表达能力、写作能力、计算机运用能力、英语运用能力。

（3）具有逻辑计算的能力，运用信息技术的能力。

（4）具有良好的现代教育技术能力、自主学习能力、开拓创新能力。

（5）具有良好的学习能力以及团队合作的能力。

（6）具有良好的市场认知与分析能力。

（7）具有良好的市场开发与维护能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

以连锁经营为核心的现代流通业在我国得到了迅猛的发展, 连锁经营已成为我国社会经济增长的一个热点, 其发展的速度与规模远远超出人们的预测。而人才在连锁经营的发展中起决定性作用。加快连锁经营专业人才的培养, 为社会提供大量掌握现代信息技术、掌握现代商贸理论与连锁经营实务的高素质的技能性人才, 成为促进我国连锁经营发展的关键。

一方面, 我国经营连锁管理人才的需求大。我国经营连锁企业在 20 年的发展, 逐渐由原来的大城市集中转向中小城市发展, 我国连锁企业销售总额呈逐年增长趋势, 店铺总数逐年增多。一般情况下一个连锁店需要员工十至上百不等, 且需要各个层次的专业人才, 由此可见我国连锁经营的发展需要大量高素质的管理人才和专业人才。

另一方面, 我国连锁经营管理人才的培养与市场的需求不相符, 高素质专业人才严重供给不足。由于我国连锁管理发展起步晚, 发展时间短, 连锁管理教育与人才培养存在问题。当下一些高校商学院主要以培养宏观管理人才为导向, 连锁经营专业开设较少, 与市场专业人才需求不成正比。开设连锁经营专业的院校在人才教育目标上不明确, 校企合作等促进学生实践能力的项目仅流于表面, 没有真正发挥出作用。所以学校连锁经营管理专业能否有效的展开, 能否科学有效的进行, 是培养连锁经营管理专业人才的重点。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

类 别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始 岗位	收银员	1. 收银机操作。 2. 收验现金、支票。 3. 为客户提供销售服务。 4. 对本部门销售收入进行核算。	计算机应用等级证书
	理货员	1. 负责物资的整理、拣选、配货、包装、复核与物资的交接、验收、整理、堆放等。 2. 核对物资的品种、数量、规格、等级、型号和重量。	

	营业员	1. 整理货物、货架，检查货物是否充足，补充物品。 2. 商品导购、促销活动组织。	
迁移岗位	营销师 企业人力资源管理专员	1. 负责所辖区域的产品销售任务。 2. 负责公司市场开拓、市场营销及业务发展，负责公司销售渠道的扩展。 3. 负责收集市场和行业信息，加深了解。发现实际工作中的问题，并结合情况做出合理性的建议。 4. 维护及增进已有客户关系。 5. 完成部分技术支持工作，与客户进行技术交流。	人力资源管理师 资格证
发展岗位	门店主管	1. 负责对本部门内营业员进行业务指导，协助解决、处理顾客投诉等售后服务问题，维护公司声誉。 2. 对厂家促销员进行管理，培养厂家促销员对企业的认同感，引导他们服从门店业务工作上的指导和安排。	连锁经营管理师 资格证 计算机应用等级证书 (二级)
	配送主管	1. 规范商品进出库工作流程。 2. 合理分配运输车保障货物流转正常。 3. 单据的接收、传递、登记、分类、保管。 4. 货物验收、组织装卸、清点，记录，办理入帐。	连锁经营管理师 资格证 计算机应用等级证书 (二级)

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

(一) 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语	了解日常英语单词、语法结构及日常口语应用。
		计算机应用基础	学习并熟练掌握计算机相关应用知识和技能，具备计算机操作系统基本管理维护能力。
		社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		美术鉴赏	了解艺术发展史、艺术风格、审美艺术。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按

职业素养		课程	学习内容分析
			农历)以及各种民俗活动等;包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、兵器等内容,通过武术训练,可以使学生掌握相关武术技能,增强学生的身体素质、锻炼其意志力,能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解,使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括:智能训练,学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯,具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势,提升学生的综合素质,培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
连锁经营决策、营销、统计的综合分析能力	市场营销 经济学基础	1. 认知并自觉的训练学生的营销意识。 2. 了解经济学的性质与研究对象,市场营销的性质与研究对象,市场营销的核心概念等。 3. 掌握国际市场营销环境,国际市场细分与选择,国际市场营销策略。 4. 掌握市场营销环境,环境分析和企业对策。

职业能力	课程	学习内容分析
公关协调能力	客户服务与管理	1. 培养待人接物的能力。 2. 增强人际沟通能力，培养商务沟通能力。 3. 强调学以致用，将礼仪规范与日常行为养成相结合。 4. 培养组织协调策划能力。
连锁门店销售技能，客户关系及销售促进技能	商品学 供应链管理	1. 掌握管理系统的基本知识，培养四大关键能力，即：计划与决策能力；组织与人事能力，领导与沟通能力以及信息与处理能力。 2. 掌握连锁门店商品陈列与销售能力。 3. 商务谈判技能与技巧的学习。 4. 群体营销活动及其规律的掌握。
企业基层管理能力	管理学 连锁企业信息系统管理	1. 学习企业或其它经济组织管理的有关原理和方法，按管理学基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学。 2. 注重理论和实践、方法和应用相结合。
计算机技术、网络技术应用能力	电子商务	1. 学习包括电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略等。 2. 结合 IT 行业成功的电子商务解决方案，重点从理论和实际操作的角度作较为详细的阐述；并通过电子商务软件模拟，让学生掌握电子商务常见模式的运作流程。

职业能力	课程	学习内容分析
商务谈判能力 商务礼仪运用能力	商务礼仪 商务谈判与推销 技巧	1. 学习商务谈判所必备的观察、决断、语言表达和应变能力。 2. 学习商务交流过程中基本礼仪知识。
仓储管理以及配送能力	仓储与配送	1. 学习管理基本知识，熟练掌握作业流程，会使用各类设备，能指导他人进行物流作业活动。 2. 掌握仓储作业、配送中心运作具体操作流程以及现代化仓储管理技术。
营销能力	物流营销	1. 掌握物流营销的基础知识，掌握现代物流市场营销的理论和方法。 2. 能够综合运用各种营销手段、技术、措施和策略。
国际货物操作能力	国际货运代理	1. 掌握国际货运代理的基础知识，基础内容以及业务承揽。 2. 了解国际货运代理的发展、分类和特点。熟悉通关的四大环节（申报、查验、纳税、放行）以及转关相关知识，并通过对实际案例的导入分析，加深对通关环节的了解和把握。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
连锁门店运作管理能力	市场营销岗位顶岗实习	1. SWOT 分析。 2. 市场营销组合策略综合实训。 3. 撰写营销策划书。 4. 了解连锁门店的基本类型。 5. 学会对连锁经营管理门店进行分析。
毕业设计	毕业设计	毕业设计

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.7%	
	专业群平台课程	320	12.4%	
	专业核心课程	424	16.4%	
	实践教学课程	868	33.6%	
选修课	专业拓展课程	192	7.4%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

利用情景模拟的方式再现课文内容和情景，给学生创造近似真实的连锁经营工作环境，采用灵活多样的形式进行教学。活跃教学气氛，改变学生在教学中的被动地位，发挥其主动性，提高了学生的交际能力，通过多种教学模式进行教学，调动学生积极性和主动性。在具体教学活动中，教师可根据教学内容的安排，有针对性地选择合适的教学手段，组织学生进行连锁经营门店、采购、物流等方面的训练。将现代教学手段（多媒体技术和网络资源运用等）应用于课堂内外的理论学习、技能训练，同时借用情景教学手段将知识的学习和技能的培训置于真实的场景之中。

课外实践，连锁经营专业课程的教学不局限于课堂教学，教师为学生提供课外现场观摩、考察和实践的机会，例如，与连锁超市、连锁商场、连锁酒店等企业建立联系，组织学生到这些企业进行参观、考察和学习。此外，还鼓励学生参加各种社会活动，通过亲身实践，提高专业操作技能。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	710	868	1004	
	1578			
所占比例	61%		39%	
总学时数	2582			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	8	1	教学楼	1. 具备商务管理的基本能力。 2. 熟练掌握管理学基础理论和专业知识。 3. 能独立领导某个课题或项目管理工作。
2	经济学基础	8	2	实训室	1. 了解经济学的各种概念原理、分析方法以及推导过程。 2. 熟悉宏观经济中的变量和衡量、经济波动的解释、货币政策和推动经济增长的因素。
3	电子商务	8	2	教学楼	1. 掌握电子商务的基本概念、模式分析、电子商务的流程，以及流程的各种角色的功能及应用。 2. 掌握网路技术在电子商务领域的应用，掌握网上开店的流程与经营。 3. 掌握网络营销的功能；掌握网络营销各种工具的应用；掌握网络营销方案的制定和编写。
4	商品学				1. 掌握商品分类的方法以及商品编码、

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
		12	3	教学楼	商品包装等相关知识。 2. 掌握商品质量的内涵和商品质量标准。 3. 掌握商品的存储和养护等相关知识。 4. 能够运用商品检验方法对常见商品进行简单分类, 正确选择商品的运输包装。
5	供应链管理	12	4	实训楼	1. 了解供应链的基本概念和供应链管理的基础理论。 2. 了解新形势下供应链管理的最新工具和方法。 4. 了解 3 个以上基于工作过程的供应链管理方法。
6	商务谈判与推销技巧	32	4	实训室	1. 掌握商务谈判的基本原理、基本方法和基本技能, 熟练应用各种谈判技能。 2. 学会处理谈判过程中出现的僵局。
7	商务礼仪	12	1	教学楼	1. 掌握商务礼仪的基本知识。 2. 在实践过程中拥有得体、高雅的仪容仪态。
8	连锁经营管理与实务	24	4	教学楼	1. 掌握管理系统的基本知识, 培养四大关键能力, 即: 计划与决策能力; 组织与人事能力, 领导与沟通能力以及信息与处理能力。 2. 掌握连锁门店商品陈列与销售能力。 3. 商务谈判技能与技巧的学习。 4. 群体营销活动及其规律的掌握。
9	市场营销	12	2	实训室	1. 了解目标市场的选择与分析, 竞争对手的分析。 2. 能够对消费者消费行为进行分析。 3. 能够制定战略、战术。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
10	客户服务与管理	8	3	实训室	1. 掌握客户管理方法与策略。 2. 掌握测量客户满意度、忠诚度的方法。
11	连锁企业信息 系统管理	12	4	实训室	1. 掌握连锁企业信息管理的基本概念、结构以及赖以实现的数据库技术、前台-后台 POS 系统、商品编码技术等。 2. 具有分析和设计开发连锁企业信息系统的的能力。
12	仓储与配送	32	4	教学楼	1. 理解仓储、仓储管理及物流配送的基本概念及功能。 2. 掌握仓储作业、配送中心运作的具体操作过程及现代化仓储管理技术，培养仓储具体作业的能力。
13	团队协作与市场 分析	28	4	教学楼	1. 掌握基本的团队管理和沟通技巧。 2. 掌握如何建立高效团队、如何应对挑战、强化与人的协作效率。 3. 掌握协调与团队意识的重要性
14	沟通技巧	24	3	教学楼	1. 掌握沟通的基本规律和方法，具有一定的演讲能力，能够在实际工作中很好的运用沟通技巧。 2. 掌握正确的沟通意识，了解有效沟通，有效发问的方法。
15	物流营销	24	3	教学楼	1. 掌握物流营销的基础知识，掌握现代物流市场营销的理论和方法。 2. 能够综合运用各种营销手段、技术、措施和策略。
16	国际货运代理	24	3	教学楼	1. 掌握国际货运代理的基础知识，基础内容以及业务承揽。 2. 了解国际货运代理的发展、分类和特点。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					熟悉通关的四大环节（申报、查验、纳税、放行）以及转关相关知识，并通过对实际案例的导入分析，加深对通关环节的了解和把握。
17	民航货物运输	24	2	教学楼	1. 掌握货物的仓储规定、货物的组装要求。 2. 了解飞机舱位的布局，掌握订舱的基本要求。 熟练掌握货物吨控与配载规定，能处理分批发运货物。
18	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会 and 科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
19	素质教育课	32	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合 计		710			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	企业实训	448	5	企业	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	6	企业	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

组建了一支高素质的“双师结构”教学团队，专业核心课程应由校内专任专业教师 and 行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1. 具有市场营销（连锁经营管理）等相关专业本科及以上学历。
2. 具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心。
3. 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
4. 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。
2. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。
3. 具有相应的行业企业中层以上管理岗位。
4. 能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	市场营销（连锁经营管理） 模拟实训室	市场营销 商务谈判 营销策划 网络营销	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 5123 种，29889 册市场营销方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，国家教育相关部门正在筹划建设国家级教学资源库，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，使得我们开发一条特色化教学道路，通过资源库的建设激发学生自主学习的能力。也有利于 PPT 等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

（四）教学方法

市场营销（连锁经营管理）专业因为其专业的特殊性，单纯讲解理论学生学习没有兴趣，讲解案例都是千篇一律也很难激发学生学习热情，通过对学生学情分析，对各课程的调研与分析，以及所应对的岗位工作和工作能力，采取教学内容以实践为主体，采用“实践-理论-实践”三循环的教学模式。

1. “实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，这样不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2. 现代科技与教学模式结合

利用微信，让学生组建微信团队，我们根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对赞比较多的团体给与奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3. 项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，这样学生学习起来就不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4. 任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地-店铺实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动力的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为了保证教学、专业建设和学科发展的有序进行，建立教学质量保证与教学过程质量监控体系，制定完整的各项教学管理制度。建立《教学监控系统与教学信息反馈系统》、《学生教学信息员制度》、《教学督导员工作职责》、《教学信息反馈制度》、《教学工作检查制度》、《教学干事（教学秘书）工作职责》、《教师岗位职责》、《考试试题要求及分析制度》等，并在实际工作中严格执行，保证各项工作的顺利进行。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取2个证书，含至少1个职业资格证书）

1. 普通话等级证书（二级乙等以上）
2. 驾驶证
3. 计算机等级证书
4. 职业资格证书

（1）营销师

（2）商务秘书

市场营销（连锁经营管理）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112							不计入
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	12		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044 管理学	48	40	8	48						考试	
		03220030 经济学基础	48	40	8		48					考试	
		03220047 电子商务	48	40	8		48					考试	
		03220057 供应链管理	64	52	12				64			考试	
		03220091 商品学	64	52	12			64				考试	
		03220092 客户服务与管理	48	40	8			48				考试	
	专业核心课程	24220032 物流营销	64	40	24			64				考试	
		24220033 商务礼仪	24	12	12	24						考试	
		24220034 连锁经营管理与实务	64	40	24				64			考试	
		24220035 市场营销	48	36	12		48					考试	
		24220036 商务谈判与推销技巧	64	32	32				64			考试	
		24220037 国际货运代理	64	40	24			64				考试	
		24220038 连锁企业信息系统管理	32	20	12				32			考试	
		24220039 仓储与配送	64	32	32				64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1612	516	1096	72	144	240	288	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、大学生心理健康教育由教务部和思政部统筹安排

市场营销（连锁经营管理）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240016	民航货物运输	64	40	24		64					考查	每学期 任选一 门
		24240017	团队协作与市场分析	64	36	28				64			考查	
		24240018	沟通技巧	64	40	24			64				考查	
		03240018	国际贸易理论与实务	64	52	12		64					考查	
		01220046	社群营销	64	52	12			64				考查	
		03220021	人力资源管理	64	52	12				64			考查	
		小计		192	116	76		64	64	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16		32					考查	
		06230003	音乐鉴赏	16		16			16				考查	
		06230011	诗词鉴赏	16		16			16				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16				32			考查	
		04240005	Photoshop	32		32				32			考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	形体与舞蹈	32		32					32		考查	
		06230005	戏曲鉴赏								16		考查	
		06230021	舞蹈鉴赏								16		考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
	第二课堂	06250001	入学教育											
		06250002	劳动实践											
		06250003	社会实践(选修)											
		06250005	社团活动											
合计				2582	1004	1578	356	450	450	450	456	420		

论证专业（方向）名称：市场营销(连锁经营管理) 论证时间：2019年8月15日

专业建设指导委员会名称	市场营销（连锁经营管理）专业建设指导委员会
-------------	-----------------------

专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	关凯文	专业负责人	惟楚教育	连锁经营管理		18627082292
	李练	讲师	惟楚教育	商务谈判		18986063911
	孔健	讲师	惟楚教育	团队协作与管理		18971140954
	董梦祎	助教	惟楚教育	商务礼仪		1731974 6678

年 月 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	市场营销 （连锁经营管理）	2582	1004	1578	868	61%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62) 商务服务业 (72) 公共设施管 理业 (78)	导游 (4-04-02-01) 公共游览所服务员 (4-04-02-02) 其他饭店、旅游及健 身场所服务人员 (4-04-99-00) 营销员 (4-01-02-01)	导游员 景区讲解员 营销策划人员 酒店宴会策划与 人员 酒店服务与管理 人员 旅游综合体工作 人员	导游资格证书 茶艺师资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游、商务服务等行业领域，能够从事旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游企业运营管理工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有较强的质量意识、环保意识、安全意识，并能工作中实现对游客进行有效引导；

(4) 具有较好的信息技术素养，职业生涯规划意识，追求卓越的工匠精神；

(5) 具有健康的体魄、健全的心理和人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有较深层次的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环保、卫生急救等相关知识；

(3) 具有敏锐的产业发展洞察力，熟悉旅游行业的新业态、新理念；

(4) 掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识；

(5) 掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能；

(6) 掌握旅游项目策划、产品设计、市场营销等岗位所要求的知识；

(7) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力；

(2) 具有较强的人际交往能力、团队合作能力、创新与自主创业能力；

(3) 具备较高的市场敏感度；

(4) 具备运用至少一门外语对客服务的能力；

(5) 具备旅游接待的服务技能，较好的处理对客服务中常见问题与突发事件。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

1. 目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

随着我国旅游业呈现的集团化、国际化发展趋势，旅游市场迅速扩大，旅游人才十分紧缺。据报道，目前全国旅游业直接从业人员约有 600 万人，专业旅游人才的实际需求量将达到 800 万人，旅游人才的缺口约 200 万人。

无论是旅行社、旅游景区，还是酒店住宿业，都要求人才具备扎实的基础知识，能够熟练运用操作技能，具有较高的职业道德素养和较强的服务意识。

2. 与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况

证书名称	资格类别	发证单位	考核时间	说明
导游资格证	准入类	国家文化和旅游局	第3学期	自选
茶艺师	水平评价类	人力资源与社会保障部	第4学期	自选

3. 目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析

针对目前旅游市场需求情况，从着重学生的综合素质（职业素养、服务意识、创新意识）和职业综合能力（团队协作能力、应变能力、人际沟通能力、学习能力、适应能力）等方面进行培养，从而适应旅游产业的需求。

（二）剖析岗位能力

表1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	旅行社	导游员	导游员按照带团计安排接待。 做好接待和安全工作。 处理好突发事件。 做好团队离开后的后续工作。
		计调	根据对方询价编排线路，以《报价单》提供相应价格信息。 编制接团、带团计划、编制预算单。 合理安排调配各岗位接待人员。
2	人力资源管理	人力资源专员	做好旅游企业人力资源规划、招聘与配置。 科学安排旅游企业人员培训与开发、薪酬与福利。 做好旅游企业绩效管理和劳动关系。
3	酒店服务与管理	前厅接待	客房预订与宾客接待
		客房服务	客房服务
		餐饮服务	中、西餐服务

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握思想道德和法律知识，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。

职业素养		课程	学习内容分析
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（基础与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（基础与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	管理学	管理能力训练
讲解能力	河南旅游	河南 5A 级旅游景区参观及导游词讲解
带团应变能力	导游实务	导游讲解、导游词创作、导游带团技能
旅游知识应用能力	旅游基础	旅游行业认知、导游基础知识
旅游纠纷处理能力	旅游法规	旅游法基本法律法规制度，旅游中存在的纠纷、冲突案例处理
营销与策划能力	市场营销	市场细分，旅游产品定价，产品销售，旅游营销活动策划与管理
景区管理能力	旅游景区管理	游客管理、安全管理、票务管理
旅行社操作能力	旅行社操作实务	旅行社各岗位工作流程与计调操作
社交技巧	旅游职业礼仪	基本礼仪知识、旅游业相关礼仪知识
英语应用能力	旅游英语	旅游专业知识英语表达与学习

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力	毕业研究报告	调研旅游工作中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。
职业综合能力	企业实训	了解旅游企业各岗位工作情况，员工素质及能力要求。
实际工作能力	顶岗实习	能够在旅游企业应用所学知识处理工作事务。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课可采用闭卷笔试、调查报告、口试、上机考试、实践能力操作等方式考核。考查课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等方式考核。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.91%	
	专业基础课程	336	13.13%	
	专业核心课程	352	13.76%	
	实践教学课程	868	33.93%	
选修课	专业拓展课程	224	8.76%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养和提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求每一位本专业学生，参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	682	868	1008	
	1550			
所占比例	60.59%		39.41%	
总学时数	2558			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理技能训练	12	1	沙盘实训室	要求学生树立基本的管理理念，学会用科学的管理方法思考问题；具备现代管理理

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					念，认识管理的重要性；能够运用管理基本方法解决实际问题。
2	旅游交际礼仪实训	24	1	礼仪实训室	能够在旅游工作中较好地应用礼仪知识。
3	旅游基础实训	16	2	旅游模拟实训室	掌握导游及旅游工作必备知识，能够应用到日常的工作中。
4	旅游心理学实训	16	2	心理咨询室	具备应对复杂工作的心理素质，能够应用心理学知识处理相关问题。
5	市场营销实训	16	3	教室	熟练运用市场营销知识进行市场细分，旅游产品定价，并会选择合适的销售渠道销售产品；能够策划旅游活动和市场营销活动管理。
6	旅游英语口语训练	16	3	教室	能够在旅游工作中应用英语阅读、翻译相关资料。
7	导游实务实训	32	3	教室 实训室	熟练运用导游技巧进行导游词创作、导游讲解，顺利完成旅游行程。
8	旅游法规实训	16	3	教室	能够应用法律法规知识解决旅游工作中存在的纠纷、冲突，维护旅游者、旅游企业和自身利益。
9	河南旅游实训	32	4	旅游模拟实训室	能够对河南5A级旅游景区进行导游词创作及讲解。
10	旅行社操作实训	16	4	教室 实训室	熟悉旅行社各岗位工作流程，能够进行计调操作。
11	旅游景区管理管理实训	16	4	教室	掌握景区管理技能，能够对景区游客进行安全管理，做好票务的管理和销售工作。
12	专业拓展课程	64	2-4	实训室	掌握景区概况、了解中华文化，能够做好旅行过程中的服务。
13	通识教育课	374	1-4	校内实践 基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
14	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		682			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	旅游企业实习	336	5	校外实训基地	了解旅行社、酒店及景区各岗位工作情况，员工素质及能力要求。	
2	企业实习调研	112	5	校外实训基地	调研工作中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。	
3	与就业相结合的顶岗实习	420	6	校外实训基地	能够在旅游企业独立工作。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高

水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	旅游模拟实训室	导游讲解和导游带团	105
2	旅行社模拟实训室	计调操作流程	15

（三）教学资源

从教材的选用上，我们优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆藏有大量与旅游相关的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

此外学院还通过建设教学资源库，激发学生自主学习的能力。为了让我们的学生能提高学习兴趣，我们要借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立我们本校的特色教学资源库。

（四）教学方法

首先，继续探索“教—学—做”一体化专业人才培养模式，围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相互关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量；其次，积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学顺利、高效开展的方法，将提升专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。最后，围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源整合的方法，将不同层次，不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，

综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整学习进度。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

(一) 学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

(二) 学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书
 - (1) 导游资格证书
 - (2) 茶艺师资格证书

旅游管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48		48					考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044 管理学	48	36	12	48						考试	
		03220105 旅游职业礼仪	48	24	24	48							
		03220044 旅游基础知识	64	48	16		64					考试	
		03220104 旅游服务心理学	64	48	16		64					考试	
		03220017 市场营销	48	32	16			48				考试	
		03220071 旅游英语	64	48	16			64					
	专业核心课程	03220048 导游实务	64	32	32			64				考试	
		03220006 旅游法规	64	48	16			64				考试	
		03220048 河南旅游	96	64	32				96			考试	
		03220072 旅行社操作实务	64	48	16				64			考试	
		03220073 旅游景区管理	64	48	16				64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1556	476	1080	96	128	240	224	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

旅游管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240021 中国旅游客源国与目的地概况	32	16	16		32					考查	
		03240013 茶文化与茶艺	32	16	16		32					考查	
		03220043 体育旅游	32	16	16		32					考查	
		03220011 餐饮服务与管理	64	48	16			64				考查	
		03220050 会展旅游服务	64	48	16			64				考查	
		05120109 旅游规划与开发	64	48	16			64				考查	
		03220012 前厅与客房管理	64	48	16				64			考查	
		03240020 旅游财务管理	64	48	16				64			考查	
		03220025 公共关系	64	48	16				64			考查	
		小计	224	160	64		32	64	128				
	素质教育课程	06230001 民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002 书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016 普通话	16		16		16					考查	
		06230006 音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003 社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011 Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009 球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008 素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005 形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019 大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009 影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004 美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007 诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005 戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021 舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计	64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育											
	06250002	劳动实践											
	06250003	社会实践(选修)											
	06250005	社团活动											
合计			2558	1008	1550	332	450	450	450	456	420		

嵩山少林武术职业学院 旅游管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：旅游管理 论证时间：2019年8月10日

专业建设指导委员会名称			旅游管理专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	胡华	党政办主任/教授	郑州旅游职业学院	旅游教育		
	肖靖	旅游管理系主任/副教授	郑州旅游职业学院	旅游教育		
	杜天亮	旅游管理系主任 / 讲师	嵩山少林武术职业学院	信息管理 与信息系 统		
	李淑平	骨干教师 / 讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
	洪星	骨干教师 / 讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业人才培养方案是职业院校落实党和国家人才培养方针的总体要求，是结合自身办学定位和实际需求对专业人才培养要求和过程的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据和“施工图”。统览我校旅游管理专业人才培养方案，整体感觉立足新时代，政治站位高；模块设置全，指标全覆盖；办学方向明，专业定位清；理实一体化，彰显特色新；资源整合强，方案可落地。体现了标准引领、德技并修、多方参与、产教融合、科学规范、开放共享的新职教专业发展理念。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	旅游管理	2558	1008	1550	420	60.59%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级旅游管理（空中乘务）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：旅游管理（空中乘务）

专业代码：600405

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
交通运输 大类 (60)	航空运输类 (6004)	航空运输业 (56)	航空运输飞行 服务员 (4-05-03-01) 航空运输地面 服务员 (4-05-03-02) 其他航空运输 服务人员 (4-05-03-99)	乘务员	空乘职业资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展具有一定科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，较强的就业及可持续发展能力，具备从事国内外航空公司的空乘服务、地勤服务、操作与管理能力，面向飞行中

客舱服务、民航地面服务、旅游酒店及其他管理服务等职业群的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和格斗、散打技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

学习本专业必需的基础理论、专业基础理论和专业理论；接受民航空中服务操作与管理的专业训练。毕业生应获得以下基本知识、基本能力和基本技能：

（1）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（2）掌握相关空乘知识，包括服务礼仪、飞行安全以及应急处理等知识。

（3）掌握急救基本知识, 逃生基本技能以及飞机上设备的正常操作知识, 地理气象, 餐饮, 礼仪救护应急措施, 心理学等。

（4）熟悉航空安防运行环境与执业规程，掌握航空器结构、航空危险品管理知识，具备航空器受威胁评估能力，以及识别与处置舱内航空危险品灾害事故的能力。

（5）熟练应用普通话以及一级航空服务英语口语，掌握航空双语播音相关知识。

3. 能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通交往、合作协调的能力。

- (2) 具备使用一门外语进行客舱服务的能力。
- (3) 具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力。
- (4) 具备处置客舱紧急状况的能力。
- (5) 具备维护客舱安全的应急反应能力。
- (6) 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

民航飞机作为现代化的交通运输工具，国内外民用航空业在经济发展中起着极其重要的作用，同时也是一个国家科技发展、国防力量的重要体现。改革开放以来，我国民用航空得到了飞速发展。为此，国家制定了民航强国的战略方针，从大型飞机的研发、支线飞机的生产、进口飞机的大量采购以及国内机场建设等重要举措，未来我国民航业将得到持续高速发展。

我国航空公司国际定期航班通航 50 个国家的 118 个城市，内地航空公司定期航班从 41 个内地城市通航香港，从 10 个内地城市通航澳门，大陆航空公司从 42 个大陆城市通航台湾地区。从中长期来看，中国经济的持续增长以及城市化的不断推进，社会生活方式更加开放和自由等都将有力地促进国内航空业的发展。

从我国现有的情况看，促成民航空乘人才需求量增大的因素主要有：市场增长拉动民航服务人才需求的不断增长、航空服务人才培养的畸形发展、国外航空公司对乘务人员的需求发展迅速等三个方面。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	航空运输飞行服务员	空乘人员	1. 在客舱迎接旅客登机、与旅客的沟通，飞机飞行中的供餐、送饮料，为特殊旅客提供特殊服务等。 2. 在执行航班任务的过程中，登机时，乘务员要引导乘客就坐并核对乘客人数；为乘客发放机上娱乐用品、报纸、杂志等；保持卫生间整

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			洁;给乘客提供饮料和食品。 3.能够在起飞、落地、颠簸及其它必要的情况下,按规定进行客船安全检查,排除安全隐患。
2	航空运输地面服务员	安全员	1.客舱紧急情况处理。 2.客舱紧急安全救护。 3.客舱内旅客行为不当、非法行为和非正常旅客处理。 4.现场救护、客舱常见病处理。
		机场防爆 安检	1.对可疑物品进行针对性探测,确定可疑物品性质,及时移交现场民警处理并做好记录。 2.熟练掌握各种安检设备的操作及识别方法。 3.按照“逢包必检”的安检要求,负责宣传引导人员进入安检区域。
3	其他航空运输服务人员	机场消防	1.消防器材使用、安全、养护。 2.严格遵守机场消防安全管理各项制度,积极参与单位组织的各项灭火和紧急疏散演练,提高灭火和紧急疏散技能。 3.发现违反消防安全管理制度的行为要及时制止,防止发生火灾事故。 4.紧急情况的处理。
		机场巡逻	1.机场内外人、财、物巡。 2.发现异常情况和可疑人员及时报告,并通知相应保安员到现场查看。 3.熟练掌握各类监控设备、报警系统、广播系统、联动系统的性能及操作方法。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语	了解日常英语单词、语法结构及日常口语应用。
		计算机应用基础	学习并熟练掌握计算机相关应用知识和技能，具备计算机操作系统基本管理维护能力。
		社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		美术鉴赏	了解艺术发展史、艺术风格、审美艺术。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以

职业素养		课程	学习内容分析
			及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展 与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
法律运用能力	民航法律基础与实务	了解掌握民法通则、治安管理法、民用机场管理法、空中航行法则。
紧急救助与现场 保护能力	紧急救助与现场保护	常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护；客舱紧急状况处理。
犯罪形态辨识 能力	犯罪心理学	研究犯罪思想意图，了解犯罪心理发展过程，合理预防及规避。
外语应用能力	民航服务英语	学习并熟练掌握民航服务英语内容并能进行简单口语沟通交流。
语言文字表达	乘务沟通与播音技巧	熟练运用普通话进行沟通交流以及双语播音。

职业能力	课程	学习内容分析
能力		
服务基本能力	客舱服务	学习和掌握客舱的各项服务知识与技能，包括对客舱乘务员的基本要求、飞机客舱布局及主要设备设施、客舱管理与乘务员职责、客舱应急处理。
航空运营管理能力	民航概论	学习民用航空的定义与概括、飞机的构造与系统、飞机基本飞行原理、民用航空机场运输管理，掌握航空发展及运营管理能力。
岗位面试能力	面试技巧	学习沟通技巧及面试流程和注意事项，提升面试通过率。
形体塑造能力	形体训练与体能	学习并掌握职业站姿、走姿、蹲姿、坐姿塑造；满足空乘及安全员的体能测试要求。
职业形象设计能力	形象设计与礼仪	学习职业妆容的化妆技巧，塑造得体、大方的职业形象。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
空乘服务能力	客舱服务、形体训练和体能	1. 学习并掌握飞机飞行过程中的各个服务环节。 2. 学习形体训练，站姿、走姿、蹲姿、坐姿标准，使其具有较好的亲和力和仪容仪态。
安全保卫能力	紧急救助和现场保护	1. 学习客舱紧急安全救护知识。 2. 学习旅客行为不当、非法行为和非正常旅客处理方法。 3. 学习创伤现场救护、客舱常见病处理。
安全检查能力	机场运营与管理	学习掌握各类监控设备、报警系统、广播系统、联动系统的性能及操作方法。
紧急处置能力	紧急救助和现场保护	学习客舱及机场各种紧急情况的处理方法。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	28.1%	

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
	专业群平台课程	176	6.9%	
	专业核心课程	492	19.4%	
	实践教学课程	868	34.3%	
选修课	专业拓展课程	224	8.8%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（二）实践教学体系

1. 实践教学体系

旅游管理（空中乘务）专业综合实验室包括形体室、形象设计室、礼仪舞蹈房。其中：形体室训练学生的走姿、坐姿、站姿、笑容以及学生的身体线条；化妆室训练学生对自身以及同学的化妆技巧；礼仪舞蹈房训练学生的各项服务礼仪，掌握至少两种以上的舞种才艺技巧及展示。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	732	868	938	
	1600			
所占比例	63%		37%	
总学时数	2538			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	法律基础与实务	16	1	室外	学习有关故意犯罪和过失犯罪、正当防卫和紧急避险等知识，正确区分犯罪预备、犯罪未遂、犯罪中止等犯罪类型。

2	紧急救助与现场保护	16	3	实训室	通过实训课程中各种案例的学习，掌握紧急情况下不同的救助操作步骤与要领、不同现场的保护和初期的简易处置、各类需要控制与保护的人员处置。
3	形体训练与体能	84	1-4	形体房	学习标准站姿、走姿、蹲姿、坐姿以及形体缺陷纠正，使其具备较好亲和力和仪表仪态。
4	客舱服务	36	3	多媒体教室	熟悉登机到落地过程中的各个程序和服务环节。
5	机场运营与管理	16	4	多媒体教室	熟悉机场运营管理模式和基本构架。
6	乘务沟通与播音技巧	8	3	语音室	学习普通话及播音沟通技巧、礼仪，能够熟练得体的进行沟通服务。
7	民航服务英语	32	4	多媒体教室	学习和熟悉客舱及机场服务常用口语，能够做简单的日常口语沟通。
8	民航概论	16	2	多媒体教室	学习和熟悉全球各大机场、航空公司运营模式。
9	面试技巧	48	4	形体房	熟悉掌握面试过程中经常面对的问题，通过训练提高面试通过率。
10	形象设计与礼仪	8	1	化妆室	熟悉掌握妆容、装容的职业标准、对客礼仪标准，具有高雅的仪态举止。
11	犯罪心理学	14	2	室外	系统的掌握犯罪心理学基础理论、基本知识和基本技能，熟悉犯罪预防，犯罪分析与预测及罪犯矫治等内涵。
12	旅游客源国概况	28	2	多媒体教室	掌握中国各主要客源国的社会人文、经济、旅游资源知识。
13	铁路概论	24	3	多媒体教室	掌握铁路基本知识与基本原理，包括

					交通运输业的性质、种类和特征，世 多媒体教室界铁路和我国铁路的建 设与发展；铁路线路、车辆、机车、 动车组、牵引供电系统、车站、信号 及通信设备等。
14	民航货物运输	24	4	多媒体教室	学习并掌握民航货物运输的规则、运 价计算以及运输过程中的各个环节。
15	茶艺	32	4	茶艺室	熟练操作泡茶流程，了解茶具、茶品 及功能。
16	通识教育课	374	1-4	校内实践 基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎 不同的学科领域，拓宽知识视野，涵 育科学精神和人文精神；使学生树立 正确的人生观、价值观、道德观、法 律观，并得到美感教育、独立人格教 育，促进人文、社会和科技文化沟通， 培养学生的辩证思维、独立思考与判 断能力和创新能力；增强学生的社会 责任感和健全人格，具备良好的职业 价值观。
17	素质教育课	32	1-4	校内实践 基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学 院社科类、体育类、科技类、艺术类 课程之间互补性，开阔学生的知识视 野，丰富学生的学习与生活，激发创 新灵感；使学生德智体美劳诸方面得 到全面协调发展，以达到培养基础扎 实、知识面宽、能力强、素质高的应 用型人才的目的。
合 计		808			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

九、实施保障

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	客票实训	224	5	惟楚合作校 区或实习 单位	学生计算机输入速度 45 字/分钟、普通话标准、 英语口语流利及拥有相 关外语等级证书。	学生自愿
2	安检实训	224	5	惟楚合作校 区或实习 单位	掌握安检工作需要的基 本知识并取得相关职业 技能证书。	学生自愿
3	酒店综合实训	210	6	惟楚合作 酒店	掌握酒店服务基本流 程。	集中
4	机场综合实习 实训	210	6	惟楚合作 机场	通过实地训练掌握机场 运营基本流程。	集中
合 计		868				

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

本科以上学历；

1. 空中乘务、高铁乘务、酒店管理专业；
2. 具备高校的教师资格；
3. 熟悉空中乘务面试要求及技巧；

4. 具备教育教学能力；
5. 具备相应的教学科研能力及行业工作经验。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 爱教育事业，责任心强，善于沟通；
2. 具备一定的礼仪、舞蹈功底；
3. 具备行业内相关工作经验；
4. 具有一定的教学、实践能力；
5. 具备一定的教育教学能力。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	形体训练实训室	站、走、坐、笑容的职业规范和基本动作训练	50
2	礼仪舞蹈房	表礼仪、仪容礼仪、仪态礼仪、日常见面礼仪、 会议礼仪的训练。	50
3	形象设计实训室	化妆训练	50

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 10946 种，58410 册民航空中安全保卫方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（四）教学方法

课堂实践：教学方法以教师讲授为主，精讲多练，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用；采取“学生互动”“师生互动”的教学手段，通过“模拟”“角色扮演”“辩论”“演讲”等活动，让学生完成规定的工作任务或项目，在实践中获得并巩固新知。

实训教学：以客舱服务综合实训为例——本课程的教学活动从民航乘务员岗位的真实服务工作过程中提炼了 5 个学习情境（航班准备→客舱旅客服务→客舱释压及 CPR 操作→客舱失火处置及外伤急救→特殊情况下的客舱服务），以虚拟工作任务（场景）为单位组织教学。通过情境创设、仿真模拟、案例分析、顶岗实习等教学方法，以具备客舱服务真实工作环境的模拟舱为训练学习场所，结合校外实习基地（航空公司客舱服务部），教、学、做三者结合，强调学生在“学”中做“做”以及在“做”中“学”，学生学习目的性强，主动自觉参与学习过程，通过学习、训练和实习，学生能够掌握初级乘务员岗位的知识与技能，胜任岗位工作。

校外实践：安排学生利用假期和周末到飞机场或旅行社参观、实习，以实地场景来促进和提高英语交际能力。

（五）教学评价

1. 知识考核

依据《嵩山少林武术职业学院教学管理规范》规定，进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、大型作业、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

2. 综合实践考核

（1）实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实习、课程设计、专业实习、顶岗实习。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。依据学校的要求评定成绩。

（2）毕业论文（设计）

毕业论文(设计)是实践教学的重要组成部分，依据《嵩山少林武术职业学院教学管理规范》规定，毕业论文（设计）平时成绩（30%）、审阅成绩（30%）和答辩成绩（40%）折算后按优秀、良好、中等、一般、差五个等级评定。

3. 能力、素质考核

依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评

教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机证书
5. 职业资格证书

空乘职业资格证书

旅游管理（空中乘务）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112							不计入
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48			48				考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	226	162	82	8	0		
	专业群平台课	01220030 法律基础与实务	48	32	16	48						考试	
		01220032 紧急救助与现场保护	64	48	16			64				考试	
		01220043 犯罪心理学	64	50	14		64					考试	
	专业核心课程	24220008 形体训练与体能	116	32	84	36	32		48			考试	
		24220009 客舱服务	64	28	36			64				考试	
		24220010 机场运营与管理	64	48	16				64			考试	
		24220011 乘务沟通与播音技巧	32	24	8			32				考试	
		24220012 民航服务英语	64	32	32				64			考试	
		24220013 民航概论	64	48	16		64					考试	
		24220014 面试技巧	64	16	48				64			考试	
		24220015 形象设计与礼仪	24	16	8	24						考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1536	374	1162	108	160	160	240	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术类课程、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

旅游管理（空中乘务）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240001	旅游客源国概况	32	36	28		64					考查	
		24240002	铁路概论	64	40	24			64				考试	
		24240003	民航货物运输	64	40	24				64			考查	
		24240004	茶艺	32		32			32				考查	
		小计		224	116	108		64	96	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16		32					考查	
		06230003	音乐鉴赏	16		16			16				考查	
		06230011	诗词鉴赏	16		16			16				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16				32			考查	
		04240005	Photoshop	32		32				32			考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	形体与舞蹈	32		32					32		考查	
		06230005	戏曲鉴赏								16		考查	
		06230021	舞蹈鉴赏								16		考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2538	862	1676	344	466	450	434	456	420		

嵩山少林武术职业学院

旅游管理（空中乘务）专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：旅游管理（空中乘务） 论证时间：2019 年 8 月 15 日

专业建设指导委员会名称			旅游管理（空中乘务）专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨俊	教务主管	惟楚教育	管理学		15617931000
	张少飞	教务助理	惟楚教育	客源国概括		18696401356
	刘佳	教务干事	惟楚教育	民航服务英语		15936216211
	郭怡辰	乘务员	东方航空	形体礼仪		17612730667
	王一鸣	安全员	中国国际航空	客舱应急处理		15537151355
	杨孟敏	乘务员	山东航空	客舱服务		15138678104
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	旅游管理（空中乘务）	2538	862	808	868	66%
各院系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育运营管理

专业代码：670408

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
教育与 体育大类 (64)	体育类 (6704)	体育 (89) 商务服务业 (72)	健身和娱乐场所服 务人员 (4-13-04) 体育与经纪人 (4-13-05-02) 其他文化、体育和娱 乐服务人员 (4-13-99) 商务专业人员 (2-06-07)	体育场馆管理员健 身休闲场所管理员 赛事执行员 赛事营销(推广) 人员 运动顾问 体育运动项目培训 推广 体育市场营销人员	社会体育指 导员证书 裁判员证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，能够从事体育赛事的组织和实施、体育场所的管理

和服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱运动，履行道德准则和行为规范，具有社会主义责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握一定的运动人体科学知识。

（4）掌握体育管理和体育经济学的基础知识。

（5）掌握体育市场营销相关的基本理论和方法。

（6）掌握体育产业的基本知识。

（7）熟悉在体育产业相关领域从事运营、管理和市场推广等的专业知识。

（8）掌握一定的体育运动项目专业知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 具有体育组织机构的基础管理和服务能力。
- (4) 具有体育赛事的项目策划及实施能力。
- (5) 具有社会体育活动的组织管理和咨询服务能力。
- (6) 具有体育项目培训的课程开发和咨询服务能力。
- (7) 具有各类体育场所（俱乐部）的经营管理能力。
- (8) 具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力。
- (9) 具有进行客户开发、维护和管理的能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1. 目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

市场调研、体育策划、赛事运作，产品与服务的销售、俱乐部管理、体育产品销售管理、体育场馆经营管理等岗位，毕业后薪酬均在 3000 元以上。

国内首份《体育产业人才观察》显示，截至 2018 年，体育产业人才需求同比增长 31%，体育行业平均招聘薪酬达到 8436 元。过去一年中，赛事运营、活动执行、拓展运营相关人才需求增幅超过 70%。体育产业人才需求同比增长 31%，增速连续两年超过 30%，体育行业平均招聘薪酬达到 8436 元。这一标准明显高于泛文体产业的其他垂直领域。人才分布不均造成体育行业核心岗位用人荒问题严重。以赛事运营为例，近八成，赛事运营岗位的招聘所需时间在 1 个月以上。由于专业运营、市场类求职者数量少，有行业工作经验的人才极受用人单位欢迎，其求职竞争力普遍高于行业平均水平 20%以上。

2. 与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书

- (1) 社会体育指导员证书
- (2) 裁判员证书（武术套路、散打、篮球、跆拳道、游泳等任选）

3. 目前专业课程设置及课程内涵与市场需求对应分析

目前本专业课程主要包括通识教育课、专业课程和选修课三大部分。通识教育课设置有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论教育与军训、大学生职业发展与就业指导、武术素质课、大学英语、计算机应用基础、中华优秀传统文化、心理健康教育；专业课涵盖相关实践性教学环节，开设的有管理学、使用体育管理、市场营销、体育经济学基础、运动解剖、运动生理、客户服务管理、体育赛事管理实务、体育专项训

练、体育场馆管理实务、体育经纪人、体育营销策划与实务、企业实训、顶岗实习；选修课包括专业拓展课和素质教育课。从课程设置上看，本专业开设的课程基本满足市场对专业学生能力培养的要求。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	国家体育行政部门	社会体育指导员	从政策上进行规划促进全民健身 从实际上进行指导
2	体育赛事组织部门	赛事策划员 赛事运营人员	完成赛事策划工作 赛事各环节进度把控
		体育经纪人	帮助运动员进行职业生涯规划 帮助运动员实现自身价值
3	各级院校	体育专任教师	完成体育专业课程的教学任务 完成课外的相关教学活动

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治 素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养			容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势,把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括:古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等;传统节日(均按农历)以及各种民俗活动等;包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容,通过武术训练,可以使学生掌握相关武术技能,增强学生的身体素质、锻炼其意志力,能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解,使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括:智能训练,学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯,具备高能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势,提升学生的综合素质,培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

(二) 职业通用能力——专业（基础与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（基础与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	管理学基础	使学生掌握基本的管理理论知识、科学的管理理念、先进的管理方法，用科学的方法理论来指导今后所从事的实际工作，提高学生的组织管理能力、良好的与人沟通能力和协作意识以及掌握现代领导艺术。
体育产业研究能力	体育产业概论	体育产业的产生与发展及基本理论，体育市场及体育消费，体育产业政策，职业体育，体育无形资产及体育资本运营等。
产品营销能力	市场营销	市场销售管理，市场调查预测和市场定位方法使学生掌握体育市场营销策略及方法等内容，使学生能够根据体育产品营销情况，制定营销策略。
体育市场营销策划的基本能力	体育营销策划与实务	体育市场营销策划基本知识，市场营销策划的基本流程，体育市场细分与定位策划，体育市场营销要素策划，体育市场营销策划书的撰写。
体育场馆管理能力	体育场馆管理实务	体育场馆管理的基础知识，体育场馆管理的实务操作
体育赛事管理能力	体育赛事管理与实务	体育赛事管理的基础理论，体育赛事管理的战略和总体计划；体育赛事管理实务。
客户服务相关能力	客户服务与管理	客户服务策划，客户服务提供，客户服务控制，客户服务改进。
体育经纪活动相关的各项能力	体育经纪人	体育经纪人的职业守则与素质，体育经纪人活动的基本知识，体育经纪业务。
专项技术的运动相关技能	体育专项训练	体育专项训练的基本理论知识，专项技术的竞赛组织与裁判法，专项技术的运动技能，专项技术的教学组织方法等。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
职业综合能力	企业实训	培养体育赛事独立运作和适应工作环境的能力；同时，适应企业全部岗位工作培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。
科学研究能力	毕业研究报告	综合运用所学知识和技能进行科学分析和研究。
实际工作能力	顶岗实习	在具备一定独立的工作能力之后，以准员工的身份从事专业相关工作，综合运用本专业所学知识和技能参与一定的生产活动，逐步完成从学生到职业人的身份转换，相对独立的参与实际工作。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（三）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课可采用闭卷笔试、调查报

告、口试、上机考试、实践能力操作等方式考核。考查课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等方式考核。

(四) 课程设置及学时安排 (见附表)

(五) 专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.91%	
	专业课程	256	10%	
	专业核心课程	448	17.51%	
	实践教学课程	868	33.93%	
选修课	专业拓展课程	208	8.13%	
	素质教育课程	64	2.50%	

(五) 实践教学体系

1. 实践教学运行

注重专业课和实践课的教学专业理论课和实践课应采取理论和实践教学交叉、交融的方式,将有关理论知识和实践教学环节结合起来,提高学生的技能和应用能力。在专业课教学过程中,要抓住当前最新知识,注重科技成果的推广应用,将平行的理论课、实训课的有关内容相互关联的结合在一起,使其在进度上、相关内容上能密切配合。在安排上,低年级以学习普通基础课、专业基础技能、单项技能为主,高年级以掌握新技术和综合技术为主。

2. 实践教学与理论教学统计表 (单位: 学时)

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	658	868	1032	
	1526			
所占比例	59.66%		40.34%	
总学时数	2558			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	12	1	教室	1. 构建虚拟公司 2. 拟制公司计划 3. 意外事件处理
2	体育产业概论	8	1	教室	1. 体育管理原理 2. 体育管理方法
3	体育经济学基础	8	2	教室	1. 消费者均衡理论 2. 成本-收益分析 3. 金融危机分析
4	运动生理学	16	2	实训室	1. 竞技运动生理 2. 健身运动生理
5	体育经纪人	32	3	教室	1. 运动员无形资产的开发 2. 体育经纪合同 3. 服务纠纷防范与调解 4. 体育俱乐部活动开展
6	市场营销	12	3	实训室	1. 制定营销计划 2. 项目管理 3. 营销行为控制
7	客户服务管理	12	3	教室	1. 客户服务策划 2. 客户服务控制 3. 客户服务改进
8	体育赛事管理实务	16	4	教室	1. 总体战略和具体计划 2. 赛事实操
9	体育专项训练	32	4	田径场	1. 专项技术的竞赛组织与裁判法 2. 运动技能 3. 教学组织方法
10	体育场馆管理实务	16	4	教室	场馆经营管理的实务
11	体育营销策划与实务	32	4	教室	1. 市场细分与定位

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					2. 营销策划书的撰写
12	专业拓展课	56	2-4	实训室	1. 体育俱乐部管理方法 2. 客户服务 3. 品牌管理
13	通识教育课	374	1-4	校内 实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
14	素质教育课	32	1-4	校内 实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合 计		658			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	336	5	校外实训	到体育俱乐部进行教学实训	
2	毕业研究报告	112	5	校内	调研实习工作中存在的问题，并	

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
					能运用所学知识加以分析, 提出可供参考的解决方案。	
3	顶岗实习	420	6	企业实训	深入体育娱乐企业进行顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构, 建立了一支拥有高水平专业带头人, 结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

为了保障教学工作的顺利进行, 学校建设有运动生理实训室、礼仪实训室、田径场等专业的实训练功场所支撑教学所需, 为培养能够学以致用实用性人才做好基础支持工作。

（三）教学资源

从教材的选用上, 优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材, 选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%, 保证选用教材的科学性和先进性。同时, 结合专业发展特点, 根据课程内容调整的要求, 开发产学结合校本教材。

从图书配置上, 学院图书馆有大量体育教育、运动训练及管理学等方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志, 方便师生借阅学习。

此外学院还通过建设教学资源库, 激发学生自主学习的能力。为了提高学习兴趣, 借鉴国家级教学资源库的相关材料, 充实校内特色教学资源库。

（四）教学方法

1. “实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体, 教师布置一个引导任务, 学生自己分析思考后自己先实践, 实践内容均与授课内容息息相关, 当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论, 教师运用理论知识讲解为学生解决问题, 学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识, 然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性, 当

出现问题在通过这种循环模式继续进行,这样不仅提高了学生学习的兴趣,培养了学生实践的能力,更重要的是实现了课堂的翻转。

2. 线上线下混合教学

利用微信,让学生组建微信团队,根据相应的授课内容,在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制,把自己完成的工作任务成果展现完毕之后,学生集体点赞,对赞比较多的团体给与奖励,充分利用现代科技打破传统教学模式。

3. 项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目,通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能,这样学生学习起来就不是盲目的枯燥的学习理论知识,而是让学生认识到工作任务的重要性,带着这样的心理暗示,激发学生学习的兴趣。

4. 任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地-校外实训基地工作为依托,根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务,使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施,使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识,新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程,对学生进行积极有效的引导,对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性,有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度,降低期末考试分数所占比值。要求:考核成绩由三部分组成,期末考试分值占比不超过 40%,综合考勤不超过 20%,学习过程 40%(包含不少于四次的作业,日常分组讨论学习等)。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价,能使教师和学生知道教学过程的结果,及时地提供反馈信息。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升,学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制,形成教学质量监控体系,各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求,加强日常教学检查,强化教学组织功能,保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教

学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书
 - （1）社会体育指导员
 - （2）裁判员证书

体育运营与管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002	思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003	形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训	112		112	112						考查	
		06210004	军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006	大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010	武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	48		48		48					考试	
		02220016	中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计		714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044	管理学	48	36	12	48						考试	
		03220107	体育产业概论	48	40	8	48						考试	
		03220108	体育经济学基础	48	40	8		48					考试	
		23010006	运动生理学	64	48	16		64					考试	
		03220017	市场营销	48	36	12			48				考试	
	专业核心课程	03220109	客户服务管理	64	52	12			64				考试	
		03220081	体育经纪人	96	64	32			96				考试	
		03220110	体育赛事管理实务	64	48	16				64			考试	
		03220111	体育专项训练	64	32	32				64			考试	
		03220112	体育场馆管理实务	64	48	16				64			考试	
		03220113	体育营销策划与实务	96	64	32				96			考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	420		420						420		
		小计		1572	508	1064	96	112	208	288	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

体育运营与管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240026 体育运动俱乐部管理	48	40	8		48					考查	
		03220047 电子商务	48	40	8		48					考查	
		03220080 体育赞助与广告	48	32	16			48				考查	
		03240027 品牌管理	48	32	16			48				考查	
		03240028 体育设施管理	48	32	16			48				考查	
		03240029 体育法规	48	32	16			48				考查	
		03240030 体育消费心理学	64	48	16				64			考查	
		03240031 商务沟通与谈判	64	48	16				64			考查	
		小计	208	152	56		48	96	64				
	素质教育课程	06230001 民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002 书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016 普通话	16		16		16					考查	
		06230006 音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003 社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011 Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009 球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008 素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005 形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019 大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009 影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004 美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007 诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005 戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021 舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计	64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001 入学教育												
	06250002 劳动实践												
	06250003 社会实践(选修)												
	06250005 社团活动												
合计			2558	1032	1526	322	450	450	450	456	420		

论证专业（方向）名称：体育运营与管理 论证时间：2019 年 8 月 10 日

年 月 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	体育运营与管理	2558	1032	1526	868	59.66%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	推销、展销人员 (4-01-02-00)	营销推广 运营管理 客户服务	中国电子商务师职 业资格证书 (初级、 中级、高级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；专业主要面向我国与电子商务应用有关的信息、制造和服务类中小企业一线岗位，培养拥护党的基本路线，适应生产经营和信息服务一线需要、具备网页设计与制作、移动应用界面设计、网络贸易、网络零售等电子商务应用等一线岗位能力，能够从事网页设计与制作、移动应用界面设计、网络零售等电子商务应用规划和运营、网络客户服务、网络销售、网络推广，以及与电子商务 UI 设计相关应用有关的各类电子商务服务及管理工作，且德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业相关的法律法规以及安全消防知识。

(3) 掌握网站建设与维护、网络营销、物流管理的相关理论和方法，能够融入团队，能够独立做好或者在团队中做好工作，不断学习，不断提高自己的能力。

(4) 掌握基本的英语听、说、读、写能力，熟练掌握计算机操作系统。

(5) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析以及营销策划方法。

3. 能力

(1) 具有较高的思想道德素质和职业素质、了解基本的法律知识，较强的心理和身体素质，具备团队合作精神。

(2) 具有独立完成领导布置的工作，精通办公自动化，熟练运用作图软件的能力。

(3) 具有网站建设、网络营销、UI 交互设计等方面的能力，能够进行网站设计与网页编辑，网站建设与维护，利用网络平台进行广告创意等工作。

(4) 具备较强的图片创意设计能力，能够熟练进行营销策划、网页设计与网络推广、网络基本安全环境的构建等工作。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

随着全球经济一体化和经济信息全球化的发展趋势,电子商务方面的人才需求量日益增大,其中主要是企业和社会各单位第一线需要的知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创新意识的高素质全面发展的电子商务技术应用型及管理型专门人才急需。

据统计,我国登记在册的电子商务企业已经达到 1000 多万家,中大型企业就有 10 万多家,初步估计,未来我国对电子商务人才的需求每年约 20 万人,而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。因此未来有关电子商务方面的技术型人才有极大的市场和需求。

目前,与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书有:电子商务师(三级)资格证;网页设计师(中级 CIW)资格证;助理网络营销师(三级)资格证;电子商务运营专才(内贸)资格证;电子商务运营专才(外贸)资格证书;计算机等级考试(二级)等。

我院电子商务方面的课程设置高度着重与实际相结合,目的就是使电子商务专业的学生走出校园后在实际工作中能够满足企业对员工的要求,能够胜任电子商务的工作,与市场需求达到高度一致。

(二) 剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	网络营销	网络营销策划与管理	根据不同的商品进行进行产品策划、分类管理。 根据网店推广目标,选择合理的推广模式,进行策划、实施和效果评估与优化。
		网店运营与管理	根据运营目标,采集电子商务平台数据。 用移动商务平台进行移动店铺的运营与管理。
2	UI 设计	网站美工	根据要求进行页面设计、布局。 根据要求进行页面美化、制作。
		网络客服	应对客户咨询、异议、处理客户投诉。 进行客户个性化服务。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

(一) 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养	思想政治 素养	思想道德修养与法律 基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语	了解日常英语单词、语法结构及日常口语应用。
		计算机应用基础	学习并熟练掌握计算机相关应用知识和技能，具备计算机操作系统基本管理维护能力。
		社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。

职业素养		课程	学习内容分析
		美术鉴赏	了解艺术发展史、艺术风格、审美艺术。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
计算机技术、网络技术应用能力	电子商务	学习电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略等。结合 IT 行业成功的电子商务解决方案，重点从理论和实际操作的角度作较为详细的阐述；并通过电子商务软件模拟，让学生掌握电子商务常见模式的运作流程。
营销策划和运营能力	网络营销策划和推广	学习线上线下活动策划与执行，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控。
软件产品外形设计能力 交互设计能力	移动终端 UI 设计 JS 用户交互设计	学习图形设计、软件产品的外形设计、设计软件的操作流程、树状结构、操作规范，测试其设计的合理性以及图形设计的美观性。
静态和动态网页制作能力	网页设计与制作	根据产品需求，进行页面布局美化。应用文本、图像、多媒体等网页元素方法，制作页面。
FLASH 动画制作能力	FLASH 制作实务	学习 FLASH 动画设计的基本原理和过程。
服务沟通能力	客户服务与管理	学习如何提升客户体验，客户服务认知、网络客服的基本工具和基本技能、典型现代服务业的客户服务、客户在线投诉处理、客户管理和呼叫中心管理等课程模块组成，构建线上线下立体的客户服务体系和管理体系，培养网络客户服务的基本技能和管理能力，能够为学生将来从事网络客户服务与管理工作打基础。
商务谈判能力	商务谈判	学习商务谈判所必备的观察、决断、语言表达和应变能力。
企业基层管理能力	管理学	讲授企业或其它经济组织管理的有关原理和方法，按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学，注重理论和实践、方法和

职业能力	课程	学习内容分析
		应用相结合。
经济学认知能力	经济学基础	分为微观经济学和宏观经济学，主要研究均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论、生产要素理论、一般均衡市场失灵微观经济政策、国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业理论、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策、当代西方非主流经济学等理论与实践问题。
营销能力	市场营销	学习市场营销的基本理论，系统的掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。
商品认知能力	商品学	介绍商品学的产生与发展、商品的质量、商品的组成性能、商品分类与编码、商品标准与标准化、商品的检验检疫、商品质量监督与质量认证、商品包装、商标与商品条形码等方面的内容，要求学生掌握商品学的基本知识、基本原理和基本技能。
页面设计能力	用户体验设计	学习产品的概念原型设计和细化的交互设计，配合进行用户测试及分析，熟悉产品研发流程和方法。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
顶岗实习综合能力	电子商务岗位顶岗实习	公司经营及管理 教辅和培训的接待与管理
毕业设计	毕业设计	毕业设计

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.5%	
	专业群平台课程	320	12.3%	

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
	专业核心课程	432	16.7%	
	实践教学课程	868	33.5%	
选修课	专业拓展课程	192	7.5%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

利用情景模拟的方式再现课文内容和情景，给学生创造近似真实的电子商务工作环境，采用灵活多样的形式进行教学。活跃教学气氛，改变学生在教学中的被动地位，发挥其主动性，提高了学生的交际能力，通过多种教学模式进行教学，调动学生积极性与主动性。在具体教学活动中，教师可根据教学内容的安排，有针对性地选择合适的教学手段，组织学生进行电子商务等方面的训练。将现代教学手段（多媒体技术和网络资源运用等）应用于课堂内外的理论学习、技能训练，同时借用情景教学手段将知识的学习和技能的培训置于真实的场景之中。

电子商务专业课程的教学不局限于课堂教学，教师为学生提供课外现场观摩、考察和实践的机会。例如，《网页设计与制作》、《FLASH 制作实务》《移动终端 UI 设计》等实践课程分别安排到企业教学，使学生熟悉企业的基本业务和操作流程；《用户体验设计》《网络营销策划和推广》《JS 用户交互设计》等实践课程，也安排在相应的企业进行教学，由企业指导老师进行相应的实践技能培养，同时安排校内指导老师定期进行理论指导。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	742	868	980	
	1610			
所占比例	62%		38%	
总学时数	2590			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	8	1	教学楼	1. 具备商务管理的基本能力。 2. 熟练掌握管理学基础理论和专业知识。 3. 能独立领导某个课题或项目管理工作。
2	经济学基础	8	2	教学楼	1. 了解经济学的各种概念原理、分析方法以及推导过程。 2. 熟悉宏观经济中的变量和衡量、经济波动的解释、货币政策和推动经济增长的因素。
3	电子商务	8	2	实训楼 305	1. 掌握电子商务的基本概念、模式分析、电子商务的流程，以及流程的各种角色的功能及应用。 2. 掌握网路技术在电子商务领域的应用，掌握网上开店的流程与经营。 3. 掌握网络营销的功能；掌握网络营销各种工具的应用；掌握网络营销方案的制定和编写。
4	市场营销	12	3	教学楼	1、了解市场营销的基本理论，系统的掌握从事市场营销活动的基本方法和策略。 2、培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。
5	商品学	12	3	教学楼	1. 掌握商品分类的方法以及商品编码、商品包装等相关知识。 2. 掌握商品质量的内涵和商品质量标准。 3. 掌握商品的存储和养护相关知识。 4. 能够运用商品检验方法对常见商品进行简单分类，正确选择商品的运输包装。
6	客户服务与	8	3	教学楼	1. 了解和分析客户的消费需求。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
	管理				2. 能够设计客户服务项目。 3. 熟练掌握电话营销的沟通技巧。
7	网络营销策划与推广	16	3	实训室 305	1. 熟练操作微信公众号运营和管理。 2. 能够进行企业网站建设和开发。 3. 能够进行调查问卷设计和规划。
8	商务谈判	28	4	实训室 305	1. 掌握商务谈判的基本原理、基本方法和基本技能，熟练应用各种谈判技能。 2. 掌握谈判中礼节和礼仪。 3. 学会处理谈判过程中出现的僵局。
9	用户体验设计	40	4	实训室	1. 掌握用户体验与产品创新理论与方法。 2. 掌握如何根据市场需求来创造出满足用户体验的新产品和服务的知识和能力。
10	移动终端 UI 设计	40	3	教学楼	1. 熟练运用动画设计、logo 设计的基本知识和技能。 2. 能够制作 PC 端、移动端页面、应用的整体设计。 3. 在实训中锻炼提高自己灵活运用所学知识，善于发现问题、分析问题和解决问题以及归纳总结的能力。
11	网页设计与制作	40	2	教学楼	1. 熟练掌握 Photoshop 软件的功能和各种工具、命令的使用方法。 2. 熟练掌握 Photoshop 软件进行图形图像处理的基本技术。 3. 熟练掌握通过图层、通道、路径、滤镜等手段来制作图象特殊效果的方法。
12	FLASH 制作实务	40	3	教学楼	1. 掌握利用 FLASH 工具箱各种工具绘制动画的素材。 2. 在理论和实践相结合的学习中，充分掌

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					握各类型的 FLASH 动画制作方法和技巧。 3. 在应用分析中能应用所学知识进行动画的分析、设计与制作。
13	JS 用户交互设计	40	4	教学楼	1. 掌握优化产品与用户交互过程中的设计。 2. 能够设计产品里的交互流程、操作流程、反馈方式和界面布局。
14	连锁经营管理实务	12	2	实训楼	1. 掌握管理系统的基本知识，培养四大关键能力，即：计划与决策能力；组织与人事能力，领导与沟通能力以及信息与处理能力。 2. 掌握连锁门店商品陈列与销售能力。 3. 商务谈判技能与技巧的学习。 4. 群体营销活动及其规律的掌握。
15	航空物流管理	12	4	教学楼	1. 了解航空物流的概念和功能要素，认识航空物流在物流系统中的地位。 2. 掌握航空物流产业的性质和构成。 3. 掌握货物的分类，特种货物、危险品和行李等航空运输的收运条件和包装要求。
16	连锁企业配送营销管理	12	4	实训楼	1. 掌握连锁经营管理的基本知识，包括连锁企业的类型、特征、不同类型连锁企业的管理模式。 2. 掌握岗位专业能力、连锁企业综合管理能力、连锁门店商品采购、调拨的能力。
17	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
18	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合 计		742			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	企业	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	6	企业	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

组建了一支高素质的“双师结构”教学团队，专业核心课程应由校内专任专业教师 and 行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行

业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1. 具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历。
2. 具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心。
3. 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
4. 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。
2. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。
3. 具有相应的行业企业中层以上管理岗位。
4. 能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳 人数)
1	电子商务仿真模拟实训室	B2B, B2C, C2C, 国内贸易和进出口贸易流程，网络营销操作，营销软件操作。	60
2	移动终端 UI 设计实训室	平面设计、UI 设计、网页设计、图形与创意设计等。	60
3	分销与零售沙盘实训室	企业沙盘模拟，电子分销与零售沙盘模拟。	60
4	连锁经营管理与配送实验室	电子连锁经营与配送模拟软件。	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 11251 种，63250 册电子商务方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，国家教育相关部门正在筹划建设国家级教学资源库，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，使得我们开发一条特色化教学道路，通过资源库的建设激发学生自主学习的能力。也有利于 PPT 等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（四）教学方法

以调动学生积极性为核心，以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

案例分析是教学联系实际的特色形式，应引起教师高度重视。本教案所选案例，均是较为典型的、具有学生讨论与研究余地的案例。进行案例分析时，既可以采用由学生独立分析，再以书面作业完成的分散方式；又可以采用先分小组讨论，后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中，后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结，也不要对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和升华。

通过模拟教学组织一贯到底的模拟实践活动。结合着课程的进程，经过组建模拟公司、制定企业规范与计划、组织实施专题活动、控制与总结等阶段，模拟企业的一个经营循环。

角色扮演：给出一定的案例或要解决的管理问题，由学生扮演其中的角色（也可轮流扮演），设身处地的分析与解决所面临的问题。学生从所扮演角色的角度出发，运用所学知识，自主分析与决策，以提高学生实际决策的技能。

课堂与多媒体结合教学。课程使用课堂与多媒体教学，有的重点案例采取多媒体方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立

体化的多媒体课件体系。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，

同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机证书
5. 职业资格证书

电子商务职业技能证书

电子商务专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 48 学时
		06210005 军训	112		112	112							不计入
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	12		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8			
	专业群平台课	05110044 管理学	48	40	8	48						考试	
		03220030 经济学基础	48	40	8		48					考试	
		03220047 电子商务	48	40	8		48					考试	
		03220057 市场营销	64	52	12			64				考试	
		03220091 商品学	64	52	12			64				考试	
		03220092 客户服务与管理	48	40	8			48				考试	
	专业核心课程	24220001 用户体验设计	64	24	40				64			考试	
		24220002 网页设计与制作	64	24	40		64					考试	
		24220003 FLASH 制作实务	64	24	40			64				考试	
		24220004 网络营销策划与推广	64	48	16			64				考试	
		24220005 商务谈判	48	20	28				48			考试	
		24220006 JS 用户交互设计	64	24	40				64			考试	
		24220007 移动终端 UI 设计	64	24	40				64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1620	452	1168	48	160	304	240	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

电子商务专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240005	连锁经营管理实务	64	52	12		64					考查	第二学期 期任选 一门， 第四学 期任选 两门
		24240006	航空物流管理	64	52	12				64			考查	
		24240007	连锁企业配送营销管理	64	52	12				64			考试	
		03240018	国际贸易理论与实务	64	52	12		64					考查	
		01220046	人力资源管理	64	52	12				64			考查	
		小计		192	156	36		64	0	128				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16		32					考查	
		06230003	音乐鉴赏	16		16			16				考查	
		06230011	诗词鉴赏	16		16			16				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16				32			考查	
		04240005	Photoshop	32		32				32			考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	形体与舞蹈	32		32					32		考查	
		06230005	戏曲鉴赏								16		考查	
		06230021	舞蹈鉴赏								16		考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2590	980	1610	332	466	450	466	456	420		

论证专业（方向）名称：电子商务 论证时间：2019 年 8 月 15 日

年 月 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	电子商务专业	2590	980	1610	868	62.1%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级酒店管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：酒店管理专业

专业代码：640105

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07)	前厅接待 客房协调 餐饮服务 销售部协调	茶艺师 导游资格

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐饮服务员、茶艺师等职业群，能够从事酒店、民宿等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱运动，履行道德准则和行为规范，具有社会主义责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

(4) 掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务于运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

(5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

(6) 了解信息技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

(7) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 具有解决酒店服务、运营语言管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济利益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

目前的酒店企业人才需求已经呈现出一定的特点,管理型人才的需求量日益增大;高级技能型人才的需求量也越来越大。从酒店所需人才中调查得知,研究生占 6%,中职 16%,而本科或高职高专高达 77%,其余的 1%没有特殊要求。由此可明显地知道,目前酒店管理专业本科或高职高专学历的毕业生是酒店行业绝对的人才需求大军。此外,中国各地大中小城市均把旅游业作为其经济增长的源动力,其政府与社会投资将不断增加,旅游酒店行业将会是中国最具活力的行业。酒店行业在全球与中国地区的发展速度与就业率将会远远超出传统型行业。酒店管理毕业生就业率远远高于其它专业的学生。故此可知本专业的就业前景良好。

目前本专业可考取的国家职业资格证书或技能等级证书有:茶艺师、导游资格证。

目前本专业课程主要包括通识教育课、专业课程和选修课三大部分。通识教育课设置有:毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论教育与军训、大学生职业发展与就业指导、武术素质课、大学英语、计算机应用基础、中华优秀传统文化、心理健康教育;专业课涵盖相关实践性教学环节,开设的有管理学、现代酒店管理、旅游职业礼仪、旅游服务心理学、食品营养与卫生、酒店英语、餐饮服务与管理、市场营销、前厅与客房管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理、酒店信息技术管理;选修课包括专业拓展课和素质教育课。从课程设置上看,本专业开设的课程基本满足市场对专业学生能力培养的要求。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	酒店行业	前厅接待	客房预订、前台接待
		客房服务	客房中心服务
		餐饮服务	中西餐服务
		人力资源专员	酒店人力资源规划 酒店招聘与配置 酒店人员培训与开发 薪酬与福利 绩效管理 酒店员工和劳动关系
		酒店文员	处理办公室文件工作

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治 素养	思想道德修养 与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
	形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（基础与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（基础与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	管理学	使学生掌握基本的管理理论知识、科学的管理理念、先进的管理方法,用科学的方法理论来指导今后所从事的实际工作，提高学生的组织管理能力、良好的与人沟通能力和协作意识以及掌握现代领导艺术。
酒店各类服务能力	旅游职业礼仪	酒店前厅服务礼仪、客房服务礼仪、餐厅服务礼仪等；

职业能力	课程	学习内容分析
		培养学生熟练的掌握有关对客服服务的礼仪知识,具备饭店服务礼仪素质。
应对各种复杂工作的心理能力	旅游服务心理	使学生掌握旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理等方面的知识,具备应对复杂工作的心理能力。
英语应用能力	酒店英语	能应用酒店专业英语接待与服务外宾。
酒店管理能力	现代酒店管理	要求学生能对现代饭店有一个综合性的认识,能将现代管理学应用于饭店管理中,基本掌握饭店组织、饭店服务质量、饭店人力资源、饭店营销、饭店安全等方面的管理工作,具备一定的管理能力。
餐厅服务与督导管理能力	餐饮服务与管理	餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养;餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识;中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务;菜单设计、中西餐督导管理技巧;餐厅布局与设计;餐厅组织与服务规范、经营产品设计;经营物资筹措、经营管理规范建立;市场推广策划、经营预算与成本管理等。
前厅与客房接待服务能力	前厅与客房管理	前厅业务基础、客史档案管理;总机服务、客房预订服务;礼宾服务、总台服务;大堂及行政楼层服务、商务中心服务;宾客关系管理、前厅组织及服务质量管理;客房业务基础、客房清扫;对客服务、公共区域清洁保养;布草房与洗衣房运转、客房部组织管理;客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。
酒店财务分析能力	酒店财务管理	酒店财务管理的原则与方法、酒店资产管理;酒店预算管理、酒店成本费用管理;酒店价格管理及营业收入管理;酒店税金管理与利润分配;酒店财务分析等。
酒店产品营销能力	市场营销	酒店市场销售原理、酒店信息系统及调研;酒店客源市场及其细分;酒店产品设计、酒店产品定价;酒店

职业能力	课程	学习内容分析
		营销渠道选择与管理；酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算。
酒店信息技术应用与处理能力	酒店信息管理技术	酒店信息技术基础、PMS 系统概要；客史管理、预订销售；前台收银、夜审与日审；价格体系管理、宴会销售系统等。
酒店人力资源管理能力	酒店人力资源管理	酒店人力资源管理概述、酒店工作分析；员工招聘与配置、酒店员工培训与开发；酒店绩效管理、薪酬管理；员工劳动关系管理等。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
职业综合能力	企业实训	了解酒店各岗位工作情况，员工素质及能力要求。
科学研究能力	毕业研究报告	调研酒店工作中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。
实际工作能力	顶岗实习	酒店前厅、客房、餐厅等部门接待服务。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课可采用闭卷笔试、调查报告、口试、上机考试、实践能力操作等方式考核。考查课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等方式考核。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.91%	
	专业基础课程	288	11.26%	
	专业核心课程	432	16.89%	
	实践教学课程	868	33.93%	
选修课	专业拓展课程	192	7.51%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养和提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求每一位本专业学生，参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	730	868	960	
	1598			
所占比例	62.47%		37.53%	
总学时数	2558			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理技能训练	12	1	教室	要求学生树立基本的管理理念，学会用科学的管理方法思考问题；具备现代管理理念，认识管理的重要性；能够运用管理基本方法解决实际问题。
2	酒店职业礼仪实训	24	1	餐厅、客房实训室	能够较好地进行酒店前厅、客房、餐厅等部门服务。
3	酒店管理项目实训	16	2	教室	掌握酒店管理的基础理论和基本方法，能够应用到日常的酒店服务工作中。
4	酒店服务心理实训	16	2	餐厅、客房实训室	能够较好地进行酒店前厅、客房、餐厅等部门服务，具备应对复杂工作的心理素质。
5	餐饮服务技能操作	32	3	餐厅实训室	熟悉餐饮行业的发展、餐饮从业人员的职业素养，掌握餐饮服务技能和基层督导管理知识，具有餐饮服务各环节的服务操作能力。
6	酒店英语口语训练	32	3	语音室	掌握酒店服务中的专业英语知识，能够使用英语进行外宾接待。
7	酒店产品销售与营销策划	16	3	教室	能够定位酒店客源市场，进行酒店产品设计与定价，并会选择合适的销售渠道销售产品；能够策划酒店活动和市场营销活动管理。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
8	酒店接待服务实训	32	4	餐厅、客房实训室	能够较好地进行酒店前厅和客房等部门的接待与服务。
9	酒店人力资源管理实训	16	4	教室	能够分析酒店工作，进行酒店人员招聘、培训、管理及绩效考核。
10	酒店财务管理实训	16	4	教室	熟悉酒店资产管理、酒店预算管理、酒店成本费用管理、酒店价格管理及营业收入管理，能够对酒店进行税金管理与利润分配，并对酒店财务情况进行分析。
11	酒店信息技术管理实训	32	4	餐厅、客房实训室	能够进行客史管理、预订销售酒店产品，并进行前台收银、夜审与日审和价格体系管理、宴会销售系统应用等。
12	专业拓展课程	80	2-4	实训室	了解中华文化知识、消费者心理，熟悉现代酒店及相关服务。
13	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
14	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		730			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	336	5	校外实训基地	了解酒店各岗位工作情况,员工素质及能力要求。	
2	毕业研究报告	112	5	校外实训基地	调研酒店工作中存在的问题,并能运用所学知识加以分析,提出可供参考的解决方案。	
3	与就业相结合的顶岗实习	420	6	校外实训基地	酒店前厅、客房、餐厅等部门接待服务。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的结构、职称结构、年龄结构,建立了一支拥有高水平专业带头人,结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	餐厅实训室	餐饮服务技能操作、宴会 台面设计	30
2	客房实训室	酒店接待服务实训	40

（三）教学资源

从教材的选用上,我们优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材,选用近三年出版的高职高专教材不少于 70%,保证选用教材的科学性和先进性。同时,结合专业发展特点,根据课程内容调整的要求,开发产学结合校本教材。

从图书配置上,学院图书馆有大量餐饮、酒店及旅游方面的专业书籍、文

献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

此外学院还通过建设教学资源库，激发学生自主学习的能力。为了让我们的学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，并结合我院实际情况建立本校特色教学资源库。

（四）教学方法

1. “实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，这样不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2. 线上线下混合教学

利用微信，让学生组建微信团队，我们根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对赞比较多的团体给与奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3. 项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，这样学生学生学习起来就不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4. 任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地-店铺实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

(二) 学生应考取的证书(毕业时至少考取 2 个证书, 含至少 1 个职业资格证书)

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书(二级乙等以上)
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书
 - (1) 茶艺师证
 - (2) 导游资格证

酒店管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学学时			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
	06210002	思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
	06210003	形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
	06210005	军训	112		112	112						考查	
	06210004	军事理论教育	36	26	10	36						考试	
	06210006	大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
	06210010	武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
	06210013	武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
	06210007	大学英语	84	84		36	48					考试	
	06210009	计算机应用基础	48		48		48					考试	
	02220016	中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
	06230005	心理健康教育	32	16	16			32				考查	
	小计		714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044	管理学	48	36	12	48					考试	
		03220105	旅游职业礼仪	48	24	24	48					考试	
		03220101	现代酒店管理	64	48	16		64				考试	
		03220104	旅游服务心理学	64	48	16		64				考试	
		03220071	酒店英语	64	32	32			64			考试	
	专业核心课程	03220011	餐饮服务与管理	96	64	32			96			考试	
		03220017	市场营销	48	32	16			48			考试	
		03220012	前厅与客房管理	96	64	32				96		考试	
		03220102	酒店人力资源管理	64	48	16				64		考试	
		03220103	酒店财务管理	64	48	16				64		考试	
		03220106	酒店信息管理技术	64	32	32				64		考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	448		448				448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	420		420					420		
		小计		1588	476	1112	96	128	208	288	448	420	

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

酒店管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240013	茶文化与茶艺	32	16	16		32					考查	
		03240022	咖啡制作	32	16	16		32					考查	
		03220018	消费者行为分析	32	24	8		32					考查	
		032220006	导游实务	48	24	24			48				考查	
		03220007	旅游法规	48	32	16			48				考查	
		03240023	酒店督导管理实务	64	48	16			64				考查	
		03240024	酒水知识与操作技能	32	16	16			32				考查	
		03220067	宴会设计与管理	64	40	24				64			考查	
		03240025	酒店收益管理	64	48	16				64			考查	
		小计			192	112	80		32	96	64			
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计			64	32	32		16	32	16			
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2558	960	1598	332	450	450	450	456	420		

嵩山少林武术职业学院

酒店管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：酒店管理专业 论证时间：2019年8月10日

专业建设指导委员会名称			酒店管理专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	李晓东	酒店管理专业国家教学指导委员会专家委员/副教授	郑州旅游职业学院	酒店管理		
	苏青	总经理/一级人力资源管理师	青岛东方翰泽管理咨询有限公司	酒店人力资源管理		
	王志敏	总经理	登封市家厨餐饮有限公司	餐饮管理		
	洪星	骨干教师/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
	李淑平	骨干教师/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
专业建设指导委员会意见	该人才培养方案在格式上与《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》文件精神保持一致，专业调研充分；培养目标和规格定位符合十九大和“职教二十条”等国家文件和政策精神，与我省经济发展相适应，能够较好对接相应职业岗位，明确思想政治、专业知识、专业能力、职业素质要求；内容上体现专业教学标准规定的各个要素以及人才培养的主要环节要求；思政课、军事理论、创新创业、公共基础课等课程设置符合国家规范；实践课程、顶岗实习等占比比例符合要求；专业核心课程设计合理、学时、学分安排科学；教学进程安排科学，符合教学规律和学生学习规律，课时数据计算准确，符合相关规定；毕业要求明确；专业特色鲜明。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	酒店管理	2558	960	1598	420	62.47%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级物流管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输 (54) 装卸搬运和仓储业 (59)	装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	物流仓管员 进出货专员 采购储备人员 配送业务员 物流销售	助理物流师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、装卸搬运和仓储等行业的基层技术人员，能够从事运输与配送、仓储等基层管理及物流服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道

德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(4) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(5) 掌握采购、运输、配送等专业知识，具有从事物采购、运输管理及配送等岗位技能与知识。

(6) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(7) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

物流专业人才已被列为我国 12 种紧缺人才之列，目前国内物流人才的需求缺口达到 600 余万人，其中物流信息管理人才又成为行业内最紧缺人才。在职的物流从业人员基本上都是负责仓储和货物流通的最基础的职员，这些物流从业人员中受过系统职业教育的人相对很少。我校物流管理专业主要培养具有扎实的专业知识和技术技能，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的技术技能人才。

与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况如下：

资格类别	证书名称	相关课程
职业技能证书	助理物流师	现代物流管理、货物学、物流营销、运输管理、采购与供应链管理、仓储与配送管理等

企业对物流人才综合能力的要求可归纳为：良好的沟通和语言组织能力；实操技术和技能；规划未来蓝图和团队合作能力。专业知识主要包括：物流管理知识；财务知识和其他商业知识、专业英语、计算机信息系统知识等。目前设置的课程主要是管理学，经济学基础，会计学基础，电子商务等基础课程以及物流管理、仓储、配送、采购、供应链管理等专业课程。这些课程基本上符合物流行业人才的需求。专业核心课程培养学生现代物流商务活动，具备足够的物流技术知识；掌握商品配送和资金周转，成本核算等相关知识；掌握现代运输、物流理论和技能。因此专业课程与市场需求相一致。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	配送类	配送业务员	协助装卸人员将待配送货物装载至货车上 检查所配送货物的数量、包装情况 核对出库货物明细与货运单是否一致 合理安排配送路线和顺序，进行货物运输 保证客户及时签单，并将签收依据带回
2	仓储类	物流仓管员	做好物资设备进出库的验收、记账和发放工作 掌握库存状态，保证物资设备及时供应 定期对库房进行清理 熟悉相应物资设备的品种、规格、型号及性能 搞好库房的安全管理工作

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
3	采购类	采购人员	根据原材料采购计划发出采购订单 在保障交付和生产的同时，控制和优化库存 定期评估供应商交付表现，推动持续改善
4	物流营销类	物流销售员	规划目标客户，挖掘潜在客户 负责相关区域物流项目及业务的拓展 负责市场推广方案的提案及实施 为客户提供物流咨询服务 及时处理客户要求，协调公司各相关部门，满足客户的需求
5	内勤类	物流客服 物流跟单文员	负责对接客户发货，货物在途的运输追踪 负责系统资料的录入，内部台账的更新、维护 相关运输异常的处理

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治 素养	思想道德修养 与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本 素养		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	管理学	讲授管理过程、职能和管理的普遍规律、基本原理和一般方法，课程的主要教学目的是使学生在掌握管理的理论框架基础上，能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题，同时为学习其他专业课程打下基础。
经济分析能力	经济学基础	分为微观经济学和宏观经济学，主要研究均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论、生产要素理论、一般均衡市场失灵微观经济政策、国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业理论、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策、当代西方非主流经济学等理论与实践问题。
商务运作能力	电子商务	本课程从营销管理的角度出发，结合大量的案例，系统讲述了电子商务的基础知识及其应用。
记账能力	会计学基础	阐述会计的基本理论、基本核算方法和基本操作技能。通过本课程的教学，使学生理解会计的定义、职能、任务、对象、要素等会计基础理论，掌握设置会计科目和账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表的操作技能。
物流管理能力	现代物流管理	本课程旨在向学生介绍现代物流管理的基本理论与方法。通过理论讲解、案例分析，使学生能正确理解和掌握现代物流管理的基本理论和方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。
商品相关技能	货物学	阐述各种货物的种类、包装和其物理、化学、生物性质，以及各类货物配积载、运输、装卸和保管方面的注意事项等基本理论和基本技能。
营销能力	物流营销	阐述物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。

职业能力	课程	学习内容分析
物流相关技能	物流设施设备	阐述包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，以及相关设施设备的基本运转和运用等。
物流运输技能	运输管理	阐述运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。
物流成本管理能力	物流成本管理	阐述物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等。
采购管理能力	采购与供应链管理	阐述供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。
仓储和配送能力	仓储与配送管理	阐述仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力	毕业研究报告	结合实习中对物流管理的深入，做好毕业研究报告选题及资料收集等毕业设计或研究报告的前期研究准备工作，做到毕业论文工作与毕业实习相结合。
实际工作能力	企业实训	在具备一定独立的工作能力之后，以准员工的身份从事物流等相关工作，综合运用本专业所学知识和技能参与一定的生产活动，逐步完成从学生到职业人的身份转换，相对独立的参与实际工作。

职业能力	课程	学习内容分析
职业综合能力	顶岗实习	培养物流管理独立操作和适应工作环境的能力；同时，适应企业全部岗位工作培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	28.3%	
	专业群平台课程	304	12.0%	
	专业核心课程	384	15.2%	
	实践教学课程	868	34.4%	
选修课	专业拓展课程	192	7.6%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

建立强有力的组织保障体系是推进实践教学的制度基础。由于实践教学牵涉到实践基地建设、教学时间、经费、用车的安排、带队教师的配备等问题，需要多部门的参与和配合。实践教学领导小组负责传达、落实教育部等发布的关于实践教学的文件精神，同时根据学校自身特点及所处地段环境，因地制宜制定适合本专业实践教学文件，全面统筹、合理规划实践教学的人、财、物等问题，充分发挥其在实践教学中的组织、协调与指导作用。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	566	868	1092	
	1434			
所占比例	56.8%		43.2%	
总学时数	2526			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	8	1	教学楼	1. 构建虚拟公司 2. 拟制公司计划

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					3. 意外事件处理
2	国际贸易理论与实务	12	2	教学楼	1. 成本、费用、报价、还盘、利润的核算 2. 外销合同的签订 3. 信用证的审证和改证 4. 根据外销合同回答问题
3	人力资源管理	12	4	教学楼	1. 人力资源规划编写 2. 人员需求编制 3. 招聘计划编制 4. 人力资源培训
4	经济学基础	8	2	教学楼	1. 消费者均衡理论 2. 消费者均衡理论 3. 金融危机分析
5	电子商务	8	2	教学楼	1. B2C 模式运作流程模拟操作 2. B2C 模式运作流程模拟操作 3. 网络广告、搜索引擎的模拟操作
6	网络营销	12	3	市场营销实训室	1. 微信公众号运营 2. 企业网站建设 3. 调查问卷设计
7	会计学基础	8	3	教学楼	1. 填制凭证 2. 登记账簿 3. 错账更正
8	现代物流管理	8	1	物流实训室	1. 运输合理化 2. 物品堆码操作 3. 货物包装操作 4. 货物装卸搬运操作 5. 订单分析和处理
9	货物学	12	3	物流实训室	1. 货物包装 2. 货物检验

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					3. 货物储存与保养
10	物流营销	12	4	市场营销实训室	1. SWOT 分析 2. 物流市场营销组合策略综合实训 3. 撰写营销策划书
11	物流设施设备	12	3	物流实训室	1. 货架的使用 2. 自动化立体仓库的应用 3. 条形码识别设备的应用
12	运输管理	12	3	教学楼	1. 运输方式选择实训 2. 运输成本制定 3. 模拟运输合同签订
13	物流成本管理	12	4	教学楼	1. 物流成本计算 2. 物流成本决策 3. 物流成本控制 4. 物流成本分析
14	采购与供应链管理	12	4	教学楼	1. 采购订单管理 2. 供应商的选择和管理 3. 采购合同管理 4. 物料验收管理 5. 采购货款管理 6. 采购成本和价格管理
15	仓储与配送管理	12	4	物流实训室	1. 仓库操作流程 2. 仓库常用设备的管理流程 3. 仓储管理软件的模拟操作 4. 配送作业绩效评价
16	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					文、社会 and 科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
17	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		566			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	6	校外	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	物流实训室	物流信息管理之零售店面、仓储管理之自动化	20

		立体仓库、配送管理之电子标签拣货系统，并兼有物流模拟大赛软件等相关实训项目。	
--	--	--	--

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

教材建设发展方向：由单一教材向教学资源发展；由纸介质向立体化发展；由静态向动态发展；由单向向交互发展。

从图书配置上，学院图书馆有 34768 册物流管理方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，国家教育相关部门正在筹划建设国家级教学资源库，为了提高学生学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，开发一条特色化教学道路，通过资源库的建设激发学生自主学习的能力。有利于 PPT、在线课程、微课等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

（四）教学方法

物流管理专业因为其专业的特殊性，单纯讲解理论学生学习没有兴趣，讲解案例都是千篇一律也很难激发学生学习热情，通过对学生学情分析，对各课程的调研与分析，以及所应对的岗位工作和工作能力，采取教学内容以实践为主体，采用“实践-理论-实践”三循环的教学模式。

1. “实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2. 线上线下混合教学

利用微信，让学生组建微信团队，根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对点

赞较多的团体给予奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3. 项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，学生学习不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4. 任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地——校外实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩相结合的多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺

利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取2个证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书

助理物流师

物流管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及时数						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48		48					考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	14	32						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044 管理学	48	40	8	48						考试	
		03220030 经济学基础	48	40	8		48					考试	
		03220047 电子商务	48	40	8		48					考试	
		03220094 会计学基础	48	40	8			48				考试	
		03220095 现代物流管理	48	40	8	48						考试	
		03220096 货物学	64	52	12			64				考试	
	专业核心课程	03220097 物流设施设备	64	52	12			64				考试	
		03220052 运输管理	64	52	12			64				考试	
		03220098 物流营销	64	52	12				64			考试	
		03220099 采购与供应链管理	64	52	12				64			考试	
		03240008 仓储与配送管理	64	52	12				64			考试	
		03220100 物流成本管理	64	52	12				64			考试	
课程教学实践	02220011	企业实训	448		448					448			
		顶岗实习	420		420						420		
		小计	1556	564	992	96	96	240	256	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

物流管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240018	国际贸易理论与实务	64	52	12		64					考查	
		01220046	网络营销	64	52	12			64				考查	
		03220021	人力资源管理	64	52	12				64			考查	
		小计		192	156	36		64	64	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2526	1092	1434	332	450	450	418	456	420		

论证专业（方向）名称： 物流管理 论证时间： 2019 年 8 月 18 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	物流管理	2526	1092	1434	868	56.8%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级物流管理（航空物流）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：物流管理（航空物流）

专业代码：630903

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输 (54) 装卸搬运和仓储业 (59)	装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	物流仓管员 进出货专员 采购储备人员 配送业务员 物流销售	助理物流师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具备航空物流活动中计划、组织和控制能力，使各项航空物流活动实现最佳的协调和配合。面向与航空物流业有关的运输业、仓储业、货代业和信息业等中小企业一线岗位的基层技术人员，能够从事运输与配送、仓储等基层管理及物流服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社

会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

（4）掌握航空物流成本控制的基本知识和方法。

（5）掌握航空物流活动中采购、运输、配送等专业知识，具有从事物采购、运输管理及配送等岗位技能与知识。

（6）掌握航空物流信息技术运用的基本知识和方法。

（7）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

（4）能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

（5）能够对航空物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

（6）能够进行良好的沟通和采购谈判。

（7）能够有效进行航空物流活动中仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

（8）能够进行精准的航空物流成本核算与分析控制。

（9）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

物流专业人才已被列为我国 12 种紧缺人才之列，目前国内物流人才的需求缺口达到 600 余万人，其中物流信息管理人才又成为行业内最紧缺人才。在职的物流从业人员基本上都是负责仓储和货物流通的最基础的职员，这些物流从业人员中受过系统职业教育的人相对很少。我校航空物流管理专业主要培养具有扎实的专业知识和技术技能，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的技术技能人才。

资格类别	证书名称	相关课程
职业技能证书	助理物流师	现代物流管理、货物学、物流营销、运输管理、采购与供应链管理、仓储与配送管理等。
	物流师	采购管理、仓储管理、国际货运管理、配送管理、运输管理、生产物流管理、物流信息管理、物流成本管理。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	配送类	配送业务员	协助装卸人员将待配送货物装载至货车上。 检查所配送货物的数量、包装情况。 核对出库货物明细与货运单是否一致。 合理安排配送路线和顺序，进行货物运输，保证客户及时签单，并将签收依据带回。
2	仓储类	物流仓管员	做好物资设备进出库的验收、记账和发放工作。 掌握库存状态，保证物资设备及时供应，定期对库房进行清理。 熟悉相应物资设备的品种、规格、型号及性能，搞好库房的安全管理工作。

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
3	采购类	采购人员	根据原材料采购计划发出采购订单。 在保障交付和生产的同时，控制和优化库存。 定期评估供应商交付表现，推动持续改善。
4	物流营销类	物流销售员	规划目标客户，挖掘潜在客户。 负责相关区域物流项目及业务的拓展。 负责市场推广方案的提案及实施，为客户提供物流咨询服务。 及时处理客户要求，协调公司各相关部门，满足客户的需求。
5	内勤类	物流客服 物流跟单文员	负责对接客户发货，货物在途的运输追踪。 负责系统资料的录入，内部台账的更新、维护 相关运输异常的处理。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设

职业素养		课程	学习内容分析
			社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语	了解日常英语单词、语法结构及日常口语应用。
		计算机应用基础	学习并熟练掌握计算机相关应用知识和技能，具备计算机操作系统基本管理维护能力。
		社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		美术鉴赏	了解艺术发展史、艺术风格、审美艺术。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。

职业素养		课程	学习内容分析
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与 就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	管理学	讲授管理过程、职能和管理的普遍规律、基本原理和一般方法，课程的主要教学目的是使学生在掌握管理的理论框架基础上，能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题，同时为学习其他专业课程打下基础。
经济分析能力	经济学基础	分为微观经济学和宏观经济学，主要研究均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论、生产要素理论、一般均衡市场失灵微观经济政策、国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业理论、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策、当代西方非主流经济学等理论与实践问题。
商务运作能力	电子商务	本课程从营销管理的角度出发，结合大量的案例，系统讲述了电子商务的基础知识及其应用。
记账能力	会计学基础	阐述会计的基本理论、基本核算方法和基本操作技能。通过本课程的教学，使学生理解会计的定义、职能、任务、对象、要素等会计基础理论，掌握设置会计科目和账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表的操作技能。
物流管理能力	现代物流管理	本课程旨在向学生介绍现代物流管理的基本理论与方法。通过理论讲解、案例分析，使学生能正确理解和掌握现代物流管理的基本理论和方法，培养学生分析问题和解决问题

职业能力	课程	学习内容分析
		题的能力。
商品相关技能	货物学	了解各种货物的种类、包装和其物理、化学、生物性质，以及各类货物配积载、运输、装卸和保管方面的注意事项等基本理论和基本技能。
航空物流认知能力	航空运输地理	掌握世界航空运输布局以及中国航空运输布局，尤其是航线、航空港以及航空公司的布局特点。
货物运输能力	民航货物运输	了解航空货物运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。
航空物流实践操作能力	物流案例与实训	通过大量的典型案例，从不同角度讲述了仓储、运输、配送、包装、流通加工、装卸搬运、信息处理、物流营销等物流活动的基本规律和实际操作经验。
采购管理能力	采购与供应链管理	掌握供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。
仓储和配送能力	仓储与配送管理	掌握仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等。
信息化操作能力	物流信息技术	学习数据采集过程中从条形码系统，到办公自动化系统中的微机、互联网，各种终端设备等硬件以及计算机软件的使用。
物流成本核算能力	物流成本管理	学习物流成本管理的基本原理和基本方法；培养其掌握物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析预测与决策、物流成本的控制等。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
顶岗实习综合能力	航空物流管理岗位 顶岗实习	培养航空物流管理独立操作和适应工作环境的能力；同时，适应企业全部岗位工作培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。
毕业设计	毕业设计	毕业设计

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报

告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.9%	
	专业群平台课程	304	11.9%	
	专业核心课程	400	15.6%	
	实践教学课程	868	33.9%	
选修课	专业拓展课程	208	8.2%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

建立强有力的组织保障体系是推进实践教学的制度基础。由于实践教学牵涉到实践基地建设、教学时间、经费、用车的安排、带队教师的配备等问题，需要多部门的参与和配合。实践教学领导小组负责传达、落实教育部等发布的关于实践教学的文件精神，同时根据学校自身特点及所处地段环境，因地制宜制定适合本专业实践教学文件，全面统筹、合理规划实践教学的人、财、物等问题，充分发挥其在实践教学中的组织、协调与指导作用。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	614	868	1076	
	1482			
所占比例	57.9%		42.1%	
总学时数	2558			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	8	1	教学楼	1. 具备商务管理的基本能力。 2. 熟练掌握管理学基础理论和专业知识。 3. 能独立领导某个课题或项目管理工作。
2	现代物流管理	8	1	教学楼	1. 成本、费用、报价、还盘、利润的核算 2. 外销合同的签订 3. 信用证的审证和改证 4. 根据外销合同回答问题
3	货物学	12	3	教学楼	1. 掌握一般货物、特殊货物、危险货物、散装货物、集装箱货物的种类、性质以及其质变量变的科学规律。 2. 了解货物的包装、标志、装载的基本要求。 3. 掌握货物装卸、运输、仓库环节中的管理方法。
4	航空运输地理	16	4	教学楼	1. 了解航空运输地理概论、航空运输经济分析、中国航空运输资源地理分布、中国航空旅游地理等。 2. 了解航空线路的起讫点和中途站航空港的位置、功能和规模等级。
5	电子商务	8	2	教学楼	1. 掌握电子商务的基本概念、模式分析、电子商务的流程，以及流程的各种角色的功能及应用。 2. 掌握网路技术在电子商务领域的应用，掌握网上开店的流程与经营。 3. 掌握网络营销的功能；掌握网络营销各种工具的应用；掌握网络营销方案的制定和编写。
6	民航货物运输	8	2	教学楼	1. 掌握货物的仓储规定、货物的组装要求。 2. 了解飞机舱位的布局，掌握订舱的基本要求。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					3. 熟练掌握货物吨控与配载规定，能处理分批发运货物。
7	会计学基础	8	3	教学楼	1. 了解会计最基本的理论问题，掌握会计的涵义，会计对象（资金及其运动）和会计要素等内容。 2. 掌握会计科目、了解设置账户的必要性；重点掌握账户结构、账户中各项金额以及账户的分类、理解账户与会计科目的关系。
8	物流案例与实训	32	4	物流实训室	1. 了解现在物流的发展方向。 2. 了解物流管理“软技术”。 3. 掌握物流案例的分析方法。
9	采购与供应链管理	12	3	实训室	1. 了解供应链的含义、结构模型，供应链中采购管理的价值，供应链下采购模式的发展。 2. 掌握采购管理的基础理论，采购作业流程，采购谈判，供应商管理和采购绩效评估等内容。 3. 了解采购的组织管理、操作过程和技巧、绩效评估等系统。
10	物流信息技术	16	3	实训室	1. 了解物流信息技术基本概论、初步掌握数据库管理与网络技术、物流管理信息系统、物流条形码技术。 2. 掌握物流信息技术在企业中的运用，通过案例分析与实训，具备一定物流信息技术应用实际操作的能力。
11	仓储与配送管理	12	4	物流实训室	1. 掌握仓储、配送的基本知识、基本理论和基本技术方法。 2. 明确仓库的布局 and 结构、仓库设备的配备和管理。 3. 掌握仓储经营管理、仓储商务管理、仓库保

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					管作业、仓库安全和质量管理、特殊货物仓储管理、配送及配送管理等。
12	物流成本管理	12	4	教学楼	1. 掌握物流成本管理基础理论知识，熟悉物流成本管理的生产和发展。 2. 掌握物流成本分类的方法、物流成本的特点与影响因素、物流成本管理方法。
13	经济学基础	8	2	教学楼	1. 掌握经济学的基础知识和分析方法，了解当代经济学的基本内容，能够结合实际分析与应用。 2. 能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场共求发展趋势做出科学合理的预测。 3. 具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。
14	国际货运代理	12	4	实训楼	1. 掌握国际货运代理的基础知识，基础内容以及业务承揽。 2. 了解国际货运代理的发展、分类和特点。 3. 熟悉通关的四大环节（申报、查验、纳税、放行）以及转关相关知识，并通过对实际案例的导入分析，加深对通关环节的了解和把握。
15	电子标签	12	2	实训楼	1. 了解电子标签的分类。 2. 掌握电子标签的使用方法。
16	物流单证实务	12	3	实训课	1. 掌握仓储、运输和国际货代业务的各种单证的填制、审核和修正。 2. 掌握仓储单证的性质、作用、流转程序及相关单证的填制。 3. 掌握运输单证的性质、作用、流转程序及相关单证的填制。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
17	物流营销	12	4	实训室	1. 掌握物流营销的基础知识，掌握现代物流市场营销的理论和方法。 2. 能够综合运用各种营销手段、技术、措施和策略。
18	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
19	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		614			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	6	校外	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专

业教师比保持 60%以上。

组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师 and 行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1. 本科以上学历。
2. 物流管理相关专业。
3. 具备高校的教师资格。
4. 具备教育教学能力。
5. 具备相应的教学科研能力及行业工作经验。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 爱教育事业，责任心强，善于沟通。
2. 具备行业内相关工作经验。
3. 具有一定的教学、实践能力。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	物流实训室	物流信息管理之零售店面、仓储管理之自动化立体仓库、配送管理之电子标签拣货系统，并兼有物流模拟大赛软件等相关实训项目。	50

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 13476 种，51001 册物流管理方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅

有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（四）教学方法

物流管理专业因为其专业的特殊性，单纯讲解理论学生学习没有兴趣，讲解案例都是千篇一律也很难激发学生学习热情，通过对学情分析，对各课程的调研与分析，以及所应对的岗位工作和工作能力，采取教学内容以实践为主体，采用“实践-理论-实践”三循环的教学模式。

1. “实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2. 线上线下混合教学

利用微信，让学生组建微信团队，根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对点赞较多的团体给予奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3. 项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，学生学习不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4. 任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地——校外实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理

论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩相结合的多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学考核的依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建

设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 2 个证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书

助理物流师

物流管理(航空物流)专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考查	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48		48					考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	14	32						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	236	274	114	82	8	8		
	专业群平台课	05110044 管理学	48	40	8	48						考试	
		03220030 经济学基础	48	40	8		48					考试	
		03220047 电子商务	48	40	8		48					考试	
		03220094 会计学基础	48	40	8			48				考试	
		03220095 现代物流管理	48	40	8	48						考试	
		03220096 货物学	64	52	12			64				考试	
	专业核心课程	24220040 航空运输地理	48	32	16				48			考试	
		24220041 民航货物运输	48	40	8		48					考试	
		24220042 物流案例与实训	64	32	32				64			考试	
		24220043 采购与供应链管理	64	52	12			64				考试	
		24220044 物流信息技术	48	32	16			48				考试	
		24220045 仓储与配送管理	64	52	12				64			考试	
		24220046 物流成本管理	64	52	12				64			考试	
	课程教学实践	02220011 企业实训	448		448					448			
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1572	544	1028	96	144	224	240	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

物流管理（航空物流）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240023	国际货运代理	64	52	12				64			考试	二、三学期选一门，四学期选两门
		24240024	电子标签	32	20	12		32					考查	
		24240025	物流单证实务	64	52	12			64				考查	
		24240026	物流营销	48	36	12				48			考试	
		03240018	国际贸易理论与实务	64	52	12		64					考查	
		01220046	社群营销	64	52	12			64				考查	
		03220021	人力资源管理	64	52	12				64			考查	
		小计		208	160	48		32	64	112				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2558	1076	1482	332	466	434	450	456	420		

论证专业（方向）名称：物流管理（航空物流） 论证时间：2019 年 8 月 15 日

年 月 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	物流管理（航空物流）	2558	1076	1482	868	57.9%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：650111

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	建筑装饰业 (49)	装潢美术设计人员 (2-10-07-04) 室内装饰设计人员 (2-10-07-06) 陈列展览设计人员 (2-10-07-07) 其他工艺美术专业 人员 (2-10-07-09)	家装设计人员 工装设计人员 陈设设计人员 展示设计策划 人员 施工监理 施工图与效果 图绘制人员	计算机技能操作等 级证书 室内装饰设计员 (三 级以上) 室内装饰工程管理 员 (四级以上)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具备环境设计基本思维，掌握环境艺术设计的专业知识和技术技能，面向室内设计、景观规划、效果图制作等方面，能够从事方案设计、规划、施工组织以及室内外建筑、景观效果表现等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会

主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解信息技术知识。

(4) 熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法。

(5) 掌握装饰制图与识图的方法和知识。

(6) 熟悉装饰材料相关知识。

(7) 熟悉室内装饰风格及特点的相关知识。

(8) 熟悉室内景观装饰应用方法与技巧。

(9) 掌握 3D 建模基础知识。

3. 能力

(1) 具有探索学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。

(4) 具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力。

(5) 具有与团队合作的能力。

(6) 具有一定的审美和造型能力。

(7) 具备基本的室内装饰设计表现能力。

(8) 具有较好得选择、管理和应用常规装饰材料的能力能力。

(9) 具有绘制室内手绘效果图的能力。

(10) 具有展示空间策划的表现能力。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视,社会对环境艺术设计人才的需求逐年加大,环境艺术是一个新兴的、边缘的、综合艺术系统工程,是一个跨学科的综合专业性专业,涉及美术、雕塑、装饰文化、建筑基础知识、园林艺术、人体工程学、设计流派、材料学、心理学等多个领域,无论在专业理论的广度,还是在专业技能的多样化上,都具有一定的代表性。提升环境品质的需求已是当代社会,更是未来社会追求的目标。目前,我国环境艺术方面建设的层面主要是在室内设计和装饰、装修等内容上,环境艺术教育也侧重于此。但随着时代发展,环境艺术设计的内容将大大扩展,涉及的范围也将更加广阔,展望未来,培养新时代需要的设计人才是环境艺术设计教育的目标。

环境艺术设计是一项极其综合的系统性行为,包含着与之相关的若干子系统。它集功能、艺术与技术于一体,涉及艺术和科学两大领域的许多学科内容,具有多学科交叉、渗透、融合的特点。环境艺术设计是创造对人的生活环境进行规划和提出方案的思考。设计教育中不能只满足于设计方法和技艺的传授,在艺术和设计之中,创造是它的主要特征,也是生命活力之所在。面对未来的人才市场,环境艺术设计的专业人才的发展前景还是非常可观的。

我院的环境艺术设计专业坚持产学研用结合创新人才培养模式。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点,夯实学生可持续发展基础,使学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓展就业创业本领。

(二) 剖析岗位能力

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	方案设计	家装设计师	方案平面流程设计 整体室内空间设计与陈设灯光设计
		工装设计师	效果图制作 负责室内家具、灯具及装饰品等选购
2	初步设计	室内设计师	根据项目需求进行室内整体配饰设计 根据设计方案到现场做软装装饰摆放

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
		展示设计规划师	进行展厅、展馆等设计 展示空间策划及展厅内部环境设计
3	施工设计	施工监理	装饰工程材料学、工艺结构基础施工 到现场考察、测量, 收集资料
		绘图师	完成室内平立面等施工构图 绘制室内手绘效果图

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

(一) 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识, 提高思想道德和法律素养, 认识立志、树德和做人的道理, 选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题, 以马克思主义中国化为主线, 突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势, 把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文

职业素养		课程	学习内容分析
		美术鉴赏等	基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
造型表现能力，学会建筑形体的光影表现以及设计造型表现。	设计基础 (素描基础)	造型能力的线机构形态转换，室内空间环境、家具、主题陈设等造型综合表现。

职业能力	课程	学习内容分析
色彩造型能力、色彩搭配能力；装饰环境色彩调研能力；环境色彩装饰方案和文本制作；环境色彩装饰的制作与实施能力。	设计基础 (色彩基础)	装饰环境色彩的市场信息和设计趋势，装饰环境色彩布置方案设计和实施。
能运用三大构成的基本形式和表现技法进行图形的设计；将三大构成的设计原理合理的运用于环境装饰设计中。	三大构成	学习多种构成方式，学习平面构成、色彩构成、立面构成的设计运用。
运用 Photoshop 软件绘制相关环境设计效果图，效果图后期处理。	Photoshop	掌握平面设计软件 Photoshop 的操作；掌握在设计过程中常用到的设计美学知识和排版基本原理知识。
绘制室内设计相关图纸	Auto CAD	Auto CAD 操作基础，绘图与编辑等命令操作。
熟悉材料市场，选用装饰材料；熟悉施工过程。	装饰材料与 施工工艺	常用居室空间装饰材料；常用装饰材料的施工方法和步骤。
小户型空间形态设计；空间美学原则设计；设计技术和方案的制定等。	室内设计	掌握室内设计的专业知识；对室内空间进行设计构思，了解相关技术规范和设计指标。了解室内环境设计的新理论、方法和发展趋势。
掌握公共空间的形态分化、空间组合以及形态美的规律等，并形成公共空间的实际能力。	公共空间 设计	公共空间设计特点，公共空间的设计方法、风格与原则等。
运用 3D Max 软件绘制相关环境设计效果图。	3Ds Max	家具、家居空间效果图制作；3Ds Max 建模、贴图和渲染的基本操作。

(三) 职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
掌握企事业单位工作模式与流程，能独立完成环境艺术设计相关工作的内容。	企业实训	企业文化、企业工作流程及相关专业知识。
掌握环境艺术设计相关知识，相关工作岗位的职业能力与技巧。	顶岗实习	适应工作岗位，系统学习专业知识并能在岗位上发挥作用。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

环境艺术设计专业专业课分为两大类，专业必修课和专业选修课。其中，专业必修课为考试课，专业选修课为考查课。考查课一般为随堂考试。

考核的最终成绩由三部分组成：综合考勤成绩、学习过程成绩和期末考试成绩。其中综合考勤成绩占最终成绩的 10%，学习过程成绩占最终成绩的 60%，期末考试占最终成绩的 30%。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	28.4%	
	专业群平台课程	240	9%	
	专业核心课程	480	18.7%	
	实践教学课程	868	33.9%	
选修课	专业拓展课程	192	7.5%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养与提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求学生参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	910	868	780	
	1778			
所占比例	69.5%		30.5%	
总学时数	2558			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	设计基础	80	1-2	画室	造型能力等造型综合表现、装饰环境色彩布置方案设计和实施等。
2	构成基础	28	2	模型制作实训室	平面构成、色彩构成与立体构成的认识与应用等。
3	装饰材料与施工工艺	32	2	装饰材料实训室	装饰材料的应用与分类及施工工艺等。
4	图像图像理 (Photoshop)	64	2	效果图制作 实训室	图像合成、图层蒙版、通道、滤镜、路径和形状、文字特效等。
5	CAD	64	3	效果图制作 实训室	Auto CAD 操作基础， 绘图于编辑等命令操作。
6	室内设计	64	3	模型制作实训室	掌握室内设计的专业知识；对室内空间进行设计构思，了解相关技术规范和设计指标。了解室内环境设计的新理论、方法和发展趋势。
7	手绘效果图技法表现	12	3	模型制作实训室	掌握马克笔的使用技巧以及效果图技法表现方法
8	公共空间设计	48	4	模型制作实训室	公共空间设计特点， 公共空间的设计方法、风格与原则等。
9	3ds Max	80	4	效果图制作 实训室	家具、家居空间效果图制作； 3ds Max 建模、贴图和渲染的基本操作。
10	专业拓展课程	96	2-4	实训室	通过实操学习环境景观设计、展示设计的相关知识。
11	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		910			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	企业	结合有关企业的实际工作进行企业实训。使学生能够顺利适应各个岗位，熟练应用所学知识完成项目的开发。	
2	顶岗实习	420	6	企业	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作，使理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高

水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、环境艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响。

3. 兼职教师

主要从装饰行业等相关企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）效果图制作实训室

依据课程需求，满足专业开设的“效果图制作”实训需求。机器配置满足 Photoshop、CAD、3Ds Max 等相关软件的运行等。

（2）模型制作实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机、切割机等设备，安装专业绘图桌椅等工具，支持居住空间设计、室内陈设设计、室内景观设计等课程的教学与实训。

（3）装饰材料实训室

配置水电类材料、地砖类、墙纸类、乳胶漆类等材料、装饰面板、木材、油漆类、龙骨类材料及所有材料的施工机具等，方便装饰材料课程教学及实训。

（4）多功能展厅实训室

配置多功能展具、多媒体投影等材料，可方便组织画展展览、作品展览及优秀作品赏析与学习等。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展环境艺术设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供室内外装饰设计、公共空间设计、会展中心、娱乐设施、社区的室内外环境艺术设计等工作的相关实习岗位，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	效果图制作实训室	室内平立面图与效果图制作	64
2	模型制作实训室	室内设计模型制作	64
3	多功能展示厅	作品展示	64
4	装饰材料展示厅	了解装饰材料	64

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行

业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中艺术类数目藏书一万余册，专业类图书一千余册，主要包括：有关室内装饰装潢的材料解析、施工方法、图例示范、案例解析，室内景观小品设计、公共空间设计以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基于以“任务驱动、过程导向、教学做一体”的教学理念，按照“做中学、学中做”的一体化教学模式进行设计和重构课程内容。课程内容组织形式是按照我院提出的“逆向分解、整合重构、正向实施、动态反馈、循环提升”的方法，组织课程专家、企业一线的技术专家、能工巧匠和专业教师成立学习领域开发建设团队，重点开发5项专业学习领域，构建学习情境。在教学实施中，强调教学过程的行动导向，每一个任务的完成要按照“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程实施教学过程，完成职业能力和职业素质同步培养。

（五）教学评价

针对课程类型的不同，分别采用“试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

1. 理论课考核

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2. 实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能

操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书
 - （1）室内设计师（初级、中级、高级）资格证书
 - （2）图形图像设计师资格证书

环境艺术设计专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及时数						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	04220016 设计基础	128	48	80	64	64					考试	
		04220017 构成基础	48	20	28		48					考试	
		04220004 图形图像处理 (Photoshop)	64	32	32		64					考试	
	专业核心课程	04220022 装饰材料与施工工艺	64	32	32			64				考试	
		04220019 CAD	96	32	64			96				考试	
		04220024 室内设计	96	32	64			96				考试	
		04220053 手绘效果图技法表现	32	20	12			32				考试	
		04220037 公共空间设计	96	48	48				96			考试	
		04220021 3ds Max	96	48	48				96			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1588	312	1276	64	176	288	192	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

环境艺术设计专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	04220035	人体工程学	32	16	16		32					考查	
		04220015	环境景观设计	96	48	48				96			考查	
		04220038	展示设计	64	32	32				64			考查	
		小计		192	96	96		32		160				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2558	780	1778	348	450	434	450	456	420		

嵩山少林武术职业学院 环境艺术设计专业建设指导委员会论证意见

论证专业(方向)名称: 环境艺术设计 论证时间: 2019 年 8 月 6 日

专业建设指导委员会名称			环境艺术设计专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	陈静	教务处处长/教授	河南艺术职业 学院	影视文化		13939037352
	孙茂军	艺术设计系教学副 主任/副教授	河南艺术职业 学院	影视策划、项目 实施、包装设计		13700862233
	马颖	视觉传达设计/ 副教授	洛阳理工学院 艺术设计学院	城市形象设计、 文创产品设计		13693796577
	周斌斌	系主任/讲师	嵩山少林武术 职业学院	编程、硬件		13607675500
	李亚楠	教研室主任/讲师	嵩山少林武术 职业学院	环境艺术设计		15617962289
	赵艳艳	讲师	嵩山少林武术 职业学院	环境艺术设计		15138939133
	马方艳	讲师	嵩山少林武术 职业学院	平面设计		18530859302
	段春雪	讲师	嵩山少林武术 职业学院	广播与影视		13703911426
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任(签字): 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	环境艺术设计	2558	780	1778	420	69.5%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级广告设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	文化艺术 业(50)	广告设计人员 (2-10-07-08) 其他工艺美术 专业人员 (2-10-07-09) 其他文学艺术 工作人员 (2-10-99-00)	广告设计人员 包装设计制作人员 VI 设计人员 报刊杂志版面设计人员 书籍插图绘画人员 宣传设计制作人员	计算机技能操作等级 证书; Photoshop 中级图 像 操作员(国家职业 资格四级); 广告设计师资格 证; 广告文案职业 资格 证;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具备广告运作基本思维，掌握广告设计的专业知识和技术技能，面向广告设计与传播、影视制作、互联网等行业，能够从事平面设计师、广告策划师、影视制作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会

主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解信息技术知识。

(4) 熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法。

(5) 掌握设计发展历程相关知识。

(6) 熟悉字体与版式设计方法与技巧。

(7) 了解并掌握 Illustrator 图形设计基础的设计处理方法。

(8) 熟悉包装设计流程。

(9) 了解商业广告流行与发展趋势及设计技巧。

(10) 掌握企业形象设计基本理论分和方法。

3. 能力

(1) 具有探索学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。

(4) 具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力。

(5) 具有与团队合作的能力。

(6) 具有一定的审美和造型能力。

(7) 具备根据主题独立完成各类包装设计的能力。

(8) 具有运用美术造型设计知识设计视觉形象能力。

(9) 具有字体创意的表现方法与技巧的能力。

(10) 具有基本的广告设计与制作的表现能力。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

平面设计是近十年来逐步发展起来的新兴复合性职业,涉及面非常广泛发展极为迅速。由于传媒技术的更新和数字艺术进步,大大的推动了广告设计与制作业的发展,同时经济的高速发展也为设计师带来了广泛的机会,拥有着巨大的生机。无论经济怎样,都不能阻止新产品的开发与研制,而且“产品——包装(平面设计)——宣传”三位一体的格局永远不会被打破,也就是说只要有产品就一定有美工设计的参与。而且设计的概念也早已深入人心,这从各种生活设施和宣传媒体所释放出的信息能够看出来。

广告设计与制作专业学习进入得比较快,应用面也比较广,相应的人才供给和需求都比较旺。与之相关的报纸、杂志、出版、广告等行业的发展一直呈旺盛趋势,就业前景良好。

我院的广告设计与制作专业坚持产学研用结合创新人才培养模式。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、突出“技能+学历”人才培养目标,夯实学生可持续发展基础,使学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓展就业创业本领。

(二) 剖析岗位能力

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	平面广告设计与制作	文案、策划	(1) 广告文案的编写与策划 (2) 市场调研、分析、提炼等
		VI 设计	(1) 公司形象设计 (2) 公司标志、相关用品等效果设计与制作
		包装设计	(1) 包装平面设计的平面效果图制作 (2) 包装设计上的图案、文字、版式设计 (3) 调研市场上同类产品的包装设计
		广告设计	(1) 与客户沟通,完善广告创作目的 (2) 收集相关广告设计的素材、文字 (3) 完成广告设计并进行印刷制作
		版式设计	在版面上将有限的视觉元素进行有机的排列组合

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
2	美术编辑	报刊杂志版式设计	(1) 负责报刊版面设计与规划 (2) 负责杂志内页排版与插画、版面装饰设计
		书籍插图绘画	(1) 负责书籍、杂志等刊物封面设计 (2) 负责书籍内容的插画插图绘画、排版设计等
3	美工	宣传设计	(1) 绘制商业宣传海报和 POP 等 (2) 各类视觉形式的宣传

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

(一) 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业 基本 素养	思想政治 素养	思想道德修养与 法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识,提高思想道德和法律素养,认识立志、树德和做人的道理,选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势,把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通 技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。

职业素养		课程	学习内容分析
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
造型能力	设计基础 (素描基础)	造型能力的线机构形态转换，平面装饰图案的绘制等。
色彩搭配	设计基础 (色彩基础)	色彩的运用及表现方法的运用等。
平面、色彩、立体构成	三大构成	学习多种构成方式，学习平面构成、色彩构成、立面构成的设计运用。

职业能力	课程	学习内容分析
效果图处理	图形图像处理	掌握平面设计软件 Photoshop 的操作；掌握在设计过程中常用到的设计美学知识和排版基本原理知识。
设计发展史	设计史	设计的发展流程及发展趋势
图形设计	Illustrator	Illustrator 的基础知识；图形制作；质感表现与文字特效编辑排版。
标志创意设计	标志设计	标志设计的元素；综合性标志表现方法。
创意字体与版式设计	字体与版式设计	字体设计方法要素等，版式设计的技巧等。
包装造型设计	包装设计	包装学概论；包装结构设计、包装装潢设计、包装印刷设计、包装标准规范设计等。
企事业形象设计	企业形象设计	企业或者团体统一形象设计；企业或团体标志设计、色彩设计等。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
广告设计与制作综合运用	企业实训	掌握企事业单位工作模式与流程，能独立完成广告设计与制作相关工作的内容。通过真实工作项目案例锻炼专业知识和能力。
广告设计与制作综合运用	顶岗实习	掌握广告设计与制作相关知识，相关工作岗位的职业能力与技巧，适应工作岗位，系统学习专业知识并能在岗位上发挥作用。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

广告设计与制作专业专业课分为两大类，专业必修课和专业选修课。其中，专业必修课为考试课，专业选修课为考查课。考查课一般为随堂考试。

考核的最终成绩由三部分组成：综合考勤成绩、学习过程成绩和期末考试成绩。其中综合考勤成绩占最终成绩的 10%，学习过程成绩占最终成绩的 60%，期末考试占最终成绩的 30%。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.3%	
	专业群平台课程	256	9%	
	专业核心课程	512	19.6%	
	实践教学课程	868	33.3%	
选修课	专业拓展课程	192	8.4%	
	素质教育课程	64	2.4%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养与提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求学生参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	932	868	806	
	1800			
所占比例	69%		31%	
总学时数	2606			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	设计基础	80	1-2	画室	造型能力等造型综合表现、装饰环境色彩布置方案设计和实施等。
2	设计史	32	2	广告设计实训室	设计的发展流程及发展趋势等。
3	构成基础	32	2	广告设计实训室	了解平面构成、色彩构成与立体构成的特点。
4	标志设计	32	3	广告设计实训室	标志设计的元素；综合性标志表现方法。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
5	图形图像处理 (Photoshop)	44	3	效果图制作实训室	图像合成、图层蒙版、通道、滤镜、路径和形状、文字特效等。
6	字体与版式设计	32	3	广告设计实训室	字体与版式设计的规律与方法
7	Illustrator	66	4	效果图制作实训室	图形创建与编辑、交互式工具应用、文字文本的编辑、图形制作、文字特效。
8	企业形象设计	64	4	效果图制作实训室	企业或者团体统一形象设计；企业或团体标志设计、色彩设计等。
9	包装设计	48	4	广告设计实训室	包装学概论；包装结构设计、包装装潢设计、包装印刷设计、包装标准规范设计。
10	专业拓展课程	96	2-4	实训室	广告案例赏析、广告设计、印刷相关工作。
11	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		932			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	企业	结合有关企业的实际工作进行企业实训。使学生能够顺利适应各个岗位，熟练应用所学知识完成项目的开发。	
2	顶岗实习	420	6	企业	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作，使理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学

识、有仁爱之心；具有广告设计与制作相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响。

3. 兼职教师

主要从广告公司等相关企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）图形图像处理实训室

依据课程需求，满足专业开设的“图形图像处理”实训需求。机器配置满足Photoshop、Illustrator等相关软件运行。

（2）广告设计实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、网页制作等软件及工具，支持图形图像处理、包装设计与制作、商业广告设计、字体与版式设计、标志设计等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展广告设计与制作专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供各类广告公司、网站、会展、报纸、杂志等企业从事广告设计、广告策划、广告制作及包装、等工作的相关实习岗位，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	图形图像处理室	Photoshop、Illustrator 实训	64
2	广告设计实训室	包装设计、商业广告设计、标志设计等	64

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中艺术类数目藏书一万余册，专业类图书一千余册，主要包括：有关设计史、标志设计、商业广告设计、字体与版式设计以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基于以“任务驱动、过程导向、教学做一体”的教学理念，按照“做中学、学中

做”的一体化教学模式进行设计和重构课程内容。课程内容组织形式是按照我院提出的“逆向分解、整合重构、正向实施、动态反馈、循环提升”的方法，组织课程专家、企业一线的技术专家、能工巧匠和专业教师成立学习领域开发建设团队，重点开发5项专业学习领域，构建学习情境。在教学实施中，强调教学过程的行动导向，每一个任务的完成要按照“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程实施教学过程，完成职业能力和职业素质同步培养。

（五）教学评价

针对课程类型的不同，分别采用“试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

1. 理论课考核

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2. 实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

十、毕业条件

(一) 学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

(二) 学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书

2. 普通话等级证书（二级乙等以上）

3. 驾驶证

4. 计算机等级证书

5. 职业资格证书

 广告设计师资格证书

广告设计专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	04220016 设计基础	128	48	80	64	64					考试	
		04220017 构成基础	64	32	32		64					考试	
		04220004 图形图像处理（Photoshop）	64	20	44			64				考试	
	专业核心课程	04220054 设计史	64	32	32		64					考试	
		04220047 标志设计	64	32	32			64				考试	
		04240012 字体与版式设计	64	32	32			64				考试	
		04220034 Illustrator	96	30	66				96			考试	
		04220048 包装设计	96	48	48				96			考试	
		04220049 企业形象设计	128	64	64				128			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1636	338	1298	64	192	192	320	448	420		

注： 1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

广告设计与制作专业专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	04220040	广告学	32	16	16		32					考查	
		04220016	印刷工艺	32	16	16			32				考查	
		04220017	商业广告设计	96	48	48			96				考查	
		04240014	广告案例赏析	32	16	16				32			考查	
		小计		192	96	96		32	128	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2606	806	1800	348	466	466	450	456	420		

嵩山少林武术职业学院 广告设计与制作专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：广告设计与制作 论证时间：2019年8月6日

专业建设指导委员会名称			广告设计与制作专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	陈静	教务处处长/ 教授	河南艺术 职业学院	影视文化		13939037352
	孙茂军	艺术设计系副主 任/副教授	河南艺术 职业学院	影视策划、项目 实施、包装设计		13700862233
	马颖	视觉传达设计/ 副教授	洛阳理工学院 艺术设计学院	城市形象设计、 文创产品设计		13693796577
	周斌斌	系主任/讲师	嵩山少林武术 职业学院	编程、硬件		13607675500
	李亚楠	教研室主任/讲 师	嵩山少林武术 职业学院	环境艺术设计		15617962289
	赵艳艳	讲师	嵩山少林武术 职业学院	环境艺术设计		15138939133
	段春雪	讲师	嵩山少林武术 职业学院	广播与影视		13703911426
	马方艳	讲师	嵩山少林武术 职业学院	平面设计		18530859302
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	广告设计与制作	2606	806	1800	420	69%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级动漫制作技术专业（功夫动漫方向）人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：动漫制作技术

专业代码：610207

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
电子信息 类 (61)	计算机 类 (6102)	广播、电 视、电影 和录音制 作业 (87)	广播、电视、电影和 影视录音制作人员 (4-13-02) (GBM14302) 工艺美术与创意设 计专业人员 (2-09-06) (GBM20906) 电影电视制作专业 人员 (2-09-03)	动画制作员 (4-13-02-02) 动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07) 剪辑师 (2-09-03-06)	Photoshop 产品认证专家 Maya I 级动画工程师 动画设计师 三维建模师 合成剪辑师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握动画制作的基本理论知识和动画创作、原画设计、后期制作等方面的技术技能，面向影视动画及相关影视文化领域，能够从事模型师、动画师、材质贴图师、灯光渲染师、特效师、后期合成师等岗位的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想道德素质：坚定拥护中国共产党领导和热爱我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 人文素质：具有较宽阔的视野，文理交融，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，个性鲜明、学有所长。

(3) 身心素质：具有一定的武术体育精神，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

(4) 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具有从事职业活动所必需的基本能力以及管理和创新素质。

2. 知识

(1) 公共基础知识：具有一定的思想道德素养和人文素养，掌握一定的中华优秀传统文化。

(2) 专业基础知识：具有适应工作需要的英语知识；具有使用计算机的基础知识。

(3) 专业实践知识：掌握从事动漫制作技术专业领域实际工作的基本能力和技术。具备较快适应动漫行业生产、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创新创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

3. 能力

(1) 基本能力：具有爱岗敬业，勤奋工作，乐于奉献，团结合作的职业道德素质；适应社会经济发展的创新精神和创业能力；有职业道德素养和行业准入资格，具有一定的计算机软硬件知识，能够从事计算机相关的行业，了解新媒体技术并具有一定的使用新媒体技术进行学习、创造和实践的能力。掌握基本的动画方面英语知识，具有一定的阅读和专业交流能力。

(2) 专业核心能力：具备动漫创作能力、计算机动画设计能力、数字声像合成能力、计算机动画制作及影视后期制作能力，具有武术套路、散打、攻防技术、武术表演与编导能力，武术音像摄制和动漫制作的基本知识，在功夫动漫方面有特殊的创作能力。

(3) 综合能力：具有基本的审美能力和中国传统武术技能和文化知识，熟悉动

漫行业发展规律，具有一定的创意和策划能力，较强的动手能力和适应快速发展的动画行业的自我提高能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

动漫产业已经成为发展潜力巨大的智力密集型、劳动密集型、科技密集型和资金密集型的“朝阳”文化产业，具有当今知识经济的全部特征，并具有完整的产业链，在文化产业中处于龙头地位。在国外发达国家，尤其是美国、日本、韩国及欧洲等国家和地区，动漫产业已经成为重要的支柱产业。美国是当今世界上最大的动画生产和动漫产品输出国，包括动漫业的文化产业早已名列 6 大支柱产业之一，在其国内产业结构中仅次于军事工业，位居第二，动漫及其衍生产品的出口额甚至超过了汽车和航空航天工业的出口。日本是仅次于美国的第二大动漫生产国，动漫产品出口额是其钢铁出口额的 4 倍，包括动漫业在内的文化产业成为仅次于旅游业的第二大支柱产业。韩国政府十分重视动漫产业，专门成立了“文化产业振兴院”，对动漫在政策和财政上给予很大的支持，使韩国在短短 10 多年内一跃而成为第三大动漫产业国。英国包括动漫业在内的文化产业所创造的年产值已超过了任何一种传统制造业所创造的产值。

相比国外动漫产业大国，中国动漫产业的整体水平落后，中国自己或合资（包括港台地区）的原创动漫作品仅占中国动漫市场的 10%。现有的动漫从业人员人才结构不合理。动漫产业的人才需求应当呈现为“金字塔形”，其底层是运营、支持、服务等“边缘”人才；中段是动漫设计与开发人才；塔尖是主创作师、主程序员、美术总监、策划总监等人才，其中，需求量最大的是“中段”人才。而我国动漫业目前的从业队伍中，多为低端运营、服务人员和少量的高端纯研究人员，中段的动漫设计与开发人才奇缺，人才结构很不合理。具有较深人文底蕴的创造性人才匮乏。目前，大部分动漫从业人员对中国传统文化缺乏深入理解和准确把握，对文学、艺术和影视创作缺乏研究与修养，其人文底蕴和素质不太适应原创动漫作品开发的要求。

我院位于具有悠久历史文化的郑州登封市，是著名的武术之乡，少林功夫名扬天下，拥有灿烂的嵩山文化，具有原创动画丰富的创作素材和创作资源，充分利用这一资源优势，建设我院功夫动漫专业，课程突出原创动漫的设计与开发人才的培养，凭借功夫文化的底蕴，以功夫为特色，让学生在功夫动漫方面有一定特长。

本专业的学生可以考取武术段位证书、普通话二级乙等级证书、Photoshop 产品认证专家、Maya I 级动画工程师、动画设计师、三维建模师、合成剪辑师等。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	动画设计与制作	三维动画设计与制作	角色造型、场景设计、模型制作 材质贴图制作、绑定蒙皮、特效
		二维动画设计与制作	卡通造型设计、分镜、设计稿 角色运动、自然现象动画、原画设计、动画绘制
2	武术动作设计与制作	角色动画师（三维）	动作设计 动作制作
		动画师（二维）	原画设计与制作 绘制中间画、上色
3	影视动画后期制作	后期剪辑	影音项目的剪接和图象处理 栏目包装
		后期特效	特效制作 后期合成

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

职业素养		课程	学习内容分析
职业 基本 素养			想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势,把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括:古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等;传统节日(均按农历)以及各种民俗活动等;包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容,通过武术训练,可以使学生掌握相关武术技能,增强学生的身体素质、锻炼其意志力,能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解,使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括:智能训练,学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业 发展 素养	职业生涯 发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯,具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势,提升学生的综合素质,培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
计算机基本应用能力	计算机应用基础	计算机基础、办公软件、网络基础
动漫美术能力	动漫美术基础	素描、色彩、速写、造型以及动作设计
图形图像处理	Adobe Photoshop	PS 软件基础、图形图像处理、角色场景原画绘制、贴图绘制
二维动画基础	Flash 基础	Flash 动画制作

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
编导能力	动画编导基础	动画编导、分镜头等能力
功夫动漫基础	武术人物造型、动作等设定	武术人物造型、动作等设定
动画制作能力	三维动画制作、二维动画制作	三维动画制作、二维动画制作
影视动画后期制作	后期剪辑、后期合成	后期剪辑、后期合成

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

动漫设计与制作专业专业课分为两大类，专业必修课和专业选修课。其中，专业必修课为考试课，专业选修课普遍为考查课，考查课一般为随堂考试。

考核的最终成绩由三部分组成：综合考勤成绩、学习过程成绩和期末考试成绩。其中综合考勤成绩占最终成绩的 10%，学习过程成绩占最终成绩的 60%，期末考试占最终成绩的 30%。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	710	28%	
	专业群平台课程	160	8%	
	专业核心课程	560	22%	
	实践教学课程	1308	52%	
选修课	专业拓展课程	176	7%	
	素质教育课程	64	3%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

动漫设计与制作专业实行产教结合主要有以下四种基本形式：

- （1）专业教学+校内实训基地，即按照专业教学要求，建设校内实训基地；
- （2）校内学习+定点企业实习；
- （3）校企结合，联合办学；
- （4）教学过程与实践工作直接结合。

按照动漫设计与制作专业岗位群的需求，创新“企业主导、项目导向、技艺并举”的工学结合人才培养模式，其内涵是利用校外实训基地强大的技术力量、先进的生产设备以及丰富的项目资源优势，实施“项目导向”的教学模式，实现工学结合，“教、学、做”一体。第一学年主要学习公共领域学习课程和专业基础技能；第二学年主要以校内实训基地和专业实训室为平台进行培养，学院教师承担专业领域课程的教学工作，同时根据课程特点，将企业项目引进校内实训基地，实施“项目导向”的教学模式；第三学

年第一学期以学校企业联合培养为主，学生在校内实训基地等进行项目实战，第三学年第二学期学生顶岗实习。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	954	868	716	
	1822			
所占比例	72%		28%	
总学时数	2538			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	动漫美术基础	40	1	动漫实训室	掌握美术基本（素描、水粉、速写）、掌握原画及修型设计
2	图形图像处理实训	24	2	动漫实训室	掌握图形图像处理、电脑上色，掌握颜色的合理搭配和 Photoshop 软件技术
3	造型设计	24	2	动漫实训室	掌握人体解剖，绘画透视，构成的知识，掌握人物的造型和场景的塑造能力
4	动画制作	192	2-4	动漫实训室	使用二维、三维软件造型的能力、光影材质贴图的能力、制作动画的能力
5	功夫动漫基础	32	3	动漫实训室	武术人物的角色绘制、武打人物动态表现、武器、气氛渲染、武打场景表现
6	影视后期制作	44	4	动漫实训室	掌握后期合成，掌握怎样用电脑剪片和特效的制作与运用
7	漫画	24	2	动漫实训室	了解漫画艺术的基本概念和相

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					关知识。通过对漫画绘制工具、绘制技巧等内容讲解，让学生掌握漫画创作的基本规律和方法。
8	数字插画设计	44	3	动漫实训室	培养学生熟悉和掌握数码插画创作流程和造型基础、并掌握数码插画创作技法
9	动画项目制作	128	4	动漫实训室	综合运用所学知识，掌握二维、三维动画基本的设计与制作
10	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
11	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		954			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	写生	40	1	写生基地	掌握写生技能	
2	动画制作	420	6	江苏嘉旭文化传 媒有限公司	掌握动画实际项目 制作等	
合 计		460				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	动漫制作实训室	动画制作	40
2	动漫美术基础实训室	动漫美术基础	40
3	写生基地	写生	40

（三）教学资源

1. 本专业使用的主要教材介绍

1.1 动漫美术基础

（1）素描：从素描的基础学习逐步深入，重点讲授传统人体素描及人体解剖的理论和基础。课程内容主要有几何体石膏像、静物写生，形体结构比例关系，透视关系，使轮廓更准确和具体化，进行专项练习。

（2）色彩：通过色彩传递感情世界，印象、情感、隐喻、象征等生理及心理的不同感受，通过对本学科的学习，使学生能够在作品中合理的运用色彩来表现、色彩搭配技巧，冷暖色彩运用表达想法与意图。

课程内容主要有系统学习色彩和理论、色彩的感知、色彩的情感、色彩的配置、

色彩的运用、色彩表现的应用技法。掌握色彩与设计应用、色彩的审美、色彩与环境的关系、色彩与光的关系、色彩的色温、色相、饱和度、互补色、对比等色彩学知识。

（3）速写：通过本课程可以训练学生的观察力和默写能力以及在短时间内抓住人物的动态。课程内容主要有人物静态以及动态的综合训练。

1.2 动画编导基础

学习故事板的重要概念和创作方法，学习视听语言在动画中的重要应用。

课程内容主要有故事板的重要概念和创作方法：角色与场景定位、景别与规格框、分镜头格式与技法、速度标尺、分镜头中符号标识使用方法、分镜头分场创作、集中创作修改。视听语言概述、视觉元素、听觉元素、景别运用（远 近 中 特写），镜头的构成、光学镜头、分镜头、轴线、镜头的推拉摇移，常规叙事性剪辑、常规表现性剪辑、跳切。

1.3 功夫动漫

主要学习动画运动规律和漫画中武术题材的绘制技法。动画运动规律的设计制作能让角色的动作生动有趣，能通过动作体现角色性格特征。动画运动规律的好坏是整个动画片成功与否的重要决定因素。研究运动规律的方法落实在掌握时间、动作节奏、张数、速度的控制及彼此之间相互关系上。学习目的是在掌握规律的基础上活用规律，根据剧情情境、影片风格以及角色的造型结构、性格特情绪状况灵活运用，用来指导原画创作。要想影片中的运动能够完美表现并且融入创造性，必须在观察的基础上，理解和掌握物体的运动规律。

课程主要内容有漫画工具、基础技法与透视、人体骨骼与头身比例、肢体的绘制、不同角色与道具表现、背景表现、多人组合、漫画上色、武打人物动态绘制、武器绘制、武打气氛渲染等。

1.4 图形图像

本课从 Photoshop 的基础操作逐步深入，完全掌握图像处理的方法，重点学习绘制三维模型贴图，CG 贴图绘制技巧与流程。

课程内容主要有 Photoshop 的图像合成特效（图层高级应用）、立体特效（蒙版与通道）、高级特效（滤镜应用）、卡通制作（路径和形状）、颜色的艺术（色彩搭配，色彩调节）、特效合成（封面、界面设计、各种按钮）、文字特效等。掌握 WACOM 手写板的应用。学习各种画笔的基本操作及效果表达。掌握事物质感、空间表达、光线变化的处理，以及冷暖变化与情感表达的关系。利用图层处理远景、中景、近景的

分配。具备用绘图板绘画角色、场景、道具的能力。

1.5 二维动画设计与制作

本课程从 Flash 的基础动画学习逐步深入，重点学习基本动画制作(移动位置的动画、改变对象大小的动画、旋转动画、色彩变化动画、形状补间动画。

RETAS 软件动画制作,镜头文件创建-尺寸设置-文件夹规范命名-原画导入尺寸设置-TVP 定位空对位-描原色线分层-动画层设置-线条标准设置-阴影指定图层运用-文件导出参数设置。

课程内容主要有 Flash 图形创作、交互动画、交互式电影的制作、声音的使用与控制、动画制作的高级技巧、Flash 动画的发布、动画的后期制作等。

卡通造型设计,角色的变型与夸张合理运用,动画制作流程,分镜头台本,设计稿,修型,动画 着色。动画运动规律,曲线运动,弹性运动,人走跑跳,原地走,背景移动。原画设计的预备,挤压,缓冲,跟随。自然现象,风雨雷电动画表现方法。

1.6 三维动画设计与制作

学习 Maya 制作满足动画片要求的高级角色、生物模型和场景。

课程内容主要有用人体结构及角色建模规则、角色模型布线技巧、高级 Polygon 多边形角色建模、Cloth 布料系统应用与服装制作技巧、Sflex 超真实布料系统应用技巧、Hair 毛发系统实例应用与制作技巧。Maya 的关节骨骼系统、运动学系统(FK、IK、SplineIk)。二足四足角色设定、蒙皮和权重分配、最终骨骼方案控制优化、角色行走动画、口型与表情动画、影视单人表演动画、双人表演设计、真实物理接触动画。

1.7 影视后期制作

学习 Photoshop、After Effects、Premiere 在动画中的合成与剪辑技巧,学习最终成片的输出。

课程内容主要有学习 Photoshop,掌握多种材质贴图绘制的技术、Logo 制作和静帧后期处理技巧。After Effects 工作流程、文字特效、二维与三维合成。After Effects 高级动画技术、After Effects 高级特效及应用。After Effects 高级调色技术、高级抠像技术。Premiere Pro 剪辑基础、字幕高级应用。电影电视输出的制式、按不同行业工作需要输出分辨率和输出文件类型的特点。输出文件中锯齿问题的解决办法。DVD 及 VCD 输出方案。

1.8 漫画

漫画设计课程是一门理论与实践相结合，旨在培养学生学会漫画设计技法，能够独立完成漫画设计的课程。

1.9 数字插画设计

本课程介绍了数字插画、商业插画产业现状、前景、创作方法、绘制理论、实战案例等等相关内容，让学生能够广泛的理解数字插画作品的市场地位，和传统插画的相同点和区别，了解国内外插画名家，掌握数字插画绘画理论指示和实战技法，学习完本课程后能从理论上了解掌握数字插画知识技能，并能从实践和实际操作的角度来完成数字插画作品，并在实践过程中理解插画视觉艺术和传播媒体的关系，展示出数字插画独特的艺术魅力。

2.图书资源

我院图书馆藏书丰富，其中动漫艺术类图书 1500 余册，报刊 30 余种，坚持“以人为本，读者至上”的服务理念，实行借、阅、藏一体化的全开架式管理服务模式，保证学生的学习需要。

3.数字化资源

本专业充分利用学院的校园网，采用多种形式鼓励学生参加慕课、云课堂等优质网络教学课程学习，动画专业的学生一直参加智慧树等网络平台的二维动画设计等课程的学习，并取得很好的学习效果。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方式，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学

巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 驾驶证
2. 武术段位证书
3. 普通话二级乙等级证书
4. 职业资格证书

（1）Photoshop 产品认证专家

（2）Maya I 级动画工程师

（3）动画设计师

（4）三维建模师

（5）合成剪辑师

动漫制作技术专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	710	340	370	280	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	04220039 动漫美术基础	48	8	40	48						考试	
		04240005 图形图像处理	48	24	24		48					考试	
		04240003 二维动画基础	64	32	32			64				考试	
	专业核心课程	04220046 动画编导基础	64	32	32			64				考试	
		04220057 造型设计	48	24	24		48					考试	
		04220044 平面动画制作	64	32	32				64			考试	
		04220058 三维动画基础	64	32	32		64					考试	
		04220059 三维动画技术	64	32	32			64				考试	
		04220060 三维特效技术	64	32	32				64			考试	
		04220045 功夫动漫基础	64	32	32			64				考试	
		04220051 动画项目综合实训	128		128				128			考查	
		02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1588	280	1308	48	160	256	256	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

动漫制作技术专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
专业拓展课程 <														

嵩山少林武术职业学院

动漫制作专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：动漫制作技术（功夫动漫方向） 论证时间：2019 年 8 月 6 日

专业建设指导委员会名称			动漫制作技术专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	陈静	教授	河南艺术职业学院	影视文化		13939037352
	孙茂军	副教授	河南艺术职业学院	影视策划		13700862233
	周斌斌	讲师	嵩山少林武术职业学院	软件技术		13607675500
	刘元	讲师	嵩山少林武术职业学院	三维动画		15038266495
	张亮亮	助教	嵩山少林武术职业学院	二维动画		15324610333
专业建设指导委员会意见	该人才培养方案内容全面，框架结构合理，功夫动漫方向特色鲜明，培养规格能够体现培养对象的定位与行业特色，职业素质能力对应课程与学习内容分析具体全面，可操作性强，专业课程针对性强，素质教育课程丰富有特色。 专业建设指导委员会主任（签字）： 2019 年 8 月 6 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	动漫制作技术	2538	716	1822	420	72%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级软件技术（UI 方向）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：软件技术

专业代码：610205

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、基本修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
电子信息 大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信 息技术服 务业(65)	软件与信息技术 服务人员 (4-04-05) 广告设计师 (4-08-08)	图片处理人员 广告设计人员 平面排版、包装设 计人员 网站前端设计人员 网站后台开发人员	Adobe 中国认证设 计师 (ACCD) 证书 (平面设计、网页 设计)。 全国信息高新技术 图像处理、网页设 计中、高级证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握图像平面设计、页面界面设计、交互设计与实现等知识和技能，面向计算机视觉设计行业的开发设计人员，能够从事在广告设计、网页设计、动画制作、平面排版设计、包装设计、企业形象设计等高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪

感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 公共基础知识：具有一定的思想道德素养和人文素养，掌握一定的中国传统文化。

(2) 专业基础知识：了解计算机软硬件的基本知识和计算机相关的各方面知识；掌握 WINDOWS 操作系统的使用，具有使用常用工具软件的能力。

(3) 专业实践知识：具有一定的计算机应用和创意、设计水平，能够熟练使用 Photoshop、Illustrator、InDesign、Dreamweaver、python 等流行平面设计软件和网页制作软件。

3. 能力

(1) 基本能力：具有爱岗敬业，勤奋工作，乐于奉献，团结合作的职业道德素质；适应社会经济发展的创新精神和创业能力；有职业道德素养和行业准入资格，具有一定的计算机软硬件知识，能够从事计算机相关的行业。

(2) 专业核心能力：掌握一定的软件技术专业的知识与技能，熟悉至少一种主流软件开发平台。掌握程序设计的思想、方法和一般过程；熟悉大型数据库的使用；具备程序设计、软件开发的一般能力。

(3) 综合能力：能够在安全、隐私、环境、法律、文化等现实约束条件下，对设计方案的可行性进行研究，并对系统设计方案进行优选和改进，体现创新意识。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

UI 设计师就是根据用户的需求，设计出美观、有效、便捷的界面，完成信息交互

工作。立足于以人为本，以用户体验需求为基础，UI 设计师的前景十分优越，是产品抢占市场的核心竞争力之一。

UI 是研究人机交互的学科，从目前应用领域来看，主要应用于软件、互联网、移动智能设备、游戏和虚拟现实影音方面，这些新兴的热门方向和活跃领域。目前国内众多 IT 名企（百度、腾讯、中国移动、联想、网易、微软、淘宝等）都已经成立了自己的 UI 设计部门。同时“物联网”新时代即将到来，新兴的智能产品必将层出不穷，如：智能电视、智能手表、智能汽车、智能家居、智慧城市……这些都是尚待开发的领域，对用户体验和 UI 设计有着巨大的需求，也将为 UI 交互设计的就业带来前所未有的际遇，UI 设计的社会需求不仅不会短期内饱和，还会持续性放大。

软件技术专业（UI 方向）坚持产学研用结合创新人才培养模式。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、突出“技能”+“学历”人才培养目标，夯实学生可持续发展基础，而我院软件技术专业（UI 方向）使学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。学生可以考取武术段位证书、普通话等级证书、Photoshop 产品认证专家、平面设计师、动画设计师、网页设计师等。

（二）剖析岗位能力

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	平面设计	平面设计师	熟练使用 Photoshop、Illustrator 软件，运用色彩构图知识设计制作图形界面。 进行各类形式和规格的平面广告制作，完成标识、画册、海报、活动相关印制品等创意设计。 能阅读和编写相关软件文档。能够对单元素材加工、组合测试、保障设计的质量。
		包装设计师	各类商品包装的设计。 书籍封面设计和排版。 加入个性化设计元素，对产品进行有效包装。
2	网页制作	网页设计师	熟悉 HTML、CSS、DIV 等前端展示技术。 熟悉 Javascript、XML、FLASH 等交互动态效果设计过程。 具有较强的沟通能力、学习能力、团队协作能力。
		网站开发与 管理	精通网页设计，具有绘画、美工基础，具有较强的图标界面设计功底和设计创意。

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			网站的数据更新，数据维护与备份还有数据整理。 熟悉 HTML、CSS、FLASH、WEB 等开发技术，具有较强的团队协作意识。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。

职业素养		课程	学习内容分析
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
动画制作	Flash	软件的基本功能，掌握制作平面动画的基本技巧，动作补间动画、形状补间动画、遮罩动画、引导路径动画的方法与技巧，以及抓取网页中 Flash 动画的方法与技巧与网站代码嵌入结合使用的方法与技巧等，能独立设计创作小的动画作品。

职业能力	课程	学习内容分析
绘图	三大构成	通过构成的理论和实践教学，使学生运用点、线、面的进行构图。
图像图像处理	Photoshop	图像合成特效（图层高级应用）、立体特效（蒙版与通道）、高级特效（滤镜应用）、卡通制作（路径和形状）、颜色的艺术（色彩搭配，色彩调节）、特效合成（封面、界面设计、各种按钮）、文字特效。
矢量插图的应用	Illustrator 及实训	将图形创建与编辑、交互式工具应用、文字文本的编辑、文字特效编辑排版应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等。
数据库技术应用	Access 数据库	数据库与表、数据的使用、窗体和菜单的设计初步、视图的设计与使用、报表及标签的设计、项目管理器、查询的设计与使用、SQL 语言、程序设计。
网页制作	网页设计	以网页制作的基础知识，创建和管理站点，使用表格和框架规划网页布局，使用 CSS 样式统一页面风格，在网页中添加文本、图像、动画、声音等元素来制作基本网页，创建超链接，使用层和行为，使用模板和库，站点的测试与发布。
平面排版技术	InDesign	以平面排版工作岗位人员的工作过程为依据，围绕平面排版过程中经常涉及的文字操作、颜色设置、图形绘制、图片编辑、表格处理、页面处理和输出等环节精心组织内容。
程序设计的应用	Python 程序设计	本课程培养学生应用框图表达算法的能力及用 python 基础知识编写简单程序的能力。本课程采用案例驱动模式，使学生掌握面向对象的编程理论及应用能力，培养学生的实际开发能力。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
平面、网页的综合应用	企业实训	结合有关企业的实际工作进行项目实训。使学生能够实际操作中快速提高业务技能，并用所学知识完成项目的团队开发、平台应用等。
平面、网页的综合应用	毕业实习报告	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作流程和开发环境，以理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门课程（考试课、考查课）都要按规定进行考核。考查课一般为随堂考试。考试课以理论为主的课程按百分制记分，由平时成绩加上期末考试成绩；以实践为主的课程成绩评定则由考勤、平时作业、实训成绩及期末考试组成，根据该课程特点确定实训成绩所占比例：

加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩（百分制）由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 10%，学习过程不低于 50%（包含作业、实训、日常分组讨论学习等）

（三）课程设置及学时安排（见附表）

(四) 专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	28.45%	
	专业群平台课程	208	8.29%	
	专业核心课程	448	17.85%	
	实践教学课程	868	34.58%	
选修课	专业拓展课程	224	8.92%	
	素质教育课程	48	1.91%	

(五) 实践教学体系

1. 实践教学运行

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室以及校外实训基地等开展完成；顶岗实习、社会实践可由学校组织在平面设计公司、网站设计公司 and 婚纱影楼等相关企业开展完成。实习实训主要包括校内外实训、顶岗实习、企业实训等多种形式，既是实践性教学，也是专业课程教学的重要内容。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1054	868	588	
	1922			
所占比例	76.57%		23.43%	
总学时数	2510			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	计算机组装与维护	32	2	计算机组装与维护实训室	拆装作业、故障演示、板卡检修、软件系统调试
2	计算机网络	16	3	计算机网络实	网络布线，路由器配置

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
				训室	
3	Flash 动画制作	48	2	UI 设计实训室	动作补间动画、形状补间动画、遮罩动画、引导路径动画的方法与技巧，以及抓取网页中 Flash 动画的方法与技巧等。
4	图像处理	120	2-3	UI 设计实训室	图像合成、图层蒙版、通道、滤镜、路径和形状、文字特效
5	Illustrator 实训	96	3	UI 设计实训室	图形创建与编辑、交互式工具应用、文字文本的编辑、图形制作、文字特效
6	Python 程序设计	64	2	UI 设计实训室	本课程培养学生应用框图表达算法的能力及用 python 基础知识编写简单程序的能力。使学生掌握面向对象的编程理论，具备应用能力，培养学生的实际开发能力
7	Access 数据库	48	3	UI 设计实训室	数据库与表、数据的使用、窗体和菜单的设计初步、视图的设计与使用、报表及标签的设计、项目管理器、查询的设计与使用、SQL 语言、程序设计
8	InDesign 排版技术	64	4	UI 设计实训室	文字操作、颜色设置、图形绘制、图片编辑、表格处理、页面处理和输出
9	网站设计	96	4	UI 设计实训室	创建和管理站点，使用表格和框架规划网页布局，使用 CSS 样式统一页面风格，在网页中添加文本、图像、动画、声音等元素来制作基本网页

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
10	平面设计综合实训	64	4	UI 设计实训室	综合项目实训
11	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习,使学生广泛涉猎不同的学科领域,拓宽知识视野,涵育科学精神和人文精神;使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观,并得到美感教育、独立人格教育,促进人文、社会和科技文化沟通,培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力;增强学生的社会责任感和健全人格,具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设,可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性,开阔学生的知识视野,丰富学生的学习与生活,激发创新灵感;使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展,以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		1054			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训 (毕业研究报告)	448	5	企业	根据学院毕业论文要求,结合专业实际,按时完成毕业研究报告;结合有关企业的实际工作进行企业实训。使学生能够顺利适应各个岗位,熟练	

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
					应用所学知识完成项目的开发。	
2	顶岗实习	420	6	企业	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作，使理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、UI 设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人为高级职称，能够较好地把握国内外行情、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教研工作能力，在本区域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从 UI 设计相关企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）计算机组装与维护实训室

计算机组装与维护实训室是专门为学生提供学习计算机硬件与常用软件学习与实践的场所，是一个集计算机的拆装作业、故障演示、板卡检修、软件系统调试与安装于一体的实训室。在本实训室中通过计算机的拆装实验，有助于学生深入理解课程内容，培养动手能力和创新能力，激发学习兴趣，提高学生对软、硬件系统故障的综合分析能力和故障实际解决能力。

（2）计算机网络实训室

根据网络应用人才的需求，能够满足开设的计算机网络调试、网络设备安装与配置，路由器配置以及单区域多区域的配置和调试，异构网络互联系统的组建及运行等。

（3）UI 设计实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、网页制作等软件及工具，支持图像处理、动画制作、网页设计等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展软件技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供平面设计、网站开发、计算机视觉设计应用开发等相关实习岗位，能涵盖当前 UI 产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	计算机组装与维护实训室	计算机组装	20
2	计算机网络实训室	网络布线、路由器配置	20
3	UI 制作实训室（两个）	平面设计、网页设计、 python 程序设计、动画制作	40

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由院系负责参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网页制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类相关图书。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基于以“任务驱动、过程导向、教学做一体”的教学理念，按照“做中学、学中做”的一体化教学模式进行设计和重构课程内容。课程内容组织形式是按照我院提出的“逆向分解、整合重构、正向实施、动态反馈、循环提升”的方法，组织课程专家、企业一线的技术专家、能工巧匠和专业教师成立学习领域开发建设团队，重点开发 5 项专业学习领域，构建学习情境。在教学实施中，强调教学过程的行动导向，每一个任务的完成要按照“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程实施教学过程，完成职业能力和职业素质同步培养。

（五）教学评价

针对课程类型的不同，分别采用“试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

1. 理论课考核

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2. 实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取证书（毕业时至少考取3个以上证书，含至少1个职业资格证书）

1. 计算机等级证书
2. 武术段位证书
3. 普通话等级证书（二级乙等以上）
4. 驾驶证

5. 职业资格证书

- （1）Adobe 中国认证设计师（ACCD）证书
- （2）全国信息高新技术网页设计中级证书
- （3）全国信息高新技术图像处理中级证书

软件技术（UI 方向）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	04220001 平面三大构成	48	24	24	48						考试	
		04240001 计算机组装与维护	32		32		32					考试	
		04220004 Photoshop	96	32	64			96				考试	
		04220031 计算机网络	32	16	16			32				考试	
	专业核心课程	04240002 Access 数据库	64	16	48			64				考试	
		04220055 Python 程序设计	96	32	64		96					考试	
		04220003 网页设计	128	32	96				128			考试	
		04220011 InDesign	96	32	64				96			考试	
		04220056 平面设计综合实训	64		64				64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1524	184	1340	48	128	192	288	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

软件技术（UI 方向）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	04240003	Flash	64	16	48		64					考试	
		04220032	Illustrator 及实训	128	32	96			128				考试	
		04220030	办公自动化	32		32				32			考试	
		小计			224	48	176		64	128	32			
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动 （篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计			48	16	32		16	16	16			
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践（选修）												
	06250005	社团活动												
合计				2510	588	1922	332	434	450	418	456	420		

嵩山少林武术职业学院 软件技术（UI 方向）专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：软件技术(UI 方向) 论证时间：2019 年 8 月 5 日

专业建设指导委员会名称			软件技术专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	孙泽宇	软件学院副 院长/副教授	洛阳理工学院			13503793791
	舒晓斌	计算机专业/ 副教授	漯河食品职业 技术学院			13693796577
	周斌斌	系主任/讲师	嵩山少林武术 职业学院	编程、硬件		13607675500
	张亚利	副教授	嵩山少林武术 职业学院	平面设计、 编程		13633869237
	李卫峰	教研室主任/ 工程师	嵩山少林武术 职业学院	网络、 平面设计		15938700507
	杨坤平	讲师	嵩山少林武术 职业学院	平面、 网页设计		13523498067
	刘巧利	讲师	嵩山少林武术 职业学院	平面、 动画制作		15738399655
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	该人才培养方案充分结合国家高职教育政策与我院生源实际，对培养目标、培养方案、课程体系、师资力量、实训基地等方面都进一步完善，提高了人才培养的针对性和适用性。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	软件技术 （UI 方向）	2510	588	1922	420	76.57%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级商务英语（武术国际交流）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：商务英语（武术国际交流）

专业代码：670202

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与 体育大类 (67)	语言类 (6702)	文化艺术 (88) 商务服务业 (72) 教育 (83)	外贸主管 (3-01-01-06) 进出口业务员 (3-01-01-07) 报关员 (2-06-04-91) 商务中心经理 (6-61-00-32)	外贸 教育	BEC 证书 单证员证书 报关员证书 高等学校英语应用能力 A 级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握商务英语听、说、读、写、译等知识和技能，面向汉语国际推广与交流、武术教育、外贸等行业的创新型人员，能从事汉语国际推广、外贸、武术培训等高素质技术技能应用人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握一定的英语国家人文、地理科学知识。

（4）掌握语言语法及应用逻辑的基础知识。

（5）掌握涉外英语、跨文化交际相关的基本理论和方法。

（6）掌握国际贸易实务综合基本知识。

（7）熟悉并掌握国际贸易、涉外酒店相关领域从事涉外沟通交流等的专业知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有创新意识，能创造性地开展工作的能力。

（4）具有扎实的语言基本功和较强的语言应用能力。

（5）具有人际沟通和跨文化交际能力。

（6）具有国际商务活动运作能力。

（7）具有获取和处理外文信息的能力和创新意识。

（一）商务英语（武术国际交流）社会需求

据国内主要城市人才市场统计结果表明，复合型人才越来越受到用人单位的偏爱，人才结构出现新的变化，进一步呈现出重实际操作、多学科交叉的趋势。目前，在国内外既熟悉国际贸易规则，又能熟练运用英语进行国际商贸交流和商贸业务实践，且具备

一定的武术基础，懂交流的高职院校的商务英语人才受到了普遍的欢迎，其需求量逐年上升。

我院位于具有悠久历史文化的河南省登封市，著名的武术之乡，少林功夫名扬天下，凭借功夫文化的底蕴，以武术为特色，培养既懂商务、英语，又懂武术的人才。本专业的学生可以考取、商务英语（BEC）、高等学校英语应用能力 A 级证书、武术段位证书、报关员证书等。面向的岗位群主要集中在外贸业务员、商务助理、海外武术推广人员。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	武术领域及涉外服务	武术教师	武术教学工作 武术管理工作
		对外汉语武术教师	对外武术教学工作 对外汉语教学工作
2	涉外企业	外贸业务员	外贸相关工作 外贸物流工作
		外企商务员	外贸单证工作 相关商务工作
3	涉外机构	外事接待员	接待与服务工作 办公室与会务管理工作
		外事文秘及翻译	口译及文件翻译工作 导游翻译工作

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
	思想政治	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主

职业素养		课程	学习内容分析
职业 基本 素养	素养		要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。

职业素养		课程	学习内容分析
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。 了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
跨文化交际能力	跨文化交际	了解不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突产生的原因，增强学生对文化差异的敏感性，解决学生在跨文化交际中因文化的差异而产生的种种困惑，提高学生对跨文化交际及其相关问题的分析能力，逐步提高学生跨文化交际的实际能力。
对外汉语教学能力	对外汉语教学法	主要介绍汉语语音、词汇、语法、文字等语言要素和综合、听力、口语、阅读及书面语表达等技能课的教学方法与技巧。本课程旨在使学生了解各种教学法流派的理论知识，重在探讨对外汉语课堂教学的过程、原则、内容和对象以及课堂教学的基本方法，基于汉语的特点和汉语教学实际情况，使学生能够获得扎实的对外汉语专业相关的理论知识，并且能够熟练的应用各种教学法进行教学实践，为从事对外汉语教学和对外交流实践奠定基础。
英语运用能力	综合英语	系统学习英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识。对学生的基本技能进行综合训练，注重培养学生实际运用英语的能力。
英语听说能力	商务英语视听说	介绍商务英语听力技巧以及影响听力理解的主要因素。通过有声及视听材料训练使学生能在听力技巧与能力方面得到提高，提高口头表达和交际能力。
跨文化知识运用能力	英语国家概况	了解主要的英语国家的文化，地理，历史，经济、政治文化传统，风俗习惯和社会生活有关情况，为商务英语实践提供文化和社会背景知识。
	商务英语	学习具体的商务活动，如公司介绍，合同签订，商务谈判等内容，掌

职业能力	课程	学习内容分析
商务英语应用能力		握商务活动中有用的商务英语句型和表达用语，提高学生商务英语水平，学生能够在实际商务活动中运用英语进行商务活动。
商务操作能力	商务英语函电	学习商务信函写作的基础知识，掌握商务函电的格式和内容。学会撰写符合国际商务规范各类商务英语函电，如：报盘，询盘，支付方式，信用证等。
国际贸易知识运用能力	国际贸易实务（双语）	学习国际贸易实务的基本概念和知识框架，包括：国际贸易的相关法律与国际贸易惯例，国际货物买卖合同的基本条款及相关内容，进出口交易的洽商和合同的订立等内容。
汉语应用能力	现代汉语	主要研究现代汉语语音、文字、词汇、语法等方面的问题。学生通过本课程的学习，能比较系统地掌握现代汉语的基本概念、基本理论和基础知识，讲好普通话，掌握现代汉语研究的基本方法，在学习中能够运用所学理论解释语言现象，并为提高语言理论水平、进一步学习和深入研究其他语言课程奠定必要的语言理论基础。
武术英语表达能力	武术英语	学习武术术语的英文表达，学习有关武术英语单词、词组、句型，掌握武术英语口语交际能力以及教学能力。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力、自主学习能力	毕业研究报告	选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
综合素质和可持续发展能力	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系，了解所在岗位的职能范围和工作内容，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务。
商务综合能力	电子商务 市场营销	学习电子商务知识和技能，学会市场营销专业知识，提高商务综合能力。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

考核按照类型分为考查和考试两种，每学期安排 5 门左右考试课程，成绩按百分制记分（平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五级记分。平时成绩包括考勤、课内提问、课堂表现和作业完成情况四个部分。对于期末考试，基础课程和专业理论课程主要采用卷面笔试（闭卷和开卷）和小论文相结合的考核方式，重点考核学生对知识的接受程度和理解能力；实践课程的考核以技能测试为主，结合各种职业技能鉴定的要求，确定某一课程的技能考核内容，采取答卷与口试、理论考试与操作考试、答辩和现场测试相结合等多种方式，重点考核学生分析问题、解决问题的能力。顶岗实习主要根据实习单位的鉴定、指导教师的平时考核记录来评定成绩。毕业研究报告则主要根据研究报告的写作、答辩情况来评定成绩。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	630	24.7%	
	专业群平台课程	224	8.8%	

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
	专业核心课程	576	22.5%	
	实践教学课程	868	34%	
选修课	专业拓展课程	192	7.5%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

商务英语（武术国际交流）专业实行产教结合主要有以下三种基本形式：

- （1）专业教学+校内实训
- （2）校内学习+定点企业实习
- （3）教学过程与实际工作相结合

按照商务英语（武术国际交流）专业岗位群的需求，实施“项目导向”的教学模式，实现工学结合，“教学做”一体。第一学年主要学习通识课和专业基础课程；第二学年主要学习校内实训课和专业主干课，学院教师承担专业领域课程的教学工作，同时根据课程特点，将企业项目引进校内实训室，实施“项目导向”的教学模式；第三学年第一学期以学校企业联合培养为主，学生在校内实训室进行项目实战，第三学年第二学期学生顶岗实习。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	710	868	976	
	1578			
所占比例	61.8%		38.2%	
总学时数	2554			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	社交礼仪 (英语)	32	1	跨文化交流中心	了解不同文化的特点和交际类型，增强学生对文化差异的敏感性，适应日益广泛、深入的国际文化交流的需要。
2	电子商务	32	4	国际商务综合实训室	商业交际对话实训
3	市场营销	32	3	市场营销实训室	学生通过商情调查、商机分析、商务实战，从而具备从事市场营销及企业管理的基本职业能力。
4	对外汉语教学法	32	4	教室	学生能够运用所学对外汉语理论知识进行教学实践。
5	跨文化交际	16	2	跨文化交流中心	学生能够认识语言、文化和交际三者之间的关系，适应各类交际形式，培养并提高学生的跨文化交际能力。
6	英语视听说	64	4	英语视听说实训室	培养学生语言应用能力，加强口语、听力技能训练。
7	导游英语	32	2	旅游模拟实训室	学生能就不同的旅游情景进行恰当的交谈，能就旅游话题及名胜古迹进行连贯介绍表达，语音语法基本正确。
8	英语语音	32	1	英语视听说实训室	掌握英语的发音、语流的规律、语调的功能，正确使用英语语音、语调朗读、表达思想并进行交际。
9	英语演讲	32	2	教室	英语演讲体态语模仿练习，设定主题和场景进行口才锻炼。
10	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
11	素质教育课	32	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		710			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	企业实训	448	5	实习基地	根据学院与系部安排去企业进行项目实训，完成学生与员工角色转换；结合实习岗位和专业性质开展毕业设计，书写毕业研究报告。	含毕业研究报告
2	顶岗实习	420	6	实习单位	学生根据专业性质和个人工作意愿去企业进行实质性工作，为正式就业奠定基础。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%的标准要求。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	跨文化交流中心	跨文化交流、社交礼仪（英语）	50
2	英语视听说实训室	英语口语、听力	60
3	国际商务综合实训室	“英语型”商务实践课程模拟环境	50
4	校外实训基地	企业实训、顶岗实习及撰写毕业研究报告	200

（三）教学资源

1. 文本类教学资源。学校图书馆文学、语言、武术、管理类图书约 15 万册。教学过程中大量选用高职高专系列三年内的优秀教材，积极选用十三五规划教材、国家级重点教材和教育部推荐教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。

2. 素材类教学资源，主要包括课件、课堂小组活动音视频资料、专题讨论、总结测试资料等。

3. 素质拓展中心

素质拓展中心紧密围绕学生思想素养、文化素养、心理素养、科学素养、技术素养等养成开展教学与实践，形成育人为本、德育为先、实践育人、集传统与现代、人文与科学、理论与实践于一体的人文与科技素养平台。培养并形成学生在一定专业知识和能力基础上，全面自由发展所必需的人格素质、适应社会变化的心理素质、胜任工作并有所创新的科技素质，推进学院育人质量的全面提高。

（四）教学方法

教学过程中采用多种教学方法，主要有讲授法、项目教学法、任务驱动教学法、

案例教学法、讨论法、模拟情景教学等，坚持学中做、做中学，积极推广翻转课堂、混合式教学。

（五）教学评价

1. 教学评价标准：

（1）做好“四全”：全面贯彻国家教育方针、全面贯彻教学大纲、全面掌握教材、面向全体学生。

（2）课堂教学结构完整、教学布局合理。

（3）学生课堂学习反馈情况。

（4）教学改革或考核改革实现情况。

（5）学生学习过程中知识与能力的转化。

2. 评价主体：学生、教研室成员、相关部门领导。

3. 评价方式：形成性评价和总结性评价相结合。

4. 评价过程：根据方案收集评价信息、整理评价信息、综合分析评价、结果处理与反馈。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

教学质量是加强教学管理、提高教育教学质量的重要措施，学院建立了完善的教学质量管理体系，在教学组织、教学运行、实践教学、检查考核等方面进行了规范。

本专业应建立院校两级质量保障体系，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹学院各部门、各环节的教学质量管理活动。

十、毕业条件

(一) 学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

(二) 学生应考取证书(毕业时至少考取3个以上证书,含至少1个职业资格证书)

1. 武术段位证书(必考)
2. 普通话等级证书(必考,二级乙等以上)
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书
 - (1) 商务英语 BEC 证书
 - (2) 高等学校英语应用能力 A 级证书
 - (3) 国际商务单证员证书
 - (4) 报关员资格证书

商务英语（武术国际交流）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112						考查	
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210009 计算机应用基础	48		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	630	256	374	248	178	114	82	8	8		
	专业群平台课	02220015 跨文化交际	32	16	16		32					考试	
		02220018 对外汉语教学法	64	32	32				64			考试	
		02220019 英语视听说	128	64	64			64	64			考试	
	专业核心课程	22220014 综合英语	176	176		48	64	64				考试	
		02220014 现代汉语	48	48			48					考试	
		22220015 商务英语	128	128			64	64				考试	
		22220016 英语国家概况	32	32				32				考试	
		22220017 商务英语函电	64	64					64			考试	
		22220006 武术英语	64	64				64				考试	
		22220005 国际贸易实务（双语）	64	64					64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1668	688	980	48	208	288	256	448	420		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

商务英语（武术国际交流）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	22240003	社交礼仪（英语）	32		32	32						考查	
		22240007	英语语音	32		32	32						考查	
		22240004	导游英语	32		32		32					考查	
		22240008	英语演讲	32		32		32					考查	
		22240006	市场营销	32		32			32				考查	
		22240005	电子商务	32		32				32			考查	
		小计		192		192	64	64	32	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
	第二课堂	06250001	入学教育											
		06250002	劳动实践											
		06250003	社会实践(选修)											
		06250005	社团活动											
合计				2554	976	1578	360	466	466	386	456	420		

嵩山少林武术职业学院

商务英语（国际文化交流）专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：商务英语 论证时间：2019 年 8 月 7 日

专业建设指导委员会名称			商务英语专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职 称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨广俊	主任/ 教授	嵩山少林武术职业学院	翻译		13673974202
	李 红	教授	嵩山少林武术职业学院	英语		13592586628
	李广升	副教授	郑州西亚斯学院	翻译		13803813371
	贾英晓	讲师	嵩山少林武术职业学院	英美文学		15936217752
	李荣晓	助教	嵩山少林武术职业学院	英语		15824809799
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	商务英语 （国际文化交流）	2554	976	1578	420	61.8%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级商务英语（双语幼师）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：商务英语（双语幼师）

专业代码：670202

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
教育与 体育大类 (67)	语言类 (6702)	学前教育 (670102) 英语教育 (670106)	双语幼师	幼儿园主班教师 幼儿园配班教师 幼儿园保育员 幼儿园音乐教师 幼儿园英语教师 幼儿园管理者	幼儿教师资格证 奥尔夫音乐教师资格证 大学英语四六级 普通话等级证书 (二级乙等以上)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；本专业主要面向学前双语教育行业，培养热爱社会主义祖国，热爱教师职业，具有良好的职业道德、诚信品质、敬业精神和责任意识，在具有必备的学前教育双语基础理论知识基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，能够从事幼儿英语教学及培训等行业的基层管理和操作性工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有正确的世界观、人生观和价值观。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有良好的社会公德和职业道德。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 马克思主义理论知识、职业道德及修养知识。

(2) 学习掌握英语语言基础知识。

(3) 掌握基本的办公知识。

(4) 掌握一定的计算机应用与现代教育技术的基础知识。

(5) 掌握一定的学前儿童发展与教育的基本知识。

(6) 掌握学前儿童游戏的组织与创编的基本理论。

(7) 掌握一定的学前儿童卫生保健与日常护理的基本知识。

(8) 掌握一定的幼儿教师口语与儿童文学的基本知识。

(9) 掌握开展学前儿童五大领域课程教学法的基础知识与基本方法。

(10) 掌握幼儿班级管理的基本内容和要求。

3. 能力

(1) 学习中发现问题，分析问题和归纳总结的能力。

(2) 运用各种媒体进行学习的能力。

(3) 获取新知识的能力。

(4) 掌握新技术、新知识、新理论的能力。

(5) 按工作任务要求，运用所学知识提出工作方案、完成工作任务的能力。

(6) 适应新环境的能力。

(7) 工作中发现、分析、解决问题的能力。

(8) 团队合作能力。

（9）组织开展工作的能力。

（10）工作过程和工作质量进行自我控制和管理及自我评价的能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

办好学前教育，关系亿万儿童的健康成长，关系千家万户的切身利益，关系国家和民族的未来。进入新世纪以来，学前教育得到了快速发展，取得了突出成就。但是，随着我国社会主义市场经济建设的不断发展，人民群众对优质学前教育资源的需求越来越高，现有的学前教育资源质量和办学水平已不能满足日益增长的社会需求，特别是河南省的学前教育发展存在诸多问题亟待解决。

进入二十一世纪，人类正面临着一个高速的、日益全球化的社会，掌握“双语”或“多语”成了人们的学习、工作中不可缺少的条件之一，语言教育受到了许多国家的重视。近年来，随着社会、经济的发展，双语教育受到了空前的重视，并呈现出低龄化的趋势，幼儿园的双语教育日益受到家长、社会、幼儿园的关注。但由于种种原因，幼儿园中合格的双语教育的师资很匮乏，相当一部分幼儿双语教师缺乏相应的训练，不具备实施双语教育的资格和条件。然而幼儿园双语教育能否科学有效的进行，取决于是否具备有素质优良的师资队伍。作为培养幼儿教师的基地，我系具有二十多年的办学历史和经验，应当抓住这一机遇和幼教改革发展的需要，探索研究学前双语教育新师资培养的策略，为河南省学前双语教育能够健康有序的发展发挥重要作用。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

类 别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始 岗位	幼儿园主班教师	管理班级一日常规。	幼儿教师资格证
	幼儿园配班教师	协助主班教师做好一日常规。	
	幼儿园保育员	协助主配班教师做好幼儿饮食生活起居。	
迁移 岗位	幼儿园音乐教师	主要教授幼儿音乐、舞蹈。	奥尔夫音乐教师资格证 民族民间舞蹈教师资格证
发展 岗位	幼儿园英语教师	教授幼儿英语口语。	大学英语四六级
	幼儿园管理者	管理协调幼儿园教学日常运作。	幼儿教师资格证

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语	了解日常英语单词、语法结构及日常口语应用。
		计算机应用基础	学习并熟练掌握计算机相关应用知识和技能，具备计算机操作系统基本管理维护能力。
		社交礼仪与沟通技巧	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		形体与舞蹈	学习并掌握标准的站姿、走姿、蹲姿、坐姿塑造；学习舞蹈的基础知识与技能，学习、掌握更多的舞蹈基本动作技能与舞蹈素材。

职业素养		课程	学习内容分析
		普通话	学习并掌握标准普通话的发音技巧，能够熟练运用普通话进行沟通交流。
		美术鉴赏	了解艺术发展史、艺术风格、审美艺术。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华优秀传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
钢琴弹奏能力	钢琴基础与伴奏	掌握钢琴的基本指法，单手弹奏第二类指法的大调音阶、主和弦的分解短琶音与和弦的原位及转位等。
英语教学语能力	英语视听说	英语基础语法、语篇阅读与分析、英语写作、跨

职业能力	课程	学习内容分析
		文化交际、英汉互译技巧。 通过不断地听力强化训练而形成的一种听音、辨音和听音会意的能力。
汉语教学能力	对外汉语教学法	学习汉语的语音、词语、语法的特点和教学。 了解并掌握汉语教学法的方法和技巧。
教学设计与指导能力	学前教育活动设计与指导	学习并掌握幼儿教学的理论基础，幼儿园教学纲要解读及教材体系。 学习幼儿课堂教学方法，知道如何写好幼儿教学教案。
跨文化交际能力	跨文化国际	了解和认识中西文化的异同，分析文化差异的根源。 深化对西方文化的理解，培养跨文化交际意识。
学前教育教学能力	学前教育学	学习学前教育学的研究对象、任务和学习方法。 学前教育和学前教育学的产生和发展。 幼儿的全面发展教育，即体育、智育、德育、美育诸方面的具体规律。
舞蹈教学能力	儿童舞蹈基础	学习舞蹈的基础知识与技能。 学习、掌握更多的舞蹈基本动作技能与舞蹈素材。
手工、美术教学能力	学前美术、手工基础	学习掌握绘画、手工制作的基本知识，教学方法和游戏教学技巧。 掌握如何提高学生的创造能力，培养学生的艺术修养。
乐理知识掌握能力	乐理视听练耳	够掌握基本的乐理知识并具有运用能力，并且同时具有包括读谱、视唱、听辨、记谱以及对音高音程、节奏节拍、速度、曲调构成、和弦结构、音阶、调式调性、转调移调、声部进行等各类乐音要素以准确把握的基本能力。
游戏法教学能力	幼儿园游戏教学	学习幼儿园游戏教学的概念及特点、实施策略，并对其进行了深入的分析。

职业能力	课程	学习内容分析
		学习根据不同主题的教育内容，充分利用游戏手段，积极发挥幼儿的主体作用，灵活的运用集体、小组、个别活动的形式，为幼儿的发展提供充分活动的机会。
学前教育心理学教学能力	学前教育心理学	学习学前儿童心理发展一般规律。 学前儿童心理发展过程和个性发展。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
掌握正确的发音方法，正确判断和使用汉语拼音，能熟练运用标准的普通话与人交流、进行工作，并取得普通话等级证书。	对外汉语教学法	拼音的基础知识（声母训练、韵母训练、音节、声调、变调）、短文朗读、说话技巧、等级测试应试方法和技巧。
能运用简单的日常英语进行对话，并能就所听、读的材料回答问题及复述，能就熟悉的话题经一定的准备后，作 1-2 分钟的连贯性发言做到语音、语调、语法基本正确，会表演英语儿童剧。	英语视听说	日常功能交际表达形式（包括社交介绍、个人好恶、同情安慰、约会、通关、购物、就餐、打电话、建议、道歉、预定、问路指路等）和情景对话、基本交际知识及英语儿童剧的表演。
掌握钢琴键盘的基本演奏方法和技能，从而掌握幼教工作中键盘乐器的实际运用能力，将演奏技能从边弹边唱、即兴伴奏、移调以及相互配合等综合能力上体现出来。	钢琴基础与伴奏	掌握钢琴的基本指法，单手弹奏第二类指法的大调音阶、主三和弦的分解短琶音与和弦的原位及转位等。

职业能力	课程	学习内容分析
提高学生表现儿童舞蹈的能力，学习创作儿童舞蹈的基本技能，提高创作幼儿舞蹈的能力。	儿童舞蹈基础	了解并掌握舞蹈的基础知识与技能；学习、掌握更多的舞蹈基本动作技能与舞蹈素材；进一步学习具有民族民间舞蹈风格的儿童舞蹈动作素材。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育 军训	教学活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课考试方式多采用闭卷笔试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	714	27.4%	
	专业群平台课程	224	8.6%	
	专业核心课程	568	21.8%	
	实践教学课程	868	33.6%	
选修课	专业拓展课程	160	6.1%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

商务英语（双语幼师）专业实训室包括语音室和综合实训室。其中：语音室主要训练学生的普通话和英语听、说、读以及流利沟通能力；综合实训室主要锻炼学生有关幼儿英语歌谣教学、幼儿英语故事教学、幼儿钢琴教学、幼儿舞蹈教学等技能知识。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	926	868	804	
	1794			
所占比例	69%		31%	
总学时数	2598			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	幼儿英语教学法	32	3	语音室	掌握幼儿园教学的概念及特点、实施策略，并对其进行了深入的分析。 学会根据不同主题的教育内容，充分利

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					用游戏手段，积极发挥幼儿的主体作用，灵活的运用集体、小组、个别活动的形式，为幼儿的发展提供充分活动的机会。
2	跨文化交际	16	2	实训室	掌握剪纸艺术的基本技法和剪纸要领。
3	对外汉语教学法	32	4	实训室	学习并掌握标准普通话的发音技巧，能够熟练运用普通话进行沟通交流。
4	英语视听说	64	3-4	语音室	通过不断地听力强化训练而形成的一种听音、辨音和听音会意的能力，能够熟练进行日常英语会话。
5	学前教育心理学	24	3	实训室	掌握学习学前儿童心理发展一般规律以及学前儿童心理发展过程和个性发展。
6	学前卫生学	12	2-4	实训室	掌握学前卫生基本知识，了解幼儿生理卫生和保健知识。
7	钢琴基础与伴奏	80	3-4	钢琴室	掌握钢琴的基本指法，单手弹奏第二类指法的大调音阶、主三和弦的分解短琶音与和弦的原位及转位等。
8	儿童舞蹈基础	100	1-3	舞蹈室	了解并掌握舞蹈的基础知识与技能；学习、掌握更多的舞蹈基本动作技能与舞蹈素材；进一步学习具有民族民间舞蹈风格的儿童舞蹈动作素材。
9	学前美术、手工基础	48	3-4	实训室	掌握绘画、手工制作的基本知识，教学方法和游戏教学技巧；掌握如何提高学生的创造能力，培养学生的艺术修养。
10	学前教育活动设计指导	16	3	实训室	掌握幼儿教学的理论基础，幼儿园教学纲要解读、教材体系、幼儿课堂教学方法，知道如何写好幼儿教育教案。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
11	乐理视听练耳	40	1-2	实训室	够掌握基本的乐理知识并具有运用能力，并且同时具有包括读谱、视唱、听辨、记谱以及对音高音程、节奏节拍、速度、曲调构成、和弦结构、音阶、调式调性、转调移调、声部进行等各类乐音要素以准确把握的基本能力。
12	儿童文学	12	4	实训室	了解儿童文学的基本原理，理解儿童文学特别是幼年期、童年期儿童文学的特点，扩大关于儿童文学的知识面。
13	教师教育法规与职业道德规范	12	4	实训室	了解有关教育的专门法律、法令、条例、规则、章程以及职业道德规范知识。
14	幼儿园游戏教学	32	4	实训室	掌握幼儿园游戏教学的概念及特点、实施策略，并对其进行了深入的分析。 能够根据不同主题的教育内容，充分利用游戏手段，积极发挥幼儿的主体作用，灵活的运用集体、小组、个别活动的形式，为幼儿的发展提供充分活动的机会。
15	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
16	素质教育课	32	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		926			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	幼儿园实训	448	5	幼儿园	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	6	幼儿园	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%的标准要求。

组建了一支高素质的“双师结构”教学团队，专业核心课程应由校内专任专业教师 and 行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1. 具有商务英语、英语教育等相关专业本科及以上学历。
2. 具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心。
3. 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
4. 有每 5 年累计不少于 6 个月的幼教机构实践经历。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。
2. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。
3. 具有相应的行业企业中层以上管理岗位。
4. 能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	容量 (一次性容纳人数)
1	语音室	英语视听 英语口语 普通话	60
2	综合实训室	学前教育活动设计与指导（音乐教学、 舞蹈教学、游戏教学、钢琴教学）	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 10656 种，49410 册民航空中安全保卫方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（四）教学方法

以调动学生积极性为核心，以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

英语教育（双语幼师）专业采用“教、学、做”为一体的培养模式，教学在突出基础性、权威性、前沿性的同时，强调实践性。通过案例教学、自主学习、专题研讨、见习、实习等多种教学组织形式，使学生在“边学边练”的学习活动环境中主动获取专业知识与技能。

以校企合作为导向，设计符合岗位能力培养的课程体系，确定以胜任职业岗位（群）要求为目标，职业素质与职业能力训练为主线，构建“素质教育+双语教育+技能学习+证书”的工学结合、校企全程合作人才培养模式。其实施过程为：第1、2学期为基础学习领域，主要针对培养幼师所具备的基础知识和必备能力为主，进行基本技能训练，加强英语听说及综合能力的培养；第3、4学期为专业学习领域，进行核心职业能力培养为主线，分别实施弹唱跳画说的技能、教案设计与说课（试讲）指导、幼儿园班级管理等专业教学，教学进行岗位核心能力和职业素质培养，强化双语及专业技能的教学能力，帮助学员顺利获得奥尔夫音乐证书、民族舞教师资格证书等专业技能的相关证书。其中，第5、6学期为企业实训与顶岗实习，通过顶岗实习，借助双语幼儿园真实工作环境，完成幼儿教育工作中各种技能的完善与提升，成为用人单位认可和欢迎的双语幼师。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过40%，综合考勤不超过20%，学习过程40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动力的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为了保证教学、专业建设和学科发展的有序进行，建立教学质量保证与教学过程质量监控体系，制定完整的各项教学管理制度。建立《教学监控系统与教学信息反馈系统》、《学生教学信息员制度》、《教学督导员工作职责》、《教学信息反馈制度》、《教学工作检查制度》、《教学干事（教学秘书）工作职责》、《教师岗位职责》、《考试试题要求及分析制度》等，并在实际工作中严格执行，保证各项工作的顺利进行。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 2 个证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 普通话等级证书（二级乙等以上）
2. 计算机证书
3. 全国大学英语四六级
4. 武术段位证书
5. 职业资格证书

幼儿教师资格证

商务英语（双语幼师）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
		06210002 思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
		06210003 形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005 军训	112		112	112							不计入
		06210004 军事理论教育	36	26	10	36						考试	
		06210006 大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210010 武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
		06210013 武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
		06210007 大学英语	84	84		36	48					考试	
		06210009 计算机应用基础	12		48	48						考试	
		02220016 中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
		06230005 心理健康教育	32	16	16			32				考查	
		小计	714	340	374	284	226	114	82	8	8		
	专业群平台课	02220015 跨文化交际	32	16	16		32					考试	
		02220018 对外汉语教学法	64	32	32				64			考试	
		02220019 英语视听说	128	64	64			64	64			考试	
	专业核心课程	24220016 学前教育学	64	64			64					考试	
		24220017 学前教育心理学	48	24	24			48				考试	
		24220018 钢琴基础与伴奏	96	16	80			32	64			考试	
		24220019 儿童舞蹈基础	144	44	100	48	48	48				考试	
		24220020 学前美术、手工基础	64	16	48			32	32			考试	
		24220021 学前教育活动设计指导	32	16	16			32				考试	
		24220022 乐理视听练耳	56	16	40	24	32					考试	
		24220023 幼儿园游戏教学	64	32	32				64			考试	
	教学实践课程	02220011 企业实训	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012 顶岗实习	420		420						420		
		小计	1660	340	1320	72	176	256	288	448	420		

注：1. 形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术类课程、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

商务英语（双语幼师）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注	
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
选修课	专业拓展课程	24240008	教师教育法规与职业道德	32	20	12				32			考试		
		24240009	儿童文学	32	20	12				32			考试		
		24240010	学前卫生学	32	20	12		32					考试		
		24240011	幼儿英语教学法	64	32	32			64				考查		
		小计			160	92	68		32	64	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查		
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查		
		06230016	普通话	16		16		16					考查		
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查		
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查		
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查		
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查		
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查		
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查		
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查		
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查		
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查		
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查		
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查		
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查		
		小计			64	32	32		16	32	16				
		第二课堂	06250001	入学教育											
			06250002	劳动实践											
			06250003	社会实践(选修)											
	06250005		社团活动												
合计			2598	804	1794	356	450	466	450	456	420				

论证专业（方向）名称：商务英语（双语幼师） 论证时间：2019年8月15日

专业建设指导委员会主任（签字）：

年 月 日

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	商务英语（双语幼师）	2598	804	926	868	69%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2019 级应用英语(国际文化交流) 专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：应用英语(国际文化交流)

专业代码：670203

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与体 育大类 (67)	语言类 (6702)	教育 (83) 文化艺术 (88)	培训教师 (6610016) 前台接待经理 (6610025) 秘书 (3010201) 导游 (4040201)	英语教育 英语导游	高等学校英语应用 能力 A 级证书； 导游资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业所必需的英语听、说、读、写、译基础知识，能从事武术教学、汉语国际推广、英语导游等高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及时事与政治、科技等知识。

(3) 掌握一定的人文科学知识。

(4) 掌握语言语法及应用逻辑的基础知识。

(5) 掌握英语教育相关的基本理论和方法。

(6) 掌握英语语言综合基本知识，包括语言、文学和英语国家社会文化及科技发展概况知识。

(7) 熟悉教育、酒店、行政管理相关领域从事教师、企业管理、文秘等的专业知识。

(8) 掌握一定的英语教育、英语文本书写及口语交流专业知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有创新意识，能创造性地开展工作的能力。

(4) 具有较强的英语（听、说、读、写）综合应用能力。

(5) 具有工作过程中的英语会话和交流能力。

(6) 具有融会贯通能力，能用规范流利的英语和汉语进行合理准确的翻译能力。

六、职业岗位

(一) 分析社会需求

各主要城市人才市场统计结果表明，复合型人才越来越受到用人单位的偏爱，人才结构出现了新的变化，进一步呈现出重实际操作、多学科交叉的趋势。尤其是

既具备熟练的英语综合知识，又具备一定的武术基础，懂交流的高职院校应用型英语人才，在国内外受到了普遍的欢迎，其需求量逐年上升。

我院位于具有悠久历史文化的河南省登封市，著名的武术之乡，少林功夫名扬天下，凭借功夫文化的底蕴，以武术为特色，培养汉语及英语知识扎实，又懂武术的复合型人才。

本专业的学生可以考取高等学校英语应用能力 A 级证书、武术段位证书、导游资格证书等。面向的岗位群主要集中在英语教育、涉外酒店宾馆接待、海外武术推广。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	汉语国际推广	汉语教师	对外汉语教学与文化推广 小学汉语教师
2	企事业涉外服务	涉外服务人员	文案策划 国际文化交流活动
3	武术培训	涉外武术教练	涉外培训机构武术教学

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养	课程	学习内容分析
思想政治 素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养			成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	武术素质课内容包含武术套路、散打课、拳术、兵器等内容，通过武术训练，可以使学生掌握相关武术技能，增强学生的身体素质、锻炼其意志力，能够加深学生对中华民族传统武术文化的理解，使得中华民族传统武术文化得以继承、发扬。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
跨文化交际能力	跨文化交际	了解不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突产生的原因，增强学生对文化差异的敏感性，解决学生在跨文化交际中因文化的差异而产生的种种困惑，提高学生对跨文化交际及其相关问题的分析能力，逐步提高学生跨文化交际的实际能力。
对外汉语教学能力	对外汉语教学法	主要介绍汉语语音、词汇、语法、文字等语言要素和综合、听力、口语、阅读及书面表达等技能课的教学方法与技巧。旨在使学生了解各种教学法流派的理论知识，重在探讨对外汉语课堂教学的过程、原则、内容和对象以及课堂教学的基本方法，基于汉语的特点和汉语教学实际情况，使学生能够获得扎实的对外汉语专业相关的理论知识，并能够熟练地应用各种教学法进行教学实践，为从事对外汉语教学和对外交流实践奠定基础。
英语运用能力	综合英语	培养学生的英语应用能力，旨在帮助学生进行听力、口语基本技能等方面的训练。在培养学生听懂基本语言单位（如字母、单词、句型等）的基础上，逐步增强学生对语篇的理解能力和对英语的熟练程度。通过专业的听力和口语训练，使学生掌握英语语音、语调，逐渐适应英语语言环境，提高英语语言表达能力和交际能力，锻炼其听力和口语技巧，较熟练地运用日常英语进行沟通和交流，从而达到基本满足从事相关工作所必需的英语听力和口语的要求。

职业能力	课程	学习内容分析
英语听说能力	英语视听说	介绍听力技巧以及影响听力理解的主要因素。通过有声及视听材料训练使学生能在听力技巧与能力方面得到提高，提高口头表达和交际能力。
英语阅读能力	英语阅读	通过课堂教学，学习文章，加强学生思维能力，培养学生的阅读兴趣和阅读速度，提高学生的英文阅读理解力。
英语写作能力	英语写作	学习英文写作基础知识和基本技巧，通过系统写作训练，提高学生的书面表达能力，培养学生良好的写作习惯。
文化知识运用能力	英语国家概况	了解主要英语国家文化，地理，历史，经济、政治文化传统，风俗习惯和社会生活有关情况，为英语实践提供文化和社会背景知识。
	西方文化概论（双语）	学习西方文化的发展历史，了解西方文化各个历史时期的重大事件，以及西方文化的特点，为学生了解西方文化和学习英语奠定文化理论基础。
汉语应用能力	现代汉语	主要研究现代汉语语音、文字、词汇、语法等方面的问题。学生通过本课程的学习，能比较系统地掌握现代汉语的基本概念、基本理论和基础知识，讲好普通话，掌握现代汉语研究的基本方法，在学习中能运用所学理论解释语言现象，并为提高语言理论水平、进一步学习和深入研究其他语言课程奠定必要的语言理论基础。
武术英语表达能力	武术英语	学习武术术语的英文表达，学习有关武术英语单词、词组、句型，掌握武术英语口语交际能力以及教学能力。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力、自主学习能力	毕业研究报告	选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
综合素质和可持续发展能力	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系，了解所在岗位的职能范围和工作内容，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	顶岗 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

每学期安排 5 门左右考试课程，按百分制计分（平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五级记分。平时成绩包括考勤、课堂表现和作业完成情况三部分。对于期末考试，基础课程和专业理论课程采用以卷面笔试（闭卷和开卷）和小论文为主的考核方式，重点考核学生对知识的接受程度和理解能力；实践课程采取以技能测试为主的考核方式，同时结合各种职业技能鉴定的要求，确定某一课程的技能考核内容，采取答卷与口试、理论考试与操作考试、答辩和现场测试相结合

等多种考核方式，重点考核学生分析问题、解决问题的能力。顶岗实习主要根据个人实习日志、实习总结及实习单位的鉴定、指导教师的实习指导记录来评定成绩。毕业研究报告则主要根据毕业研究报告写作、答辩情况来评定成绩。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课 程		总学时构成		备 注
		学 时	比 例	
必修课	通识教育课程	630	25%	
	专业群平台课程	224	9%	
	专业核心课程	576	23%	
	实践教学课程	868	34%	
选修课	专业拓展课程	192	7.5%	
	素质教育课程	64	2.5%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

应用英语（国际文化交流）专业实行产教结合主要有以下三种基本形式：

- （1）专业教学+校内实训
- （2）校内学习+定点企业实习
- （3）教学过程与实践相结合

按照应用英语（国际文化交流）专业岗位群的需求，实施“项目导向”的教学模式，实现工学结合，“教学做”一体。第一学年主要学习公共领域通识课和专业基础课程；第二学年主要学习校内实训课和专业主干课，学院教师承担专业领域课程的教学工作，同时根据课程特点，将企业项目引进校内实训室，实施“项目导向”的教学模式；第三学年第一学期以学校企业联合培养为主，学生在校内实训室进行项目实战，第三学年第二学期学生顶岗实习。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	678	868	960	
	1546			
所占比例	61.7%		38.3%	
总学时数	2506			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	社交礼仪 (英语)	32	1	跨文化交流中心	了解不同文化的特点和交际类型, 增强学生对文化差异的敏感性, 适应日益广泛、深入的国际文化交流的需要。
2	对外汉语 教学法	32	4	教室	学生能够运用所学对外汉语理论知识进行教学实践。
3	跨文化交际	16	2	跨文化交流中心	学生能够认识语言、文化和交际三者之间的关系, 适应各类交际形式, 培养并提高学生的跨文化交际能力。
4	英语视听说	64	3-4	英语视听说 实训室	培养学生语言应用能力, 加强口语、听力技能训练。
5	旅游英语	32	4	旅游模拟实训室	学生能就不同的旅游情景进行恰当的交谈, 能就旅游话题及名胜古迹进行连贯介绍表达, 语音语法基本正确。
6	英语语音	32	1	英语视听说 实训室	掌握英语的发音、语流的规律、语调的功能, 正确使用英语语音、语调朗读、表达思想并进行交际。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
7	英语演讲	32	2	教室	英语演讲体态语模仿练习，设定主题和场景进行口才锻炼。
8	教育心理学	32	3	教室	研究学校情境中学与教的基本心理规律的科学。
9	英文书法	32	2	教室	英文书写基本方法、内涵和提升英文书法技能，具有英文书法观摩、分析、鉴赏和实践能力，促进学生艺术品味的形成。
10	通识教育课	374	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
11	素质教育课	32	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		678			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	实习基地	根据学院与系部安排去企业进行项目实训，完成学生与员工角色转换；结合实习岗位和专业性质开展毕业设计，书写毕业研究报告。	含毕业研究报告
2	顶岗实习	420	6	实习单位	学生根据专业性质和个人工作意愿去企业进行实质性工作，为正式就业奠定基础。	
合 计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	跨文化交流中心	跨文化交流、社交礼仪（英语）	50
2	英语视听说实训室	英语口语、听力	60
3	旅游模拟实训室	旅游英语情景模拟	200
4	校外实训基地	企业实训、顶岗实习及撰写毕业研究报告	200

（三）教学资源

1. 文本类教学资源。学校图书馆文学、语言、武术、管理类图书约 15 万册。教

学过程中大量选用高职高专系列三年内的优秀教材，积极选用十三五规划教材、国家级重点教材和教育部推荐教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。

2. 素材类教学资源，主要包括课件、课堂小组活动音视频资料、专题讨论、总结测试资料等。

3. 素质拓展中心

素质拓展中心紧密围绕学生思德素养、文化素养、心理素养、科学素养、技术素养等养成开展教学与实践，形成育人为本、德育为先、实践育人、集传统与现代、人文与科学、理论与实践于一体的人文与科技素养平台。培养并形成学生在一定专业知识和能力基础上，全面自由发展所必需的人格素质、适应社会变化的心理素质、胜任工作并有所创新的科技素质，推进学院育人质量的全面提高。

（四）教学方法

教学过程中除采用传统教学方法外，主要采取项目教学法、案例教学法、角色扮演法、引导课文教学法、参与式教学法、启发式教学法、交际教学法等特色教学方法开展教学，坚持学中做、做中学，推广合作性学习、翻转课堂、混合式教学。

（五）教学评价

1. 教学评价标准：

（1）做好“四全”：全面贯彻国家教育方针、全面贯彻教学大纲、全面掌握教材、面向全体学生。

（2）课堂教学结构完整、教学布局合理。

（3）学生课堂学习反馈情况。

（4）教学改革或考核改革实现情况。

（5）学生学习过程中知识与能力的转化。

2. 评价主体：学生、教研室成员、相关部门领导。

3. 评价方式：形成性评价和总结性评价相结合。

4. 评价过程：根据方案收集评价信息、整理评价信息、综合分析评价、结果处理与反馈。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各

项教学规章制度要求,加强日常教学检查,强化教学组织功能,保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时,学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制,对各项就业数据进行分析,为人才培养质量与要求提供信息反馈。

教学质量是加强教学管理、提高教育教学质量的重要措施,学院建立了完善的教学质量管理体系,在教学组织、教学运行、实践教学、检查考核等方面进行了规范。

本专业应建立院校两级质量保障体系,结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作,统筹学院各部门、各环节的教学质量管理活动。

十、毕业条件

(一) 学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

(二) 学生应考取的证书(毕业时至少考取3个以上证书,含至少1个职业资格证书)

1. 武术段位证书(必考)
2. 普通话等级证书(必考,二级乙等以上)
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书
5. 职业资格证书
 - (1) 高等学校英语应用能力A级证书
 - (2) ZHC(职业汉语水平)等级证书

应用英语（国际文化交流）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程	课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		64					考试	
	06210002	思想道德修养与法律基础	48	36	12	48						考试	
	06210003	形势与政策	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
	06210005	军训	112		112	112						考查	
	06210004	军事理论教育	36	26	10	36						考试	
	06210006	大学生职业发展与就业指导	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
	06210010	武术素质课 I	168	20	148	72	96					考试	
	06210013	武术素质课 II	128	20	108			64	64			考试	
	06210009	计算机应用基础	48		48	48						考试	
	02220016	中华优秀传统文化	36	20	16	36						考试	
	06230005	心理健康教育	32	16	16			32				考查	
	小计		630	256	374	248	178	114	82	8	8		
	专业群平台课	02220015	跨文化交际	32	16	16		32				考试	
		02220019	英语视听说	128	64	64		64	64			考试	
		02220018	对外汉语教学法	64	32	32			64			考试	
	专业核心课程	22220014	综合英语	176	176	48	64	64				考试	
		22220018	英语阅读	64	64		64					考试	
		02220014	现代汉语	48	48		48					考试	
		22220006	武术英语	64	64			64				考试	
		22220016	英语国家概况	32	32			32				考试	
		22220020	西方文化概论（双语）	48	48			48				考试	
		22220019	英语写作	96	96				96			考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	448		448				448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	420		420					420		
		小计		1620	640	980	48	208	272	224	448	420	

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

应用英语专业（国际文化交流）课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	22240003	社交礼仪（英语）	32		32	32						考查	
		22240007	英语语音	32		32	32						考查	
		22240008	英语演讲	32		32		32					考查	
		22240012	英文书法	32		32		32					考查	
		22240011	教育心理学	32	32				32				考查	
		22240010	旅游英语	32		32				32			考查	
		小计		192	32	160	64	64	32	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	32		32			32				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	16		16				16			考查	
		小计		64	32	32		16	32	16				
第二课堂	06250001	入学教育												
	06250002	劳动实践												
	06250003	社会实践(选修)												
	06250005	社团活动												
合计				2506	960	1546	360	466	450	354	456	420		

嵩山少林武术职业学院 应用英语（国际文化交流）专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：应用英语 论证时间：2019 年 8 月 7 日

专业建设指导委员会名称			应用英语专业建设指导委员会			
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨广俊	主任/ 教授	嵩山少林武术职业学院	翻译		13673974202
	李 红	教授	嵩山少林武术职业学院	英语		13592586628
	李广升	副教授	郑州西亚斯学院	翻译		13803813371
	贾英晓	讲师	嵩山少林武术职业学院	英美文学		15936217752
	李荣晓	助教	嵩山少林武术职业学院	英语		15824809799
专 业 建 设 指 导 委 员 会 意 见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院 专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	培养方案 总学时	理论课 总学时	实践教学 学时	顶岗实习 学时	实践教学占总学时 比例（%）
	应用英语 （国际文化交流）	2506	960	1546	420	61.7%
各院 系 （部） 意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务 部审 核意 见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院 审批 意见	主管院领导签字： 年 月 日					