

2025 年旅游管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应旅游行业及数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等岗位（群）的新要求，不断满足旅游行业高质量发展对高技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称、专业代码

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
所属专业群名称	旅游管理专业群		
群内专业	旅游管理、酒店管理与数字化运营、研学旅行管理与服务		

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限：三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、 休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览 场所服务人员 （4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游管理专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园管理、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询服务、公共游览场所服务、休闲农业服务等领域的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、

与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、毕业要求

（一）毕业要求

毕业要求 1 管理能力：熟悉旅游行业人力资源管理、财务管理的核心知识。

毕业要求 2 旅游行业各类服务能力：具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力。

毕业要求 3 旅游业基础认知能力：系统掌握旅游学概论、旅游经济学等基础理论。

毕业要求 4 旅游景区经营管理能力：掌握景区规划设计、游客容量管理等专业知识；熟悉景区安全管理、环境维护的法规与标准。

毕业要求 5 旅游新媒体营销分析能力：独立策划旅游新媒体营销活动，制作图文、短视频内容。

毕业要求 6 导游服务能力：具备生动讲解、临场应变与团队组织协调能力。

毕业要求 7 旅游服务质量提升能力：能精准把控旅游服务各环节的质量标准；熟悉旅游服务流程优化、游客需求响应的实操方法；可及时识别旅游服务中的质量短板并提

出改进举措。

毕业要求 8 餐厅服务与督导管理能力：熟悉餐厅服务标准、菜单设计及餐饮营销理论。

毕业要求 9 武术研学旅行课程设计能力：能够结合武术文化与旅游资源设计特色研学线路。

（二）毕业要求——指标点分解

表 1 毕业要求——指标点分解

毕业要求	指标点
1. 管理能力	1-1 掌握旅游企业战略管理、组织行为学基础理论； 1-2 熟悉旅游行业人力资源管理、财务管理的核心知识； 1-3 具备团队协调、任务分配及冲突处理能力； 1-4 能够制定旅游项目运营计划并监控执行效果； 1-5 培养全局意识与责任担当，注重团队协作与领导力； 1-6 树立成本效益与风险防控意识，保障项目可持续发展。
2. 旅游行业各类服务能力	2-1 熟悉旅游服务标准化流程与服务质量评估体系； 2-2 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力； 2-3 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力； 2-4 熟练运用服务技巧解决客户投诉与突发问题； 2-5 灵活应对不同场景需求（如酒店、景区、旅行社）的服务需求。 2-6 秉持“游客至上”理念，保持热情耐心的服务态度。
3. 旅游业基础认知能力	3-1 系统掌握旅游学概论、旅游经济学等基础理论； 3-2 了解旅游行业发展历程、政策法规及全球行业趋势； 3-3 能够分析旅游市场动态与消费者行为特征； 3-4 具备解读行业数据（如旅游人次、消费结构）的能力； 3-5 树立行业使命感，关注文旅融合与可持续发展； 3-6 培养终身学习意识，主动更新对行业变革的认知。
4. 旅游景区经营管理能力	4-1 掌握景区规划设计、游客容量管理等专业知识； 4-2 熟悉景区安全管理、环境维护的法规与标准； 4-3 具备景区活动策划、资源整合与成本控制能力； 4-4 能够制定景区营销方案并评估运营效果； 4-5 强化生态保护与文化遗产意识，平衡开发与保护；

	4-6 树立品牌意识，注重景区口碑与长期效益。
5. 旅游新媒体营销分析能力	5-1 熟悉新媒体平台（抖音、小红书等）运营规则与算法逻辑； 5-2 掌握旅游市场调研、数据采集与分析工具（如 Excel、Python）； 5-3 独立策划旅游新媒体营销活动，制作图文、短视频内容； 5-4 运用数据分析工具优化营销策略，提升用户转化率； 5-5 遵守网络传播规范，注重内容真实性与版权保护； 5-6 培养创新思维，紧跟新媒体技术与营销趋势。
6. 导游服务能力	6-1 精通旅游目的地历史文化、风土人情与景点讲解词； 6-2 熟悉导游业务流程、突发事件处理预案及相关法规； 6-3 具备生动讲解、临场应变与团队组织协调能力； 6-4 能够根据游客需求定制个性化讲解方案； 6-5 弘扬文化自信，通过讲解传播地域特色与历史价值； 6-6 恪守职业道德，保障游客安全与合法权益。
7. 旅游服务质量提升能力	7-1 掌握服务流程标准化与优化能力； 7-2 具备客户需求洞察与精准响应能力； 7-3 具备服务人员专业素养提升推动能力； 7-4 具备服务问题识别与快速改进能力； 7-5 具备旅游体验增值设计能力； 7-6 具备质量标准落地与动态调整能力。
8. 餐厅服务与督导管理能力	8-1 掌握餐饮服务流程、食品安全管理与成本核算知识； 8-2 熟悉餐厅服务标准、菜单设计及餐饮营销理论； 8-3 熟练操作餐厅服务设备，处理客诉与突发状况； 8-4 具备团队排班、绩效考核与服务质量督导能力； 8-5 培养食品安全与卫生责任意识，严守行业标准； 8-6 注重服务细节与顾客体验，提升餐厅品牌口碑。
9. 武术研学旅行课程设计能力	9-1 了解武术文化历史、流派特点及基础教学方法； 9-2 掌握研学旅行课程设计原则、教育目标与评估体系； 9-3 能够结合武术文化与旅游资源设计特色研学线路； 9-4 开发武术体验课程（如基本功教学、防身术演练）； 9-5 弘扬中华武术精神，推动传统文化传承与创新； 9-6 注重课程安全性与教育性，保障研学活动质量。

八、课程设置及学时安排

（一）主要课程设置

1. 职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程（公共课）

素养		课程	课程概述	
基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生筑牢理想信念之基；培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；提升思想道德素质和法治素养；指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法；解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；培养高尚的思想道德情操；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。
			教学内容	系统学习马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，正确看待自身成长中面临的思想道德与法治问题，提升思想道德素质和法治素养。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上表现为课堂学习与课后实践相结合。通过采用案例教学，运用教学工具及多媒体演示法，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性。利用组织社会实践活动，开展第二课堂，将理论传授环节与实践环节结合起来，拓展学生学习途径。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生正确理解、认识马克思主义中国化时代化的系列理论成果，深刻把握社会主义的本质以及社会主义的政治、经济、文化、外交等方面的理论；帮助学生正确理解我国现行的社会制度、党的方针、政策；正确分析、看待社会中存在的问题；进一步引导学生自觉加强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
			教学内容	以马克思主义中国化为主线，突出中国从站起来、富起来到强起来的历史逻辑，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、“三

素养		课程	课程概述	
				个代表”重要思想和科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，借用信息化教学手段，采用讲授、观看视频、分组讨论等方法，以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，培养学生理论思考习惯，不断提高理论思维能力。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	学习该门课程有利于帮助同学们全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
			教学内容	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中要引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
		形势与政策	课程目标	旨在帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主

素养		课程	课程概述	
				动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。
			教学内容	全面了解新时代伟大变革特别是党的二十大以来党和国家事业取得的重大成就，正确认识国内外最新形势，提高自身对各种问题现象的分析判断能力和思辨能力。
			教学要求	结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
		中国共产党历史	课程目标	通过党史学习，进行爱国主义与革命传统教育，让学生更加深刻地认识近代以来中国共产党领导中华民族走向腾飞的光辉历程，通过史料分析，全面理解中国共产党领导下的中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命和建设的历程和经验。运用马克思主义的基本原理，正确分析中国国情，培养爱国主义精神，树立正确的价值观和人生观。坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。
			教学内容	本课程主要讲授中国共产党的创立时期；第一次、第二次国内革命战争时期的中国共产党；抗日战争时期的中国共产党；解放战争时期的中国共产党、建国后中国共产党带领全国人民进行社会主义改造，社会主义制度在我国确立起来。从十一届三中全会以来，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，全面建成小康社会。
			教学要求	采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，运用科学、开放、

素养		课程	课程概述	
				创新的方式方法启智寓情励行。把握学生特点，贴近学生需求，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，深挖教育系统红色资源“鲜活教材”，增强课程吸引力感染力，切实提高育人成效。
		国家安全教育	课程目标	本课程围绕中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。引导学生系统掌握总体国家安全观内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系及复杂国际环境对我国安全的影响，明晰政治安全、网络安全等重点领域与个人的关联。同时，帮助学生树立国家安全底线思维，主动学习并遵守安全法规，掌握网络信息保护、应急避险等个人可操作的安全防范技能，将安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
			教学内容	本课程主要学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
			教学要求	充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合或专项主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等形式开展案例分析、实地考察、访谈探究与行动反思，积极引导學生自主参与和体验感悟。课程考核采用“过程性考核+终结性评价”结合模式，过程性考核可纳入实践报告、课堂互动等维度，确保考核全面性与教学目标适配。
	人文素养	普通话 社交礼仪与沟通技巧 音乐鉴赏 影视鉴赏等	课程目标	提升个人语言表达规范性、社会交往素养与艺术审美能力，实现个人综合素质的全面发展。
			教学内容	普通话课程聚焦语言规范与表达能力训练，社交礼仪课程教授人际互动中的行为准则与素养，音乐鉴赏和影视鉴赏课程则分别引导学生感受音乐作品魅力、解读影视作品内涵，四类课程共同提升学生的基础能力、社交素养与艺术审美。

素养		课程	课程概述	
			教学要求	普通话课程要求熟练掌握标准发音与表达逻辑，社交礼仪课程要求掌握不同场景的得体交往规范，音乐与影视鉴赏课程要求具备识别作品风格、解析艺术手法并提炼文化内涵的能力，以全方位提升学生的综合人文素养与实践应用能力。
		大学英语	课程目标	掌握基础英语知识，能在日常生活和职场中进行有效沟通理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强文化自信，培养自主学习习惯，形成终身学习能力；融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，引导学生形成正确世界观、人生观、价值观。
			教学内容	以职业需求为导向，掌握英语基础词汇，理解基础语法；强化职场交际能力；以应用为目的，学练结合，注重英语语言知识的学习及实际应用，实现“学用结合”。
			教学要求	以“学生中心、能力导向、多元评价”为原则，构建“参与式课堂-实践化训练-动态化评价”三位一体教学模式，引导学生积极参与课堂活动，强化实践与评价。
		中华传统文化	课程目标	以“能力导向”“思政融入”为核心，构建“文化认知—专业融合—素养提升”体系。帮助学生掌握中华优秀传统文化核心脉络与精神，增强民族自信，树立文化自觉。结合专业特色衔接文化与职业能力：实操类聚焦传统工匠精神，服务类旅游文化挖掘传统礼仪，艺术类武术体艺融合传统技艺。依托数字化手段，引导学生探索文化与职业关联，培养解决实际问题能力。以学生为中心，助其塑造正确职业价值观，形成文化底蕴与职业竞争力兼具的素养，为职业发展奠基。
			教学内容	教学内容分“通识认知—专业融合—实践应用”三层，兼顾文化深度与职业适配。通识模块：讲传统文化主体品格，梳理核心文化与现代职业价值观契合点，选国学经典结合职业场景解读，要求学生背诵并完成情境化作业；专业模块：按专业定制，如实操性强专业讲传统工匠精神与现代工艺，服务类旅游文化专业练传统礼仪转化，艺术类武术体艺专业将传统技艺融入设计，亦可结合少林武术教学；实践模块：组

素养		课程	课程概述	
				织参访本地文化遗址，建数字化“文化+职业”案例库，引导学生分析与做职业规划。
			教学要求	方法：依“讲学做练一体化”，用“讲授+讨论+案例+实践”法。讲授聚焦文化与职业关联，讨论设开放议题，案例选行业典型，实践完成“学做练”闭环；资源：借数字化建线上平台，传数字资源与虚拟研学场景，线下联社团与文化机构，开讲座、办“专业+文化”活动，融校园文化与教学；评价：建“过程+能力+思政”多元体系，过程评学习互动，能力评文化解决专业问题成效，思政评文化认同与价值观。教师定期收反馈调整教学。
	身心健康	武术素质课	课程目标	以“育体”“育心”“育德”为核心，增强学生体质，发扬民族精神，培养终身体育观与良好锻炼习惯；使学生掌握武术专项理论、基本技术及防身自卫技能，具备初级武术教学与示范能力；同时塑造团队精神、坚韧意志、爱国主义情怀及良好武德修养，为学生职业发展与社会适应奠定基础。
			教学内容	主要学习武术基本功（手型、步型、腿法等）、武术套路（拳术、器械套路等）、攻防技击（技术、战术、力量与心理素质训练等）、少林武术文化、武术礼仪规范、武术竞赛规则、训练损伤防治知识等。
			教学要求	严格遵循科学系统的教学原则，遵守课堂纪律，正确运用武术礼仪；精准掌握动作规范与技术要领，注重攻防实战运用；克服畏难情绪与身体惰性，勤学苦练、持之以恒；重视安全训练，兼顾身体素质提升与武德素养培育。
		心理健康教育	课程目标	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。同时课程致力于构建全员、全方位、全过程育人格局，把“育德”与“育心”相结合，将心理专业知识与思政教育元素同向同行，将价值引领与知识传授相融通，切实实现立德树人润物无声。

素养		课程	课程概述	
			教学内容	增强心理健康理念，了解大学生自我意识特点，了解人际交往心理效应，了解大学学习特点与科学用脑，了解大学生常见情绪困扰及调节方法，了解自我与家庭的关系，培养爱的能力，培养压力应对能力，培养求助能力，学会尊重生命与珍爱生命，增进积极品质，促进全面发展。
			教学要求	大学生心理健康教育课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性；教师要充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向-的理论灌输和知识传授。
		劳动实践	课程目标	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，养成良好的劳动习惯和品质。
			教学内容	帮助学生树立正确的劳动观念，理解劳动的价值和意义；掌握一定的劳动技能，提升动手能力和解决问题的能力；帮助学生更好地适应社会，理解社会分工和合作的重要性。
			教学要求	本课程重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

素养		课程	课程概述	
职业发展素养	综合素质提升	军事理论 军事技能	课程目标	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提升学生国防素养。
			教学内容	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针及总体国家安全观，紧扣立德树人根本任务与强军目标要求，着眼培育践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识、军事素养和家国情怀为重点，服务军民融合发展战略与国防后备力量建设。《军事理论》课程涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》课程包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	本课程坚持线上+线下相结合的教学模式，善用信息技术，规范管理慕课、微课等在线资源；推广仿真与模拟训练，严格遵循“按纲施训、依法治训”原则。补充“线上教学互动设计”及“技能训练安全规范”，确保线上教学实效，保障技能训练有序开展，全面贴合课程育人目标。
		职业生涯规划与就业指导	课程目标	通过本课程的教学使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，提高就业竞争能力。
			教学内容	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
			教学要求	本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、

素养		课程	课程概述	
				小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。教师要引导学生认识到职业生涯规划的重要性，了解职业生涯规划与发展规划的过程，做出合理的职业发展规划。
		计算机应用基础	课程目标	全方位培养学生的信息技术素养与计算机实践应用能力，让学生既系统且深入地掌握计算机基础理论知识，又熟练驾驭现代办公和专业学习所需的软件操作、信息处理及网络应用等技能，还具备良好的信息安全意识与防范能力，最终为其未来职业发展和终身学习筑牢坚实的信息技术根基。
			教学内容	计算机基础理论，深入讲解计算机软硬件、操作系统等知识；常用软件操作，涵盖文字处理、电子表格、演示文稿等软件的高级使用技巧；信息处理，涉及信息的全流程处理与可视化；网络应用，包含网络基础、资源利用、交流协作及故障排查；信息安全与防范，系统传授病毒防范、数据保护等知识；人工智能普及，介绍其基本概念、发展及主要应用领域，全方位构建学生的计算机知识与技能体系。
			教学要求	强调实践操作，通过丰富实践任务与综合性项目巩固知识技能；重视反复练习，针对重难点设计专项练习提升熟练度；鼓励勇于尝试与问题解决，设置探索环节并搭建交流平台培养自主能力；倡导自主学习与拓展，推荐资源并组织竞赛活动激发学习热情；采用过程性与终结性相结合的考核方式，及时反馈并给予个性化指导。
		创新创业教育	课程目标	使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
			教学内容	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质

素养		课程	课程概述	
				和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。
			教学要求	遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，倡导模块化、项目化和参与式教学，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法，努力提高创业教育教学质量和水平。

2. 职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
旅游业基础认知能力	旅游概论	课程目标	理解旅游的本质、类型及旅游业六要素的关联，掌握旅游行业发展的关键阶段与核心政策。能准确区分旅游业相关主体的职能，初步分析某一地区旅游业的发展优势与不足。建立对旅游行业的职业认同感，树立“以游客为中心”的服务意识雏形。
		教学内容	理解旅游的定义、基本属性、分类，熟悉旅行社、景区、酒店等核心业态的职能与关联。了解全球及国内旅游业发展历程及当前发展趋势，旅游业对区域经济、文化、环境的影响。
		教学要求	能精准复述旅游及旅游业的核心义，熟记旅游业六大要素的核心业态及职能，能独立分析旅游业态与发展特点。
旅游服务质量提升能力	旅游职业礼仪	课程目标	掌握旅游职业形象礼仪、沟通礼仪及不同场景的专项礼仪规范。能根据旅游服务场景调整自身形象与礼仪行为，树立“礼仪即服务”的职业理念。
		教学内容	旅游从业者仪容、仪表、仪态的规范，基础沟通礼仪及场景专项礼仪的正确使用，面对游客误解、投诉时的礼仪沟通技巧。
		教学要求	能区分不同场景的礼仪差异，实操模拟中保持微笑，展现出旅游从业者的职业亲和力。

毕业要求	课程名称	课程概述	
导游服务能力	导游实务	课程目标	掌握导游服务流程、导游词创作技巧、旅游行程规划逻辑及常见应急处理流程。能独立创作某一景点的导游词，培养责任心与应变能力，树立“安全第一、游客至上”的导游服务理念。
		教学内容	导游服务前期准备，包括旅游团信息核对、导游词创作等。导游现场服务包括接团欢迎词、行程讲解等。导游服务收尾包括送团告别词、游客意见收集等。导游应急处理包括游客突发疾病、走失、游客投诉的处理流程与技巧等。
		教学要求	能完整复述导游全流程的核心环节，应急处理需逻辑清晰、措施合理。模拟带团中展现出主动服务意识，应急处理中保持冷静，体现责任心。
餐厅服务与督导管理能力	餐饮服务与数字化运营	课程目标	掌握旅游餐饮服务流程、餐饮卫生与安全规范，及餐饮数字化工具的核心功能。熟练操作餐饮数字化系统，养成注重餐饮卫生、高效服务的习惯，树立“数字化提升餐饮服务效率”的运营意识。
		教学内容	旅游餐饮基础服务包括团餐和散客的服务流程、餐饮服务礼仪。餐饮卫生与安全包括食品储存规范、旅游餐饮常见安全风险防控。餐饮数字化工具操作包括主流点餐系统、收银系统、库存管理系统的实操。
		教学要求	能完整说出餐饮服务全流程环节，熟记餐饮卫生安全核心规范。能独立完成“10人团餐”的全流程服务，熟练操作点餐与收银系统。服务实操中注重卫生细节，数字化操作中保持严谨。
管理能力	管理学基础	课程目标	掌握管理的定义、“计划、组织、领导、控制”四大职能，及旅游行业常用的管理原理。能运用管理四大职能分析某旅游企业的基层管理案例，初步制定简单的管理计划。培养全局意识与责任意识，树立“科学管理提升服务效率”的理念。
		教学内容	管理的定义、本质与作用，旅游行业管理的特点。计划、

毕业要求	课程名称	课程概述	
			组织、领导、控制等四个基本管理职能学习，分析旅游行业管理案例。分工协作原理、激励原理、人本原理在旅游管理中的具体应用场景。
		教学要求	能准确复述管理四大职能的定义与核心环节，熟记 2 种以上旅游行业常用的管理原理。参与管理案例讨论时，能从“管理者”与“服务对象”双视角分析问题，体现全局意识。
旅游景区经营管理能力	景区服务与管理	课程目标	掌握景区服务流程、景区运营管理核心模块及景区服务质量标准。能独立完成景区票务售卖、游客咨询引导工作。培养以游客体验为核心的服务意识，树立“安全与体验并重”的景区管理理念。
		教学内容	景区核心服务包括票务服务、游客咨询服务、游览引导服务等。景区运营管理包括客流管理、设施管理、商户管理等。景区服务质量包括景区服务质量的核心标准、游客意见收集与处理、服务质量改进措施。景区类型专项包括自然景区、人文景区、主题景区的服务与管理差异。
		教学要求	能完整说出景区核心服务的 4 个模块，熟记景区客流管理与设施管理的核心流程。实操中主动关注游客需求，制定管理方案时优先考虑游客安全与体验。
旅游新媒体营销分析能力	旅游新媒体营销	课程目标	掌握旅游新媒体核心平台的运营规则，旅游新媒体内容创作的核心逻辑，及旅游产品的新媒体营销技巧。能选择 1 个旅游产品，在某一新媒体平台创作 1 条营销内容。培养市场敏感度与创意思维，树立“内容为王、用户导向”的旅游营销理念。
		教学内容	旅游新媒体平台认知包括抖音、小红书、微信公众号的核心特点与运营规则。旅游新媒体内容创作包括短视频创作、图文创作、旅游直播基础。旅游产品营销实操包括景区门票营销、旅游线路营销、旅游餐饮营销的内容设计与发布。营销效果基础评估包括新媒体内容的核心

毕业要求	课程名称	课程概述	
			数据解读，及根据数据调整内容方向的技巧。
		教学要求	能明确 3 个核心新媒体平台的旅游运营规则，熟记旅游短视频及图文创作的核心逻辑。创作的营销内容需贴合旅游产品特点，内容创作中融入创意，避免抄袭，体现对旅游产品的深度理解。
旅游服务质量提升能力	旅游服务质量管理	课程目标	掌握旅游服务质量的定义、核心维度，旅游服务质量标准，及旅游服务质量管控、问题处理与改进的流程。能识别某旅游服务场景的质量问题，能按照流程处理游客的服务质量投诉，初步制定服务质量改进方案。养成“持续优化服务”的职业习惯，树立“服务质量是旅游行业核心竞争力”的理念。
		教学内容	旅游服务质量基础包括旅游服务质量的定义、核心维度，及服务质量对旅游企业的影响。旅游服务质量标准包括导游服务质量国家标准、景区服务质量等级标准、旅游餐饮服务质量行业标准的核心内容。旅游服务质量管控包括服务质量管控的流程、常用管控方法。服务质量问题处理与改进包括游客服务质量投诉的处理流程，服务质量问题的根源分析，及改进方案的制定与落地。
		教学要求	能准确复述旅游服务质量的 5 个核心维度，熟记 2 种以上旅游场景的服务质量核心标准。能分析 1 个旅游服务质量案例，找出问题根源并给出处理步骤。分析问题与制定方案时，优先站游客视角考虑“体验优化”，体现对服务质量的重视与严谨态度。

3. 职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力（教学实践和专业拓展）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
导游服务能力	企业实践课程	课程目标	了解旅游行业动态，明确职业方向，学习有效沟通技巧，为未来的职业发展奠定基础。

毕业要求	课程名称	课程概述	
		教学内容	旅游行业各岗位工作情况，员工素质及能力要求。
		教学要求	以“准员工”的身份要求自己，严格遵守企业和学校的各项规章制度。
旅游业基础认知能力	毕业研究报告	课程目标	培养学生综合运用旅游专业知识、技能与方法，解决实际旅游业发展过程中现存问题的综合职业能力。
		教学内容	围绕一个完整的旅游项目研究流程展开，在指导老师的帮助下完成研究报告文本。
		教学要求	调研旅游业发展中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。
旅游行业各类服务能力	岗位实习	课程目标	让学生融入真实工作环境，实现“学生”到“准员工”的角色转变，使学生深入理解职业岗位流程与企业文化，形成良好的职业道德和爱岗敬业精神，增强可持续发展能力。
		教学内容	系统的岗前培训，旅游企业规章制度，各旅游行业不同岗位接待服务方法、技巧与能力等。
		教学要求	通过旅游管理专业岗位实习，了解旅游企业组织架构及智慧旅游系统运作；掌握线路设计、导游服务、票务操作等核心流程；培养客户服务意识、危机处理能力和跨文化沟通技巧；树立诚信经营、生态旅游的职业理念，提升就业竞争力。
武术研学旅行课程设计能力	研学旅行策划与服务	课程目标	掌握研学旅行策划的专业知识与服务技能，具备研学旅行产品策划、组织实施及服务保障的能力。
		教学内容	研学旅行的概念与政策、策划流程、安全管理、服务规范、主题产品设计等。
		教学要求	从研学旅行课程的内涵、课程编制的基本理论，不同类型的研学旅行课程的设计方法和实例等方面论述与介绍研学旅行课程的设计。
旅游业基础认知能力	体育旅游	课程目标	理解体育旅游的产业价值，掌握体育旅游产品开发与运营的基本方法。

毕业要求	课程名称	课程概述	
		教学内容	体育旅游的基本概念、产业要素、文化内涵、产品开发。
		教学要求	从体育旅游的发展现状、产品类型、运营模式及案例分析等方面，系统学习体育旅游的专业知识与实践技能。

（二）具体课程设置及学时安排（见附表）

（三）专业课程结构及学时分配表

表 5 专业结构学时分配统计表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学时比例	
必修课	通识教育课程	834	51	31.8%	
	专业群平台课程	128	7	4.9%	
	专业核心课程	524	29	20%	
	实践教学课程	868	48	33%	
选修课	专业拓展课程	180	10	6.9%	
	素质教育课程	88	5	3.4%	

（四）实践性教学环节

1. 实践教学运行情况

旅游管理专业的实践教学运行主要通过以下三大环节实现理论与实践结合，培养专业人才。

（1）校内实训

结合《旅游职业礼仪》、《旅游概论》、《导游实务》、《餐饮服务与数字化运营》等课程中的实践环节，引导组织学生在校内开展实训，例如，通过模拟客房、餐厅、前台等场景，让学生练习服务流程、应急处理等实操技能（餐饮摆台技能、餐巾折花技能、铺台布技能、托盘服务技能等）。通过多媒体设备模拟景区讲解、带团场景，训练导游词撰写、语言表达及突发状况应对能力。

（2）产教融合

在大二期间，学校与旅行社、酒店、旅游景区等企业合作，进行产教融合。主要课程有《景区服务与管理》、《旅游新媒体营销》。学生通过参与企业真实项目（如景区运营、酒店服务），将理论知识转化为岗位技能，避免“纸上谈兵”。在企业环境中熟悉行业规范（如服务礼仪、应急处理流程），提前适应职场节奏，缩短从学生到职业人

的过渡期。

（3）岗位实习

在大三期间，学生开始岗位实习，岗位实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。学生在企业独立胜任各个岗位的工作，进一步提高自己的技能。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 6 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	846	868	908	
	1714			
所占比例	65.4%		34.6%	
总学时数	2622			

九、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 7 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学 教育 军训	教学 活动	毕业研 究报告	岗位 实习	复习 考试	机动	合计
第一学年	一	3	14			1	1	19
	二		18			1	1	20
第二学年	三		18			1	1	20
	四		18			1	1	20
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

旅游管理专业课程主要分为必修课和选修课，各门必修课均需按规定进行考核。考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考试课以闭卷笔试方式为主，

加上成果展示、分析报告、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。

考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、实操展示、作品制作等考试方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试，选修课为考查。

（三）实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	旅游职业礼仪实训	18	3	1	旅游各实训室	能够较好在旅游不同行业的不同部门服务。
2	旅游概论实训	18	3	1	教室	能认识旅游、掌握旅游一般规律、了解旅游发展的趋势以及旅游行业新业态。
3	餐饮服务技能操作	48	4	2	教室	熟悉旅行社各岗位工作流程，能够进行计调操作。
4	导游实务实训、导游常见问题处理能力实训	54	6	2	旅游模拟实训室	掌握导游及旅游工作必备知识，能够应用到日常的工作中。 能熟练运用导游技巧进行导游词创作、导游讲解，顺利完成旅游行程。
5	管理技能训练	24	4	3	教室	要求学生树立基本的管理理念，学会用科学的管理方法思考问题；具备现代管理理念，认识管理的重要性；能够运用管理基本方法解决实际问题。
7	常见景区运营管理问题分析实训	54	6	3	教室	熟悉景区运营现状，能够根据实际问题进行分析解

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						决。
8	旅游新媒体营销 分析能力实训	36	4	4	教室	旅游新媒体营销实训通过模拟真实营销场景，提升学生的营销策划能力和实战技巧，旨在培养学生在新媒体环境下的旅游营销能力。
9	旅游服务质量管 理、常见问题处理 实训	54	6	4	教室	能掌握旅游服务质量标准与管理工具，提升服务流程优化、客户需求响应及问题改进能力，增强危机处理与跨部门协调素养，形成从质量评估到持续提升的系统思维，具备落地优质旅游服务的实战能力。
10	通识教育课	408	51	1-4	校内实践 基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会 and 科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
11	素质教育课	54	5	1-4	校内实践 基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
12	专业拓展课程	78	10	3-4	实训室	了解中华文化知识、消费者心理，熟悉现代酒店及相关服务。
合计		846	102	1-4		

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实践课程	328	18	5	实习基地	了解旅游行业各岗位工作情况，员工素质及能力要求。	
2	毕业研究报告	120	7	5	实习基地	调研旅游业发展中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。	
3	岗位实习	420	23	6	实习单位	旅游景区、旅行社、酒店等部门接待服务。	
合计		868	48	5-6			

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业组建了一支数量充足、结构合理、素质优良、专兼结合的“双师型”教师队

伍，以全面支撑专业人才培养目标的实现，满足教学、实训、科研与社会服务的需要，本专业共有 35 名教师，其中专任教师 25 名，兼职教师 10 名，“双师型”教师 25 名；具有硕士研究生及以上学历者 28 名，中级以上职称者 25 名，年龄结构形成“老-中-青”搭配的梯队层次，老中青教师比例为 0.2:0.6:0.2，推行“以老带新”的互帮互助机制，保障教学质量的持续进步和创新活力的不断迸发。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。有 12 间教室，均配备有智能教学一体机或多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入及网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

表 10 校内实践教学条件

序号	实训室名称	设备设施及实训项目
1	导游模拟实训室	配备导游模拟讲解系统、多媒体讲台、投影仪、话筒、音响、桌椅、3D 眼镜，用于导游讲解、导游礼仪实训、导游服务技能实训。
2	餐饮服务实训室	配备 180cm 中餐圆桌、中式餐椅、240cm×120cm 方桌、西式餐椅、迎宾台、工作台、中西餐餐具、台布、口布等设备设施，用于餐饮服务与运营管理等实训教学。
3	客房服务综合实训室	配备投影仪、多媒体讲台、无线手持话筒、接待吧台、工作台、大赛单人床和床垫、单人床布草（四件套）等，于客房服务综合实训教学。
4	客房标准实训室	配备床架及床垫、床上布草、床头柜、行李柜、电视机柜、书桌、坐等设施，用于客房服务与管理等实训教学。

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，能够提供景区服务与管理、旅游服务与接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 11 校外实习实训教学条件

序号	实习实训基地名称	实训项目
1	河南嵩山少林文化旅游有限公司	在校外进行景区服务与管理、售票、验票、车辆管理等景区服务项目
2	浙江咸亨酒店管理有限公司	在校外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化运营、酒店数字化营销
3	杭州开元森泊旅游投资有限公司	在校外进行景区游乐项目运营与管理、游客接待与咨询、旅游产品推广及客户关系维护等实训
4	浙江横店影视城有限公司	在校外进行景区管理、游客体验项目引导、影视场景维护与讲解、影视旅游产品营销等实训
5	杭州陆羽君澜度假酒店有限公司	在校外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化运营、酒店数字化营销

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则，确保教材价值导向正确，优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

组织有关专家和教师根据学校特色和专业发展要求编写专业教材以及辅导材料。目前本专业共有自编教材 1 本：《社交礼仪与沟通技巧》。

2. 图书配备情况

学校图书馆纸质藏书约 55 万册，电子图书约 16 万册，纸质期刊近 200 种，电子期刊 1.5 万种。图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：旅游行业政策法规资料、有关职业标准、旅游类文献资料，有关旅游类图书等。同时及时配置与新经济、新技术、新服务方式等有关的图书文献。

3. 数字教学资源建设情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、旅游管理软件、远程教学软件等专业教学资源库，贴合旅游管理专业教学实际，种类实用、形式简明、操作便捷、更新及时，能有效满足日常教学需求。

（四）教学方法

为有效达成人才培养目标，倡导“以学为中心，以能力为本位”的教学理念，根据课程类型与内容特点，采用行动导向、BOPPS 等教学方法，结合学生实际学习情况和职业发展要求，灵活采用多元化、信息化教学方法与手段，激发学生学习主动性，提升教学效果。

（五）学习评价

1. 全面落实立德树人根本任务，遵循“成果导向（OBE）”和“持续改进（CQI）”的教育理念，构建以能力评价为核心，过程性评价、终结性评价和增值评价相结合，多元（企业、老师、学生）为主体参与的综合性学习评价体系，全面、客观地评价学生的知识掌握、能力达成与素质养成情况，并通过评价反馈促进教与学的双向改进。

2. 课程考核形式遵循以下原则：必修课原则上以考试为主，选修课以考查为主，为提升教学效果，鼓励任课教师结合教学改革需要，积极探索考试方式改革，相关改革方案须按学校规定程序申请，获批后方可实施。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业、企业等参与人才培养方案修订及教学评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督。完善人才培养方案、课程教学大纲、课堂教学改革、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，明确责任，实行教务部、院系主任、教研室主任、任课教师、辅导员教学与反馈一体化管理。

3. 专业教研室定期召开教学研讨会，为专业教学精准赋能，持续提高人才培养质量。

4. 为确保人才培养质量持续改进，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展行业企业调研，了解专业发展趋势和人才需求变化，对教学质量监控进行系统分析，根据各方面反馈情况和数据分析，每年对人才培养方案进行微调，每 3 年进行一次全面修订，确保人才培养方案的科学性和前瞻性。

十一、课证融通支撑关系表

课程名称	职业资格名称	等级	发证单位	备注
导游实务	导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	
研学旅行策划与服务	研学旅行指导师证书	初级	人力资源和社会保障部能力建设中心	
旅游新媒体营销	旅行策划职业技能等级证书	初级	中国商业技师协会	

十二、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程，完成规定学时学分，并通过各门课程考核，成绩在 60 分或合格以上。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 2 个以上证书，含 1 个职业资格证书）

1. 中国武术段位证
2. 普通话水平测试等级证书
3. 驾驶证
4. 计算机等级证书

5. 旅游管理专业职业技能等级证书

①导游资格证书

②研学旅行指导师证书

③旅行策划师职业技能等级证书

附表 1

旅游管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210021	思想道德与法治	3	48	44	4	48						考试	
		06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		32					考试	
		06210025	国家安全教育	1	16	16			16					考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16			32				考查	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				48			考试	
		06110005	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8			考查	
		25240003	军事技能	2	112		112	112						考查	计入 2 学分 不计入总学时
		06110006	军事理论	2	36	36		36						考试	
		06210010	武术素质课 I	11	192	36	156	84	108					考试	
		06210013	武术素质课 II	8	144	36	108			72	72			考试	
		06210020	中华优秀传统文化	2	36	20	16	18	18					考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48		48					考试	
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考查	
		小计		51	834	426	408	234	292	142	158	8			
	专业群平台课	03220105	旅游职业礼仪	3	56	38	18	56						考试	
		05110044	管理学基础	4	72	48	24			72				考试	
	专业核心课	03220126	旅游概论	3	56	38	18	56						考试	
		03220044	导游实务	6	108	54	54		108					考试	
		03220136	餐饮服务与数字化运营	4	72	24	48		72					考试	
		03220048	景区服务与管理	6	108	54	54			108				考试	
		03220141	旅游新媒体营销	4	72	36	36				72			考试	
		03220147	旅游服务质量管理	6	108	54	54				108			考试	
	教学实践课	03220120	企业实践课程	18	328		328					328			各院系统筹安排
		03220014	毕业研究报告	7	120		120					120			
		03220024	岗位实习	23	420		420						420		
		小计		84	1520	346	1174	112	180	180	180	448	420		

附表 2

旅游管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课	03240039	研学旅行策划与服务	6	108	54	54			108				考查	
		03220043	体育旅游	4	72	48	24				72			考查	
		小计			10	180	102	78			108	72			
	素质教育课	06230021	艺术导论	1	18		18	18						考查	
		06230001	民间剪纸艺术	1	18		18	18						考查	
		06230016	普通话	1	18		18	18						考查	
		06230003	音乐鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06230011	诗词鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	18		18	18						考查	
		24240004	茶艺	1	18		18		18					考查	
		06230025	书法鉴赏	1	18		18		18					考查	
		06230006	社交礼仪与沟通技巧	2	36	18	18		36					考查	
		06230026	Photoshop	2	36		36		36					考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	2	36		36		36					考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	2	36	18	18		36					考查	
		06230007	形体与舞蹈	2	36		36		36					考查	
		06230022	中国共产党历史	1	16	16				16				考查	
		06230009	影视鉴赏	1	18	18					18			考查	
		05130003	美术鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	18		18				18			考查	
		06230019	大学情商培养	1	18	18					18			考查	
		小计			5	88	34	54	18	36	16	18			
第二课堂	06250001	入学教育													
	06250003	社会实践(选修)													
	06250005	社团活动													
合计				150	2622	908	1714	364	508	446	428	456	420		

注：1. 军事技能不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2. 思政课、形势与政策、心理健康教育由马克思主义学院管理；公共艺术类课程由文化传播系管理；军事理论教育由国防教育学院管理；国家安全教育由国防教育学院和马克思主义学院共同管理；涉及公共课教学安排由教务部和分管教学单位统筹安排。

3. 计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期上，其他院系第二学期开设。

4. 同一学期专业选修课最限额 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	国防教育学院
4	学生十项规定解读	学务部
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系