2026年旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
		景区运营管理师（4-07-04-07）
		研学旅游指导师（4-13-04-04）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游数字营销、导游员、研学旅行指导师、旅游产品策划	
职业类证书	全国导游人员资格证、景区运营管理师职业技能等级证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、旅行策划职业技能等级证书、电子商务师、普通话水平测试等级证书	

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意

识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；适应新时代文体旅融合与文旅产业数字化高质量发展需要，具备扎实的旅游职业素养、礼仪服务素养与武术文化传播、武术健体服务专项素质，掌握旅游管理、文旅接待、景区运营、旅游产品策划、数字营销及武术文旅融合创新服务等知识和技术技能，面向各类文旅景区、研学机构、文体旅运营服务企业领域的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）深入了解文旅融合、智慧旅游、“旅游+研学”、“旅游+数字营销”、“旅游+武术文化”等行业发展新理念、新趋势，熟练掌握文旅数字化运营、研学旅行服务、武术文旅产品创新等行业新业态、新模式，契合 2025 版旅游管理专业教学标准行业发展要求；

（6）掌握国内旅游地理、文旅发展历史、地域民俗文化、非遗文旅资源、传统武术文化、文旅服务礼仪规范等专业基础理论知识，夯实文旅服务、武术文旅融合策划、产品策划、岗位运营的专业理论根基；

（7）掌握文旅对客接待服务、旅游项目策划、武术文旅主题线路与产品设计、文旅服务质量管理、客户关系维护、研学活动运营等专业核心知识，适配导游、研学指导、旅游咨询、武术文旅推广、数字营销核心岗位工作需求；

（8）熟练掌握文旅行业办公软件、线上运营平台应用知识，熟悉武术文旅主题产品上架、维护推广、文旅线上咨询答疑、客户线上运维等数字化服务相关知识；

（9）具备妥善处理导游带团、景区接待、武术研学服务、旅游咨询、产品营销等岗位常见服务问题的能力，熟练掌握文旅服务突发事件、游客纠纷、安全隐患的应急处置流程与方法；

（10）具备文旅咨询接待、景区景点讲解、武术主题研学带队、旅游订单对接跟踪、客户接待维护等全流程对客服务实操能力，适配文体旅一线服务岗位工作标准；

（11）具备文旅服务质量管控、客户关系长效维护、文旅岗位日常运营、武术文旅创意产品策划、旅游新媒体数字营销推广的专业实操能力；

（12）熟练掌握现代信息技术、智慧文旅设备操作知识，具备适配智慧景区运营、武术文旅线上服务、数字化营销推广等行业智能化、数字化发展的专业数字技能；

（13）具备自主探究、终身学习的意识与能力，能够持续跟进文体旅行业新业态、新技术、新规范，可整合运用专业知识分析、解决旅游服务、武术文旅产品策划、数字营销、研学运营中的实际岗位问题，具备可持续职业发展能力；

（14）掌握基础体育运动知识与传统武术专项技能，熟练掌握至少一项武术健体、武术展演技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动、卫生与行为习惯；能够适配武术文旅展演、研学带队、文旅高强度对客服务岗位需求，具备良好的心理调适与抗压能力；

（15）掌握基础美育知识与文旅审美常识，熟知地域文旅特色、民俗美学、传统武术文化美学、景观文化，具备良好的文化修养与文旅审美能力，培育武术文化展示艺术特长，适配文旅讲解、武术主题文旅活动策划、传统文化传播岗位美育需求；

（16）树立正确的劳动观，尊重文旅一线服务劳动、武术文旅文化传播与实操劳动，热爱文旅服务、武术文旅产品策划、营销运营等岗位工作，具备适配旅游管理专业文体旅融合发展的综合劳动素养；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）主要课程设置

1.职业素养——公共基础课与素质教育课程——学习内容分析

表 1 公共基础课与素质教育课程（公共课部分）

素养		课程	课程概述	
基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生筑牢理想信念之基；培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；提升思想道德素质和法治素养；指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法；解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；培养高尚的思想道德情操；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。
			教学内容	系统学习马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，正确看待自身成长中面临的思想道德与法治问题，提升思想道德素质和法治素养。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上表现为课堂学习与课后实践相结合。通过采用案例教学，运用教学工具及多媒体演示法，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性。利用组织社会实践活动，开展第二课堂，将理论传授环节与实践环节结合起来，拓展学生学习途径。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生正确理解、认识马克思主义中国化时代化的系列理论成果，深刻把握社会主义的本质以及社会主义的政治、经济、文化、外交等方面的理论；帮助学生正确理解我国现行的社会制度、党的方针、政策；正确分析、看待社会中存在的问题；进一步引导学生自觉加强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
			教学内容	以马克思主义中国化为主线，突出中国从站起来、富起来到强起来的历史逻辑，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，借用信息化教学手段，采用讲授、观看视频、分组讨论等方法，以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，培养学生理论思考习

素养		课程	课程概述	
				惯，不断提高理论思维能力。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	学习该门课程有利于帮助同学们全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
			教学内容	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中要引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
		形势与政策	课程目标	旨在帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。
			教学内容	全面了解新时代伟大变革特别是党的二十大以来党和国家事业取得的重大成就，正确认识国内外最新形势，提高自身对各种问题现象的分析判断能力和思辨能力。
			教学要求	结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主

素养		课程	课程概述	
				义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
		中国共产党历史	课程目标	通过党史学习，进行爱国主义与革命传统教育，让学生更加深刻地认识近代以来中国共产党领导中华民族走向腾飞的光辉历程，通过史料分析，全面理解中国共产党领导下的中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命和建设的历程和经验。运用马克思主义的基本原理，正确分析中国国情，培养爱国主义精神，树立正确的价值观和人生观。坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。
			教学内容	本课程主要讲授中国共产党的创立时期；第一次、第二次国内革命战争时期的中国共产党；抗日战争时期的中国共产党；解放战争时期的中国共产党、建国后中国共产党带领全国人民进行社会主义改造，社会主义制度在我国确立起来。从十一届三中全会以来，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，全面建成小康社会。
			教学要求	采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。把握学生特点，贴近学生需求，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，深挖教育系统红色资源“鲜活教材”，增强课程吸引力感染力，切实提高育人成效。
		国家安全教育	课程目标	本课程围绕中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。引导学生系统掌握总体国家安全观内涵与精神实质，理解中

素养		课程	课程概述	
				国特色国家安全体系及复杂国际环境对我国安全的影响，明晰政治安全、网络安全等重点领域与个人的关联。同时，帮助学生树立国家安全底线思维，主动学习并遵守安全法规，掌握网络信息保护、应急避险等个人可操作的安全防范技能，将安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
			教学内容	本课程主要学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
			教学要求	充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合或专项主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等形式开展案例分析、实地考察、访谈探究与行动反思，积极引导学生自主参与和体验感悟。课程考核采用“过程性考核+终结性评价”结合模式，过程性考核可纳入实践报告、课堂互动等维度，确保考核全面性与教学目标适配。
	人文素养	普通话 社交礼仪与沟通技巧 音乐鉴赏 影视鉴赏等	课程目标	提升个人语言表达规范性、社会交往素养与艺术审美能力，实现个人综合素质的全面发展。
			教学内容	普通话课程聚焦语言规范与表达能力训练，社交礼仪课程教授人际互动中的行为准则与素养，音乐鉴赏和影视鉴赏课程则分别引导学生感受音乐作品魅力、解读影视作品内涵，四类课程共同提升学生的基础能力、社交素养与艺术审美。
			教学要求	普通话课程要求熟练掌握标准发音与表达逻辑，社交礼仪课程要求掌握不同场景的得体交往规范，音乐与影视鉴赏课程要求具备识别作品风格、解析艺术手法并提炼文化内涵的能力，以全方位提升学生的综合人文素养与实践应用能力。
		大学英语	课程目标	掌握基础英语知识，能在日常生活中和职场中进行有效沟通理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强文化自信,培养自主学习习惯，形成终身学习能力;融入社会主义核心价值

素养		课程	课程概述	
				观、中华优秀传统文化，引导学生形成正确世界观、人生观、价值观。
			教学内容	以职业需求为导向，掌握英语基础词汇，理解基础语法;强化职场交际能力;以应用为目的，学练结合，注重英语语言知识的学习及实际应用，实现“学用结合”。
			教学要求	以“学生中心、能力导向、多元评价”为原则，构建“参与式课堂-实践化训练-动态化评价”三位一体教学模式，引导学生积极参与课堂活动，强化实践与评价。
		中华传统文化	课程目标	以“能力导向”“思政融入”为核心，构建“文化认知—专业融合—素养提升”体系。帮助学生掌握中华优秀传统文化核心脉络与精神，增强民族自信，树立文化自觉。结合专业特色衔接文化与职业能力：实操类聚焦传统工匠精神，服务类旅游文化挖掘传统礼仪，艺术类武术体艺融合传统技艺。依托数字化手段，引导学生探索文化与职业关联，培养解决实际问题能力。以学生为中心，助其塑造正确职业价值观，形成文化底蕴与职业竞争力兼具的素养，为职业发展奠基。
			教学内容	教学内容分“通识认知—专业融合—实践应用”三层，兼顾文化深度与职业适配。通识模块：讲传统文化主体品格，梳理核心文化与现代职业价值观契合点，选国学经典结合职业场景解读，要求学生背诵并完成情境化作业；专业模块：按专业定制，如实操性强专业讲传统工匠精神与现代工艺，服务类旅游文化专业练传统礼仪转化，艺术类武术体艺专业将传统技艺融入设计，亦可结合少林武术教学；实践模块：组织参访本地文化遗址，建数字化“文化—职业”案例库，引导学生分析与做职业规划。
			教学要求	方法：依“讲学做练一体化”，用“讲授+讨论+案例+实践”法。讲授聚焦文化与职业关联，讨论设开放议题，案例选行业典型，实践完成“学做练”闭环；资源：借数字化建线上平台，传数字资源与虚拟研学场景，线下联社团与文化机构，开讲座、办“专业+文化”活动，融校园文化与教学；评价：建“过

素养		课程	课程概述	
				程+能力+思政”多元体系，过程评学习互动，能力评文化解决专业问题成效，思政评文化认同与价值观。教师定期收反馈调整教学。
	身心健康	武术素质课	课程目标	以“育体”“育心”“育德”为核心，增强学生体质，发扬民族精神，培养终身体育观与良好锻炼习惯；使学生掌握武术专项理论、基本技术及防身自卫技能，具备初级武术教学与示范能力；同时塑造团队精神、坚韧意志、爱国主义情怀及良好武德修养，为学生职业发展与社会适应奠定基础。
			教学内容	主要学习武术基本功（手型、步型、腿法等）、武术套路（拳术、器械套路等）、攻防技击（技术、战术、力量与心理素质训练等）、少林武术文化、武术礼仪规范、武术竞赛规则、训练损伤防治知识等。
			教学要求	严格遵循科学系统的教学原则，遵守课堂纪律，正确运用武术礼仪；精准掌握动作规范与技术要领，注重攻防实战运用；克服畏难情绪与身体惰性，勤学苦练、持之以恒；重视安全训练，兼顾身体素质提升与武德素养培育。
		心理健康教育	课程目标	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。同时课程致力于构建全员、全方位、全过程育人格局，把“育德”与“育心”相结合，将心理专业知识与思政教育元素同向同行，将价值引领与知识传授相融通，切实实现立德树人润物无声。
			教学内容	增强心理健康理念，了解大学生自我意识特点，了解人际交往心理效应，了解大学学习特点与科学用脑，了解大学生常见情绪困扰及调节方法，了解自我与家庭的关系，培养爱的能力，培养压力应对能力，培养求助能力，学会尊重生命与珍爱生命，增进积极品质，促进全面发展。
			教学要求	大学生心理健康教育课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为

素养		课程	课程概述	
				一体的综合课程。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性；教师要充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向理论灌输和知识传授。
		劳动教育	课程目标	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现树德、增智、强体、育美的目的，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。
			教学内容	帮助学生树立正确的劳动观念，理解劳动的价值和意义；掌握一定的劳动技能，提升动手能力和解决问题的能力；帮助学生更好地适应社会，理解社会分工和合作的重要性。
			教学要求	本课程重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
职业发展素养	综合素质提升	军事理论 军事技能	课程目标	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提升学生国防素养。
			教学内容	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针及总体国家安全观，紧扣立德树人根本任务与强军目标要求，着眼培育践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识、军事素养和家国情怀为重点，服务军民融合发展战略与国防后备力量

素养		课程	课程概述	
				建设。《军事理论》课程涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》课程包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	本课程坚持线上+线下相结合的教学模式，善用信息技术，规范管理慕课、微课等在线资源；推广仿真与模拟训练，严格遵循“按纲施训、依法治训”原则。补充“线上教学互动设计”及“技能训练安全规范”，确保线上教学实效，保障技能训练有序开展，全面贴合课程育人目标。
		职业生涯规划与就业指导	课程目标	通过本课程的教学使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，提高就业竞争能力。
			教学内容	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
			教学要求	本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。教师要引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，做出合理的职业发展规划。
		信息技术及人工智能基础	课程目标	通过本课程教学使学生掌握信息技术与人工智能的基本理论和核心知识，熟练使用常用办公软件完成文档、数据、演示文稿等实际工作；具备信息获取、处理、应用与安全防护能力，能够合理运用人工智能工具解决问题；树立正确的信息伦理与 AI 伦理观念，提升数字素养与综合应用能力。

素养		课程	课程概述	
			教学内容	计算机基础理论，深入讲解计算机软硬件、操作系统等知识；常用软件操作，涵盖文字处理、电子表格、演示文稿等软件的高级使用技巧；信息处理，涉及信息的全流程处理与可视化；网络应用，包含网络基础、资源利用、交流协作及故障排查；信息安全与防范，系统传授病毒防范、数据保护等知识；人工智能普及，介绍其基本概念、发展及主要应用领域，全方位构建学生的计算机知识与技能体系。
			教学要求	强调实践操作，通过丰富实践任务与综合性项目巩固知识技能；鼓励勇于尝试与问题解决，设置探索环节并搭建交流平台培养自主能力；倡导自主学习与拓展，推荐资源并组织竞赛活动激发学习热情；采用过程性与终结性相结合的考核方式，及时反馈并给予个性化指导。
		创新创业教育	课程目标	使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
			教学内容	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。
			教学要求	遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，倡导模块化、项目化和参与式教学，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法，努力提高创业教育教学质量和水平。

2.职业通用能力——专业（基础与核心）课程——学习内容分析

表 2 专业（基础与核心）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
旅游服务质量提升能力	旅游职业礼仪	课程目标	知识目标：掌握旅游服务通用礼仪规范、涉外礼仪、少林武德礼仪基础；熟悉文旅接待、讲解、研学场景礼仪标准。 能力目标：能规范完成仪容仪表、接待引导、沟通致意、冲突应对；可在武术研学、景区讲解场景融合传统武德礼仪开展服务。 素养目标：树立文旅服务意识、尊重意识，养成谦和守礼、举止得体的职业习惯，传承中华礼仪与少林武德文化。
		教学内容	1.礼仪基础：礼仪内涵、文旅行业礼仪原则、武德礼仪渊源； 2.个人形象礼仪：仪容、着装、仪态、表情、手势规范； 3.接待沟通礼仪：见面、问候、介绍、位次、电话、会务礼仪； 4.岗位场景礼仪：导游带团、景区接待、研学开营、酒店前厅、涉外游客接待； 5.特色模块：少林武术研学专属礼仪、拜师礼、武术展演配套接待礼仪； 6.礼仪实训：游客异议沟通、研学团队礼仪情景演练。
		教学要求	采用情景模拟、角色扮演、实景展示等理实一体化教学；过程性考核为主，重点考核现场礼仪实操；对接研学导师、景区讲解员岗位服务标准，融入武德思政。
管理统筹组织能力	管理学基础	课程目标	知识目标：掌握管理基本职能、组织、领导、激励、控制理论；了解文旅企业、研学机构、武术文旅项目运营管理逻辑。 能力目标：能够运用基础管理工具开展团队分工、活动统筹、简单成本与风险管控；可协助完成研学项目、文旅小型活动组织管理。 素养目标：树立系统管理思维、责任意识、团队协作意

毕业要求	课程名称	课程概述	
			识，培养精益求精的文旅项目管理职业素养。
		教学内容	1.管理概述、管理思想演进； 2.管理五大职能：计划、组织、指挥、协调、控制； 3.组织架构、岗位职责、团队管理、激励理论； 4.沟通管理、冲突管理、风险管控； 5.文旅企业案例：旅行社、景区、研学基地、武术文旅公司运营管理； 项目小型实训：武术研学活动方案组织与分工设计。
		教学要求	以案例教学、小组项目研讨为主，结合登封本地文旅、武术企业真实管理案例；理论联系岗位实际，弱化纯理论推演，突出文旅场景落地应用。
导游服务能力	导游实务	课程目标	知识目标：掌握导游执业规范、带团流程、导游词创作、文旅政策法规、突发事件处置；熟悉少林文化专题讲解要点。 能力目标：能够独立完成接站、沿途讲解、景区导游服务、行程管控、游客纠纷处置；可撰写少林武术文化主题导游词，开展武术研学带团服务。 素养目标：恪守导游职业道德，具备安全意识、应急处置意识、文化传播使命感，规范文明执业。
		教学内容	1.导游职业认知、执业规范、权利义务； 2.地接/全陪导游完整带团流程：接团、行程安排、景点讲解、送团； 3.导游词创作、语言表达、少林武术文化专题讲解； 4.游客心理、沟通技巧、游客投诉处理； 5.旅游突发事故：伤病、交通、天气、舆情、安全应急处置； 实训：模拟带团、少林景区实景讲解、研学团接待演练。
		教学要求	落实理实一体化、项目化教学，对接导游职业技能等级证书考核要点；依托校内导游实训室+少林景区实地实训；考核包含现场讲解实操。

毕业要求	课程名称	课程概述	
旅游业基础认知能力	旅游概论	课程目标	知识目标：掌握旅游的基本概念、旅游活动构成要素、旅游业三大支柱、旅游市场、旅游产业发展趋势；熟悉河南文旅、少林武术文旅产业、研学旅游行业发展现状与政策背景。 能力目标：能够辨识旅游行业岗位类型、分析区域文旅资源特征；可初步开展少林文化旅游、研学旅游项目调研，具备基础的文旅行业认知分析能力。 素养目标：树立正确的旅游发展观念、文旅服务行业认同感；增强地方文化自信与少林武术文化保护传承意识，建立绿色可持续旅游发展理念。
		教学内容	1.旅游基础认知：旅游的定义、起源与发展历程、现代旅游活动特点； 2.旅游活动要素：旅游者、旅游资源、旅游媒介三大构成要素； 3.旅游业构成：旅行社、旅游景区、旅游酒店等产业支柱，文旅新业态； 4.旅游市场与旅游影响：旅游经济、社会文化、生态环境带来的利弊影响； 5.旅游产业政策与可持续发展理念； 6.特色模块：河南文旅产业概况、嵩山少林武术文旅、研学旅游产业案例分析； 7.实训项目：本地文旅资源调研、武术研学项目认知分析实训。
		教学要求	以理论讲授、案例研讨、实地观摩教学为主；结合登封少林文旅产业真实案例开展教学；弱化纯理论背诵，侧重行业认知；过程性考核与调研报告相结合，夯实学生文旅行业职业认知基础。
旅行社计调与研学线路运营能力	旅行社经营与管理	课程目标	知识目标：掌握旅行社设立、部门架构、线路设计、计调操作、采购管理、质量管理、研学旅行社运营规范。 能力目标：能够完成旅游线路设计、询价报价、供应商

毕业要求	课程名称	课程概述	
			对接、团队调度、研学团计调操作，编制行程单与接待预案。 素养目标：具备成本意识、风险防控意识、契约精神，规范开展旅行社业务，坚守文旅行业诚信经营底线。
		教学内容	1.旅行社行业认知、设立条件、业务板块； 2.计调核心业务：资源采购、线路设计、报价核算、团队调度； 3.销售管理、渠道管理、客户关系维护； 4.服务质量管控、合同管理、旅游风险识别与防控； 5.特色模块：武术研学旅行社业务、研学团队安全预案编制； 6.项目实训：武术研学线路设计、计调报价全流程实操。
		教学要求	项目化教学，以“设计一条少林武术研学线路”为综合项目；对标旅行社计调岗位能力，结合本地旅行社业务案例教学。
旅游景区经营管理能力	景区服务与管理	课程目标	知识目标：掌握景区岗位设置、游客服务、票务运维、环境管理、安全管理、文旅活动运营、智慧景区管理规范。 能力目标：可完成景区接待、票务、巡检、游客疏导、景区小型活动协助；能胜任少林文化类景区、武术研学基地现场运营服务。 素养目标：树立景区安全优先理念、生态文旅理念、文化保护意识，具备现场应急处置与服务大局意识。
		教学内容	1.景区类型、运营模式、岗位体系； 2.票务、门禁、游客咨询、投诉处理； 3.景区环境管理、客流管控、消防安全、游览安全管理； 4.智慧景区系统、客流监测、数字化运维； 5.特色模块：武术文化景区运维、武术赛事配套服务、研学基地现场管理； 6.实训：景区客流疏导、现场突发事件模拟处置。

毕业要求	课程名称	课程概述	
		教学要求	理实结合，结合嵩山少林景区真实运营案例；可组织校外景区跟岗观摩实训，重点强化现场服务与安全管控实操。
餐厅服务与督导管理能力	餐饮服务与数字化运营	课程目标	知识目标：掌握餐饮前厅服务流程、客诉处理、宴席接待、研学团餐管理、餐饮数字化运营系统、成本管控、食品安全管理规范；熟悉武术研学基地、文旅酒店餐厅配套服务标准。 能力目标：能够独立完成餐厅对客接待、席间服务、督导巡查、研学团队团餐统筹调度；可操作餐饮预订、收银、库存等数字化管理系统，处理餐饮突发事件。 素养目标：树立食品安全底线意识、优质服务意识、节约粮食理念；养成严谨细致、文明待客的职业习惯，在研学餐饮服务中传承少林待客礼仪文化。
		教学内容	1.餐饮服务基础：餐厅岗位认知、仪容仪表、餐前准备、托盘、摆台、上菜斟酒等基础服务技能； 2.对客沟通与督导管理：席间服务、宾客异议处理、餐厅现场督导、员工岗位分工； 3.研学团餐专项运营：武术研学团队团餐方案设计、就餐秩序管理、特殊饮食需求对接、食品安全巡检； 4.餐饮数字化运营：餐饮管理系统操作、线上预订、进销存管理、营收数据分析； 5.餐饮安全管理：食品安全管控、消防应急、就餐突发事故处置； 6.特色模块：文旅酒店宴席接待、少林研学基地团餐服务实训； 7.项目实训：研学团队团餐接待情景演练、餐厅数字化运营实操。
		教学要求	采用理实一体化教学、情景模拟、岗位轮岗实训；对接文旅酒店餐饮服务岗位标准，结合登封本地研学基地餐饮运营真实案例开展项目教学；实操考核重点考察餐厅

毕业要求	课程名称	课程概述	
			现场服务、研学团餐统筹、数字化系统操作能力。
经济思想应用与文旅产业研判能力	习近平经济思想概论	课程目标	知识目标：掌握习近平经济思想的科学体系、核心要义与实践要求，理解新发展理念、高质量发展等基础理论，熟悉文旅融合、武术文化产业、研学经济发展对应的政策逻辑。 能力目标：能够运用习近平经济思想分析文旅与武术文旅产业发展态势、解读相关经济政策，把高质量发展、文化赋能等理念运用到文旅服务、运营等岗位实践，具备撰写简易产业分析材料的能力。 素养目标：树立正确经济观与职业观，坚定拥护党的经济方针，厚植技能报国信念，涵养文旅工匠精神，增强文化自信、绿色发展与产业安全意识，自觉服务区域文旅产业高质量发展。
		教学内容	1.总论内容：习近平经济思想的形成背景、核心体系、精神实质与时代价值。 2.根本原则：坚持党对经济工作的领导、坚持以人民为中心的发展思想。 3.发展理念：新发展阶段、新发展理念、新发展格局与高质量发展内涵。 4.产业与区域发展：创新驱动、数字经济、乡村振兴、绿色低碳、区域协调发展。 5.安全与开放发展：统筹发展与安全、高水平对外开放、产业安全与文化安全。 6.专业融合专题：结合文旅产业、武术非遗、研学经济、文旅融合新业态开展案例教学。
		教学要求	课程落实立德树人根本任务，结合文旅及少林武术文旅产业案例开展教学，综合运用理论讲授、案例研讨、小组分析、专题实践等教学形式，重在培育学生理论应用能力与综合职业素养。
旅游新媒体营	旅游新媒体营	课程目标	知识目标：掌握文旅短视频、图文、直播、小红书/抖音

毕业要求	课程名称	课程概述	
销分析能力	销		等新媒体平台规则、内容策划、文旅 IP 打造、流量转化基础逻辑。 能力目标：能够策划文旅短视频脚本、拍摄剪辑武术文旅内容、运营文旅账号、撰写武术研学宣传文案，开展短视频推广。 素养目标：坚持正能量传播、文化自信，严守网络宣传合规底线，善于讲好少林武术文旅故事。
		教学内容	1.文旅新媒体现状、主流平台规则、文旅 IP 打造； 2.文旅内容策划：短视频脚本、图文文案、研学宣传文案； 3.短视频拍摄、剪辑基础、封面标题设计； 4.直播基础、评论运营、舆情管控； 5.特色模块：少林武术非遗短视频、武术研学产品新媒体推广； 综合实训：分组打造武术文旅短视频并发布展示。
		教学要求	项目驱动教学，学练一体；对接新媒体运营技能等级证书考核要点；强调非遗文化正向传播、杜绝低俗营销。

3.职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 3 专项能力（教学实践和专业拓展）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
岗位职场适应能力	企业实践课程	课程目标	课程目标：了解文旅、武术研学行业动态，明确武术文旅岗位职业方向，学习职场沟通、游客接待技巧，树立岗位服务意识，为文体旅方向职业发展筑牢基础。
		教学内容	理论知识和文旅企业实操相结合，熟悉研学机构、武术景区运营流程，实操武术研学接待岗位业务，锤炼岗位实操技能、培育职业素养。
		教学要求	以文旅企业准员工标准约束自身，严格落实校企各项管理制度，重视武术文旅服务岗位的礼仪规范、安全准则。
综合项目研发能力	毕业研究报告	课程目标	锻炼学生综合运用旅游管理、武术文旅相关专业知识，解决武术研学产品策划、景区文旅运营等实际项目问题

毕业要求	课程名称	课程概述	
			的综合职业能力。
		教学内容	完整执行项目调研- 方案撰写- 数据分析- 报告编撰全流程，优先选取少林武术文旅、研学旅行相关课题，在指导教师协助之下完成研究报告。
		教学要求	依托实地调研、行业案例开展课题研究，考核学生武术文旅方向的专业储备、调研思维和落地实践能力。
一线岗位实操胜任能力	岗位实习	课程目标	沉浸式进入景区、研学基地、武术主题文旅企业岗位，完成学生向文旅准员工的身份转变；熟练掌握武术研学带队、景区讲解、线上文旅运营岗位流程，塑造敬业守信的职业精神，打造长期职业发展能力。
		教学内容	沉浸式进入景区、研学基地、武术主题文旅企业岗位，完成学生向文旅准员工的身份转变；熟练掌握武术研学带队、景区讲解、线上文旅运营岗位流程，塑造敬业守信的职业精神，打造长期职业发展能力。
		教学要求	沉浸式进入景区、研学基地、武术主题文旅企业岗位，完成学生向文旅准员工的身份转变；熟练掌握武术研学带队、景区讲解、线上文旅运营岗位流程，塑造敬业守信的职业精神，打造长期职业发展能力。
武术研学策划运营能力	武术研学旅行策划与服务	课程目标	知识目标：掌握研学旅行政策标准、研学课程开发、武术研学课程体系、研学安全管理、研学导师岗位职责、研学评价规范。 能力目标：独立完成武术研学课程设计、研学方案撰写、研学活动组织实施、研学手册编制、研学课堂授课与安全管控。 素养目标：落实立德树人，树立研学育人理念、安全底线思维，传承少林武术文化，具备研学导师责任心与教育意识。
		教学内容	1.研学旅行国家及河南省政策、研学基地申报与运营； 2.研学课程开发原理、目标设计、活动设计、研学评价； 3.武术研学特色课程：武德教育、武术体验、非遗武术

毕业要求	课程名称	课程概述	
			科普； 4.研学安全体系：风险辨识、应急预案、研学团队管理； 5.研学导师岗位技能、研学手册、研学成果设计； 综合项目：完整设计 1 套少林武术研学课程并落地模拟实施。
		教学要求	深度产教融合，联合少林研学基地共建项目；理实一体化，以真实研学方案作为课程综合成果；对标研学导师岗位标准。
体育文旅产品策划与活动运营能力	体育旅游	课程目标	知识目标：掌握体育旅游基础理论、政策规范、体育文旅融合逻辑，熟悉少林特色体育旅游产品类型、赛事文旅运营模式。 能力目标：能够开展体育旅游产品策划、体育文旅活动组织，完成体育旅游线路设计，具备项目风险识别与现场管控能力。 素养目标：树立体旅融合理念，传承少林武术文化，强化安全责任意识，具备体育文旅行业岗位职业素养。
		教学内容	1.体育旅游基础理论、行业政策与体旅融合发展模式； 2.体育旅游产品开发：武术健身游、户外体验游、赛事文旅产品设计； 3.少林特色体育旅游资源挖掘、线路策划与项目落地； 4.体育旅游活动组织实施、现场管理、安全风险防控； 5.综合项目：完成 1 套少林主题体育旅游产品方案设计。
		教学要求	理实一体化教学，结合本地少林体育旅游资源开展案例研讨与方案实操；对标文旅行业岗位标准，以完整体育旅游产品方案作为课程综合成果。
文旅数字化运营能力	旅游电子商务	课程目标	知识目标：熟悉旅游电商平台类型、线上产品上架、OTA 运营、线上预订流程、文旅电子合同、智慧景区基础架构。 能力目标：能够操作主流旅游平台产品管理、订单处理、

毕业要求	课程名称	课程概述	
			线上咨询；可完成武术研学产品线上上架、线上咨询接待、基础数据统计。 素养目标：树立数字文旅思维、网络合规意识、消费者权益保护意识，严谨规范开展线上文旅运营。
		教学内容	1.旅游电商发展、OTA 平台、文旅直播与私域基础； 2.旅游线上产品设计、上架、定价、订单管理、售后处理； 3.电子票务、智慧景区、线上预约系统操作； 4.文旅线上客户服务、差评处理、数据基础分析； 5.特色模块：武术研学产品线上运营、武术文旅套餐线上推广； 6.实训：模拟 OTA 后台、研学产品线上上架实操。
		教学要求	机房实操为主，采用仿真平台+真实文旅电商案例；对接数字文旅岗位需求，融入网络安全、线上文旅合规内容。

4.实践性教学环节

旅游管理专业的实践教学运行主要通过以下三大环节实现理论与实践结合，培养专业人才。

（1）校内实训

结合《旅游职业礼仪》《旅游概论》《导游实务》《旅游电子商务》等课程中的实践环节，引导组织学生在校内开展实训。通过模拟前台、景区接待、研学服务、线上文旅运营等场景，让学生练习服务流程、平台操作、应急处理等实操技能。通过多媒体设备模拟少林景区讲解、武术研学带团场景，训练导游词撰写、语言表达及突发状况应对能力。

（2）产教融合

在大二期间，学校与旅行社、酒店、旅游景区等企业合作，进行产教融合。主要课程有《景区服务与管理》《旅游新媒体营销》《旅行社经营与管理》《酒店经营与管理》。学生通过参与企业真实项目（如景区运营、酒店服务、旅行社计调、文旅新媒体推广），将理论知识转化为岗位技能，避免“纸上谈兵”。在企业环境中熟悉行业规范（如服务

礼仪、应急处理流程），提前适应职场节奏，缩短从学生到职业人的过渡期。

（3）岗位实习

在大三期间，学生开始岗位实习，岗位实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。学生在企业独立胜任景区服务、研学运营、文旅营销、酒店接待、旅行社计调等相关岗位工作，进一步提高自己的专业技能。

表 4 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	旅游职业礼仪实训	18	1	1	旅游各实训室	熟练掌握文旅接待礼仪、商务礼仪、少林武德专属礼仪规范；完成武术研学接待、景区讲解场景礼仪情景演练，养成谦和守礼的文旅服务习惯，传承少林武德文化。
2	管理技能训练	24	1.5	3	教室	学习团队管理、活动统筹、风险管控实操方法，可以独立完成武术研学活动人员分工、流程排布、成本管控、应急方案编制，锻炼文体旅项目统筹管理能力。
3	导游实务实训、导游常见问题处理能力实训	54	3	2	文旅导览综合实训室	熟练掌握地接全流程服务、导游词创作、游客纠纷处理；重点实操少林武术文化专题讲解、武术研学团队带团实训，落实导游岗位安全管控与武术文化宣讲能力。
4	旅游概论实训	18	1	1	教室	围绕旅游行业认知、文旅资源辨识、少林武术文旅产业调研、研学旅游市场分析开展项目实训；完成登封本地文旅资源调研报告，建立文旅岗位职业认知，夯实旅游行业基础理论。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
5	常见旅行社管理问题分析实训	54	3	4	教室	针对旅行社计调、线路采购、团队调度、研学风险隐患等常见岗位问题开展案例研讨，熟练完成武术研学旅行线路全流程实操。
6	常见景区运营管理问题分析实训	54	3	3	文旅导览综合实训室	围绕景区日常接待、客流管控、武术赛事配套服务、研学基地运维、景区突发事件处置开展案例实训，适配少林文旅景区岗位工作标准。
7	常见餐饮服务技能操作实训	24	1.5	2	现代酒店餐饮一体化实训室	围绕餐前准备、托盘摆台、席间服务、宾客投诉处理、武术研学团队团餐接待开展技能实操训练，掌握研学基地、文旅酒店餐饮岗位服务流程与食品安全管控要点。
8	践行习近平经济思想、嵩山武术文旅发展调研实训	12	0.5	4	教室	紧扣习近平经济思想相关理论，立足嵩山武术文旅产业实际开展调研，小组合理分工、全员参与，自主梳理产业现状、研判问题并形成务实可行的分析成果，完成课堂汇报与互评研讨，树立文旅惠民、文化自信与产业安全意识。
9	旅游新媒体营销分析能力实训	36	2	4	数字文旅智慧运营实训室	练习文旅短视频拍摄剪辑、文案策划、账号运营；深耕少林武术文旅短视频、武术研学产品新媒体推广实训，能够借助新媒体渠道传播少林武术文旅资源。
10	武术研学旅行策划与服务实训	54	3	3	实训室	围绕武术研学课程设计、研学线路策划、研学导师服务流程、研学安全隐患排查、少林武术研学产品落地实施开展综合实训；完成

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						一套完整的武术研学旅行方案，适配研学指导师岗位实操标准。
11	体育旅游实训	24	1.5	4	实训室	围绕户外徒步、武术赛事文旅配套服务、体育旅游产品开发、高风险文旅项目安全管控、嵩山体育旅游资源调研开展案例实操训练；掌握体育旅游项目运营、游客安全保障岗位技能。
12	旅游电子商务实训	48	2	4	实训室	围绕线上文旅产品上架、研学产品网络推广、电商后台订单管理、文旅大数据分析、少林武术文旅线上店铺运营开展实操实训，熟练运用电商平台完成文旅产品营销业务。
13	公共基础课	412	23	1-4	校内实践基地	通过公共基础课学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，强化少林传统武术文化认知，树立文体旅融合方向岗位职业价值观，具备良好的职业价值观念。
14	素质教育课	36	2	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，依托本

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						校武术特色资源开设武术通识、武术武德礼仪、武术展演、武术非遗科普等特色选修内容，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素养高，适配武术旅游复合型人才的目的。
合计		868	48	1-4		

表 5 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实践课程	328	18	5	实习基地	了解旅游行业各岗位工作情况，员工素质及能力要求。	
2	毕业研究报告	120	7	5	实习基地	调研旅游业发展中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。	
3	岗位实习	420	23	6	实习单位	旅游景区、旅行社、酒店等部门接待服务。	
合计		868	48	5-6			

（二）具体课程设置及学时安排（见附表）

（三）学时分配表

表 6 学时分配表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学时比例	
必修课	公共基础课程	834	51	30.15%	
	专业基础课程	128	7	4.63%	
	专业核心课程	596	33	21.55%	

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学时比例	
	实践教学课程	868	48	31.38%	
选修课	专业拓展课程	252	14	9.11%	
	素质教育课程	88	5	3.18%	

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	868	868	1030	
	1736			
所占比例	62.76%		37.24%	
总学时数	2766			

（四）各教学环节总体安排

表 8 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	岗位实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	3	14			1	1	19
	二		18			1	1	20
第二学年	三		18			1	1	20
	四		18			1	1	20
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（五）考核方式与比例

旅游管理专业课程主要分为必修课和选修课，各门必修课均需按规定进行考核。考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考试课以闭卷笔试方式为主，加上成果展示、分析报告、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。

考查课或选修课一般采用开卷考试、项目汇报、论文、报告、实操展示、作品制作等考试方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。期末考试分值占比

不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试，选修课为考查。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业组建了一支数量充足、结构合理、素质优良、专兼结合的“双师型”教师队伍，以全面支撑专业人才培养目标的实现，满足教学、实训、科研与社会服务的需要，本专业共有 35 名教师，其中专任教师 25 名，兼职教师 10 名，“双师型”教师 25 名；具有硕士研究生及以上学历者 28 名，中级以上职称者 25 名，年龄结构形成“老-中-青”搭配的梯队层次，老中青教师比例为 0.2:0.6:0.2，推行“以老带新”的互帮互助机制，保障教学质量的持续进步和创新活力的不断迸发。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了

解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备有智能教学一体机或多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入及网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

表 9 校内实践教学条件

序号	实训室名称	设备设施及实训项目
1	文旅导览综合实训室	配备智能一体机、实景讲解仿真系统、高清录音录像设备、导游礼仪实训道具、文旅资源展示设备等设施。主要用于景区实景讲解、导游带团模拟、旅游咨询接待、研学讲解服务、导游词创作与展示、文旅服务礼仪训练等实训教学，支撑导游员、研学旅行指导师岗位技能训练。
2	数字文旅智慧运营实训室	配备文旅运营仿真软件、旅游电商实训系统、新媒体剪辑设备、线上文旅运营平台、计算机终端等设备。主要用于旅游数字营销、旅游产品策划、线上文旅运营、旅游新媒体推广、文旅数据分析、电商运营模拟等数字化实训教学，适配数字文旅岗位人才培养。
3	现代酒店餐饮一体化实训室	配备标准化餐饮实训台、中西餐摆台器具、餐饮服务配套设施、消毒设备、服务实训道具等。主要用于中西餐服务、餐饮礼仪、宴会策划、餐饮对客服务、岗位规范实操等实训教学，培养学生文旅综合接待服务能力。
4	现代酒店智慧管理与数字化运营实训室	配备酒店管理系统、前台收银模拟系统、客房管理软件、智慧酒店运维终端等设备。主要用于酒店前台接待、客房运营管理、宾客关系维护、酒店数字化运营、旅游住宿服务管理等实训教学，拓宽学生文旅综合运营岗位能力。

5	酒店管理与形象礼仪实训中心	配备全身形体镜、形体训练器械、专业音响设备、礼仪实训场地、职业形象造型配套道具等。主要用于文旅职业仪容仪表塑造、形体礼仪训练、接待服务礼仪、会务礼仪、职场沟通礼仪等实训教学，全面提升学生文旅职业素养与服务形象。
6	中华茶韵数字化仿真实训室	配备茶艺实训器具、数字化茶学教学系统、茶文化展示设备、仿真教学终端等设施。主要用于传统茶艺实操、茶文化讲解、文旅特色文化服务、民俗文化传播、特色文旅接待等实训教学，丰富学生文旅特色服务技能与文化素养。

3.校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，能够提供景区服务与管理、旅游服务与接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实习实训教学条件

序号	实习实训基地名称	实训项目
1	河南嵩山少林文化旅游有限公司	在校外进行景区服务与管理、售票、验票、车辆管理等景区服务项目
2	浙江咸亨酒店管理有限公司	在校外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化运营、酒店数字化营销
3	杭州开元森泊旅游投资有限公司	在校外进行景区游乐项目运营与管理、游客接待与咨询、旅游产品推广及客户关系维护等实训
4	浙江横店影视城有限公司	在校外进行景区管理、游客体验项目引导、影视场景维护与讲解、影视旅游产品营销等实训
5	杭州陆羽君澜度假酒店有限公司	在校外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化运营、酒店数字化营销

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则，确保教材价值导向正确，优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

组织有关专家和教师根据学校特色和专业发展要求编写专业教材以及辅导材料。目前本专业自编教材 1 本：《社交礼仪与沟通技巧》。

2.图书配备情况

学校图书馆纸质藏书 74 万册，电子图书 16 万册，纸质期刊近 200 种，电子期刊 30 万册。图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：旅游行业政策法规资料、有关职业标准、旅游类文献资料，有关旅游类图书等。同时及时配置与新经济、新技术、新服务方式等有关的图书文献。

3.数字教学资源建设情况

本专业对标专业教学标准数字化育人要求，紧跟文旅行业数字化发展趋势，稳步推进数字教学资源与实训条件建设。现阶段已配套建设与本专业适配的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、教学软件等基础数字教学资源，资源种类实用、形式简明、操作便捷、更新及时，可有效支撑日常教学开展。资源建设紧密对接导游服务、研学指导、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销核心岗位需求，持续对标行业新技术、新规范动态更新内容。后续将依托数字化实训室建成落地，进一步完善旅游管理专业实训软件、远程教学平台及虚拟仿真教学资源，持续深化岗课赛证融合教学，全面提升学生数字素养与岗位实操能力。

（三）教学方法

为有效达成人才培养目标，倡导“以学为中心，以能力为本位”的教学理念，根据课程类型与内容特点，采用行动导向、BOPPS 等教学方法，结合学生实际学习情况和职业发展要求，灵活采用多元化、信息化教学方法与手段，激发学生学习主动性，提升教学效果。

（四）学习评价

1.全面落实立德树人根本任务，遵循“成果导向（OBE）”和“持续改进（CQI）”的教育理念，构建以能力评价为核心，过程性评价、终结性评价和增值评价相结合，多元（企业、老师、学生）为主体参与的综合性学习评价体系，全面、客观地评价学生的知识掌握、能力达成与素质养成情况，并通过评价反馈促进教与学的双向改进。

2.课程考核形式遵循以下原则：必修课原则上以考试为主，选修课以考查为主，为提升教学效果，鼓励任课教师结合教学改革需要，积极探索考试方式改革，相关改革方案须按学校规定程序申请，获批后方可实施。

十、课证融通支撑关系表

课程名称	职业资格名称	等级	发证单位	备注
导游实务	全国导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	
景区服务与管理	景区运营管理师职业技能等级证书	四级/中级工	人力资源和社会保障部、文化和旅游部	1+X 职业技能等级证书
研学旅行策划与服务	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	初级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司（教育部 1+X 官方评价组织）	1+X 职业技能等级证书
旅游新媒体营销	旅行策划职业技能等级证书	初级	中国商业技师协会	1+X 职业技能等级证书
旅游电子商务	电子商务师	初级	人力资源和社会保障部备案评价机构	
旅游服务礼仪与沟通普通话	普通话水平测试等级证书	二级甲等及以上	国家语言文字工作委员会	

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业、企业等参与人才培养方案修订及教学评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督。完善人才培养方案、课程标准、课堂教学改革、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，明确责任，实行教务部、院系主任、教研室主任、任课教师、辅导员教学与反馈一体化管理。

3.专业教研室定期召开教学研讨会，为专业教学精准赋能，持续提高人才培养质量。

4.为确保人才培养质量持续改进，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期

开展行业企业调研，了解专业发展趋势和人才需求变化，对教学质量监控进行系统分析，根据各方面反馈情况和数据分析，每年对人才培养方案进行微调，每 3 年进行一次全面修订，确保人才培养方案的科学性和前瞻性。

（二）毕业要求

1.学业

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

毕业要求 1 旅游服务质量提升能力：掌握文旅接待礼仪与少林武德服务规范，具备接待沟通、场景服务与纠纷处置能力，能规范开展景区、与研学、导游服务，具备良好的文旅职业素养。

毕业要求 2 管理统筹组织能力：掌握基础管理理论与工具，具备团队统筹、资源协调与风险管控能力，可组织武术研学、文旅展演项目，具备岗位责任与管理素养。

毕业要求 3 导游服务能力：熟悉导游执业规范与带团流程，掌握少林武术非遗讲解技能，可独立完成研学观光带团服务，具备旅途突发问题应急处置能力。

毕业要求 4 旅游业基础认知能力：熟悉文旅行业发展现状、产业政策与岗位体系，掌握旅游管理专业基础理论知识，能够辨识嵩山少林文旅资源类型，建立武术文旅产业全局认知，树立正确的文旅行业职业价值观。

毕业要求 5 旅行社计调与研学线路运营能力：掌握旅行社计调核心业务，依托少林资源设计武术研学线路，完成资源对接、报价调度，编制安全预案保障研学有序运营。

毕业要求 6 旅游景区经营管理能力：掌握景区与研学基地运营知识，具备游客接待、客流管控、设施巡检能力，胜任武术景区与研学基地日常运营及安全管理工作。

毕业要求 7 餐厅服务与督导管理能力：掌握文旅酒店、研学基地餐饮服务标准与食品安全管控规范，熟悉研学团餐接待全流程，具备餐饮现场服务、岗位督导、餐饮突发事件处置能力，适配武术研学团队配套餐饮管理岗位需求。

毕业要求 8 经济思想应用与文旅产业研判能力：掌握习近平经济思想核心内涵，立足旅管专业，运用新发展理念研判嵩山武术文旅，践行文旅惠民，助力区域文旅实体经济提质发展。

毕业要求 9 旅游新媒体营销分析能力：掌握文旅新媒体运营与 IP 打造技巧，可制作少林武术文旅宣传内容，策划研学推广方案，具备武术文旅数字化传播能力。

毕业要求 10 武术研学策划运营能力：熟知研学政策与安全规范，掌握武术研学课

程开发与方案设计技能，可独立组织研学活动，落实安全管控与文化传承工作。

毕业要求 11 体育文旅产品策划与活动运营能力：掌握体育旅游理论与体旅融合政策，具备少林特色体育旅游产品研发、线路设计、赛事文旅活动组织能力，可落实项目安全管控，胜任体育文旅岗位实操。

毕业要求 12 文旅数字化运营能力：掌握智慧文旅与旅游电商知识，熟练操作线上运营平台，可完成武术研学产品上架、订单运维与客源管理，具备数字化运营实操能力。

2.证书要求

在学校期间具备条件的学生可以争取获得如下证书：

（1）中国武术段位证

（2）普通话水平测试等级证书

（3）驾驶证

（4）旅游管理专业职业技能等级证书

①全国导游人员资格证

②景区运营管理师职业技能等级证书

③研学旅行策划与管理职业技能等级证书

④旅行策划职业技能等级证书

⑤电子商务师

附表 1

旅游管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	公共基础课	06261001	思想道德与法治	3	48	44	4	48						考试	
		06261002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		32					考试	
		06261003	国家安全教育	1	16	16			16					考试	
		06261004	心理健康教育	2	32	16	16			32				考查	
		06261005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				48			考试	
		06261006	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8			考查	
		06261007	军事技能	2	112		112	112						考查	计入 2 学分 不计入总学时
		06261008	军事理论	2	36	36		36						考试	
		06261009	武术素质课Ⅰ	11	192	36	156	84	108					考试	
		06261010	武术素质课Ⅱ	8	144	36	108			72	72			考试	
		06261011	中华传统文化	2	36	20	16	18	18					考试	
		06261012	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06261013	信息技术及人工智能基础	3	48		48		48					考试	
		06261014	职业生涯规划与就业指导	2	38	30	8		10	10	10	8		考查	
		06261015	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06261016	劳动教育	1	16	4	12	4	4	4	4			考查	
		小计		**51**	**834**	**422**	**412**	**234**	**292**	**142**	**158**	**8**			
	专业基础课	03262002	旅游职业礼仪	3	56	38	18	56						考试	
		03262003	管理学基础	4	72	48	24			72				考试	
	专业核心课	03263014	导游实务	6	108	54	54		108					考试	
		03263015	旅游概论	3	56	38	18	56						考试	
		03263016	旅行社经营与管理	6	108	54	54				108			考试	
		03263017	景区服务与管理	6	108	54	54			108				考试	
		03263018	餐饮服务与数字化运营	4	72	48	24		72					考试	
		03263005	习近平经济思想概论	4	72	60	12			72				考试	
		03263019	旅游新媒体营销	4	72	36	36				72			考试	
	教学实践课	03220120	企业实践课程	18	328		328					328			
		03220014	毕业研究报告	7	120		120					120			
		03220159	岗位实习	23	420		420						420		
		小计		**88**	**1592**	**430**	**1162**	**112**	**180**	**252**	**180**	**448**	**420**		

附表 2

旅游管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课	03264007	武术研学旅行策划与服务	6	108	54	54			108				考查	
		03264006	体育旅游	4	72	48	24				72			考查	
		03264008	旅游电子商务	4	72	24	48				72			考试	
		小计		**14**	**252**	**126**	**126**			**108**	**144**				
	素质教育课	06265001	艺术导论	1	18		18	18						考查	
		06265002	民间剪纸艺术	1	18		18	18						考查	
		06265003	普通话	1	18		18	18						考查	
		06265004	音乐鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265005	诗词鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265006	戏曲鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265007	茶艺	2	36	18	18		36					考查	
		06265008	书法鉴赏	2	36	18	18		36					考查	
		06265009	社交礼仪与沟通技巧	2	36	18	18		36					考查	
		06265010	Photoshop	2	36	18	18		36					考查	
		06265011	科学技术与科技发展史	2	36	18	18		36					考查	
		06265012	素质拓展与团队建设	2	36	18	18		36					考查	
		06265013	形体与舞蹈	2	36	18	18		36					考查	
		06265014	中国共产党历史	1	16	16				16				考查	
		06265015	影视鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265016	美术鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265017	舞蹈鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265018	大学情商培养	1	18	18					18			考查	
		小计		**5**	**88**	**52**	**36**	**18**	**36**	**16**	**18**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**158**	**2766**	**1030**	**1736**	**364**	**508**	**518**	**500**	**456**	**420**		

注：1.军事技能计入 2 学分，不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、心理健康教育由马克思主义学院管理；公共艺术类课程由文化传播系管理；军事理论教育由国防教育学院管理；国家安全教育由国防教育学院和马克思主义学院共同管理；涉及公共课教学安排由教务部和分管教学单位统筹安排。

3.信息技术及人工智能基础课程信息技术系、武术学院第一学期上，其他院系第二学期开设。

4.“财经商贸大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业必修课（旅游管理系）；“公共管理与服务大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业选修课（文化传播系）。

5.同一学期专业拓展课最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党委办公室
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	国防教育学院
4	学生十项规定解读	学务部
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院
旅游管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）：旅游管理　名称：论证时间：2026 年 8 月 28 日

专业建设指导委员会名称			旅游管理专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业	签名	联系电话
	丁翠翠	讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		18837396166
	巴俊楠	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		13838575487
	李淑平	副教授	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		13663851320
	尚婷婷	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		15290654079
	韩　婷	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		18203676074
	吴　燕	开元森泊总部招聘总监	杭州开元森泊旅游投资有限公司	旅游管理		0571-82888888-6976
	李炜阳	党政综合部人事主管	河南嵩山少林文化旅游有限公司	旅游管理		15503713627
专业建设指导委员会意见	本旅游管理专业人才培养方案对接行业教学标准，立足区域少林武术文旅资源，面向导游、研学指导、景区运营、数字营销等岗位，培养目标定位准确，培养规格明确。课程体系设置合理，凸显武术文旅融合特色，实践教学占比充足，课证融通设计到位，师资、实训基地等教学条件完备，考核评价与质量保障机制健全，毕业要求清晰可执行。 经专业建设指导委员会审议，一致同意本人才培养方案，建议按方案组织实施，教学过程中结合产业发展动态持续优化课程与实训项目，深化产教融合，提升复合型文旅技术技能人才培养质量。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	岗位实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	旅游管理	2766	1030	1736	420	62.76
院系意见	院系负责人签字（公章）： 年　月　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　月　日					
教学工作委员会审批意见	（公章）： 年　月　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　月　日					