2026年研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	技能培训、教育辅助及其他教育（839）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、文物及非物质文化遗产保护（8840）、博物馆（8850）
主要职业类别（代码）	市场营销专业人员（2-06-07-02）
	其他教学人员（2-08-99）
	导游（4-07-04-01）
	旅游团队领队（4-07-04-02）
	旅行社计调（4-07-04-03）
	职业培训师（4-07-03-05）
	讲解员（4-13-01-03）
	研学旅行指导师（4-13-04-04）
	安全员（6-31-06-00）
主要岗位（群）或技术领域	研学旅行指导师、导游员、研学旅行计调、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师、市场营销
职业类证书	导游资格证书、旅行策划职业技能等级证书、研学旅行指导师证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；适应研学旅行行业数字化、专业化、融合化发展需要，具有社会责任感、服务意识和团队协作精神等素质，掌握研学旅行政策法规、课程设计、活动组织、安全管理、数字营销等知识和技术技能，面向研学旅行活动策划、研学课程设计、研学基地运营、研学旅行指导等领域的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解“研学+”、智慧研学等研学旅行行业发展新理念、新趋势，熟悉研学旅行行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、教育心理学、研学服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握研学旅行课程设计、研学旅行市场营销、研学旅行指导实务、研学旅行基地运营与管理等专业核心知识；

（8）掌握研学企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上研学产品展示、产品维

护、与客户在线答疑等知识；

（9）具有处理研学服务中常见问题的能力，具备应对研学活动中突发事件的能力；

（10）具备研学咨询、研学活动组织实施、研学讲解等工作领域内的服务能力；

（11）具有研学课程质量控制、客户关系维护、研学基地运营管理、研学产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）主要课程设置

1.职业素养——公共基础课与素质教育课程——学习内容分析

表 1 公共基础课与素质教育课程（公共课部分）

素养		课程	课程概述	
基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生筑牢理想信念之基；培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；提升思想道德素质和法治素养；指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法；解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；培养高尚的思想道德情操；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。

素养		课程	课程概述	
			教学内容	系统学习马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，正确看待自身成长中面临的思想道德与法治问题，提升思想道德素质和法治素养。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上表现为课堂学习与课后实践相结合。通过采用案例教学，运用教学工具及多媒体演示法，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性。利用组织社会实践活动，开展第二课堂，将理论传授环节与实践环节结合起来，拓展学生学习途径。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生正确理解、认识马克思主义中国化时代化的系列理论成果，深刻把握社会主义的本质以及社会主义的政治、经济、文化、外交等方面的理论；帮助学生正确理解我国现行的社会制度、党的方针、政策；正确分析、看待社会中存在的问题；进一步引导学生自觉加强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
			教学内容	以马克思主义中国化为主线，突出中国从站起来、富起来到强起来的历史逻辑，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，借用信息化教学手段，采用讲授、观看视频、分组讨论等方法，以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，培养学生理论思考习惯，不断提高理论思维能力。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	学习该门课程有利于帮助同学们全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

素养		课程	课程概述	
			教学内容	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中要引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
		形势与政策	课程目标	旨在帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。
			教学内容	全面了解新时代伟大变革特别是党的二十大以来党和国家事业取得的重大成就，正确认识国内外最新形势，提高自身对各种问题现象的分析判断能力和思辨能力。
			教学要求	结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

素养		课程	课程概述	
		中国共产党历史	课程目标	通过党史学习，进行爱国主义与革命传统教育，让学生更加深刻地认识近代以来中国共产党领导中华民族走向腾飞的光辉历程，通过史料分析，全面理解中国共产党领导下的中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命和建设的历程和经验。运用马克思主义的基本原理，正确分析中国国情，培养爱国主义精神，树立正确的价值观和人生观。坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。
			教学内容	本课程主要讲授中国共产党的创立时期；第一次、第二次国内革命战争时期的中国共产党；抗日战争时期的中国共产党；解放战争时期的中国共产党、建国后中国共产党带领全国人民进行社会主义改造，社会主义制度在我国确立起来。从十一届三中全会以来，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，全面建成小康社会。
			教学要求	采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。把握学生特点，贴近学生需求，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，深挖教育系统红色资源“鲜活教材”，增强课程吸引力感染力，切实提高育人成效。
		国家安全教育	课程目标	本课程围绕中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。引导学生系统掌握总体国家安全观内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系及复杂国际环境对我国安全的影响，明晰政治安全、网络安全等重点领域与个人的关联。同时，帮助学生树立国家安全底线思维，主动学习并遵守安全法规，掌握网络信息保护、应急避险等个人可操作的安全防范技能，将安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
			教学内容	本课程主要学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军

素养		课程	课程概述	
				事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
			教学要求	充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合或专项主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等形式开展案例分析、实地考察、访谈探究与行动反思，积极引导学生自主参与和体验感悟。课程考核采用“过程性考核+终结性评价”结合模式，过程性考核可纳入实践报告、课堂互动等维度，确保考核全面性与教学目标适配。
	人文素养	普通话 社交礼仪与沟通技巧 音乐鉴赏 影视鉴赏等	课程目标	提升个人语言表达规范性、社会交往素养与艺术审美能力，实现个人综合素质的全面发展。
			教学内容	普通话课程聚焦语言规范与表达能力训练，社交礼仪课程教授人际互动中的行为准则与素养，音乐鉴赏和影视鉴赏课程则分别引导学生感受音乐作品魅力、解读影视作品内涵，四类课程共同提升学生的基础能力、社交素养与艺术审美。
			教学要求	普通话课程要求熟练掌握标准发音与表达逻辑，社交礼仪课程要求掌握不同场景的得体交往规范，音乐与影视鉴赏课程要求具备识别作品风格、解析艺术手法并提炼文化内涵的能力，以全方位提升学生的综合人文素养与实践应用能力。
		大学英语	课程目标	掌握基础英语知识，能在日常生活中和职场中进行有效沟通理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强文化自信,培养自主学习习惯，形成终身学习能力;融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，引导学生形成正确世界观、人生观、价值观。
			教学内容	以职业需求为导向，掌握英语基础词汇，理解基础语法;强化职场交际能力;以应用为目的，学练结合，注重英语语言知识的学习及实际应用，实现“学用结合”。
			教学要求	以“学生中心、能力导向、多元评价”为原则，构建“参与式课堂-实践化训练-动态化评价”三位一体教学模式，引导学生

素养		课程	课程概述	
				积极参与课堂活动，强化实践与评价。
		中华传统文化	课程目标	以“能力导向”“思政融入”为核心，构建“文化认知—专业融合—素养提升”体系。帮助学生掌握中华优秀传统文化核心脉络与精神，增强民族自信，树立文化自觉。结合专业特色衔接文化与职业能力：实操类聚焦传统工匠精神，服务类旅游文化挖掘传统礼仪，艺术类武术体艺融合传统技艺。依托数字化手段，引导学生探索文化与职业关联，培养解决实际问题能力。以学生为中心，助其塑造正确职业价值观，形成文化底蕴与职业竞争力兼具的素养，为职业发展奠基。
			教学内容	教学内容分“通识认知—专业融合—实践应用”三层，兼顾文化深度与职业适配。通识模块：讲传统文化主体品格，梳理核心文化与现代职业价值观契合点，选国学经典结合职业场景解读，要求学生背诵并完成情境化作业；专业模块：按专业定制，如实操性强专业讲传统工匠精神与现代工艺，服务类旅游文化专业练传统礼仪转化，艺术类武术体艺专业将传统技艺融入设计，亦可结合少林武术教学；实践模块：组织参访本地文化遗址，建数字化“文化—职业” 案例库，引导学生分析与做职业规划。
			教学要求	方法：依“讲学做练一体化”，用“讲授+讨论+案例+实践”法。讲授聚焦文化与职业关联，讨论设开放议题，案例选行业典型，实践完成“学做练”闭环；资源：借数字化建线上平台，传数字资源与虚拟研学场景，线下联社团与文化机构，开讲座、办“专业+文化”活动，融校园文化与教学；评价：建“过程+能力+思政”多元体系，过程评学习互动，能力评文化解决专业问题成效，思政评文化认同与价值观。教师定期收反馈调整教学。
	身心健康	武术素质课	课程目标	以 “育体”“育心”“育德” 为核心，增强学生体质，发扬民族精神，培养终身体育观与良好锻炼习惯；使学生掌握武术专项理论、基本技术及防身自卫技能，具备初级武术教学与示范能力；同时塑造团队精神、坚韧意志、爱国主义情怀及良好

素养		课程	课程概述	
				武德修养，为学生职业发展与社会适应奠定基础。
			教学内容	主要学习武术基本功（手型、步型、腿法等）、武术套路（拳术、器械套路等）、攻防技击（技术、战术、力量与心理素质训练等）、少林武术文化、武术礼仪规范、武术竞赛规则、训练损伤防治知识等。
			教学要求	严格遵循科学系统的教学原则，遵守课堂纪律，正确运用武术礼仪；精准掌握动作规范与技术要领，注重攻防实战运用；克服畏难情绪与身体惰性，勤学苦练、持之以恒；重视安全训练，兼顾身体素质提升与武德素养培育。
		心理健康教育	课程目标	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。同时课程致力于构建全员、全方位、全过程育人格局，把“育德”与“育心”相结合，将心理专业知识与思政教育元素同向同行，将价值引领与知识传授相融通，切实实现立德树人润物无声。
			教学内容	增强心理健康理念，了解大学生自我意识特点，了解人际交往心理效应，了解大学学习特点与科学用脑，了解大学生常见情绪困扰及调节方法，了解自我与家庭的关系，培养爱的能力，培养压力应对能力，培养求助能力，学会尊重生命与珍爱生命，增进积极品质，促进全面发展。
			教学要求	大学生心理健康教育课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性；教师要充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向理论灌输和知识传授。
		劳动教育	课程目标	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟

素养		课程	课程概述	
				劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现树德、增智、强体、育美的目的，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。
			教学内容	帮助学生树立正确的劳动观念，理解劳动的价值和意义；掌握一定的劳动技能，提升动手能力和解决问题的能力；帮助学生更好地适应社会，理解社会分工和合作的重要性。
			教学要求	本课程重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
职业发展素养	综合素质提升	军事理论 军事技能	课程目标	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提升学生国防素养。
			教学内容	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针及总体国家安全观，紧扣立德树人根本任务与强军目标要求，着眼培育践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识、军事素养和家国情怀为重点，服务军民融合发展战略与国防后备力量建设。《军事理论》课程涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》课程包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	本课程坚持线上+线下相结合的教学模式，善用信息技术，规范管理慕课、微课等在线资源；推广仿真与模拟训练，严格遵循“按纲施训、依法治训”原则。补充“线上教学互动设计”

素养		课程	课程概述	
				及“技能训练安全规范”，确保线上教学实效，保障技能训练有序开展，全面贴合课程育人目标。
		职业生涯规划与就业指导	课程目标	通过本课程的教学使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，提高就业竞争能力。
			教学内容	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
			教学要求	本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。教师要引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，做出合理的职业发展规划。
		信息技术及人工智能基础	课程目标	通过本课程教学使学生掌握信息技术与人工智能的基本理论和核心知识，熟练使用常用办公软件完成文档、数据、演示文稿等实际工作；具备信息获取、处理、应用与安全防护能力，能够合理运用人工智能工具解决问题；树立正确的信息伦理与 AI 伦理观念，提升数字素养与综合应用能力。
			教学内容	计算机基础理论，深入讲解计算机软硬件、操作系统等知识；常用软件操作，涵盖文字处理、电子表格、演示文稿等软件的高级使用技巧；信息处理，涉及信息的全流程处理与可视化；网络应用，包含网络基础、资源利用、交流协作及故障排查；信息安全与防范，系统传授病毒防范、数据保护等知识；人工智能普及，介绍其基本概念、发展及主要应用领域，全方位构建学生的计算机知识与技能体系。

素养		课程	课程概述	
			教学要求	强调实践操作，通过丰富实践任务与综合性项目巩固知识技能；鼓励勇于尝试与问题解决，设置探索环节并搭建交流平台培养自主能力；倡导自主学习与拓展，推荐资源并组织竞赛活动激发学习热情；采用过程性与终结性相结合的考核方式，及时反馈并给予个性化指导。
		创新创业教育	课程目标	使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
			教学内容	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。
			教学要求	遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，倡导模块化、项目化和参与式教学，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法，努力提高创业教育教学质量和水平。

2.职业通用能力——专业（基础与核心）课程——学习内容分析

表 2 专业（基础与核心）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
旅游服务能力	旅游职业礼仪	课程目标	全面培养学生符合旅游行业规范的职业礼仪素养和专业服务形象，让学生既理解旅游职业礼仪内涵、意义与标准，又掌握各场景礼仪规范与实操技巧，同时具备良好职业心态、服务意识与跨文化礼仪适应能力，能在与游客、同事、合作机构互动中展现职业风范，为成为适应旅游行业发展的高素质服务人才奠定礼仪基础。

毕业要求	课程名称	课程概述	
		教学内容	课程涵盖旅游职业礼仪多方面内容。基础认知礼仪起源、发展、核心原则，分析其在旅游服务中的价值，明确从业者角色与素养要求；介绍职业形象礼仪，传授个人形象塑造要素；深入讲解服务沟通礼仪，包括语言与非语言沟通礼仪及与不同游客的沟通差异；针对旅游核心岗位，开展各岗位场景礼仪教学；学习跨文化礼仪，让学生了解不同国家和地区习俗禁忌；讲解应急服务礼仪，规范突发情况下的礼仪。
		教学要求	强调实践训练与情景模拟，通过礼仪实操、场景模拟，让学生将礼仪理论转化为习惯，每学期考核确保掌握关键技巧；注重案例教学，帮助其理解礼仪规范重要性；重视细节培养与标准化训练，针对关键细节指导；鼓励个性化与灵活性结合，在标准基础上引导学生依据自身与场景调整礼仪表达，培养应变能力，全面衡量旅游职业礼仪素养。
管理能力	管理学基础	课程目标	全面培育学生的现代管理思维与基础管理能力，使学生既能系统掌握管理学的核心理论、基本原理与发展脉络，又能熟练运用计划、组织、领导、控制等关键管理职能解决实际问题，还具备良好的团队协作意识、沟通协调能力及创新管理思维，最终为其未来从事各类组织管理工作、参与团队运作及实现职业长远发展奠定扎实的管理学基础。
		教学内容	掌握管理学导论涵盖管理学起源、发展历程、主要学派及核心观点；系统讲解管理的基本原理；深入剖析计划、组织、领导、控制等管理职能模块；结合当下管理实践热点，引入企业文化建设、变革管理、风险管理等拓展内容，完善学生管理学知识体系。
		教学要求	注重理论与实践结合，采用案例分析、小组讨论等教学形式，引导学生将知识转化为实践能力，每章节配备典型案例并剖析经验教训；强调主动参与互动，要求学生

毕业要求	课程名称	课程概述	
			参与课堂活动，培养表达与协作能力，鼓励分享感悟；重视知识理解应用，布置实践作业检验运用能力。
研学旅行基础认知能力	研学旅游基础	课程目标	系统培养学生对研学旅游的基础认知与理论素养，让学生既全面理解其概念内涵、核心特征与教育价值，又初步掌握发展规律、政策体系与运营框架，同时具备分析行业现状与趋势的能力，能区分其与传统旅游、学科教学的差异，为后续学习专业内容奠定理论基础，助力学生形成对行业的科学认知与职业发展方向的初步判断。
		教学内容	解读研学旅游核心概念与本质属性，阐释教育本质与育人价值；梳理发展历程与行业现状，探讨现存问题及解决方向；系统梳理政策体系与行业规范，解读政策要求与法规伦理准则；介绍资源类型与开发基础，讲解开发原则、流程及案例思路；分析发展趋势与职业方向，介绍岗位要求与规划路径；选取国内外优秀案例，拆解课程设计与运营模式，深化理论与实践结合。
		教学要求	突出实操与项目驱动，通过模拟计调任务、岗位角色扮演和项目实操，让学生将理论转化为实操能力；注重案例教学与行业对标，选取优秀与失败案例供学生分析讨论；重视细节培养与标准化训练，针对关键细节精细指导，使用手册等助学生养成严谨习惯；鼓励创新与个性化服务，培养创新与服务意识。
旅游服务能力	导游实务	课程目标	全面培养学生符合行业标准的导游服务能力与综合职业素养，使其掌握导游工作核心理论、政策法规与操作规范，熟练运用导游词创作、接团送团等技能，具备良好的语言表达、文化传播能力与服务意识，能针对不同需求和场景提供专业、个性化导游服务，为成为高素质导游奠定基础。
		教学内容	导游培训明确导游职责、权利义务及职业规范；讲解全陪、地陪、领队工作流程，包括接团前后及游览中服务；传授导游词结构设计等创作方法及不同景点讲解技巧；

毕业要求	课程名称	课程概述	
			介绍与不同游客的沟通策略及常见问题处理技巧；传授突发事件预防措施、应急处理流程与沟通协调要点，构建学生导游服务知识与技能体系。
		教学要求	突出实践操作，通过模拟导游场景、景区实训等强化学生实操能力；强调案例教学与互动研讨，选用国内外典型案例组织小组讨论，培养学生解决实际问题的能力；鼓励创新与个性化发展，引导学生创作导游词、设计服务方案并给予反馈；采用过程与成果考核结合的方式，综合评价学生作业、实践、项目成果及期末成绩，全面衡量学习效果与职业素养。
研学旅行课程设计能力	研学旅行课程设计	课程目标	系统培养学生研学旅行课程设计能力与教育创新素养，使其理解课程教育属性、核心目标与设计原则，掌握全流程设计方法，具备结合地域特色等设计个性化课程的能力，能针对不同学段和主题设计兼具教育性等特点的课程方案，为成为专业人才奠定基础。
		教学内容	研学旅行课程设计解读其与传统学科课程差异，明确融合特质，讲解设计原则与流程；内容与活动设计讲解编排逻辑、设计要点和创新技巧，拆解匹配策略；资源整合与路线规划分析资源类型，指导调研评估、路线规划及对接要点；安全与保障设计讲解预案制定及保障内容；结构要素与技巧，全方位构建学生相关知识与技能体系。
		教学要求	突出实操与项目驱动，通过课程设计、模拟试讲等实践，让学生将理论转化为设计能力；注重案例教学与沉浸式学习，分析、拆解、重构优秀及问题案例；鼓励创新与个性化表达，支持结合教育趋势设计创新课程并给予指导反馈；强化安全与规范意识，要求方案含可行安全预案，通过案例分析等贯穿安全理念；采用多元化考核，综合评价作业、表现等，衡量学习效果与设计素养。
研学旅行活动	旅行社计调实	课程目标	系统培养学生具备旅行社计调岗位所需的专业操作能

毕业要求	课程名称	课程概述	
组织与服务能力	务		力与综合职业素养，同时具备良好的沟通谈判能力、成本控制意识与风险预判能力，能够独立完成不同类型旅游产品的计调全流程工作，高效协调酒店、交通、景区、导游等各方资源，最终为成为适应旅行社行业发展的高素质计调人才奠定坚实基础。
		教学内容	课程涵盖旅行社计调工作定义、分类、职责及角色定位，行业政策法规、标准与工作伦理要求；酒店、交通等核心旅游资源采购流程与技巧；传授旅游产品策划思路、行程编排原则，指导制定报价及报价单制作解读技巧；计调订单接收、审核与确认流程；计调工作效率提升工具与职业发展内容，全方位构建学生计调知识与技能体系。
		教学要求	突出实操与项目驱动，通过计调工作模拟、角色扮演、项目实操等，让学生将理论转化为实操能力；注重案例教学与行业对标，选优秀与失败案例分析讨论；鼓励创新与个性化服务，引导设计创新产品、融入个性服务，培养创新与服务意识。
习近平经济思想现实问题分析与解决能力	习近平经济思想概论	课程目标	全面培养学生对习近平经济思想的理论认知、实践应用与价值认同。让学生既深刻理解习近平经济思想的理论渊源、科学体系、核心要义与实践要求，又掌握运用其立场、观点、方法分析和解决经济问题的能力，同时牢固树立以人民为中心的发展思想，增强“四个自信”与使命担当，能在理论学习与政策实践中展现经济专业素养，为成为中国特色社会主义经济建设的优秀人才奠定思想与理论基础。
		教学内容	课程涵盖习近平经济思想的多方面内容。以导论为起点，系统讲授习近平经济思想的理论渊源、发展脉络与时代背景；阐释以经济建设为中心扎实推进中国式现代化的目标指向；论述加强党对经济工作的全面领导这一根本保证；讲解坚持以人民为中心的发展思想这一根本

毕业要求	课程名称	课程概述	
			立场；分析坚持和完善社会主义基本经济制度；介绍全面深化改革开放；深入讲授完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展；阐述加快发展新质生产力、建设现代化产业体系、推动城乡融合发展与区域协调发展；讲解统筹发展和安全；总结做好经济工作的方法论。
		教学要求	强调理论阐释的系统性与学理性，讲清楚习近平经济思想与马克思主义政治经济学的继承发展关系及其核心概念的科学内涵与实践要求；注重读原著、学原文、悟原理，严格依托权威教材与官方文献，保证理论阐释精准规范；坚持理论联系实际，结合我国经济发展实践与热点问题开展教学；采用专题化教学与研讨式学习相结合的方式，引导学生主动思考；注重过程性评价与终结性考核相结合，全面考查学生对习近平经济思想核心要义的理解掌握及运用能力；将课程思政贯穿教学全过程，筑牢学生正确政治立场，实现铸魂育人目标。
研学旅行市场营销及新媒体运营能力	研学旅行市场营销	课程目标	系统培养学生研学旅行市场分析、产品策划与营销推广能力，让学生理解行业特性、趋势与需求，熟练运用核心营销技能，具备市场洞察力、创新思维与协作能力，能针对不同目标客户需求设计并执行营销方案，为成为高素质营销人才奠基。
		教学内容	研学旅行市场认知与行业分析，解读政策、现状与趋势；产品策划与定位，讲解核心要素，传授差异化定位等技巧，拆解产品案例；品牌建设与传播，系统讲解定位等方法；渠道开发与管理，分析营销渠道特点，营销伦理与风险防控内容，全方位构建学生研学旅行营销知识与技能体系。
		教学要求	强调实践导向与项目驱动，通过研学产品营销方案设计、渠道谈判模拟、新媒体账号运营实战等实践任务；注重案例教学与行业对标，选取国内外优秀与失败案

毕业要求	课程名称	课程概述	
			例，学习先进经验并规避风险；重视市场调研能力培养，要求学生结合课程开展调研，掌握调研方法并形成报告；鼓励创新思维与方案差异化，引导学生结合消费趋势设计创新方案，支持尝试新工具玩法并提供指导。
研学旅行基础认知能力 旅游合法权利保护能力	研学旅行指导实务	课程目标	全面培养学生的研学旅行指导能力与综合素养，使其掌握核心理论、政策规范与操作流程，熟练运用关键技能，具备沟通协调、应急处理与教育引导能力，能针对不同学段学生和研学主题设计并落地研学活动，为成为高素质研学旅行指导人员奠定基础。
		教学内容	研学旅行培训内容丰富：解读国家及地方研学政策、行业标准与伦理要求，明确指导人员职责准则；系统讲解研学活动设计方法技巧，并拆解不同主题案例；介绍研学组织实施要点，涵盖团队管理、分组策略、行程衔接及多方协作；传授安全保障措施；还包含指导人员职业素养提升内容，全方位构建学生研学指导知识技能体系。
		教学要求	突出实践导向，通过模拟设计、实地实训等实践强化学生实操能力；强调案例教学与互动研讨，选用国内外案例组织学生讨论、解决问题，培养实际问题解决能力；重视安全意识与应急能力培养；鼓励创新与个性化发展，引导学生设计特色方案并给予反馈；采用过程与成果考核结合方式，综合评价学生作业、表现等，衡量学习效果与专业素养。

3.职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 3 专项能力（教学实践和专业拓展）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
研学旅行活动组织与服务能力	企业实践课程	课程目标	了解行业动态，明确职业方向，学习有效沟通技巧，为未来的职业发展奠定基础。
		教学内容	理论知识与实际工作相结合，了解企业运作，提升职业技能，培养职业素养。

毕业要求	课程名称	课程概述	
		教学要求	以“准员工”的身份要求自己，严格遵守企业和学校的各项规章制度。
问题分析与解决能力	毕业研究报告	课程目标	培养学生综合运用所学专业知识、技能与方法，解决实际技术或管理问题的综合职业能力。
		教学内容	围绕一个完整的项目研究流程展开，在指导老师的帮助下完成研究报告文本。
		教学要求	通过系统地研究和分析，展示学生在专业领域的知识掌握、研究能力和实践应用水平。
研学旅行行业各类服务能力	岗位实习	课程目标	让学生融入真实工作环境，实现“学生”到“准员工”的角色转变，使学生深入理解职业岗位流程与企业文化，形成良好的职业道德和爱岗敬业精神，增强可持续发展能力。
		教学内容	系统的岗前培训，企业规章制度，安全生产规范，岗位典型工作任务等。
		教学要求	通过岗位实习，学生将所学知识应用与实际工作，提升职业技能和综合素质。
研学旅行活动组织与服务能力	研学旅行基地运营与管理	课程目标	系统培养学生研学旅行基地全流程运营管理专业能力与综合素养，使其深入理解基地功能定位、建设标准与行业规范，熟练掌握规划设计、课程开发等核心技能，具备资源整合、问题解决与创新思维能力，能针对基地特点制定运营方案，协调资源保障研学活动与基地发展，为成为高素质专业人才奠基。
		教学内容	解读基地定义、功能定位与分类标准；传授资源挖掘法；系统讲解人员、接待、物资设备、财务管理模块；讲解安全风险识别、制度建设、设施配置与应急处理；分析评价维度，传授监控方法，讲解改进策略并介绍优质案例；分析营销效果评估与优化策略；全方位构建学生知识与技能体系。
		教学要求	突出实践与项目驱动，通过模拟场景、实地调研、完成项目等助学生将理论转化为实操能力；注重案例教学与

毕业要求	课程名称	课程概述	
			行业对标，选国内外案例分析讨论；重视安全管理与规范意识培养，掌握防控与处理流程；鼓励创新思维与个性化运营，引导学生设计方案；采用多元化考核，综合评价方案设计、实践表现、课堂参与及答辩成绩，全面衡量学生能力与素养。
旅游服务能力	体育旅游	课程目标	系统培养学生体育旅游领域专业认知、实践操作与综合运营能力，让学生既理解体育旅游概念内涵、特征与价值，又掌握产品设计、资源开发等关键技能，同时具备市场洞察力、资源整合能力与跨领域协作意识，能为不同体育旅游项目制定方案，协调各类资源，保障活动开展并满足消费者需求，为成为高素质专业人才奠基。
		教学内容	体育旅游核心概念与产业认知；体育旅游发展历程与产业现状；体育旅游资源类型与开发基础；体育旅游产品策划与设计；体育旅游市场运营与推广；体育旅游安全管理与服务保障；体育旅游产业政策与行业规范。
		教学要求	注重理论与实践结合，通过产品策划实践、模拟推广、实地调研等，让学生将理论转化为实操能力；重视安全意识与技能培养，掌握防控与应急处理技能；鼓励创新思维与跨界融合；采用多元化考核，综合评价作业、实践、课堂参与和期末理论考试，全面衡量学生专业能力与素养。

4.实践性教学环节

研学旅行管理与服务专业的实践教学运行主要通过以下三大环节实现理论与实践结合，培养专业人才。

（1）校内实训

结合《旅游职业礼仪》《研学旅游基础》《导游实务》《研学旅行课程设计》等课程中的实践环节，引导组织学生在校内开展实训，例如，在校内外进行研学旅行指导、模拟导游、计调、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。通过多媒体设备模拟景区讲解、带团场景，训练导游词撰写、语言表达及突发状况应对能力。

（2）产教融合

在大二期间，学校与旅行社、旅游景区等企业合作，进行产教融合。主要课程有《研学旅行市场营销》《研学旅行指导实务》《研学旅行基地运营与管理》。学生通过参与企业真实项目（如研学旅行市场营销、研学基地运营等），将理论知识转化为岗位技能，避免“纸上谈兵”。在企业环境中熟悉行业规范（如服务礼仪、应急处理流程），提前适应职场节奏，缩短从学生到职业人的过渡期。

（3）岗位实习

在大三期间，学生开始岗位实习，岗位实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。学生在企业独立胜任各个岗位的工作，进一步提高自己的技能。

表 4 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	旅游职业礼仪实训	18	1	1	旅游各实训室	能够在旅游不同行业的不同部门提供合适的服务。
2	管理学基础实训	24	1.5	3	教室	要求学生树立基本的管理理念，学会用科学的管理方法思考问题；具备现代管理理念，认识管理的重要性； 能够运用管理基本方法解决实际问题。
3	研学旅游基础实训	18	1	1	教室	能认识研学旅游、掌握研学旅游一般规律、 了解研学发展的趋势以及研学旅游行业新业态。
4	导游能力常见问题处理能力实训	48	2.5	2	旅游模拟实训室	掌握导游及旅游工作必备知识，能够应用到日常的工作中。能熟练运用导游技巧进行导游词创作、导游讲解，顺利完成旅游行程。
5	研学旅行课程设计实训	54	3	2	教室	使学生掌握体验式学习、研究性学习等研学课程设计方法；要求学生掌握中小学课程与教学知识，具备研学旅行课程设计与实施的能力。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
6	践行习近平经济思想、文旅融合发展实训	12	1	3	教室	紧扣习近平经济思想相关理论，立足嵩山武术文旅产业实际开展调研，小组合理分工、全员参与，自主梳理产业现状、研判问题并形成务实可行的分析成果，完成课堂汇报与互评研讨，树立文旅惠民、文化自信与产业安全意识。
7	旅行社计调实务	54	3	3	教室	熟悉旅行社各岗位工作流程，能够进行计调操作。
8	研学旅行市场营销能力实训	36	2	4	教室	掌握研学旅行基地的定位、功能分区及规划设计原则；理解研学课程设计逻辑与安全管理体系；能够独立完成基地运营方案设计与优化，具备研学活动组织、应急处理及团队协作能力。
9	研学旅行指导实训	54	3	4	教室	掌握研学旅行相关政策法规、教育理论及行业规范；理解研学课程设计原理、安全管理体系及跨学科知识融合方法； 能够独立开发主题鲜明、教育性强的研学课程，具备活动组织、现场调控、团队协作及应急处理能力。
10	研学旅行基地运营与管理能力	54	3	2-4	教室	掌握研学基地日常运维、项目管理、服务管控，具备基地经营管理实操能力。
11	体育旅游策划与管理能力	24	1.5	2-4	教室	能够设计体育旅游项目，完成产品策划、运营组织与管理工作。
12	公共基础课	412	23	1-4	校内实践基地	通过公共基础课学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
13	素质教育课	36	2	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展， 以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合计		844	48	1-4		

表 5 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实践课程	328	18	5	实习基地	深入一线，遵循职业教育规范与专业特性，参与研学基地运营环节，将专业理论知识应用于实践场景，熟悉企业工作流程、岗位标准。	
2	毕业研究报告	120	7	5	实习基地	紧密结合研学旅行实习岗位工作内容与专业属性，开展毕业设计工作，独立撰写毕业研究报告。	
3	岗位实习	420	23	6	实习单位	学生结合研学专业特点和个人职业发展意愿，在研学基地对应岗位承担实质性	

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
						工作任务，深度参与研学基地日常运营、课程设计等工作，全面锻炼职业技能，积累职场经验，为正式就业筑牢职业基础。	
合计		868	48	5-6			

（二）具体课程设置及学时安排（见附表）

（三）学时分配表

表 6 学时分配表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学时比例	
必修课	公共基础课程	834	51	30.9%	
	专业基础课程	128	7	4.8%	
	专业核心课程	596	33	22.1%	
	实践教学课程	868	48	32.2%	
选修课	专业拓展课程	180	10	6.7%	
	素质教育课程	88	5	3.3%	

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	844	868	982	
	1712			
所占比例	63.5%		36.5%	
总学时数	2694			

（四）各教学环节总体安排

表 8 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	岗位实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	3	14			1	1	19
	二		18			1	1	20
第二学年	三		18			1	1	20
	四		18			1	1	20
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（五）考核方式与比例

研学旅行管理与服务专业课程主要分为必修课和选修课，各门必修课均需按规定进行考核。考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业， 日常分组讨论学习等），考试课以闭卷笔试方式为主，加上成果展示、分析报告、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。

考查课或选修课一般采用开卷考试、项目汇报、论文、报告、实操展示、作品制作等考试方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试，选修课为考查。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业组建了一支数量充足、结构合理、素质优良、专兼结合的“双师型 ”教师队伍，以全面支撑专业人才培养目标的实现，满足教学、实训、科研与社会服务的需要，本专业共有 35 名教师，其中专任教师 25 名，兼职教师 10 名，“双师型”教师 25 名；具有硕士研究生及以上学历者 28 名，中级以上职称者 25 名，年龄结构形成“老-中-青 ”搭配的梯队层次，老中青教师比例为 0.2:0.6:0.2，推行“以老带新”的互帮互助机制，

保障教学质量的持续进步和创新活力的不断迸发。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外研学旅行行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。熟悉研学旅行行业政策法规与发展趋势，具备研学旅行课程设计、基地运营等方面的实践经验，能够带领专业团队对接产业需求，推进产教融合与数智化教学改革。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，推进人工智能融入教学全过程；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备有智能教学一体机或多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入及网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

表 9 校内实践教学条件

序号	实训室名称	设备设施及实训项目
1	导游模拟实训室	配备 LED 大屏、模拟导游台与导览路线、多媒体教学终端等设备设施，用于导游讲解技能训练、导游业务流程实操等实训教学。
2	餐饮服务实训室	配备 180cm 中餐圆桌、中式餐椅、240cm×120cm 方桌、西式餐椅、迎宾台、工作台、中西餐餐具、台布、口布等设备设施，用于餐饮服务与运营管理等实训教学。
3	研学课程设计实训室	配备多媒体教学终端、数字化教学平台、虚拟仿真软件等设备设施，用于研学旅行课程设计、研学活动模拟策划等实训教学。

3.校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，能够提供研学活动组织与执行、讲解与导游服务、安全与应急管理、基地运营与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实习实训教学条件

序号	实习实训基地名称	实训项目
1	河南嵩山少林文化旅游有限公司	研学活动组织与执行、讲解与导游服务、安全与应急管理、基地运营与管理。
2	杭州开元森泊旅游投资有限公司	在校外进行研学项目运营与管理、研学接待与咨询、研学旅行产品推广及客户关系维护等实训。
3	浙江横店影视城有限公司	在校外进行研学旅行管理、研学旅行体验项目策划、研学课程设计、研学基地运营等实训。

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则，确保教材价值导向正确，优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

组织有关专家和教师根据学校特色和专业发展要求编写专业教材以及辅导材料。目前本专业共有自编教材 1 本：《社交礼仪与沟通技巧》。

2.图书配备情况

学校图书馆纸质藏书 74 万册，电子图书 16 万册，纸质期刊近 200 种，电子期刊 30 万册。图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，

基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准、研学旅行文献资料，有关研学类图书等。同时及时配置与新经济、新技术、新服务方式等有关的图书文献。

3.数字教学资源建设情况

建设、配备与研学旅行管理与服务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极推进人工智能融入教学全过程，广泛应用 AI 助教、虚拟仿真等技术开展教学与实训，配套建设数字化课程资源库、武术数字教学资源、虚拟仿真实训项目，探索基于生成式人工智能的互动式教学，探索大数据支持下的学生个性化学习与学业评价。依托智慧平台拓宽学习渠道，丰富沉浸式、交互式教学场景，改善学生线上线下一体化学习体验。

（三）教学方法

为有效达成人才培养目标，倡导“以学为中心，以能力为本位”的教学理念，根据课程类型与内容特点，采用行动导向、BOPPS 等教学方法，结合学生实际学习情况和职业发展要求，灵活采用多元化、信息化教学方法与手段，激发学生学习主动性，提升教学效果。

（四）学习评价

1.全面落实立德树人根本任务，遵循“成果导向（OBE）”和“持续改进（CQI）”的教育理念，构建以能力评价为核心，过程性评价、终结性评价和增值评价相结合，多元（企业、老师、学生）为主体参与的综合性学习评价体系，全面、客观地评价学生的知识掌握、能力达成与素质养成情况，并通过评价反馈促进教与学的双向改进。

2.课程考核形式遵循以下原则：必修课原则上以考试为主，选修课以考查为主，为提升教学效果，鼓励任课教师结合教学改革需要，积极探索考试方式改革，相关改革方案须按学校规定程序申请，获批后方可实施。

十、课证融通支撑关系表

课程名称	职业资格名称	等级	发证单位	备注
导游实务	导游资格证书	初级	中华人民共和国文化和旅游部	
研学旅行基地运营与管理	旅行策划师职业技能	初级	中国商业技师协会	

	等级证书			
研学旅行指导实务	研学旅行指导师证书	初级	人力资源和社会保障部能力建设中心	

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业、企业等参与人才培养方案修订及教学评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督。完善人才培养方案、课程标准、课堂教学改革、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，明确责任，实行教务部、院系主任、教研室主任、任课教师、辅导员教学与反馈一体化管理。

3.专业教研室定期召开教学研讨会，为专业教学精准赋能，持续提高人才培养质量。

4.为确保人才培养质量持续改进，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展行业企业调研，了解专业发展趋势和人才需求变化，对教学质量监控进行系统分析，根据各方面反馈情况和数据分析，每年对人才培养方案进行微调，每 3 年进行一次全面修订，确保人才培养方案的科学性和前瞻性。

（二）毕业要求

1.学业

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

要求 1 职业礼仪素养：掌握旅游行业职业礼仪规范，具备良好的仪容仪表、沟通礼节与服务意识，能够在实际接待中展现专业形象。

要求 2 管理基础能力：熟悉管理学基本理论，掌握计划、组织、领导、控制等核心职能，形成初步的管理思维与分析决策能力。

要求 3 研学行业认知能力：系统了解研学旅游的概念界定、发展历程及行业标准，能够准确把握研学旅游的本质特征与运行规律。

要求 4 导游服务能力：掌握导游服务全流程及操作规范，具备景点讲解、团队引导及突发情况现场处置等实务技能。

要求 5 课程设计能力：具备研学旅行课程研发与设计能力，能够依据教育目标设计课程方案、活动流程及多维评价体系。

要求 6 计调操作能力：熟悉旅行社计调业务的工作内容，掌握资源采购、行程编排、成本核算及运营协调等实务操作。

要求 7 经济理论素养：深刻理解习近平经济思想的核心要义与基本内涵，能够运用相关理论分析经济发展及产业政策导向。

要求 8 市场营销能力：掌握研学旅行市场调研、产品定位、宣传推广及品牌建设等营销策略，具备市场开拓与客户维护能力。

要求 9 指导实务能力：具备研学旅行活动组织实施与现场指导能力，能够有效引导学生参与实践，保障活动安全与教育效果。

2.证书要求

在学校期间具备条件的学生可以争取获得如下证书：

（1）中国武术段位证

（2）普通话水平测试等级证书

（3）驾驶证

（4）研学旅行管理与服务专业职业技能等级证书

①导游资格证书

②研学旅行指导师证书

③旅行策划师职业技能等级证书

附表 1

研学旅行管理与服务专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	公共基础课	06261001	思想道德与法治	3	48	44	4	48						考试	
		06261002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		32					考试	
		06261003	国家安全教育	1	16	16			16					考试	
		06261004	心理健康教育	2	32	16	16			32				考查	
		06261005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				48			考试	
		06261006	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8			考查	
		06261007	军事技能	2	112		112	112						考查	计入 2 学分不计入总学时
		06261008	军事理论	2	36	36		36						考试	
		06261009	武术素质课 I	11	192	36	156	84	108					考试	
		06261010	武术素质课 II	8	144	36	108			72	72			考试	
		06261011	中华传统文化	2	36	20	16	18	18					考试	
		06261012	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06261013	信息技术及人工智能基础	3	48		48		48					考试	
		06261014	职业生涯规划与就业指导	2	38	30	8		10	10	10	8		考查	
		06261015	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06261016	劳动教育	1	16	4	12	4	4	4	4			考查	
		小计		**51**	**834**	**422**	**412**	**234**	**292**	**142**	**158**	**8**			
	专业基础课	03262002	旅游职业礼仪	3	56	38	18	56						考试	
		03262003	管理学基础	4	72	48	24			72				考试	
	专业核心课	03263020	研学旅游基础	3	56	38	18	56						考试	
		03263021	导游实务	4	72	24	48		72					考试	
		03263022	研学旅行课程设计	6	108	54	54		108					考试	
		03263023	旅行社计调实务	6	108	54	54			108				考试	
		03263005	习近平经济思想概论	4	72	60	12			72				考试	
		03263024	研学旅行市场营销	4	72	36	36				72			考试	
		03263025	研学旅行指导实务	6	108	54	54				108			考试	
	教学实践课	03220120	企业实践课程	18	328		328					328			各院系统筹安排
		03220014	毕业研究报告	7	120		120					120			
		03220159	岗位实习	23	420		420						420		
		小计		88	1592	406	1186	112	180	252	180	448	420		

附表 2

研学旅行管理与服务专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课	03264005	研学旅行基地运营与管理	6	108	54	54			108				考查	
		03264006	体育旅游	4	72	48	24				72			考查	
		小计		10	180	102	78			108	72				
	素质教育课	06265001	艺术导论	1	18		18	18						考查	
		06265002	民间剪纸艺术	1	18		18	18						考查	
		06265003	普通话	1	18		18	18						考查	
		06265004	音乐鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265005	诗词鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265006	戏曲鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265007	茶艺	2	36	18	18		36					考查	
		06265008	书法鉴赏	2	36	18	18		36					考查	
		06265009	社交礼仪与沟通技巧	2	36	18	18		36					考查	
		06265010	Photoshop	2	36	18	18		36					考查	
		06265011	科学技术与科技发展史	2	36	18	18		36					考查	
		06265012	素质拓展与团队建设	2	36	18	18		36					考查	
		06265013	形体与舞蹈	2	36	18	18		36					考查	
		06265014	中国共产党历史	1	16	16				16				考查	
		06265015	影视鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265016	美术鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265017	舞蹈鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265018	大学情商培养	1	18	18					18			考查	
		小计		**5**	**88**	**52**	**36**	**18**	**36**	**16**	**18**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**154**	**2694**	**982**	**1712**	**364**	**508**	**518**	**428**	**456**	**420**		

注：1.军事技能计入 2 学分，不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、心理健康教育由马克思主义学院管理；公共艺术类课程由文化传播系管理；军事理论教育由国防教育学院管理；国家安全教育由国防教育学院和马克思主义学院共同管理；涉及公共课教学安排由教务部和分管教学单位统筹安排。

3.信息技术及人工智能基础课程信息技术系、武术学院第一学期上，其他院系第二学期开设。

4.“财经商贸大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业必修课（旅游管理系）；“公共管理与服务大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业选修课（文化传播系）。

5.同一学期专业拓展课最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党委办公室
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	国防教育学院
4	学生十项规定解读	学务部
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院
研学旅行管理与服务专业建设指导委员会论证意见

论证专业名称：研学旅行管理与服务　论证时间：2026 年 8 月 28 日

专业建设指导委员会名称			研学旅行管理与服务专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业	签名	联系电话
	丁翠翠	讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		18837396166
	巴俊楠	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		13838575487
	赵小茜	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		16662970967
	马孝娜	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		19913807201
	韩　婷	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		18203676074
	孙晨华	助教	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		15515761666
	李建杰	人事总监	浙江横店影视城有限公司	旅游管理		13750940906
	吴　燕	开元森泊总部招聘总监	杭州开元森泊旅游投资有限公司	旅游管理		0571-82888888-6976
专业建设指导委员会意见	本方案培养目标定位准确，课程体系设置合理，对接研学行业岗位需求，符合专业建设要求，同意实施，建议持续根据产业发展动态优化课程与实训项目。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年　　月　　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	岗位实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	研学旅行管理与服务	2694	982	1712	420	63.5%
院系意见	院系负责人签字（公章）： 年　　月　　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　　月　　日					
教学工作委员会审批意见	（公章）： 年　　月　　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　　月　　日					