2026年体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	体育类（5703）
对应行业（代码）	体育（89）、体育咨询（724）、体育会展服务（728）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07）
	体育经理人（2-09-07-05）
	体育健身和娱乐场所服务人员（4-14-05）
	其他健康、体育和休闲服务人员（4-14-99）
主要岗位（群）或技术领域	社会体育指导、体育场馆管理、体育经纪、体育赛事与活动执行、体育市场营销、体育会展策划、体育新媒体运营
职业类证书	社会体育指导员证书、中国武术段位证

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育、体育咨询、体育会展服务等服务行业的社会体育指导、体育场馆管理、体育经纪、体育赛事与活动执行、体育商务活动等岗位（群），能够从事体育各类机构管理与服务、体育赛事执行、体育经纪、体育市场营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）掌握体育管理、体育市场营销、体育产业、体育运动专项训练和体育赛事管理实务的基础知识，具有体育组织机构的基础管理和服务能力；

（6）掌握社会体育赛事、活动的策划组织管理等技术技能，具有赛事活动执行和服务的能力或实践能力；

（7）掌握客户服务技能，具有开展体育客户开发、维护和管理能力；

（8）掌握体育市场营销技能，具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力；

（9）掌握体育新媒体运营技能，具有体育新媒体平台内容策划、制作和传播的实践能力；

（10）掌握体育经纪技能，具有开展运动员、体育活动、组织等中介服务的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）主要课程设置

1.职业素养——公共基础课与素质教育课程——学习内容分析

表 1 公共基础课与素质教育课程（公共课部分）

素养		课程	课程概述	
基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生筑牢理想信念之基；培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；提升思想道德素质和法治素养；指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法；解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；培养高尚的思想道德情操；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。
			教学内容	系统学习马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，正确看待自身成长中面临的思想道德与法治问题，提升思想道德素质和法治素养。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上表现为课堂学习与课后实践相结合。通过采用案例教学，运用教学工具及多媒体演示法，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用与学生的主体性。利用组织社会实践活动，开展第二课堂，将理论传授环节与实践环节结合起来，拓展学生学习途径。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生正确理解、认识马克思主义中国化时代化的系列理论成果，深刻把握社会主义的本质以及社会主义的政治、经济、文化、外交等方面的理论；帮助学生正

素养		课程	课程概述	
		论体系概论		确理解我国现行的社会制度、党的方针、政策；正确分析、看待社会中存在的问题；进一步引导学生自觉加强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
			教学内容	以马克思主义中国化为主线，突出中国从站起来、富起来到强起来的历史逻辑，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，借用信息化教学手段，采用讲授、观看视频、分组讨论等方法，以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，培养学生理论思考习惯，不断提高理论思维能力。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	学习该门课程有利于帮助同学们全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
			教学内容	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在授课过程中要引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
		形势与政策	课程目标	旨在帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥

素养		课程	课程概述	
				护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。
			教学内容	全面了解新时代伟大变革特别是党的二十大以来党和国家事业取得的重大成就，正确认识国内外最新形势，提高自身对各种问题现象的分析判断能力和思辨能力。
			教学要求	结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
		中国共产党历史	课程目标	通过党史学习，进行爱国主义与革命传统教育，让学生更加深刻地认识近代以来中国共产党领导中华民族走向腾飞的光辉历程，通过史料分析，全面理解中国共产党领导下的中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命和建设的历程和经验。运用马克思主义的基本原理，正确分析中国国情，培养爱国主义精神，树立正确的价值观和人生观。坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。
			教学内容	本课程主要讲授中国共产党的创立时期；第一次、第二次国内革命战争时期的中国共产党；抗日战争时期的中国共产党；解

素养		课程	课程概述	
				放战争时期的中国共产党、建国后中国共产党带领全国人民进行社会主义改造，社会主义制度在我国确立起来。从十一届三中全会以来，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，全面建成小康社会。
			教学要求	采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。把握学生特点，贴近学生需求，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，深挖教育系统红色资源“鲜活教材”，增强课程吸引力感染力，切实提高育人成效。
		国家安全教育	课程目标	本课程围绕中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。引导学生系统掌握总体国家安全观内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系及复杂国际环境对我国安全的影响，明晰政治安全、网络安全等重点领域与个人的关联。同时，帮助学生树立国家安全底线思维，主动学习并遵守安全法规，掌握网络信息保护、应急避险等个人可操作的安全防范技能，将安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
			教学内容	本课程主要学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
			教学要求	充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合或专项主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等形式开展案例分析、实地考察、访谈探究与行动反思，积极引导学生自主参与和体验感悟。课程考核采用“过程性考核+终结性评价”结合模式，过程性考核可纳入实践报告、课堂互动等维度，确保考核全面性与教学目标适配。
	人文	普通话	课程目标	提升个人语言表达规范性、社会交往素养与艺术审美能力，实

素养		课程	课程概述	
	素养	社交礼仪与沟通技巧音乐鉴赏影视鉴赏等		现个人综合素质的全面发展。
			教学内容	普通话课程聚焦语言规范与表达能力训练，社交礼仪课程教授人际互动中的行为准则与素养，音乐鉴赏和影视鉴赏课程则分别引导学生感受音乐作品魅力、解读影视作品内涵，四类课程共同提升学生的基础能力、社交素养与艺术审美。
			教学要求	普通话课程要求熟练掌握标准发音与表达逻辑，社交礼仪课程要求掌握不同场景的得体交往规范，音乐与影视鉴赏课程要求具备识别作品风格、解析艺术手法并提炼文化内涵的能力，以全方位提升学生的综合人文素养与实践应用能力。
		大学英语	课程目标	掌握基础英语知识，能在日常生活中和职场中进行有效沟通理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强文化自信,培养自主学习习惯，形成终身学习能力;融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，引导学生形成正确世界观、人生观、价值观。
			教学内容	以职业需求为导向，掌握英语基础词汇，理解基础语法;强化职场交际能力;以应用为目的，学练结合，注重英语语言知识的学习及实际应用，实现“学用结合”。
			教学要求	以“学生中心、能力导向、多元评价”为原则，构建“参与式课堂-实践化训练-动态化评价”三位一体教学模式，引导学生积极参与课堂活动，强化实践与评价。
		中华传统文化	课程目标	以“能力导向”“思政融入”为核心，构建“文化认知—专业融合—素养提升”体系。帮助学生掌握中华优秀传统文化核心脉络与精神，增强民族自信，树立文化自觉。结合专业特色衔接文化与职业能力：实操类聚焦传统工匠精神，服务类旅游文化挖掘传统礼仪，艺术类武术体艺融合传统技艺。依托数字化手段，引导学生探索文化与职业关联，培养解决实际问题能力。以学生为中心，助其塑造正确职业价值观，形成文化底蕴与职业竞争力兼具的素养，为职业发展奠基。
			教学内容	教学内容分“通识认知—专业融合—实践应用”三层，兼顾文化深度与职业适配。通识模块：讲传统文化主体品格，梳理核

素养		课程	课程概述	
				心文化与现代职业价值观契合点，选国学经典结合职业场景解读，要求学生背诵并完成情境化作业；专业模块：按专业定制，如实操性强专业讲传统工匠精神与现代工艺，服务类旅游文化专业练传统礼仪转化，艺术类武术体艺专业将传统技艺融入设计，亦可结合少林武术教学；实践模块：组织参访本地文化遗址，建数字化“文化—职业” 案例库，引导学生分析与做职业规划。
			教学要求	方法：依“讲学做练一体化”，用“讲授+讨论+案例+实践”法。讲授聚焦文化与职业关联，讨论设开放议题，案例选行业典型，实践完成“学做练”闭环；资源：借数字化建线上平台，传数字资源与虚拟研学场景，线下联社团与文化机构，开讲座、办“专业+文化”活动，融校园文化与教学；评价：建“过程+能力+思政”多元体系，过程评学习互动，能力评文化解决专业问题成效，思政评文化认同与价值观。教师定期收反馈调整教学。
	身心健康	武术素质课	课程目标	以 “育体”“育心”“育德” 为核心，增强学生体质，发扬民族精神，培养终身体育观与良好锻炼习惯；使学生掌握武术专项理论、基本技术及防身自卫技能，具备初级武术教学与示范能力；同时塑造团队精神、坚韧意志、爱国主义情怀及良好武德修养，为学生职业发展与社会适应奠定基础。
			教学内容	主要学习武术基本功（手型、步型、腿法等）、武术套路（拳术、器械套路等）、攻防技击（技术、战术、力量与心理素质训练等）、少林武术文化、武术礼仪规范、武术竞赛规则、训练损伤防治知识等。
			教学要求	严格遵循科学系统的教学原则，遵守课堂纪律，正确运用武术礼仪；精准掌握动作规范与技术要领，注重攻防实战运用；克服畏难情绪与身体惰性，勤学苦练、持之以恒；重视安全训练，兼顾身体素质提升与武德素养培育。
		心理健康教育	课程目标	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，

素养		课程	课程概述	
				培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。同时课程致力于构建全员、全方位、全过程育人格局，把“育德”与“育心”相结合，将心理专业知识与思政教育元素同向同行，将价值引领与知识传授相融通，切实实现立德树人润物无声。
			教学内容	增强心理健康理念，了解大学生自我意识特点，了解人际交往心理效应，了解大学学习特点与科学用脑，了解大学生常见情绪困扰及调节方法，了解自我与家庭的关系，培养爱的能力，培养压力应对能力，培养求助能力，学会尊重生命与珍爱生命，增进积极品质，促进全面发展。
			教学要求	大学生心理健康教育课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性；教师要充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向理论灌输和知识传授。
		劳动教育	课程目标	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现树德、增智、强体、育美的目的，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。
			教学内容	帮助学生树立正确的劳动观念，理解劳动的价值和意义；掌握一定的劳动技能，提升动手能力和解决问题的能力；帮助学生更好地适应社会，理解社会分工和合作的重要性。
			教学要求	本课程重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人

素养		课程	课程概述	
				提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
职业发展素养	综合素质提升	军事理论 军事技能	课程目标	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提升学生国防素养。
			教学内容	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针及总体国家安全观，紧扣立德树人根本任务与强军目标要求，着眼培育践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识、军事素养和家国情怀为重点，服务军民融合发展战略与国防后备力量建设。《军事理论》课程涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》课程包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	本课程坚持线上+线下相结合的教学模式，善用信息技术，规范管理慕课、微课等在线资源；推广仿真与模拟训练，严格遵循“按纲施训、依法治训”原则。补充“线上教学互动设计”及“技能训练安全规范”，确保线上教学实效，保障技能训练有序开展，全面贴合课程育人目标。
		职业生涯规划与就业指导	课程目标	通过本课程的教学使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，提高就业竞争能力。
			教学内容	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所

素养		课程	课程概述	
				必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
			教学要求	本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。教师要引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，做出合理的职业发展规划。
		信息技术及人工智能基础	课程目标	通过本课程教学使学生掌握信息技术与人工智能的基本理论和核心知识，熟练使用常用办公软件完成文档、数据、演示文稿等实际工作；具备信息获取、处理、应用与安全防护能力，能够合理运用人工智能工具解决问题；树立正确的信息伦理与 AI 伦理观念，提升数字素养与综合应用能力。
			教学内容	计算机基础理论，深入讲解计算机软硬件、操作系统等知识；常用软件操作，涵盖文字处理、电子表格、演示文稿等软件的高级使用技巧；信息处理，涉及信息的全流程处理与可视化；网络应用，包含网络基础、资源利用、交流协作及故障排查；信息安全与防范，系统传授病毒防范、数据保护等知识；人工智能普及，介绍其基本概念、发展及主要应用领域，全方位构建学生的计算机知识与技能体系。
			教学要求	强调实践操作，通过丰富实践任务与综合性项目巩固知识技能；鼓励勇于尝试与问题解决，设置探索环节并搭建交流平台培养自主能力；倡导自主学习与拓展，推荐资源并组织竞赛活动激发学习热情；采用过程性与终结性相结合的考核方式，及时反馈并给予个性化指导。
		创新创业教育	课程目标	使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
			教学内容	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业

素养		课程	课程概述	
				机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。
			教学要求	遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，倡导模块化、项目化和参与式教学，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法，努力提高创业教育教学质量和水平。

2.职业通用能力——专业（基础与核心）课程——学习内容分析

表 2 专业（基础与核心）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
体育运营与管理的基础知识和技能	管理学基础	课程目标	通过讲授管理学原理与方法，帮助学生形成体育机构管理思维，能用计划、组织等工具解决体育运营问题，依托赛事规则案例，培养生合规意识、体育精神与敬业素养，引导学生树立服务体育事业的价值导向。
		教学内容	主要包括体育组织架构设计、体育运营计划制定、体育人力资源管理、体育运营控制等内容进行讲解，配套本地体育场馆管理案例分析。
		教学要求	采用“理论讲授+案例分析+模拟实训”模式，理论学习需结合体育案例；开展“虚拟体育公司”实训，分组完成从架构设计到运营计划制定的完整任务。
体育运营与管理的基础知识和技能	体育市场营销	课程目标	本课程讲授市场营销基本理论与工具，培养学生体育市场调研、目标市场定位及策略制定能力，能独立完成体育市场分析报告，同步融入诚信营销、服务全民健身理念，培育责任意识与敬业素养，引导树立赋能体育事业的正向职业价值观。
		教学内容	以“体育场景化营销”为核心，包含：市场营销基础理论、体育市场调研方法、体育产品与服务营销、体育营

毕业要求	课程名称	课程概述	
			销渠道分析等内容，穿插运动品牌、体育赛事营销案例。
		教学要求	突出“实践导向”，学生进行体育市场调研并提交报告；分组模拟体育产品营销。
体育运营与管理的核心能力	体育产业概论	课程目标	本课程助学生了解体育产业内涵，掌握体育经济原理，同步融入家国情怀，培育服务全民健身的责任担当，引导学生以专业助力体育事业高质量发展。
		教学内容	围绕“体育产业全链条”展开，讲授内容包括体育产业定义与分类、体育经济核心原理、体育产业政策解读、体育产业典型案例分析等内容。
		教学要求	注重“政策与实践结合”，组织学生解读最新体育产业政策并撰写分析报告，分组调研本地体育企业，分析其运营模式。
团队协作和沟通能力	智能客户服务实务	课程目标	本课程让学生掌握体育客户服务核心流程与技巧，能够挖掘客户需求、设计服务方案、处理投诉，培养学生“以客户为中心”意识，同步融入诚信服务、责任担当，结合全民健身场景，引导学生树立“服务体育、便民惠民”的职业价值观。
		教学内容	聚焦“体育场景化客户服务”，课程内容包含体育客户类型与需求、体育客户服务标准与流程、体育客户投诉处理技巧、体育客户关系维护等。
		教学要求	以“模拟实训为主”，开展角色扮演实训，学生分组设计体育客户服务方案。
解决实际问题的能力	体育营销策划实务	课程目标	本课程引导学生掌握体育营销策划全流程，具备市场分析、主题设计、策略制定及方案撰写能力，能独立完成中小型体育活动策划案，同步融入诚信营销、服务全民健身理念，培育责任担当，引导学生以专业策划赋能体育事业，树立正向职业观。
		教学内容	围绕“策划落地”展开，内容包含体育营销策划基础、体育营销核心策略设计、体育营销方案撰写规范。
		教学要求	强调“实战产出”，以小组为单位，完成中小型体育活

毕业要求	课程名称	课程概述	
			动营销策划案，融入课证融通，结合社会体育指导员证书相关要求，在策划中体现公益体育服务元素。
体育运营与管理的核心能力	体育运动专项训练	课程目标	本课程使学生熟练掌握 1 项体育专项技术，具备专项教学指导、小型竞赛组织及初级裁判能力，同步培养规则意识与体育精神，引导服务全民健身，树立以专业赋能体育事业的职业价值观。
		教学内容	采用“专项聚焦+综合能力”模式，讲授内容包含专项技术训练、专项教学方法、专项竞赛组织与裁判法、运动损伤预防与处理，结合校内体育活动开展实操训练。
		教学要求	以“技能实操为核心”进行专项技术训练，达到动作规范、能独立示范，在小型专项体育竞赛承担裁判、组织等角色。
体育运营与管理的核心能力	体育赛事管理实务	课程目标	本课程帮助学生掌握体育赛事全流程管理方法，具备资源协调、风险防控及效果评估能力，能独立执行中小型赛事，同步培养学生赛事安全思维、责任担当与敬业精神，引导学生以专业服务体育事业，助力全民健身。
		教学内容	聚焦“赛事落地全流程”，讲授内容包含体育赛事策划、赛事执行管理、赛事风险管理、赛事复盘与效果评估，结合校园体育赛事进行案例拆解与实操。
		教学要求	强调“落地执行”，以小组为单位进行中小型体育赛事的策划与执行。
职业道德和社会责任感	体育经纪人	课程目标	本课程使学生了解体育经纪人职业定位与业务范围，掌握核心业务流程技巧，能分析市场机遇、设计简单经纪方案，培养学生职业诚信与行业规范意识，引导以专业服务体育事业，树立赋能体育发展的正向职业观。
		教学内容	围绕“体育经纪实务”展开，讲授内容包含体育经纪人职业规范与法律法规、核心经纪业务解析、体育经纪案例分析、经纪沟通技巧。

毕业要求	课程名称	课程概述	
		教学要求	采用“案例模拟+实务训练”模式，开展模拟经纪业务实训。

3.职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 3 专项能力（教学实践和专业拓展）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
职业道德和社会责任感	企业实践课程	课程目标	引导学生深入体育行业企业真实工作场景，了解企业运作模式与岗位工作流程，将课堂所学理论转化为职业实操能力，明确职业发展方向，培养爱岗敬业的职业精神与团队协作能力，为后续顶岗实习与就业奠定基础。
		教学内容	结合体育运营与管理专业岗位群需求，分模块设计实践内容，岗位认知模块、核心业务实践模块、职业素养模块，配套企业导师指导。
		教学要求	以“准员工”标准要求学生，严格遵守企业与学校双重管理制度，按时完成企业分配的工作任务；每周提交实践日志，记录工作内容、问题与收获，实践结束后提交企业实践报告。
学习和创新能力	毕业研究报告	课程目标	培养学生综合运用体育运营与管理专业知识技能与方法，独立分析并解决体育行业实际问题的综合职业能力，提升文献检索、数据处理、逻辑论证与报告撰写能力，检验学生专业学习成果，为职业发展与后续深造奠定研究基础。
		教学内容	围绕体育行业实际问题展开全流程研究，进行选题指导、数据收集与分析、报告撰写规范，全程由指导教师分阶段指导。
		教学要求	研究主题紧扣体育运营与管理专业领域，具有实际应用价值，完成文献检索、数据收集与分析。
职业道德和社会责任感	岗位实习	课程目标	推动学生实现“学生”到“准员工”的角色转变，深入体育行业对应岗位开展实践，熟练掌握岗位核心技能，理解企业文化与职业规范，形成良好的职业道德与爱岗

毕业要求	课程名称	课程概述	
			敬业精神，提升就业竞争力与可持续发展能力。
		教学内容	基于岗位实际需求，分阶段设计实习内容，包括岗前培训阶段、岗位实操阶段、能力提升阶段，由企业导师与学校导师共同指导。
		教学要求	通过岗位实习，学生将所学知识应用与实际工作，提升职业技能和综合素质。引导学生观察并思考行业发展趋势、企业运营模式与职场人际关系，培养其坚韧不拔的意志品质和积极向上的职业心态。
体育运营与管理的核心能力	体育消费心理基础	课程目标	深入理解影响体育消费者行为的内在心理因素和外部环境因素。掌握消费者决策过程模型及常用的市场调研方法，培养学生从行为数据中提炼市场洞察，并据此制定有效营销策略的能力，引导树立诚信营销、便民惠民的体育职业价值观。
		教学内容	聚焦“体育消费场景化心理分析”，主要包括体育消费者决策过程、需要与动机、知觉与学习、态度形成与改变、个性与生活方式、文化与亚文化、社会阶层与参照群体、家庭影响以及情境因素等。
		教学要求	注重“理论+调研实践”，开展体育消费心理调研，提交调研报告，学生分组完成“体育消费心理应用方案”。
解决实际问题的能力	体育新媒体运营实务	课程目标	本课程使学生掌握体育新媒体运营核心技能，能策划制作账号内容、复盘数据，独立执行营销活动，引导学生传播正能量体育文化，坚守内容诚信，助力全民健身宣传，树立服务体育事业的职业观。
		教学内容	围绕“体育新媒体全流程运营”展开，讲授内容包含体育新媒体平台特性与规则、体育新媒体内容策划与制作、体育新媒体运营策略、数据复盘与优化。
		教学要求	以“实操运营为核心”，运营体育类新媒体账号，完成内容发布与数据复盘，策划并执行体育新媒体营销活动。

4.实践性教学环节

实践教学是体育运营与管理专业人才培养的核心环节，是融通专业理论与行业实操、培育体育产业复合型管理人才的关键路径，对提升学生赛事运营、场馆管理、体育营销与服务运维等岗位核心能力、职业素养具有重要作用。

本专业实践教学涵盖课程实训、专项实操、岗位实习、创新创业实践等模块，落地实施涉及校外实践基地建设、教学课时安排、实训经费、交通保障、师资配备等多项保障工作，需学校多部门联动配合，依托健全的组织保障体系夯实实践教学制度根基。为规范高效推进实践教学建设，学校设立专项实践教学领导小组，严格落实教育部实践教学相关文件要求，结合本专业办学定位、区域体育产业特色及行业岗位需求，因地制宜完善本专业实践教学文件。领导小组统筹实践教学全流程工作，科学整合师资、场地、经费、设备等各类教学资源，充分发挥组织、协调与指导作用，有效解决实践教学实施中的各类问题，助力学生适配岗位需求，夯实职业发展能力，精准对接新时代体育产业高技能人才培养目标。

表 4 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	管理学基础	16	1	1	教学楼	1.构建虚拟公司 2.拟制公司计划
2	体育市场营销	16	1	1	实训室 305	1.制定营销计划 2.项目管理 3.营销行为控制
3	体育产业概论	32	2	2	实训室 305	1.赛事商业化策划 2.体育消费市场调研 3.政策合规案例分析
4	智能客户服务实务	32	2	2	教学楼	1.客户服务策划 2.客户服务控制 3.客户服务改进
5	体育营销策划实务	32	2	3	教学楼	1.市场细分与定位 2.营销策划书的撰写
6	体育运动专项训练	32	2	3	实训室 305	1.专项技术的竞赛组织与裁判法

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						2.运动技能 3.教学组织方法
7	体育赛事管理实务	32	2	4	教学楼	1.总体战略和具体计划 2.赛事实操
8	体育经纪人	32	2	4	实训室4510	1.开展运动员经纪活动及体育专业人才流动管理 2.开展体育赛事及活动的策划包装与推广 3.开展体育赞助、广告代理等业务
9	体育消费心理基础	32	2	3	实训室4510	1.体育消费动机与需求洞察 2.体育消费认知与信息处理 3.体育消费决策过程模拟
10	体育新媒体运营实务	36	2	4	实训室4510	1.体育品牌社交媒体矩阵运营 2.体育赛事直播全流程策划 3.运动员/KOL 个人 IP 打造 4.体育消费市场数据化运营
11	公共基础课	412	23	1-4	教学楼	通过公共基础课学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	36	2	1-4	实训室 305	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合计		740	43	1-4		

表 5 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实践课程	328	18	5	实习基地	1.岗位适配：结合专业核心岗位分配实践岗位，确保学生参与真实体育运营场景。 2.技能落地：依托体育运营真实项目实操，掌握赛事策划、场馆运维、体育营销等核心技能。 3.职业素养：严格遵守体育行业规范，培养“严谨高效、服务至上”的体育职业精神。	
2	毕业研究报告	120	7	5	实习基地	1.选题聚焦：研究主题需紧扣体育运营与管理专业实际问题，避免脱离行业的空泛选题。 2.方法专业：要求运用专业研究方法开展研究。 3.成果实用：研究报告需包含“问题诊断-方案设计	

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
						-可行性论证”完整逻辑。	
3	岗位实习	420	23	6	实习单位	1.岗位深度：对接专业核心岗位群，安排学生承担“准员工”角色。 2.技能达标：实习期间需达成专业能力目标，并考取 1 项职业资格证书。 3.职业适配：全面融入企业管理体系，遵守体育行业安全生产规范，培养“爱岗敬业、团队协作”的职业素养。	
合计		868	48	5-6			

（二）具体课程设置及学时安排（见附表）

（三）学时分配表

表 6 学时分配表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学时比例	
必修课	公共基础课程	834	51	33.17%	
	专业基础课程	112	6	4.46%	
	专业核心课程	432	24	17.18%	
	实践教学课程	868	48	34.53%	
选修课	专业拓展课程	180	10	7.16%	
	素质教育课程	88	5	3.50%	

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	740	868	906	
	1608			

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
所占比例	63.96%		36.04%	
总学时数	2514			

（四）各教学环节总体安排

表 8 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	岗位实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	3	14			1	1	19
	二		18			1	1	20
第二学年	三		18			1	1	20
	四		18			1	1	20
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（五）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课多采用闭卷考试方式，加上调查报告、项目汇报、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、项目汇报、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试，选修课为考查。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业组建了一支数量充足、结构合理、素质优良、专兼结合的“双师型”教师队伍，以全面支撑专业人才培养目标的实现，满足教学、实训、科研与社会服务的需要，

本专业共有 20 名教师，其中专任教师 15 名，兼职教师 5 名，“双师型”教师 13 名；具有硕士研究生及以上学历者 19 名，中级以上职称者 12 名，年龄结构形成“老-中-青”搭配的梯队层次，老中青教师比例为 0.15:0.45:0.4，推行“以老带新”的互帮互助机制，保障教学质量的持续进步和创新活力的不断迸发。

（二）专业带头人

具有体育运营与管理及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外体育竞赛表演业、健身休闲业、体育场馆运营业、体育用品业等体育相关行业及专业发展趋势，能广泛联系体育赛事公司、场馆运营企业、健身机构、体育社会组织等行业企业，深入了解行业企业对体育运营与管理专业人的实际需求，主持体育运营与管理专业建设、开展教育教学改革（如课程体系优化、实训模式创新）、教科研工作和社会服务，在体育运营与管理专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

体育运营与管理专业专任教师具有高校教师资格，具备体育运营与管理、体育管理、运动训练等相关专业硕士及以上学历，拥有一定年限的体育行业相关工作经历或实践经验且达到对应岗位技术技能水平，能胜任《体育赛事管理实务》《体育营销策划实务》等核心课程的理论教学与实践指导；落实课程思政要求，挖掘专业课程中体育赛事规则意识、团队协作体育精神、公益体育社会责任等思政元素与资源，实现价值引领与知识传授融合；可跟踪体育数字化运营、体育大数据分析等行业新经济与新技术前沿，每 5 年累计不少于 6 个月企业实践经历，确保教学内容与行业需求紧密衔接。

（四）兼职教师

体育运营与管理专业兼职教师主要从体育赛事公司、场馆运营企业、健身机构、体育社会组织等本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具备扎实的体育运营与管理领域专业知识与丰富的行业实际工作经验，一般应具有体育类中级及以上专业技术职务；了解职业教育教学规律，能结合行业实践设计教学内容，承担专业课程教学、赛事筹备实训等实习实训指导，以及学生体育行业职业发展规划指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。具有教室 12 间，教室配备有智能教

学一体机或多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

表 9 校内实践教学条件

序号	实训室名称	设备设施及实训项目
1	武术训练馆	配备羽毛球、篮球、武术、跆拳道、健身健美、体能训练、等训练设备，用于体育运动专项技术等实训教学。
2	体育商务运营技能实训室	配备服务器、投影设备、白板、计算机，无线网络设备，用于支持体育赛事策划、体育营销策划等项目的实训教学；设置商务接待与客户服务区域，用于体育服务咨询等实训教学。

3.校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，能够提供体育场馆运营、体育运动俱乐部管理、体育赛事执行及体育市场营销等实训活动，提供学生开展专业实训、实习、实践等工作岗位；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实习实训教学条件

序号	实习实训基地名称	实训项目
1	北京鑫鹏教育联合咨询有限公司	客户服务、体育场馆管理
2	湖北永晟体育管理咨询有限公司	体育服务咨询、体育场馆管理
3	湖州市正轩体育培训有限公司	体育新媒体运营、体育场馆管理

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则，确保教材价值导向正确，优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

组织有关专家和教师根据学校特色和专业发展要求编写专业教材以及辅导材料。目前本专业自编教材 1 本：《社交礼仪与沟通技巧》。

2.图书配备情况

学校图书馆纸质藏书 74 万册，电子图书 16 万册，纸质期刊近 200 种，电子期刊 30 万册。图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：体育行业政策法规资料、体育类职业标准、体育经纪、社会体育指导等领域的专项文献资料，

以及体育经济学、运动康复辅助、体育数字化技术应用类图书。同时及时配置与新经济、新技术、新服务方式等有关的图书文献。

3.数字教学资源建设情况

建设并配备与体育运营与管理专业紧密相关的教学资源，涵盖体育赛事执行、《体育赛事管理实务》《体育营销策划实务》等核心课程配套教学课件、包含体育赛事全流程运营、体育营销推广等行业典型案例的数字化教学案例库以及《武术礼仪》在线课程，充分满足本专业理论教学、实训实操及学生岗位核心技能培养的需求。

（三）教学方法

为有效达成人才培养目标，倡导“以学为中心，以能力为本位”的教学理念，根据课程类型与内容特点，采用行动导向、BOPPS 等教学方法，结合学生实际学习情况和职业发展要求，灵活采用多元化、信息化教学方法与手段，激发学生学习主动性，提升教学效果。

（四）学习评价

1.全面落实立德树人根本任务，遵循“成果导向（OBE）”和“持续改进（CQI）”的教育理念，构建以能力评价为核心，过程性评价、终结性评价和增值评价相结合，多元（企业、老师、学生）为主体参与的综合性学习评价体系，全面、客观地评价学生的知识掌握、能力达成与素质养成情况，并通过评价反馈促进教与学的双向改进。

2.课程考核形式遵循以下原则：必修课原则上以考试为主，选修课以考查为主，为提升教学效果，鼓励任课教师结合教学改革需要，积极探索考试方式改革，相关改革方案须按学校规定程序申请，获批后方可实施。

十、课证融通支撑关系表

课程名称	职业资格名称	等级	发证单位	备注
体育运动专项训练 体育产业概论	社会体育指导员证	二级	郑州市体育局	
体育运动专项训练	中国武术段位证	三段	中国武术协会	

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业、企业等参与人才培养方案修订及教学评价，并及时公开

相关信息，接受教育督导和社会监督。完善人才培养方案、课程标准、课堂教学改革、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，明确责任，实行教务部、院系主任、教研室主任、任课教师、辅导员教学与反馈一体化管理。

3.专业教研室定期召开教学研讨会，为专业教学精准赋能，持续提高人才培养质量。

4.为确保人才培养质量持续改进，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展行业企业调研，了解专业发展趋势和人才需求变化，对教学质量监控进行系统分析，根据各方面反馈情况和数据分析，每年对人才培养方案进行微调，每 3 年进行一次全面修订，确保人才培养方案的科学性和前瞻性。

（二）毕业要求

1.学业

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

要求 1 体育运营与管理的基础知识和技能：能够应用管理学、体育产业概论、体育市场营销的基本原理和方法，识别、表达、分析社会体育指导与管理活动中的问题，并获得有效结论。

要求 2 体育运营与管理的核心能力：系统掌握智能客户服务实务、体育营销策划实务、体育运动专项训练、体育消费心理、社会体育指导基础知识和技能，能够综合运用于解决社会体育指导实践与研究中的问题。

要求 3 解决实际问题的能力：能够针对体育活动的组织管理、体育赛事管理等问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，并能够理解其局限性。

要求 4 团队协作和沟通能力：能够与他人合作，参与团队项目，有效地与他人沟通和协作，能够在团队环境中发挥自己的作用。

要求 5 学习和创新能力：具备自主学习的能力，能够及时了解体育运用与管理领域的新发展，能够不断学习和更新自己的知识和技能。

要求 6 职业道德和社会责任感：遵守职业道德规范，具备强烈的社会责任感，在工作中能够有序高效地完成工作任务，并能够适应体育运用与管理领域的快速发展和变化。

2.证书要求

在学校期间具备条件的学生可以争取获得如下证书：

（1）中国武术段位证

（2）普通话水平测试等级证书

（3）驾驶证

（4）社会体育指导员证

附表 1

体育运营与管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	公共基础课	06261001	思想道德与法治	3	48	44	4	48						考试	
		06261002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		32					考试	
		06261003	国家安全教育	1	16	16			16					考试	
		06261004	心理健康教育	2	32	16	16			32				考查	
		06261005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				48			考试	
		06261006	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8			考查	
		06261007	军事技能	2	112		112	112						考查	计入 2 学分 不计入总学时
		06261008	军事理论	2	36	36		36						考试	
		06261009	武术素质课Ⅰ	11	192	36	156	84	108					考试	
		06261010	武术素质课Ⅱ	8	144	36	108			72	72			考试	
		06261011	中华传统文化	2	36	20	16	18	18					考试	
		06261012	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06261013	信息技术及人工智能基础	3	48		48		48					考试	
		06261014	职业生涯规划与就业指导	2	38	30	8		10	10	10	8		考查	
		06261015	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06261016	劳动教育	1	16	4	12	4	4	4	4			考查	
		小计		**51**	**834**	**422**	**412**	**234**	**292**	**142**	**158**	**8**			
	专业基础课	03262004	管理学基础	3	56	40	16	56						考试	
		03262006	体育市场营销	3	56	40	16	56						考试	
	专业核心课	03263032	体育产业概论	4	72	40	32		72					考试	
		03263027	智能客户服务实务	4	72	40	32		72					考试	
		03263033	体育营销策划实务	4	72	40	32			72				考试	
		03263034	体育运动专项训练	4	72	40	32			72				考试	
		03263035	体育赛事管理实务	4	72	40	32				72			考试	
		03263036	体育经纪人	4	72	40	32				72			考试	
	教学实践课	03220120	企业实践课程	18	328		328					328			各院系统筹安排
		03220014	毕业研究报告	7	120		120					120			
		03220159	岗位实习	23	420		420						420		
		小计		**78**	**1412**	**320**	**1092**	**112**	**144**	**144**	**144**	**448**	**420**		

附表 2

体育运营与管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课	03264011	体育消费心理基础	4	72	40	32			72				考查	
		03264012	体育新媒体运营实务	6	108	72	36				108			考查	
		小计		**10**	**180**	**112**	**68**			**72**	**108**				
	素质教育课	06265001	艺术导论	1	18		18	18						考查	
		06265002	民间剪纸艺术	1	18		18	18						考查	
		06265003	普通话	1	18		18	18						考查	
		06265004	音乐鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265005	诗词鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265006	戏曲鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265007	茶艺	2	36	18	18		36					考查	
		06265008	书法鉴赏	2	36	18	18		36					考查	
		06265009	社交礼仪与沟通技巧	2	36	18	18		36					考查	
		06265010	Photoshop	2	36	18	18		36					考查	
		06265011	科学技术与科技发展史	2	36	18	18		36					考查	
		06265012	素质拓展与团队建设	2	36	18	18		36					考查	
		06265013	形体与舞蹈	2	36	18	18		36					考查	
		06265014	中国共产党历史	1	16	16				16				考查	
		06265015	影视鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265016	美术鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265017	舞蹈鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265018	大学情商培养	1	18	18					18			考查	
		小计		**5**	**88**	**52**	**36**	**18**	**36**	**16**	**18**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**144**	**2514**	**906**	**1608**	**364**	**472**	**374**	**428**	**456**	**420**		

注：1.军事技能计入 2 学分，不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、心理健康教育由马克思主义学院管理；公共艺术类课程由文化传播系管理；军事理论教育由国防教育学院管理；国家安全教育由国防教育学院和马克思主义学院共同管理；涉及公共课教学安排由教务部和分管教学单位统筹安排。

3.信息技术及人工智能基础课程信息技术系、武术学院第一学期上，其他院系第二学期开设。

4.“财经商贸大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业必修课（旅游管理系）；“公共管理与服务大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业选修课（文化传播系）。

5.同一学期专业拓展课最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党委办公室
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	国防教育学院
4	学生十项规定解读	学务部
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院
体育运营与管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：体育运营与管理　论证时间：2026 年 8 月 22 日

专业建设指导委员会名称			体育运营与管理专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业	签名	联系电话
	沈　鹏	总经理	北京鑫鹏联合教育咨询有限公司	体育运营与管理		13801320880
	李　萍	人事经理	北京鑫鹏联合教育咨询有限公司	体育运营与管理		18515811988
	丁翠翠	讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		18837396166
	周景景	讲师	嵩山少林武术职业学院	国际商务		15036102134
	张敏杰	讲师	嵩山少林武术职业学院	物流管理		13213148303
	王文婷	讲师	嵩山少林武术职业学院	国际贸易学		18838932050
专业建设指导委员会意见	本方案紧密对接体育服务领域数字化、智能化发展趋势及行业岗位新要求，构建了“体育运营管理+武术文化传承”双主线融合的培养体系，定位精准、特色鲜明。课程体系设置科学合理，以管理学基础、体育营销策划实务、体育赛事管理实务等为核心，覆盖社会体育指导、体育经纪、新媒体运营等关键岗位能力需求，实现知识、能力、素质的协同培育。论证委员会一致同意通过本方案。建议后续持续跟踪行业发展动态，及时优化课程内容与实践体系，进一步强化武术文化与专业技能的深度融合。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年　　月　　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	岗位实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	体育运营与管理	2514	906	1608	420	64%
院系意见	院系负责人签字（公章）： 年　　月　　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　　月　　日					
教学工作委员会审批意见	（公章）： 年　　月　　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　　月　　日					