2026年数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子信息类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	软件和信息技术服务业（65）、广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06）
	摄影家（2-09-05-05）
	动画设计人员（2-09-06-03）
	视觉传达设计人员（2-09-06-01）
	全媒体运营师S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作
职业类证书	Adobe平面设计师证书、Adobe系列软件国际认证证书（PS、PR、AE、AU）、NACG认证职业技能证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；适应数字媒体技术就业需要，具有职业综合素质，掌握本专业知识和技术技能，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等领域的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

（6）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

（7）掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

（8）掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

（9）掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

（10）通过企业实践课程，学生能将所学技能与实际项目相结合，培养解决实际问题的能力，具备良好的团队协作意识和沟通能力，从而为顺利融入职场和开展职业生涯奠定坚实基础；

（11）学生在掌握了本专业全部课程的基础上，能在数字媒体领域从事插画师、剪辑师、动漫及游戏设计与制作、影视后期特效合成与制作、3D 场景模拟、平面设

计、广告设计、网页设计与制作、视觉传达、用户交互界面设计等专业相关工作；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）主要课程设置

1.职业素养——公共基础课与素质教育课程——学习内容分析

表 1 公共基础课与素质教育课程（公共课部分）

素养		课程	课程概述	
基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生筑牢理想信念之基；培育和践行社会主义核心价值观；传承中华传统美德；弘扬中国精神；尊重和维护宪法法律权威；提升思想道德素质和法治素养；指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法；解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；培养高尚的思想道德情操；成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。
			教学内容	系统学习马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，正确看待自身成长中面临的思想道德与法治问题，提升思想道德素质和法治素养。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上表现为课堂学习与课后实践相结合。通过采用案例教学，运用教学工具及多媒体演示法，让学生全程参与课堂，充分发挥教师的主导作用

素养		课程	课程概述	
				与学生的主体性。利用组织社会实践活动，开展第二课堂，将理论传授环节与实践环节结合起来，拓展学生学习途径。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	通过本课程的教学，帮助学生正确理解、认识马克思主义中国化时代化的系列理论成果，深刻把握社会主义的本质以及社会主义的政治、经济、文化、外交等方面的理论；帮助学生正确理解我国现行的社会制度、党的方针、政策；正确分析、看待社会中存在的问题；进一步引导学生自觉加强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
			教学内容	以马克思主义中国化为主线，突出中国从站起来、富起来到强起来的历史逻辑，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，借用信息化教学手段，采用讲授、观看视频、分组讨论等方法，以马克思主义中国化时代化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，培养学生理论思考习惯，不断提高理论思维能力。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	学习该门课程有利于帮助同学们全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
			教学内容	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。
			教学要求	本课程注重理论性和实践性相结合，在教法上，按照“八个相统一”要求，紧密结合党的十八大以来新时代的伟大实践，在

素养		课程	课程概述	
				授课过程中要引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。
		形势与政策	课程目标	旨在帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现改革开放和中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。
			教学内容	全面了解新时代伟大变革特别是党的二十大以来党和国家事业取得的重大成就，正确认识国内外最新形势，提高自身对各种问题现象的分析判断能力和思辨能力。
			教学要求	结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
		中国共产党历史	课程目标	通过党史学习，进行爱国主义与革命传统教育，让学生更加深刻地认识近代以来中国共产党领导中华民族走向腾飞的光辉历程，通过史料分析，全面理解中国共产党领导下的中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命和建设的历程和经验。运用马克思主义的基本原理，正确分析中国国情，培养爱国主义精神，树立正确的价值观和人生观。坚定对马克思主义的信

素养		课程	课程概述	
				仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。
			教学内容	本课程主要讲授中国共产党的创立时期；第一次、第二次国内革命战争时期的中国共产党；抗日战争时期的中国共产党；解放战争时期的中国共产党、建国后中国共产党带领全国人民进行社会主义改造，社会主义制度在我国确立起来。从十一届三中全会以来，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，全面建成小康社会。
			教学要求	采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。把握学生特点，贴近学生需求，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，深挖教育系统红色资源“鲜活教材”，增强课程吸引力感染力，切实提高育人成效。
		国家安全教育	课程目标	本课程围绕中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。引导学生系统掌握总体国家安全观内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系及复杂国际环境对我国安全的影响，明晰政治安全、网络安全等重点领域与个人的关联。同时，帮助学生树立国家安全底线思维，主动学习并遵守安全法规，掌握网络信息保护、应急避险等个人可操作的安全防范技能，将安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
			教学内容	本课程主要学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
			教学要求	充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合或专项主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等形式开展案例分析、实地考察、

素养		课程	课程概述	
				访谈探究与行动反思，积极引导学生自主参与和体验感悟。课程考核采用“过程性考核+终结性评价”结合模式，过程性考核可纳入实践报告、课堂互动等维度，确保考核全面性与教学目标适配。
	人文素养	普通话 社交礼仪与沟通技巧 音乐鉴赏 影视鉴赏等	课程目标	提升个人语言表达规范性、社会交往素养与艺术审美能力，实现个人综合素质的全面发展。
			教学内容	普通话课程聚焦语言规范与表达能力训练，社交礼仪课程教授人际互动中的行为准则与素养，音乐鉴赏和影视鉴赏课程则分别引导学生感受音乐作品魅力、解读影视作品内涵，四类课程共同提升学生的基础能力、社交素养与艺术审美。
			教学要求	普通话课程要求熟练掌握标准发音与表达逻辑，社交礼仪课程要求掌握不同场景的得体交往规范，音乐与影视鉴赏课程要求具备识别作品风格、解析艺术手法并提炼文化内涵的能力，以全方位提升学生的综合人文素养与实践应用能力。
		大学英语	课程目标	掌握基础英语知识，能在日常生活中和职场中进行有效沟通理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强文化自信,培养自主学习习惯，形成终身学习能力;融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，引导学生形成正确世界观、人生观、价值观。
			教学内容	以职业需求为导向，掌握英语基础词汇，理解基础语法;强化职场交际能力;以应用为目的，学练结合，注重英语语言知识的学习及实际应用，实现“学用结合”。
			教学要求	以“学生中心、能力导向、多元评价”为原则，构建“参与式课堂-实践化训练-动态化评价”三位一体教学模式，引导学生积极参与课堂活动，强化实践与评价。
		中华传统文化	课程目标	以“能力导向”“思政融入”为核心，构建“文化认知—专业融合—素养提升”体系。帮助学生掌握中华优秀传统文化核心脉络与精神，增强民族自信，树立文化自觉。结合专业特色衔接文化与职业能力：实操类聚焦传统工匠精神，服务类旅游文化挖掘传统礼仪，艺术类武术体艺融合传统技艺。依托数字化

素养		课程	课程概述	
				手段，引导学生探索文化与职业关联，培养解决实际问题能力。以学生为中心，助其塑造正确职业价值观，形成文化底蕴与职业竞争力兼具的素养，为职业发展奠基。
			教学内容	教学内容分“通识认知—专业融合—实践应用”三层，兼顾文化深度与职业适配。通识模块：讲传统文化主体品格，梳理核心文化与现代职业价值观契合点，选国学经典结合职业场景解读，要求学生背诵并完成情境化作业；专业模块：按专业定制，如实操性强专业讲传统工匠精神与现代工艺，服务类旅游文化专业练传统礼仪转化，艺术类武术体艺专业将传统技艺融入设计，亦可结合少林武术教学；实践模块：组织参访本地文化遗址，建数字化“文化—职业” 案例库，引导学生分析与做职业规划。
			教学要求	方法：依“讲学做练一体化”，用“讲授+讨论+案例+实践”法。讲授聚焦文化与职业关联，讨论设开放议题，案例选行业典型，实践完成“学做练”闭环；资源：借数字化建线上平台，传数字资源与虚拟研学场景，线下联社团与文化机构，开讲座、办“专业+文化”活动，融校园文化与教学；评价：建“过程+能力+思政”多元体系，过程评学习互动，能力评文化解决专业问题成效，思政评文化认同与价值观。教师定期收反馈调整教学。
	身心健康	武术素质课	课程目标	以 “育体”“育心”“育德” 为核心，增强学生体质，发扬民族精神，培养终身体育观与良好锻炼习惯；使学生掌握武术专项理论、基本技术及防身自卫技能，具备初级武术教学与示范能力；同时塑造团队精神、坚韧意志、爱国主义情怀及良好武德修养，为学生职业发展与社会适应奠定基础。
			教学内容	主要学习武术基本功（手型、步型、腿法等）、武术套路（拳术、器械套路等）、攻防技击（技术、战术、力量与心理素质训练等）、少林武术文化、武术礼仪规范、武术竞赛规则、训练损伤防治知识等。
			教学要求	严格遵循科学系统的教学原则，遵守课堂纪律，正确运用武术

素养		课程	课程概述	
				礼仪；精准掌握动作规范与技术要领，注重攻防实战运用；克服畏难情绪与身体惰性，勤学苦练、持之以恒；重视安全训练，兼顾身体素质提升与武德素养培育。
		心理健康教育	课程目标	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。同时课程致力于构建全员、全方位、全过程育人格局，把“育德”与“育心”相结合，将心理专业知识与思政教育元素同向同行，将价值引领与知识传授相融通，切实实现立德树人润物无声。
			教学内容	增强心理健康理念，了解大学生自我意识特点，了解人际交往心理效应，了解大学学习特点与科学用脑，了解大学生常见情绪困扰及调节方法，了解自我与家庭的关系，培养爱的能力，培养压力应对能力，培养求助能力，学会尊重生命与珍爱生命，增进积极品质，促进全面发展。
			教学要求	大学生心理健康教育课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性；教师要充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向理论灌输和知识传授。
		劳动教育	课程目标	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；让学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现树德、增智、强体、育美的目的，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。
			教学内容	帮助学生树立正确的劳动观念，理解劳动的价值和意义；掌握一定的劳动技能，提升动手能力和解决问题的能力；帮助学生更好地适应社会，理解社会分工和合作的重要性。

素养		课程	课程概述	
			教学要求	本课程重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
职业发展素养	综合素质提升	军事理论 军事技能	课程目标	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提升学生国防素养。
			教学内容	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针及总体国家安全观，紧扣立德树人根本任务与强军目标要求，着眼培育践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识、军事素养和家国情怀为重点，服务军民融合发展战略与国防后备力量建设。《军事理论》课程涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》课程包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	本课程坚持线上+线下相结合的教学模式，善用信息技术，规范管理慕课、微课等在线资源；推广仿真与模拟训练，严格遵循“按纲施训、依法治训”原则。补充“线上教学互动设计”及“技能训练安全规范”，确保线上教学实效，保障技能训练有序开展，全面贴合课程育人目标。
		职业生涯规划与就业指导	课程目标	通过本课程的教学使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、

素养		课程	课程概述	
				相关的职业分类知识以及创业的基本知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，提高就业竞争能力。
			教学内容	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
			教学要求	本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。教师要引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，做出合理的职业发展规划。
		信息技术及人工智能基础	课程目标	通过本课程教学使学生掌握信息技术与人工智能的基本理论和核心知识，熟练使用常用办公软件完成文档、数据、演示文稿等实际工作；具备信息获取、处理、应用与安全防护能力，能够合理运用人工智能工具解决问题；树立正确的信息伦理与 AI 伦理观念，提升数字素养与综合应用能力。
			教学内容	计算机基础理论，深入讲解计算机软硬件、操作系统等知识；常用软件操作，涵盖文字处理、电子表格、演示文稿等软件的高级使用技巧；信息处理，涉及信息的全流程处理与可视化；网络应用，包含网络基础、资源利用、交流协作及故障排查；信息安全与防范，系统传授病毒防范、数据保护等知识；人工智能普及，介绍其基本概念、发展及主要应用领域，全方位构建学生的计算机知识与技能体系。
			教学要求	强调实践操作，通过丰富实践任务与综合性项目巩固知识技能；鼓励勇于尝试与问题解决，设置探索环节并搭建交流平台培养自主能力；倡导自主学习与拓展，推荐资源并组织竞赛活动激发学习热情；采用过程性与终结性相结合的考核方式，及时反馈并给予个性化指导。
		创新创业	课程目标	使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业

素养		课程	课程概述	
		教育		的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
			教学内容	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。
			教学要求	遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，倡导模块化、项目化和参与式教学，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法，努力提高创业教育教学质量和水平。

2.职业通用能力——专业（基础与核心）课程——学习内容分析

表 2 专业（基础与核心）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
专业知识 问题研究 创新意识	美术基础	课程目标	使学生掌握美术基本技能，包括素描、水粉画和速写，掌握原画及修型设计。通过系统学习和实践，学生熟练运用这些美术基本技能的同时，培养严谨求实的科学态度和工匠精神。
		教学内容	学习素描、水粉、速写等美术课程，对武术人物进行绘制。
		教学要求	组织学生进行武术人物的角色绘制、武打人物动态表现、武器、气氛渲染、武打场景等实训活动。
专业知识 团队合作 创新意识	图形图像处理	课程目标	学生熟练驾驭 Photoshop 软件的操作界面，奠定坚实的设计理论基础，精通选取工作区域的技巧，掌握图像绘制的高级方法和实用技巧。通过系统学习 Photoshop 软件，学生不仅能够灵活运用其丰富的功能，还能在实践

毕业要求	课程名称	课程概述	
			中不断提升自己的设计思维和创新能力。
		教学内容	学习文字特效的制作、图像编辑技巧、路径的应用、图层的应用、通道的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧。
		教学要求	提高学生的实际操作能力，为以后的设计打下坚实的基础。
专业知识 创新意识 问题研究	网页设计与制作	课程目标	学生不仅能够独立完成静态网页的设计与制作，还应具备初步的动态网页开发能力，理解前后端交互的基本原理。在掌握这些技能的基础上，学生还应养成持续安全监控与合规性的良好习惯，树立网络安全意识。
		教学内容	学习网页制作的基础知识和必备技能，包括 HTML、CSS 和 JavaScript 等核心技术的掌握，了解网页设计的基本原则和用户体验优化方法。
		教学要求	通过实践操作深入理解网页设计的流程与方法，培养解决实际问题的能力，同时强化对新兴网页技术的敏感度和应用能力。
专业知识 创新意识	视听语言	课程目标	学习领会影视制作中镜头语言的应用法则，全面掌握从创意构思至画面展现的整个技术流程。学生在学习过程中，将通过实践操作和案例分析，进一步巩固理论知识，提升个人的影视制作技能和创新思维能力。
		教学内容	分镜的重要概念和创作方法、视听语言、故事板的重要概念和创作方法、分镜头格式与技法、速度标尺、分镜头中符号标识使用方法、分镜头分场创作、集中创作修改、镜头的构成、光学镜头、分镜头、轴线、镜头的推拉摇移、常规叙事性剪辑、常规表现性剪辑和跳切等。
		教学要求	学生运用分镜头脚本进行视觉化叙事，提高通过轴线规则构建空间连续性，利用光学镜头特性营造特定氛围，以及运用推拉摇移等运动镜头增强画面表现力。
专业知识 创新意识 适应社会发展	摄影基础	课程目标	学生能够了解器材原理，掌握熟练运用摄影的基础技能，提升个人审美能力，培养健康的审美情趣。
		教学内容	学习场景搭建、光源使用及其角色控制方法，熟悉时间

毕业要求	课程名称	课程概述	
需求			动画和粒子系统制作。
		教学要求	指导学生如何通过调整拍摄角度、景深控制及曝光参数，提升画面的视觉表现力与情感传达能力。
问题研究 适应社会发展 需求	动画制作技术	课程目标	掌握基础图形绘制、图层管理以及简单动画制作技巧，为后续复杂项目打下坚实基础；具备创建逼真三维场景与角色的能力。并在学习过程中培养学生严禁、细致、耐心的“工匠精神”，树立版权意识，尊重知识产权。
		教学内容	学习二维软件，掌握基础图形绘制、图层管理以及简单动画制作技巧；学习三维软件，侧重于空间建模、材质赋予、灯光布置及渲染输出；制作动画能力方面，学习关键帧动画、路径动画、骨骼绑定与动画调节等高级技术。
		教学要求	通过学习二维软件，学生能够掌握基础图形绘制、图层管理以及简单动画制作技巧，为后续复杂项目打下坚实基础。
专业知识 团队合作 创新意识	影视特效合成	课程目标	精通影视特效合成的基础理论与精湛技艺，并能熟练操作相关专业软件。并在学习过程中提升学生小组合作与团队沟通能力。
		教学内容	学习影视特效合成技巧并通过案例分析与实践操作培养学生的独立思考、团队协作及创新能力。
		教学要求	培养学生的实践动手能力，要求学生能独立完成影视特效合成项目，并提升审美与职业素养。
专业知识 问题研究 创新意识	非线性剪辑	课程目标	熟悉使用各种软件操作，精通后期合成技巧，并能灵活运用电脑进行视频内容的调色、拼接、转场等多样化功能性编辑。通过这样的培养，学生将能够掌握视频编辑的核心技能，为他们将来在多媒体制作、影视后期制作、广告设计等领域的职业发展打下坚实的基础。
		教学内容	学习三维空间转场特效、多机位剪辑同步、音频波形精准对接等进阶技能训练，并强化 HDR 高动态范围调色、AI 智能补帧、VR 全景视频拼接等前沿技术的实操演练。

毕业要求	课程名称	课程概述	
		教学要求	学生深入理解视频编辑软件的核心功能模块，包括但不限于多轨道时间线管理、关键帧动画制作、色彩校正原理及动态遮罩应用。

3.职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 3 专项能力（教学实践和专业拓展）课程

毕业要求	课程名称	课程概述	
专业技能	企业实践课程	课程目标	了解行业动态，明确职业方向，学习有效沟通技巧，为未来的职业发展奠定基础。
		教学内容	理论知识与实际工作相结合，了解企业运作，提升职业技能，培养职业素养。
		教学要求	以“准员工”的身份要求自己，严格遵守企业和学校的各项规章制度。
解决问题	毕业研究报告	课程目标	培养学生综合运用所学专业知识、技能与方法，解决实际技术或管理问题的综合职业能力。
		教学内容	围绕一个完整的项目研究流程展开，在指导老师的帮助下完成研究报告文本。
		教学要求	通过系统地研究和分析，展示学生在专业领域的知识掌握、研究能力和实践应用水平。
适应社会需求发展	岗位实习	课程目标	让学生融入真实工作环境，实现“学生”到“准员工”的角色转变，使学生深入理解职业岗位流程与企业文化，形成良好的职业道德和爱岗敬业精神，增强可持续发展能力。
		教学内容	系统的岗前培训，企业规章制度，安全生产规范，岗位典型工作任务等。
		教学要求	通过岗位实习，学生将所学知识应用与实际工作，提升职业技能和综合素质。
专业知识 问题研究 终身学习和自	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	课程目标	掌握高级材质编辑与贴图制作技巧，提升模型真实感；学习使用专业动画软件进行复杂动作设计，增强动画表现力。学习过程中，将技术伦理、家国情怀和创新自信

毕业要求	课程名称	课程概述	
我提升			融入教学全过程，引导学生负责任地开发与使用剪短渲染技术。
		教学内容	学习场景搭建、光源使用及角色控制方法；熟悉实践动画和粒子系统制作；理解 LOD 技术以提高渲染效率。
		教学要求	要求学生了解并实践虚拟现实与增强现实项目开发流程，从需求分析到最终产品发布，全面提升职业专项能力。
问题研究 创新意识 适应社会发展需求	产品艺术设计	课程目标	学习产品色彩搭配与材质运用知识，提升产品在视觉与触觉方面的吸引力，通过实际项目案例分析与实践操作，培养学生解决产品艺术设计过程中实际问题的能力。
		教学内容	学习产品造型设计的基本原理与方法，能够独立完成具有创新性的产品外观造型设计；熟悉产品结构设计流程，具备一定的结构设计与优化能力，以确保产品设计的可行性与实用性。
		教学要求	通过岗位实习，学生将所学知识应用与实际工作，提升职业技能和综合素质。

4.实践性教学环节

以培养实用性职业技能为主线，构建实践教学体系，同时注重建立与理论教学相匹配、围绕职业岗位能力需要的实践教学体系。

实践教学分为两大平台：校内教学实验实训平台和校外实习实训平台。

（1）校内教学实验实训平台

围绕专业培养目标，依附理论教学，开展实训环节，进行实践技能训练，做到理论与实践学习相结合。另结合专业课程开展诸如动画制作和平面设计等职业技能大赛、辩论赛、知识竞赛、体育比赛等多层次且有助于提升学生创新能力、促进学生综合发展的培养活动。

时间：1-4 学期（贯穿在日常教学环节中）

（2）校外实习实训平台

以专业对口企业强大的实习平台为基础，贯彻基础理论知识与实践体验相结合，学生与员工角色转换相结合的教学方针，突出实际操作及动手能力的训练，通过学中做、

做中学的教学模式，送学生前往实训基地开展教学实习，使学生真正学到应有的知识。

时间：第 5 学期

岗位实习：学生根据自己工作意愿自主实习，以准员工的身份参与企业工作，提高综合素质和可持续发展能力。

时间：第 6 学期

表 4 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	美术基础	28	2	1	画室	掌握美术基本（素描、水粉、速写）、掌握原画及修型设计，武术人物的角色绘制、武打人物动态表现、武器、气氛渲染、武打场景表现。
2	图形图像处理	48	3	2	数字媒体技术实训室	掌握图形图像处理技术，包括电脑上色技巧等，掌握颜色的合理搭配，熟练操作 Photoshop 软件。
3	视听语言	48	3	2	数字媒体技术实训室	学习分镜的重要概念和创作方法、视听语言、故事板的重要概念和创作方法、分镜头格式与技法、速度标尺、分镜头中符号标识使用方法、分镜头分场创作、集中创作修改、镜头的构成、光学镜头、分镜头、轴线、镜头的推拉摇移，常规叙事性剪辑、常规表现性剪辑、跳切等。
4	网页制作	72	4	2	数字媒体技术实训室	学习网页制作基础知识和技能。
5	摄影基础	48	3	3	数字媒体影像创作与虚拟拍摄实训室	学习数码摄影技术知识、数字摄影操作技能。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
6	影视特效合成	72	4	3	数字媒体技术实训室	掌握影视特效合成的基本原理与技巧，熟练运用专业软件如AfterEffects等。通过案例分析与实践操作，培养学生独立思考、团队协作及创新能力。注重学生的实践动手能力，要求学生能独立完成影视特效合成项目，并提升审美与职业素养。
7	动画制作技术	72	4	3	数字媒体技术实训室	熟悉软件操作、掌握后期合成技术，熟练利用电脑对视频内容进行调色、拼接、转场等各种功效性编辑。
8	非线性剪辑	48	3	4	数字媒体技术实训室	熟悉软件操作、掌握后期合成技术，熟练利用电脑对视频内容进行调色、拼接、转场等各种功效性编辑。
9	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	90	5	4	数字媒体技术实训室	熟悉场景搭建、光源使用及角色控制方法、实践动画、粒子系统制作、理解LOD技术以提高渲染效率。
10	产品艺术设计	48	3	4	数字媒体技术实训室	掌握产品设计基本理论、具备创新思维和产品开发与设计的实操技能，能够运用现代设计方法与手段进行产品设计、产品创新、品牌管理及营销策划等。
11	公共基础课	412	23	1-4	校内实训基地	通过公共基础课通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	36	2	1-4	教室	通过素质课程学习，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才目的。
合计		1022	59	1-4		

表 5 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实践课程	328	18	5	实习基地	按照职业教育要求和专业性质进行企业实践。	
2	毕业研究报告	120	7	5	实习基地	结合实习岗位和专业性质开展毕业设计，撰写毕业研究报告。	
3	岗位实习	420	23	6	实习单位	学生根据专业性质和个人工作意愿去企业进行实质性工作，为正式就业奠定基础。	
合计		868	48	5-6			

（二）具体课程设置及学时安排（见附表）

（三）学时分配表

表 6 学时分配表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学时比例	
必修课	公共基础课程	834	51	31.5%	
	专业基础课程	120	7	4.5%	
	专业核心课程	540	30	20.4%	
	实践教学课程	868	48	32.8%	
选修课	专业拓展课程	198	11	7.5%	
	素质教育课程	88	5	3.3%	

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1022	868	758	
	1890			
所占比例	71.4%		28.6%	
总学时数	2648			

（四）各教学环节总体安排

表 8 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	岗位实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	3	14			1	1	19
	二		18			1	1	20
第二学年	三		18			1	1	20
	四		18			1	1	20
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（五）考核方式与比例

按照人才培养方案的要求，必修课均采取考试的方式，具体考试形式可采用闭卷笔试、上机考试、实践能力操作等方式。考试课每门课程按百分制计分,每学期安排 2 门左右考试课

程，具体考试成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 50%、综合考勤不超过 20%、学习过程占比 30%（包含不少于五次的作业鹤日常分组讨论学习等）。

考查课一般采用开卷考试、论文、报告、答辩、作品制作等方式进行考核。考查课教师要根据实际情况合理安排，总成绩包括：平时成绩 60%（包括考勤、作业、课堂表现等）+期末成绩 40%。

各课程考核方式必须按照人才培养方案的规定予以考试或考查，如需进行考试方式改革，要按照教务部规定，制定并提交考试改革方案。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试，选修课为考查。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业组建了一支数量充足、结构合理、素质优良、专兼结合的“双师型”教师队伍，以全面支撑专业人才培养目标的实现，满足教学、实训、科研与社会服务的需要，本专业共有 12 名教师，其中专任教师 10 名，兼职教师 2 名，“双师型”教师 6 名；具有硕士研究生及以上学历者 1 名，中级以上职称者 2 名，年龄结构形成“老-中-青”搭配的梯队层次，老中青教师比例为 0.4:0.4:0.2，推行“以老带新”的互帮互助机制，保障教学质量的持续进步和创新活力的不断迸发。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有数字媒体技术、数字展示技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训

基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术职务（职称）或职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备有智能教学一体机或多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入及网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

表 9 校内实践教学条件

序号	实训室名称	设备设施及实训项目
1	数字媒体技术实训室	配备计算机、话筒、均衡器、音箱、线材等设备等相关设备，用于图像图像处理、三维动画制作等技术课程教学。
2	数字媒体影像创作与虚拟拍摄实训室	配备索尼相机、全自动幕布、摄影灯、高清显示屏等相关设备，用于摄影基础、影视特效合成、虚拟现实等技术课程教学。

3.校外实训基地基本条件

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，具有稳定的校外实训基地，实习基地能够提供数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等与专业对口的相关实习岗位，实训设施齐备，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 10 校外实习实训教学条件

序号	实习实训基地名称	实训项目
1	旺嘉动画基地	专注于武术动作与动画特效技术深度融合的创意产业园区。通过动作捕捉、三维建模等先进技术手段，将中国功夫的独特魅力以动画形式生动呈现。

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则，确保教材价值导向正确，优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

专业课程教材紧密跟踪本行业前沿发展动态，充分体现当前最新的技术革新成果、最新颁布的行业规范标准、最具权威性的专业认证要求，以及行业发展的最新形态趋势。为适应信息化时代教学需求，教材建设采用数字教材、活页式教材、模块化教材等多种创新形式，通过线上线下相结合的混合式教学模式，实现教学内容的实时动态更新与持续优化完善，确保教学内容始终与行业发展同步，为学生提供最新、最全面、最实用的专业知识体系。

2.图书配备情况

学校图书馆纸质藏书 74 万册，电子图书 16 万册，纸质期刊近 200 种，电子期刊 30 万册。图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准、数字媒体技术相关文献资料，有关图形图像处理类图书等。同时及时配置与新经济、新技术、新服务方式等有关的图书文献。

3.数字教学资源建设情况

为全面提升专业教学信息化水平，需系统性建设与本专业课程体系相关的数字化教学资源库。应重点配备音视频素材、多媒体课件、数字化教学案例库、虚拟仿真实验软件等多种教学资源。这些资源要种类全、内容丰富，涵盖专业基础理论与实践案例；呈现形式多样，含文本、图像等多种媒体形式；使用体验上操作便捷、界面友好，支持多终端访问；资源更新要建立动态维护机制，定期补充新教学内容与行业案例。构建功能完善、持续更新的专业教学资源库，可满足教师备课、课堂教学及学生自主学习等教学需求，支撑教学质量提升。在资源库的具体建设过程中，要注重与行业企业的深度合作，邀请企业专家参与资源的开发与审核，确保资源内容紧密贴合行业实际需求。同时，建

立资源评价与反馈机制，收集教师与学生在使用过程中的意见和建议，以便及时对资源进行优化和改进。此外，还应加强与其他院校的交流与合作，共享优质数字教学资源，实现资源的最大化利用，共同推动专业教学信息化水平的提升。

（三）教学方法

为有效达成人才培养目标，倡导“以学为中心，以能力为本位”的教学理念，根据课程类型与内容特点，采用行动导向、BOPPS 等教学方法，结合学生实际学习情况和职业发展要求，灵活采用多元化、信息化教学方法与手段，激发学生学习主动性，提升教学效果。

（四）学习评价

1.全面落实立德树人根本任务，遵循“成果导向（OBE）”和“持续改进（CQI）”的教育理念，构建以能力评价为核心，过程性评价、终结性评价和增值评价相结合，多元（企业、老师、学生）为主体参与的综合性学习评价体系，全面、客观地评价学生的知识掌握、能力达成与素质养成情况，并通过评价反馈促进教与学的双向改进。

2.课程考核形式遵循以下原则：必修课原则上以考试为主，选修课以考查为主，为提升教学效果，鼓励任课教师结合教学改革需要，积极探索考试方式改革，相关改革方案须按学校规定程序申请，获批后方可实施。

十、课证融通支撑关系表

课程名称	职业资格名称	等级	发证单位	备注
动画制作技术	NACG 认证职业技能证书	初级	国家动漫游戏产业振兴基地	
网页设计与制作	Adobe 平面设计师证书	初级	Adobe 公司	
图形图像处理 影视特效合成 非线性剪辑 视听语言	Adobe 系列软件国际认证证书（PS、PR、AE、AU）	初级	Adobe 公司	
信息技术及人工智能基础	计算机等级证书	二级	教育部教育考试院	

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，吸纳行业、企业等参与人才培养方案修订及教学评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督。完善人才培养方案、课程标准、课堂教学改革、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，明确责任，实行教务部、院系主任、教研室主任、任课教师、辅导员教学与反馈一体化管理。

3.专业教研室定期召开教学研讨会，为专业教学精准赋能，持续提高人才培养质量。

4.为确保人才培养质量持续改进，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展行业企业调研，了解专业发展趋势和人才需求变化，对教学质量监控进行系统分析，根据各方面反馈情况和数据分析，每年对人才培养方案进行微调，每 3 年进行一次全面修订，确保人才培养方案的科学性和前瞻性。

（二）毕业要求

1.学业

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

要求 1 专业知识：熟练掌握专业知识与基本技能，具备设计和制作动画及游戏、3D 场景模拟、影视后期特效合成与制作、网页等平面设计、摄影摄像、剪辑等数字产品内容编辑的专业能力；

要求 2 素质培养：坚定拥护中国共产党领导和热爱社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有良好的人文素养和职业素养，遵守职业道德准则和行为规范，具备从事相关职业需要的综合能力。

要求 3 创新意识：具备创新意识和实践能力，能够在所从事的数媒相关工作领域，进行深度研究，提出创新型工作方法和应用技术，且能提高实践能力；

要求 4 团队合作：能够在数媒相关工作环境中，与领导、同事、客户等其他社会群体保持良好的交流与沟通，能与他人友好合作，共同解决实际问题；

要求 5 终身学习和自我提升：能够对所从事的数媒领域相关工作保持持续学习和探索的热情，能够做好个人成长规划，不断提高自身工作能力；

要求 6 积极适应社会发展需求：能够根据数媒行业最新发展趋势，及时调整和更

新自身已掌握的技术和知识，适应行业新发展和变化，思想具备灵活性和开放性；

要求 7 职业道德和社会责任感：能够遵守数字媒体技术行业的职业道德规范和要求，保持对社会发展和进步的强烈责任感。

2.证书要求

在学校期间具备条件的学生可以争取获得如下证书：

（1）中国武术段位证

（2）普通话水平测试等级证书

（3）驾驶证

（4）数字媒体技术专业职业技能等级证书

①计算机等级证书

②NACG 认证职业技能证书

③Adobe 认证平面设计师证书

④Adobe 旗下一系列软件产品的国际认证证书，包括 PS、PR、AE、AU 等

附表 1

数字媒体技术专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	公共基础课	06261001	思想道德与法治	3	48	44	4	48						考试	
		06261002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		32					考试	
		06261003	国家安全教育	1	16	16			16					考试	
		06261004	心理健康教育	2	32	16	16			32				考查	
		06261005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8				48			考试	
		06261006	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8			考查	
		06261007	军事技能	2	112		112	112						考查	计入 2 学分 不计入总学时
		06261008	军事理论	2	36	36		36						考试	
		06261009	武术素质课Ⅰ	11	192	36	156	84	108					考试	
		06261010	武术素质课Ⅱ	8	144	36	108			72	72			考试	
		06261011	中华传统文化	2	36	20	16	18	18					考试	
		06261012	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06261013	信息技术及人工智能基础	3	48		48	48						考试	
		06261014	职业生涯规划与就业指导	2	38	30	8		10	10	10	8		考查	
		06261015	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06261016	劳动教育	1	16	4	12	4	4	4	4			考查	
		小计		**51**	**834**	**422**	**412**	**282**	**244**	**142**	**158**	**8**			
	专业基础课	04262001	美术基础	3	48	20	28	48						考试	
		04262002	图形图像处理	4	72	24	48							考试	
	专业核心课	04263007	网页设计与制作	6	108	36	72		108					考试	
		04263008	视听语言	4	72	24	48		72					考试	
		04263009	摄影基础	4	72	24	48			72				考试	
		04263010	动画制作技术	6	108	36	72			108				考试	
		04263011	影视特效合成	6	108	36	72			108				考试	
		04263012	非线性剪辑	4	72	24	48				72			考试	
	教学实践课	04220097	企业实践课程	18	328		328					328			各院系统筹安排
		04220109	毕业研究报告	7	120		120					120			
		04220098	岗位实习	23	420		420						420		
		小计		**85**	**1528**	**224**	**1304**	**48**	**252**	**288**	**72**	**448**	**420**		

附表 2

数字媒体技术专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课	04264003	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	7	126	36	90				126			考查	
		04264004	产品艺术设计	4	72	24	48				72			考查	
		小计		**11**	**198**	**60**	**138**				**198**				
	素质教育课	06265001	艺术导论	1	18		18	18						考查	
		06265002	民间剪纸艺术	1	18		18	18						考查	
		06265003	普通话	1	18		18	18						考查	
		06265004	音乐鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265005	诗词鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265006	戏曲鉴赏	1	18		18	18						考查	
		06265007	茶艺	2	36	18	18		36					考查	
		06265008	书法鉴赏	2	36	18	18		36					考查	
		06265009	社交礼仪与沟通技巧	2	36	18	18		36					考查	
		06265010	Photoshop	2	36	18	18		36					考查	
		06265011	科学技术与科技发展史	2	36	18	18		36					考查	
		06265012	素质拓展与团队建设	2	36	18	18		36					考查	
		06265013	形体与舞蹈	2	36	18	18		36					考查	
		06265014	中国共产党历史	1	16	16				16				考查	
		06265015	影视鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265016	美术鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265017	舞蹈鉴赏	1	18	18					18			考查	
		06265018	大学情商培养	1	18	18					18			考查	
		小计		**5**	**88**	**52**	**36**	**18**	**36**	**16**	**18**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**152**	**2648**	**758**	**1890**	**348**	**532**	**446**	**446**	**456**	**420**		

注：1.军事技能计入 2 学分，不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、心理健康教育由马克思主义学院管理；公共艺术类课程由文化传播系管理；军事理论教育由国防教育学院管理；国家安全教育由国防教育学院和马克思主义学院共同管理；涉及公共课教学安排由教务部和分管教学单位统筹安排。

3.信息技术及人工智能基础课程信息技术系、武术学院第一学期上，其他院系第二学期开设。

4.“财经商贸大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业必修课（旅游管理系）；“公共管理与服务大类”专业将《习近平经济思想概论》列入专业选修课（文化传播系）。

5.同一学期专业拓展课最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党委办公室
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	国防教育学院
4	学生十项规定解读	学务部
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	信息技术系

嵩山少林武术职业学院
数字媒体技术专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：数字媒体技术　论证时间：2026 年 8 月 26 日

专业建设指导委员会名称			数字媒体技术专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业	签名	联系电话
	雷藏民	主任/副教授	嵩山少林武术职业学院	软件技术		15890059089
	刘　元	教研室主任/讲师	嵩山少林武术职业学院	三维动画		15038266495
	程庆华	董事长	河南普天教育科技有限公司	企业管理与运营校企专业共建		18039230519
	王鹤雯	专业负责人	北京捌斗文化传媒有限公司	影视编导与制作数字媒体产品制作		18511667776
	尹矿伟	专业负责人	河南普天教育科技有限公司	自媒体运营		17657909001
	铁孟柯	教学负责人	河南普天教育科技有限公司	自媒体运营		15903741893
专业建设指导委员会意见	该方案聚焦数字媒体核心岗位，课程覆盖设计、影视、动画等领域，课证融通明确。融入少林武术文化元素，特色鲜明。考核多元，但可加强新兴技术内容。方案结构规范。产业对接国家产业政策，育人德技并修，关注学生发展。课程模块化衔接紧密，课证融通到位。实践教学丰富，具行业特色。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年　　月　　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	岗位实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	数字媒体技术	2648	758	1890	420	71.4%
院系意见	院系负责人签字（公章）： 年　　月　　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　　月　　日					
教学工作委员会审批意见	（公章）： 年　　月　　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　　月　　日					