

嵩山少林武术职业学院 学 报

内部资料 免费交流
第14卷 第2期(总第52期)
2019年06月出版

学术顾问: 刘宝山 刘海超 刘海钦 刘海科
徐恒振 吕宏军 王玉德 蔡仲林
栗胜夫

主 编: 高海水

执行主编: 刘少鹏 刘 筠

副 主 编: 董学武 刘少菲

编 委: 杨广俊 白宝山 齐少波
姚亚行 周斌斌 张君凤
张志莹 杜天亮 李俊强
田 冲 沈丽娟 张 伟
刘雪宁

英文编辑: 刘少菲

责任编辑: 田 冲

主管单位: 河南省教育厅

主办单位: 嵩山少林武术职业学院

编 辑: 嵩山少林武术职业学院
学报编辑部

地 址: 河南省登封市嵩山路南段

邮政编码: 452470

电 话: 0371—62809066

传 真: 0371—62809603

电子邮箱: songshanxuebao@163.com

印 刷: 郑州市联合印务有限公司

准印证号: 河南省连续性内部资料

[省直]184号

目 录

武术文化研究

从武术谚语看中华武术的审美特征 ……宋冬莹(1)
空手道在我国武校开设的可行性探讨
……………郭小涛(4)

汉语国际推广研究

孔子学院文化课内容的选取与学习阶段的匹配性探究 ……张伟(8)
初级汉语水平泰国学生的标点符号偏误分析与教学策略 ……张倩倩(12)

高等教育研究

浅议高职学生干部的培养对策 ……彭恩丽(18)
基于地域性的专业特色发展研究 ……武丹丹(21)
民办高职院校校企合作运行机制研究
……………展小瑞(26)

传统文化研究

明清折扇文化及其现代变更 ……段春雪(29)
纸质形态在书籍装帧设计中的表现力
……………马方艳(32)

公共管理研究

自助游市场背景下河南TD旅行社发展存在的问题分析及其对策探讨 ……丁翠翠(36)
登封市旅游产品开发策略研究 ……李淑平(40)
郑州市多元化养老服务体系研究 ……沈丽娟(43)

其他研究

鸦片战争时期前线士兵爱国问题研究
……………刘怡萍(50)
文化差异对中俄商务沟通的影响 ……周景景(55)

CONTENTS

Research on WuShu Culture

- Appreciating The Aesthetic Features of Chinese Martial Arts from the Perspective of Wushu Proverb.....Song Dong-ying (1)
- Discussion on the Feasibility of Setting up Karate at Martial Arts Schools in China.....Guo Xiao-tao(4)

Research on Chinese International Promotion

- An analysis on the setting of Cultural Courses at Confucius Institute.....Zhang Wei(8)
- Analysis and Teaching Strategies on Thai students' punctuation error in Primary Chinese level
.....Zhang Qian-qian (12)

Research on Higher Vocational Education Teaching

- A Brief Discussion on the Training Countermeasures to Student Cadres in Higher Vocational Colleges
.....Peng En-li (18)
- Research on the Characteristics of Specialty Development of Chinese Language and Literature Based on the Regional Culture.....Wu Dan-dan(21)
- Research on the Operation Mechanism of School-Enterprise Cooperation in Private higher Vocational Colleges
.....Zhan Xiao-rui (26)

Research on Traditional Culture

- The Culture of folding Fan in Ming and Qing dynasties and its Modern change.....Duan Chun-xue(29)
- The Expressive Force of Paper form in Book Binding Design.....Ma Fang-yan(32)

Public Administration Research

- Problems and Countermeasures of Henan TD Travel agencies under the background of self-help Tour Market.....Ding Cui-cui(36)
- Study on Development Strategy of Tourism Products in Dengfeng City.....Li Shu-ping(40)
- Research on Diversified Old-age Service System in Zhengzhou City Based on SWOT Analysis
.....Shen Li-juan(43)

Other Studies

- Research on Front-line soldiers' Patriotic Problem During the Period of the Opium War
.....Liu Yi-ping (50)
- The influence of cultural differences on the business communication between China and Russia
.....Zhou Jing-jing (55)

从武术谚语看中华武术的审美特征

宋冬莹

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 中华武术是中华优秀传统文化的一部分,是中华优秀传统文化的缩影。武术谚语是一种文化谚语,透过武术谚语这面镜子,我们可以窥探到中华武术的审美特征,中华武术具有阴阳一体的和谐之美、天人合一的和谐美、幽深的武术意境美、美善相济的精神美。

关键词: 中华武术; 阴阳一体; 天人合一; 意境; 武德

中图分类号: G852 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0001-03

中华武术在中华民族传统文化的肥沃土壤中生根、成长和发展,受到中华优秀传统文化的深刻影响,它的身上遗留了中华优秀传统文化的精神、古代哲学的智慧、美学的审美要素,是中华文明之美的缩影,具有较高的审美价值。

武术谚语是谚语的一种,是习武者及广大人民群众口头创作并流传已久的语言艺术形式,是武术文化传承过程中经常使用的传授方式,这些谚语用生动、精炼的语言表达深奥的武术思想,描述复杂的武术动作,总结精辟的武术要领,传承宝贵的武术技巧,是中国武术文化中极为宝贵的财富。武术谚语是一种文化谚语,透过武术谚语,我们可以窥探到中华武术的丰富内涵和独特的审美特征。武术谚语作为中华武术的重要载体,反映了中华武术独特的审美特征。

1. 阴阳一体的和谐之美

阴阳说见于《周易》:“是故易有太极,是生两仪,两仪生四象,四象生八卦。”^[1]“两仪”是乾坤、阴阳;“两仪生四象”中的“四象”是一年的四季即春夏秋冬;由四季派生的木火金水加上土便称之为五行。阴阳是对立的两方面,但它们又可以统一,只有统一了才能化生万物。天地自然有阴阳之道,社会伦理有阴阳之道,人体生理有阴阳之道。阴阳理论成为了中国古代认识世上万物之根本法则,这个法则对中华武术也产生了一定影响。太极拳就是以阴阳为基础而衍生出来的中国拳术。《太极拳论》有云:“太极者,无极而生,阴阳之母也。”^[2]这句话的意思是将阴与阳统一于太极之中,

这个太极统一体就是太极拳,因此,后人称:“一阴一阳之谓道”。有武术谚语云:“文有太极安天下,武有八极定乾坤”,这条谚语以太极拳、八极拳为例,揭示了武术的特征。太极拳被称为内家,八极拳被称为外家。作为内家的太极拳讲究修身养性,作为外家的八极拳讲究技击搏斗;太极拳拳法刚柔相济、阴阳无偏,八极拳拳法刚劲有力。因此谚语把太极拳定性为文,把八极拳定性为武;把太极拳定性为阴,把八极拳定性为阳。而文武、阴阳这些相互矛盾的对立内容,经过相互消长互补,最后统一为一体,便组成了武术——这朵中国文化的奇葩。

《周易》将阴阳既矛盾对立又和谐统一的规律概括为:“一阴一阳之谓道”,所谓“道”就是阴阳变化的规律。武术在阴阳之理的影响下,将“一阴一阳之谓道”改为了“一阴一阳之为拳”,意思是阴阳变化的规律也是武术运动的规律。无论什么拳种,无论什么武术运动,都要遵循阴阳之道,都要遵循阴阳相互对立而又统一的变化规律,既要有阴也要有阳。有太极拳谚语云:“脚踩阴阳手划圆”,意思是太极拳的行步要遵循阴阳变化规律。人的左右脚的运动要遵循阴阳之道,左脚起右脚落或是左脚落右脚起,只有这样,才能有高低的变化;左脚向前迈步,右脚也向前迈步,只有这样,才能有前进的变化,如果左脚向前迈步右脚不向前迈步,或是右脚向前迈步左脚不向前迈步,那么就没有前进的变化。此外,还有谚语云:“手到足不到则枉然,足到手不到也枉然”,手和足的运动有

收稿日期: 2019-02-21

作者简介: 宋冬莹(1986—),女,汉族,河南南阳人,讲师,研究方向:文艺美学。

阴阳之分,只有以阴对阳或是以阳对阴,阴阳合为一体才能手足共进。

中国古人将“阴阳”纳入中华武术的范畴,对中华武术产生了重要的影响,不仅使武术理论思想更加丰富,而且使许多武术家创造出了不同风格的拳种,从而扩大了博大精深的武术体系。由此可见,中华武术在“阴阳”观念的浸润中发展壮大,它以独特的运动形式诠释着“阴阳之道”的古老哲学思想,并折射着阴阳一体的和谐之美。

2.天人合一的和谐美

张岱年先生在《中国哲学大纲》中说:“中国哲学有一个根本观念,即天人合一。认为天人本来合一。而人生最高理想,是自觉达到天人合一的境界。物我本属一体,内外原无判隔。”^[1]天人合一是中国哲学的一个基本观念,是人们认识世界的一种世界观。所谓天,包括宇宙、天地、万物和大自然,因此,天人合一即是指人与宇宙、天地、自然万物以及人自我身心内外的高度和谐统一。天人合一的观念对中国武术产生了深远影响,中国武术十分重视人与宇宙自然的关系,认为人体自身与宇宙自然之间有着密切联系,人是自然的一部分,受到自然法则的制约,并遵循同样的运动变化规律,因此,应该实现人与宇宙自然的和谐统一。武术与宇宙自然有着深刻的渊源,武术也处处体现着天人合一的观念。六合拳谚云:“动如游龙,定如卧虎,迅如狡兔,灵如猿猴,轻似天鹤”;太祖拳谚云:“囚身似猫,抖身如虎,行似游龙,动如闪电”;八极拳谚云:“虎一样威猛,熊一样镇定”。六合拳、太祖拳、八极拳这些拳术将各种自然界动物的形象、动作融入拳法中,是人对自然美的形态模仿,体现了崇尚自然、天人合一的和谐之美。此外,有武术谚语云:“动如涛,静如岳,起如猿,落如鹊,立如鸡,站如松,转如轮,折如弓,轻如叶,重如铁,缓如鹰,快如风”,这条谚语描述了武术动作的节奏,反映了武术效法自然,从自然万物中获得灵感和启迪,然后融入了武术运动之中。

武术主张顺应自然,从大自然的生化衍变中获得灵感和启迪。武术中有一些术语:如金鸡独立、推窗望月、青龙出水、白鹤亮翅、大鹏展翅、乌龙绞柱等,这些术语体现了武术对自然的崇拜。此外,武术中有著名的象形拳十二拳如龙拳、虎拳、鼉形拳、蛇拳、鹞形拳、猴拳、鹰爪拳、马形拳、鸡形拳、燕形拳、熊形拳等,都是模仿大自然中动

物的形态,结合武术技法而成的。虎拳通过起势、扑、胯打等动作,表现了虎的勇猛和神威;鹰爪拳通过抓打、捕食、展翅等动作,表现了鹰的速度和遒劲;猴拳通过跳跃、蹦窜、攀爬等动作,表现了猴子的灵活和敏捷。

武术练功讲究与天时、地形、气候、季节、方向的协调,如有的习武者练拳时要面朝北或南,并一定要在子时;有的练武者选择在高山流水处、茂盛的树林、大海岩石旁练武;练武人讲究冬练三九,夏练三伏,认为苦练三九三伏最能长功夫。这些练武上的讲究体现了武术运动顺应自然界变化,武术运动接近自然的特征。中国武术主张顺应自然,这种观念体现了天人合一的和谐美。

3.幽深的武术意境美

“意境”是中国古代的基本审美形态,作为中华传统文化的武术吸取了这一思想,将“意境”引入到其演练运动中,使武术具有了丰富的文化意蕴,并具有了更多的艺术成就。具体来讲,武术的“意境”指的是将套路中具有攻防意义的技击动作进行艺术加工后,其所显示出来的精、气、神融合一致而形成的一种艺术境界。习武者演练套路时,将自己的情感意念融入演练动作中,使武术动作的一拳一腿、一招一式富有生气、韵味无穷,从而形成习武者的武术动作与情感、神韵融为一体的意境和谐美,这种意境和谐美具有强烈的感染力,不仅会感染习武者自己,使他沉浸在意境神韵中无法脱离,而且也会感染周围人,使周围人仿佛也进入了一个神秘而富有情趣的艺术意境。

武术中著名的象形拳在演练时,要求习武者必须由内在的心理活动和精神意念产生相应的反应和表现,从而才能将动作表现得惟妙惟肖。如猴拳表演时,习武者要做到形象、意真。形象是指外形动作要像猴子,如攀登、摘桃、吃桃、惊窜、入洞等;意真是指要做到神似,神态表情像猴子。象形拳的演练体现了武术演练“情景交融”、情感意志与技击动作交融的特点,也呈现出了一幅别有情趣、韵味醇厚的艺术意境,给人以美的享受。

武术的意境美还体现在武术谚语上。武术谚语将抽象的道理形象化,把丰富的内容总结为简短的一两句话,具有言有尽而意无穷的特点。如“吐为落雁、纳为鹰扬”,“巧打流星,顺打鞭”,“枪如游龙随身转,棍似旋风打一片”,“刀如猛虎力无边,剑似飞凤上下翻”等,这些谚语不仅表达了技

击动作的攻防特点,而且为我们展现了一幅幅富有美感的优美画面,这些画面使我们感受到了意境之美。意境美将武术美的一些具体要素如节奏、姿势、造型、技击、形神等融为一体,使人们通过武术动作所展现出来的富有想象力的内容,感受到武术的独特魅力。

4.美善相济的精神美

中国自古是礼仪之邦,尊崇仁义礼智信,讲究道德,具有浓厚的道德色彩。而作为中国传统文化组成部分之一的武术,必然地受到了中国传统道德观念的影响,把道德放在了重要的地位,重视道德,推崇武德。所谓武德是指习武者必须遵守的道德规范和行为准则。习武者依据武德来规范自己的言行举止,修身养性,评定是非善恶。武德是武术界的道德标杆,是武术界的精神信仰。中国的传统道德是以儒家的仁学为核心的。而儒家的仁学包括了仁爱、朴实、宽容、坚实、谨慎、谦逊等一系列的内容,因此,武德也正是以这些内容为主体而构成的。

武术谚语有云:“未曾学艺先学礼,未曾习武先习德”;“武德比山重,名利草芥轻”;“拳以德立,无德无拳”。这些谚语都强调了武德的重要性,习武者得学武德、讲武德。武术是技击攻击性的运动,如果武术技术落入了道德水平低下的不法之徒手中,必然会做出残害无辜之事,后果不堪设想。因此,武术强调习武者必须先学德,必须学好德,企图通过道德教育使习武者的身心得到净化,使习武者能够克服不正的邪念,达到仁的境界,具

有高尚的道德品质。

千百年来,武术界一直推崇武德,将武德精神不断发扬壮大。在武德精神的影响下,历史长河中涌现了许多仁义之士,像南宋的岳飞、明朝的戚继光、战国时的荆轲等,他们有胆有识、德高望重,救国家于危难,救民众于水火之中,他们的英雄事迹令人佩服,他们的高尚品德令人赞颂,他们正是武德的最高体现,也是武术家人格美的最高体现。

5.结论

中华武术被称为一种“诗意的技击术”,被认为具有一定的美感和审美魅力。透过“武术谚语”这面镜子,我们感受到了中华武术独特的审美魅力和美学内涵。将“阴阳”纳入中华武术的范畴,以阴阳一体为美;顺应自然,追求“天人合一”的和谐之美;将“意境”观念融入武术运动中,创造出了幽深的武术意境美;重视武德,强调武术人的人格美,推崇美善相济的精神美。这些特点直接体现了中华武术质朴本色的美学内涵,也使我们深刻地感受到了绚丽多姿的武术之美。

参考文献:

- [1]杨天才.张善文.周易[M].北京:中华书局,2011.
- [2]张耀忠.太极拳古典经论集注[M].北京:北京体育大学出版社,2015.
- [3]张岱年.中国哲学大纲[M].北京:中国社会科学出版社,2008.

Appreciating The Aesthetic Features of Chinese Martial Arts from the Perspective of Wushu Proverb

Song Dong-ying

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:Chinese martial arts is an essential part and a microcosm of traditional Chinese culture.Wushu proverb is one of the treasures of literature.We can excavate aesthetic features of Chinese martial arts from the perspective of Wushu proverb .Chinese martial arts have possessed the universal principles,such as harmonious beauty between Yin and Yang, man and nature, artistic beauty of Wushu and spiritual beauty of kindhearted.

Key Words:Chinese martial arts,Yin and Yang,Harmony of man with nature,Artistic conception,Martial Ethics

空手道在我国武校开设的可行性探讨

郭小涛

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要:随着空手道成为奥运会、亚运会、全运会、省运会的正式项目,中国空手道协会和大学生空手道协会的相继成立,国家正积极将空手道引入中小学校、社会、高等院校,而武校、体校、专业队将是其发展的重要平台。空手道是一项以“礼”为核心,身心俱炼的体育运动,是一种“点到为止”的符合人类生态文明发展趋势的安全对抗体育运动项目,空手道的运动形式为型(套路)与组手(对抗)并重,武校具有广泛的武术基础人群,不管是型还是组手,适于今后在武校中大力开展。

关键词:武术学校;空手道;可行性

中图分类号: G886.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0004-04

目前,国内体校、武校、体育院校中如:霍元甲文武学校、山东莱州武校、各地市体校、北京体育大学等都已陆续成立专业队或空手道训练课程。塔沟武校目前为止,尚未开设空手道课程。作为全国最大的武术学校无疑已落后与其他兄弟院校。本研究通过对各地市体校专业队教练及上海体育学院、洛阳师范学院、空手道专职教师、参加空手道专业、业余训练的队员及学生,以及相关的人员等进行走访和调查,了解目前国内体育运动学校及体育院校空手训练及教学的现状。分析目前空手道专门人才的培养与需求,对推动空手道的良性发展和提高学校的毕业生就业率有着十分重要的意义。

1. 空手道的起源及其发展现状

1.1 文献分析法

空手道(KARATEDO)是根据日语音译而来,KARA意为“空”,TE意为“手”,DO意为“道”。目前空手道是除奥运会之外的所有世界性运动会的正式比赛项目。空手道又称“唐手”,作为日本的一种武技,其起源与中国武术有着密切的渊源,目前关于空手道的起源虽然有多种,但多认同福建是空手道的发源地,至今空手道在技术风格方面仍保留有与福建南拳的众多相似之处。据史料记载,明朝洪武时,我国福建地区即与琉球(冲绳)有人往来,福建居民将福建一带的南拳带到琉球,后

不断有琉球人到福建学习拳术,琉球人将本民族拳法与福建南拳结合而形成的一种独特拳法,即是空手道最早的雏形。

后由于中琉两国的文化交流和商业贸易往来,传习福建拳艺者更多,尤其明末遗臣忠贞之士逃避到冲绳,更加强了这种独特拳术的技巧,奠定了“唐手”的雏型,即中国拳法之意,以示不忘本源。当时因通商港埠的环境关系,琉球的首府首里、那霸、泊手等地习武之风甚盛,人才辈出,逐渐形成了首里手和那霸手初型。后来又分别以师承不同而有不同流派之分,成为现今空手道各流派的渊源。目前空手道有四大主要流派,即刚柔流、和道流、松涛馆流和糸东流。

大约上世纪初(1927年)开始,日本冲绳空手道人士出于其民族的自尊,琉球的教育部门在那霸市主办了“冲绳唐手座谈会”,会上决定把“唐手”改为“空手”,加入“道”字效法“柔道”、“剑道”等尚武精神,正式宣布把“唐手”改为“空手道”。在日语中,“唐”的发音与“空”相同,均为“KARA”,而“空”又有赤手空拳之意,加上“道”,就与“剑道”、“茶道”、“柔道”等一样,成为一种人生修炼的方法,而不仅仅是一种武技,因此,空手道对抗(组手 KUMITE)时得分后讲究“禅心”,即要有良好的姿势,并且表现出全神贯注而不怀恶意的态度。

1.2 空手道的发展及其现状

收稿日期: 2019-01-29

作者简介: 郭小涛(1989-),男,汉族,河南平顶山人,助教,研究方向:武术教学。

琉球王国曾在历史上有过一段时期实行禁武政策,期间没收一切武器并制定法律严限练武,因此“唐手”作为冲绳民间长期秘密流传的一种徒手自卫术就有着深厚的民间社会基础。明治三十八年(1905年)前后,冲绳一些中学公开采用“唐手”作为体育课授课内容。少年时到过中国南方学拳的冲绳首里尚武会长船越义珍于1916年在东京武德殿公开表演,后又于大正十一年(1922年)五月再度应日本教育部门之聘前往东京讲学,在各大学示范指导学生练习唐手。从此唐手就在日本本土逐渐发展开来。

昭和十二年(1937年),冲绳武道界和体育教育界召开会议研究改名和发展,统一认识决定改名为空(KARA)手(TE)再加上道(DO),即KARATEDO。昭和廿四年(1949年),在松涛馆船越义珍的推动下,各流派联合成立了日本空手道协会。船越义珍现被公认为“现代空手道之父。”1964年,日本成立了“全日本空手道联盟”,空手道协会也加盟其中。空手道运动于1999年被正式批准加入奥林匹克运动会,空手道运动1970年在法国成立的世界空手道联盟(WKF)是空手道正式的国际组织,也是国际奥林匹克委员会承认的唯一的世界级空手道组织,共有五个大洲际联盟(亚洲、非洲、欧洲、澳洲和泛美),187个成员国。至今,空手道是六届(广岛、曼谷、釜山、多哈、广州、仁川)亚运会项目和澳门东亚运动会的比赛项目;WKF已成功举办了二十一届世界空手道锦标赛和世界杯赛、世界大学生空手道锦标赛和世界青少年空手道锦标赛。空手道在世界已拥有联盟组织近百个,中国最近成为世界空手道联盟(WKF)的成员国。

而后经过半个多世纪的普及和发展,空手道运动已经在世界上得到极大的普及与推广。国际奥委会129届全会决定2020年东京奥运会空手道成为正式项目。根据2004年公布的奥运会备选项目结果显示,空手道排在候选项目第一位,现已是奥运正式项目。目前全球共有8000多万人参与空手道练习,这个强大的数字足以证明空手道已经具备了极强的竞争力和影响力。

1.3 空手道在中国的开展状况及发展前景

2008年12月,在山东青岛成立了“中国空手道协会筹备委员会”。2010年4月,国家体育总局正式批准将空手道设立为我国正式开展的体育运

动项目,原国家体育总局副局长于再清担任协会主席。2012年12月在南京召开了中国空手道协会第二次会员大会,会议研究制订了2012-2016年空手道项目发展规划,空手道国家队自2007年2月成立至2014年12月共参加国际不同级别的比赛有:亚运会、亚锦赛、亚青赛、公开赛等,共获得金牌34枚,银牌25枚,铜牌38枚。参加世界级比赛如:世界杯、世锦赛、世界大学生锦标赛、世界青少年锦标赛、国际公开赛等,共取得金牌21枚,银牌24枚,铜牌27枚,特别是女运动员李红先后获得亚运会金牌和世锦赛金牌,为我国空手道事业做出了卓越贡献。

自2007年首届空手道锦标赛举办,迄今我国举办了9届全国锦标赛、9届空手道冠军赛、5届青少年锦标赛,大学生锦标赛也成功举办6届。

从2006年开始,空手道由官方渠道进入中国,中国已成为KF和WKF的正式会员国。2007年3月19日国家体育总局将空手道列为全国试开展的体育项目,并成立了由原中国散打金牌教练管建民任主教练的空手道国家队,空手道也就此在全国范围内快速发展起来。

2. 空手道在武术学校开展的可行性研究

空手道运动技术动作大开大阖、收放自如,手法以拳为主,讲求快、狠、准、稳,招式简单易学;练习时着纯白无标记、无条纹及滚边的道服,整洁、清新,适合学生接受;空手道有型(套路)和组手(对打)两种形式,既有个人的套路演练,又有两人对抗练习,运动量及强度便于控制,有利于提高青少年体质;型的演练动作数量较少,便于记忆;组手对抗练习时讲究“点到为止”,保证了运动安全;空手道极其讲究“礼”,有利于提高青少年的道德文化修养。主要从以下几个方面论证其开展的可行性。

2.1 礼

空手道不仅是一种运动,也是一种身心俱炼的技艺,一种人生修炼方法,因此,它把“礼”作为修炼的核心,无论型的演练,组手(对打)中的输赢对抗,都处处体现“礼”的核心价值观。

空手道无论型的演练及组手对抗比赛时,均非常讲究“礼”,即“礼”贯始终。在型的演练、比赛时,运动员都有一套严格的礼仪,包括裁判员。运动员上场时要相互行礼,然后对着场地行礼,神态

端正步入场地向裁判行礼后开始演练,演练完毕要先对裁判行礼,退出场地后,要再次对场地行礼。每一场比赛后,裁判宣布比赛结果,运动员要相互行礼,向裁判员行礼,最后,全体裁判员、运动员一起向主席台、观众席行礼。裁判员在替换时也要相互鞠躬行礼。在型的演练时,要求运动员表现出型中所包含的空手道传统道理及型的含意,良好的时机、速度及劲道,正确的目标集中力及意志集中力等。在组手对抗时,只有在技术上保持“良好的姿势”下所做的有效攻击才得分,而所谓的“良好的姿势”是指攻击时表现出全身贯注且不怀恶意的态度,在得分后仍然保持全身贯注、锲而不舍的精神及“禅”心“礼”念。另外,在比赛过程中,任何比赛代表队中队员,无论参赛队员,还是场下队员的无“礼”行为,有损空手道形象,都可以导致选手、团体赛队或整个代表队失去比赛资格。

2.2 技

世界竞技体育项目具有相近性,而空手道分为对抗形式和套路表演,我校学生也多以对抗为主,如武术(套路、散打)、拳击、跆拳道等。空手道的运动形式无疑为我们学校武术改革提供了一些值得借鉴的发展思路。空手道运动既有型(套路)的练习,又有组手(对抗)的练习形式,是一种套路、对抗并重的运动项目。空手道运动的两种形式可以适合学校不同群体,可以有侧重的选择习练,无论男、女生都可以参与型的演练及组手对抗练习,在教学及比赛中同时进行,青少年可以在学习中全面学习,选择性的习练某一种形式,全面发展。空手道的型与对抗性练习可以调节运动强度及运动量,可以调动学生练习的兴趣,也有利于提高学生的身体素质,空手道的型动作数量不多,动作简单易记、易学;每一个套路练习含有较多对称动作,有利于学生身体的平衡发展;加上整洁的白色道服,演练起来干净利索;肢体端正,有利于锻炼形体;另外,空手道型的演练时的发声,声势并举,有利于青少年发泄感情。再加之演练之中的严格的礼仪培养,有利于提高青少年的文化修养,可谓身心俱炼、德技双修。空手道的组手(对抗)练习,讲究速度、灵敏、灵活,以快、准、稳为主,而不以力量取胜,可以很好的发展学生的速度、协调、灵活等身体素质,培养敢打敢拼的精神,同时,在对抗时又要有“禅心”,即在击打时明显表现出

全身关注的精神,且不怀恶意的良好态度。

2.3 我校武术基础的优势

空手道起源于中国,发扬于日本,流行于世界。起源于中国倒不如直接说是起源于中国武术。武术属于中国国粹,其理论和技术堪称世界第一,在几千年的发展演变中很多国家派使者前来学习,在国际上也形成了很大的影响。一代代中国人把我国国粹带到不同的国家不同的区域,在世界上产生一股中国武术风,使很多外国人来中国拜师学艺。我国在武术人才的培养上保持原有基础的同时近几年也是在不断的改革创新,空手道里面的“型”主要是借鉴我国武术套路的基础和精髓加以改编形成的。

例如:2009年在我国在仅开展空手道3年的时间里(起初我国空手道国家队没有练型的运动员),我国空手道队员在第20届世界系东流空手道锦标赛中,“型”的比赛取得了女子15-16岁个人型金牌和男子个人型铜牌的优异成绩。在短短的时间里能培养出世界冠军说明我国武术基础的优势还是占有很大成分的。比起国外,我国开展空手道运动比较晚,但因为我们有武术套路基础,所以在从武术转行到空手道项目里面我国是占绝对优势的。

我校少林武术基础过硬,积累下来的少林套路数量远胜于日本空手道,而空手道项目的“型”的数量只有五十多种,且难度较低,技术动作较为简单,而我们武术每个套路的难度较高,动作技术较为复杂。

从空手道“组手”方面来看,空手道项目虽然也有腿法、摔法和拳法,但是空手道大部分的动作技术来源于中国武术散打,只是在竞赛规则方面加以修改,散打是以击倒或接触对方为动作技术发挥的最终目标,而空手道则是以“点到即止”得分为最终目标。对于我校有武术散打经历的运动员来说,掌握空手道项目的技术动作和适应空手道项目的竞赛规则都是比较快的。所以在空手道组手方面我校也是占有绝对优势的。

2.4 我校教练员队伍的优势

目前,我校在对抗性项目积累了相当多的经验,拳击、跆拳道、散打等都是我校优势项目。因为空手道项目的技术特点与跆拳道、拳击、套路、散打项目较为相近,挑选我校优秀教练学习带队。我国空手道项目大部分从业人员均来自于跆

拳道、武术、拳击、等技术特点较为类似的相邻项目,都具有丰富的经验,实践教学能力较强,对其空手道项目技战术的学习和领悟能力较高,更为可贵的是在不断学习和研究。现阶段我校教练团队里面有跆拳道、武术和摔跤项目上优秀的教练员,其经验丰富,实践能力较强,又把武术套路、武术散打、跆拳道项目色身的特点揉合运用到空手道技术中,在其运动项目的基础上不断的学习和研究,这对空手道的教学和实践上起到了很大推动作用。

3. 结论和建议

3.1 结论

(1)项目的好处

空手道项目的技击性、对抗性、竞争性与我校项目相近似,并且做到“点到为止(不伤人)”符合学生的运动对抗需要及安全性。

(2)出路

开设空手道训练,可以给学生提供更多的机会和舞台,参与到各级赛事中,培养学生礼仪修养,坚忍不拔,吃苦耐劳,敢于拼搏,认真负责的精神。

(3)对学校的影响力

国内兄弟体育院校中,鹅坡武校、延鲁武校、霍元甲文武学校、山东莱州武校等都已陆续开设了空手道专业队及课程。并有一部分学生从事专业生涯,另一部分学生得到了很好的就业,我校在师资,训练队伍和比赛成绩以及训练场馆等方面已具备开设空手道专业的条件,所以开设空手道专业条件已成熟。

3.2 建议

(1)培养专业教练

积极组织教练参加由中国空手道协会和中国大学生体育协会空手道分会、河南省武管中心组织的各种培训,提高教练的专业技能。

(2)瞄准国内国际赛事

了解国内国际赛事体系,掌握比赛时间。

(3)挑选队员

针对空手道型和组手挑选队员标准,按照情况选拔人才。加大对学校空手道队的投入,并定期组织表演活动,扩大队空手道运动的宣传,提高在学校的影响力。

Discussion on the Feasibility of Setting up Karate at Martial Arts Schools in China

Guo Xiao-tao

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:With the karate becoming the official event of Olympic Games, Asian Games, National Games and Provincial Games, the China Karate Association and the Karate Association of College students have been established one after another, and the state is actively introducing karate into primary and secondary schools and society. Colleges and universities, and Kunfu schools, sports schools, professional teams will be an important platform for its development. Karate is a kind of sports with "propriety" as the core and physical and mental exercise, and it is a kind of safe anti-sports which accords with the development trend of human ecological civilization. The sports form of karate is both type (routine) and group hand (confrontation). The martial arts school has a wide range of basic groups of martial arts, whether type or group hand, which is suitable for the development of martial arts schools in the future.

Key Words:Martial arts school,Karate,Feasibility

孔子学院文化课内容的选取 与学习阶段的匹配性探究

张伟

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 文化课内容与文化学习者是构成文化教学的一体两面。本文认为孔子学院的文化教学,在教学内容的选取上要和学习者的语言能力相匹配才合适。而在文化内容设置上,既要遵循有益于学习者提升语言能力的原则,又要兼顾学习者文化学习的阶段性。

关键词: 孔子学院; 文化课; 文化内容; 语言学习; 阶段匹配

中图分类号: H195 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0008-04

引言

语言作为文化的载体和媒介,是社会族群独有的外在表现形式,文化的发展和进步反映在与之相对应的语言系统中,语言和文化的这种相互依存、互相影响、共同发展的特性使我们认为加强对文化阐释的研究将有助于该种语言的有效学习。为汉语母语者开设的文化课,其主要目的是让学习者受到中国文化的感染和熏陶,使其自觉继承和传播。而孔子学院的文化课,其主要目的是为了更好地了解汉语,培养学习者的跨文化交际能力。然而中国近五千年的灿烂文化卷帙浩繁数量极大,在这巨量的文化宝库中教师如何选取适当的文化内容来匹配汉语语言的教学并非易事,这也正是本文关注的焦点问题。

1. 文化内容及其分类层次

每个族群都是其文化活态传承的载体,每人都都有文化传承、创造、发展的责任和使命,其呈现的社会行为现象与内在精神会在某一地域上经过沉淀累积后延续下去,于是逐渐形成一种区别于周边地域的独特风格,汉谚“十里不同风,百里不同俗”描绘的正是如此。

要考察文化内容的教学,首先要搞清楚什么是文化。目前学术界比较认可的共识是“文化是精神文明和物质文明的总和”,即文化可以分为物

质文化和精神文化两类,由易到难又可依次分为物质文化、制度文化和心理文化三个层次。

物质文化是指某类族群所创造的物质文明,包括衣、食、住、行等,是一种可见的显性文化,由社会生产力与生产关系相互作用构成的物质形态。制度文化和心理文化则是由社会的生产关系所反映出来的意识形态,具体来说制度文化指团体制度、家庭制度、国家制度;心理文化一般指思维方式、宗教信仰、审美情趣等方面,均是不可见的隐性文化。而据孔院汉语教学的实践反馈来看,对外国学生的中国文化教学,重点是在隐性文化上,因为这种文化会造成汉语学习和理解的失误,甚至直接成为跨文化交际活动失败的诱因。

1.1 知识文化与交际文化

诸多在汉语二语教学的前辈(张占一,1987;吕必松,1992)已经对教学中的文化做过界定,如把文化分为“知识文化”和“交际文化”,即在两个不同文化背景的人要进行跨文化交流大背景下,交流时不直接影响信息准确传递的语言和非语言文化因素是知识文化;直接影响的文化因素是交际文化。Cushner & Brislin (1996)在研究跨文化交际障碍时也指出,跨文化交际中的大部分误解主要来源于隐性文化的层面,跨文化交际能力与隐性的文化因素最为密切。所以文化内容的选取,

需既要考虑知识文化和交际文化的相互交融,也要注意文化的显性因素和隐性因素之间的设计,文化教学除了有众多的显性内容,如文化产品、文化行为、文化制度等文化知识,还要理解隐性的文化内容,如价值观、思维方式、行为规范等交际知识。

1.2 文化产品、文化行为和文化观念

美国在《21世纪外语学习标准》中明确提出外语教学中的文化可分3类,即:文化产品、文化习惯和文化观念。“文化观念体现在文化产品和文化习惯之中,文化产品和文化习惯反映了文化观念”(转引自祖晓梅编著《跨文化交际》教材,2016:245)。理解文化观念是如何体现在文化产品和文化习惯中的,这是跨文化交际教学与学习内容的核心。教学目标要求“学生不仅应该意识到文化产品、习惯和观念之间的关系,而且要通过自己文化和目的文化的比较来理解文化的概念,另外还要参与到国内和国外的多元文化社团中”以训练学生的文化意识。有中国学者指出文化学习如果仅有体验和参与而没有思考和概括,就会流于肤浅、零碎并缺乏系统性(祖晓梅,2016:253),文化教学要与文化实践结合起来,这样才能较好地提高跨文化交际的综合能力。这为文化教学的开展实训指明了方向。

2. 文化内容在课程里的安排

2.1 教学模式

由于跨文化交际能力是包括文化与语言的知识、行为和态度在内的综合能力,不少学者对文化的教学模式,更倾向于体验型学习。这种学习模式以Kolb(1984)的循环模型为代表,该模型包括文化体验、文化观察、文化概括、文化实践四个环节,倡导以过程为本。这种模式在汉语国际教育界得到了时贤们(刘珣,2000;吴中伟,2005、2016)的赞同,其中以“任务教学法”比较受推崇,这可能与任务教学可以实现用特定的语言形式来实施文化行为或探讨文化意义的功能有关。

2.2 内容选取

对于文化内容的实际操作上,在对外汉语教学界又可以把文化内容分为三类“语言文化因素、客观文化和主观文化”。语言文化因素一般包括文化词汇特定内涵、言语行为的实现方式、语用规则文化意义等。客观文化一般是知识性文化,主要包括地理、人口、民族、历史、制度、家庭婚姻、宗

教、文学艺术、风俗等。主观文化学习在初级阶段一般也以知识性文化输入为主,包括观念、思想、信仰、思维方式、人际关系、态度等。

当然,文化内容在教学实施中通常以文化元素和文化专题两种形式呈现。作为文化元素,诸如少林棍、葫芦丝、水墨画、旗袍、饺子、筷子等;作为文化专题,主要是针对某一特定的主题进行讲论,如“孔子学说”、“道家思想”、“中原文化”等,当然所有内容的选取均需教师据学生的学习需求来灵活定夺。

2.3 教学执行的保障

选用适宜教材。在教材的选择上,有既定教材和自编教材两种教材,文化元素展示和文化专题的界限不是绝对的,只是教学侧重不同。教材以元素还是专题为主体,取决于教材编写者对教材的某种功能定位。当前的教材市场上,元素类文化介绍因其短小精悍多附属于综合课教材,如汉办规划教材《体验汉语基础教程》(上、下册)、刘珣主编的《新汉语实用汉语课本》(修订版)等。专题类教材首推国家汉办组织编写的简明读本《中国文化常识》,另外还有《中国传统文化概论(全英版)》(暨南大学,余慧芬主编)等。

文化内容要接地气切入。在孔院进行文化教学我们不说“文化推广”而是“文化介绍”,原因是我们认为“文化推广”是只做不说的事儿。学习者对我们的文化只有感兴趣有需求后,我们才给予介绍中国文化,不想给人造成文化优越或文化侵略的误会。据有关调查(常悦,2017)发现非洲汉语学习者是非常希望多了解一些中国文化的,有这种需求的比例约占80%。

但由于中非毕竟地理距离遥远,在日常文化背景契合度上较低,现有的文化教学实践表明,非洲学生对中国文化教材感兴趣的部分,除了功夫、美食、经济等方面外,其他方面如伦理思想、中国建筑、社会思潮等往往不太有兴趣。后来我们分析非洲学生之所以对功夫、美食、经济类特别感兴趣,原因有二:一是功夫对应着社会治安环境、美食对应着基本的温饱问题、经济对应着社会的整体发展趋向,这三类与他们日常生活需求最密切;二是中国文化里这三类确实做得非常出色,了解这些文化对他们学习汉语有非常重要的意义。这也说明介绍中国文化要以当地民众的实际需求为切入点,接地气的文化内容教学才好开展。

实施分层次教学。以我们对多多马大学孔院、达累斯萨拉姆大学孔院、穆斯林大学孔子课堂三所学校的汉语教师访谈来看:同样的文化内容,不同信仰的人群的解读是不一样的。以综合性大学多多马大学孔子学院为例,学生群体的文化背景大致分为三类,一是出生于天主教家庭,信基督;一是伊斯兰教,信默罕默德;三是其他信仰人群。同样一个班上汉语课同样的教学内容,各自群体对中国文化的认识解读却是不一样的。针对这样的教学反馈我们认为:选取当地民众喜闻乐见的内容,宜对施教的内容主体实施分层次教学。

3.文化课程开设的阶段

作为第二语言的文化教学中,学生的语言水平制约者文化学习的过程和结果,一般认为文化内容和教学方法要与教学对象的语言水平相适应。课程设置上,文化内容的教学应遵循从具体到抽象、从简单到复杂、循环往复、螺旋上升的原则(Byram, 1989),呈不同的阶段性发展状态。

3.1 初级阶段

在初级阶段汉语学习者听说读写能力较弱,掌握的表达方式比较少,这阶段的文化教学内容多集中在与日常生活紧密相关的行为活动上,如简单的言语规则、基本社交礼仪和生活行为习惯。在初级阶段我们发现学生上文化课时喜欢的环节是动手环节。学生在该环节主动体验中非文化的差异,而对文化知识的掌握并不在乎,课堂出勤率最高,教学效果最好。故对于初级阶段文化课主张以实践操作类的活动为主,教师教学重点在于给予学生师范和指导,激发学生文化持续学习的动力,保持学习的兴趣。

3.2 中级阶段

随着学生语言水平的不断提高,在继续增加文化元素的基础上,学习者逐步接触到制度和心理文化层面的内容,如建筑、曲剧、书法等,这一阶段学生开始建立文化对比意识,对其文化行为和思想进行思考,会不断产生文化冲突和思维碰撞。体现在语言学习上,我们以词汇的词义为例来说明。如教师在教学时,当你表达“You are very great”这个意思时,在事先不做任何沟通便直接夸非洲学生说“你很牛”,他会非常不悦。原因是在他们的社会文化背景里“牛”通常是很笨的代表,说他很牛就是说他很笨嘲笑他。而中国人听说“你很牛”是闻者暗喜。词义的理解往往因文化背

景不同而不同,若不通过教学来沟通一不小心便是跨文化交际障碍。因此开设文化课让汉语学习者树立用汉语进行正确理解和准确沟通的意识非常重要,它为消除跨文化交际障碍提供了缓冲和通道。中级阶段的文化课,汉语学习者在文字阅读层面已经能逐步深入,文化教学的重点由对文化行为现象的关注转向培养学生对文化行为现象的理解和思考,汉语教师要在学生的困惑和不解中给予及时的帮助。

3.3 高级阶段

到了高级阶段,文化教学侧重于比较抽象的文化观念、思维方式、态度方面的学习与讨论。我们特别期待汉语学习者能在中国文化的熏陶和感染下,终有一天获得“润物细无声”的效果。所谓“文以载道”,在语言学习日益精进的基础上,学习者通过对中国文化的学习和领悟,真正理解了中国五千年的文化长河是有其独特的行走之“道”。在当前东西方文化不断加深交流的背景下,认识到东西方交流过程中不了解中国人的“道”,就无法理解中国人及中国社会。中国文化里“道”是中国文化和中国思维的历久沉淀,本文暂且概括为“自强不息,贵和尚中,求同存异,守正创新”——这便是中国文化的精髓,它以一种形而上高度抽象概括的方式来把握这个世界。

这一阶段的授课对象,汉语交流能力已基本无碍,文化课的学习基本上以专题讨论的形式展开,如易学对中国及世界的影响、佛道儒三家思想之交融、中国汉民族的性格塑造等等,其目的在于让外国人知晓并尊重中国文化,从而为东西方的智慧碰撞做好铺垫,外国人也只有理解了中国人这样的文化精神和历史文明,才能消除误会误判,才能与中国更好地彼此沟通和合作。

4.结论

综上述,我们要深刻认识到:孔子学院开设文化课程,目的在于服务汉语语言教学,培养学生文化对比和跨文化意识。在课程结束后学生形成一种文化意识:不同文化背景的人,只有具备了国际化的视野、开放而包容的态度和良好的跨文化沟通技能,才能让自己更易成功世界更美好。

参考文献:

- [1]张占一,鲁健骥.值得借鉴的《华文读本练习本》[J].世界汉语教学,1987(02):56-58.
- [2]吕必松.对外汉语教学的理论研究问题刍议[J].语言文字应用,1992(01):61-68.
- [3]常悦.坦桑尼亚学生汉字学习障碍与对策[D].郑州:郑州大学,2017.
- [4]祖晓梅.跨文化交际[M].北京:外语教学与研究出版社.2016.9重印本:246-249
- [5]刘珣.对外汉语教育学引论[M].北京:北京语言文化大学出版社,2000.
- [6]吴中伟.从“3P模式”到“任务教学法”——任务教学法研究之三[J].国际汉语教学动态与研究,2005(03):45-49.
- [7]吴中伟.任务:作为教学内容还是作为教学途径[J].国际汉语教学研究,2016(01):17-21.
- [8]Kolb, D.A.Experiential Learning:Experience as the Source of Learning and Development[M].Eaglewood Cliffs,NJ: Prentice Hall,1984.
- [9]Byram, M.Cultural Studies in Foreign Language Education [M].Clevedon:Multilingual Matters,1989.
- [10]Cushner,K.& Brislin, R.W.Intercultural Interactions:A Practical Guide[M].2nd edition.Thousand Oaks,CA:Sage,1996.

An Analysis on the Setting of Cultural Courses at Confucius Institute

Zhang Wei

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:Cultural content and cultural learners are two essential sides for culture teaching. the cultural courses setting at Confucius Institute are very different from the ones for Chinese native speakers.In this paper we believe that the teaching quality of Chinese culture Course are affected by two aspects:one is the learners' ability which must be matched with the cultural content,the other is the cultural content must be helpful for improving learners' language comprehension.Based on the two points mentioned above,the cultural courses should be taught throuh the process of beginning with cultural element, then cultural conception and cultural application.Finally the learners' ability of Intercultural communication will be trained in learners' brain during this process.

Key Words: Confucius Institute,cultural course,language learning,period-matching,service function

初级汉语水平泰国学生的标点符号 偏误分析与教学策略

张倩倩

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 本文基于笔者在泰国任教时搜集到的学生使用标点符号偏误情况的语料,对泰国学生使用标点符号出现的偏误类型以及偏误特点进行描述。通过泰汉语两种语言符号系统中标点符号的对比和调查问卷,分析产生偏误的原因,提出相关教学建议:教师做出规范示例,改进教学方法,明确标点符号意识,调整标点符号教学顺序和明确标点符号教学的阶段性要求,在考试内容中加入标点符号的规范使用的相关题目。

关键词: 汉语标点符号; 初级汉语水平; 偏误; 策略

中图分类号: H195 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0012-06

本文的研究对象是笔者所任教的春武里府临湖县(Chonburi Banbueng)振华学校(Jinhua School)。

第一,地理位置。到2007年泰国华侨华人约有700万人,而在泰国东部地区华人数量更大。春武里府位于泰国东部地区,形状狭长,她的西面和南面是泰国湾,该府距离曼谷仅80公里。

第二,教师组成。振华学校(Jinhua School)是一所华校,在校学生以6—14岁的小学生为主,自1947年2月7日建校之初就开设了汉语课程。目前由中国老师和泰国本土老师共同教授汉语课程,2017年—2018学年汉语教师组成是来自国家汉办的三位老师和国务院侨办的三位老师,及四名泰国本土教师。

第三,泰国中小学汉语教学标准。泰国政府、学校以及各华文教学组织对汉语教学有一定的要求,《基础汉语持续课程年级指标和中文学习目标(1—6年级)》该文件首先论述了学习汉语应该达到的总目标,在各个目标下面罗列各个年级的学生应该达到的标准,以及各个标准的具体学习的内容。

第四,振华学校(Jinhua School)所用教材。振华学校汉语课使用的教材是北京华文学院编,暨南大学出版社出版的《汉语》系列教材。该教材一

共包括三本书,分别是:主教材,配套练习册,教师参考用书。

所用的语料均来自三十名二年级一班学生的平时作业,大部分学生来自华裔第三代、第四代家庭,极少数学生家长来自泰国本土、缅甸、柬埔寨等地。随着时间的推移,当地华人早已融入泰国社会,华文教育也已发生变化,从最初的具有“文化传承”意味的教育,渐渐变为一种“外语”教学,将汉语作为第二语言。

1. 汉语与泰语的标点符号概述

1.1 汉语标点符号概述

1.1.1 标点符号的对象

标点符号的对象是连贯性话语及组成部分,包括篇章结构单位和各级语言单位。“篇”是由连贯性话语构成的语义整体,有时候一段也可以是一篇文章。“段”由句子、句群构成,以一个要点为中心。“句子”是交际的基本单位,句子是由词或短语组成的、有特定语调、能独立表达一定的意思的语言单位。

1.1.2 标点符号的功能

标点符号的基本功能是表示停顿、语气、语言单位性质和作用及其关系。标点符号主要功能有:一、表明停顿。二、表示语气。三、标示被强调的语言单位的性质、作用及相互关系。

收稿日期: 2018-11-12

作者简介: 张倩倩(1991-),女,汉族,河南新乡人,助教,研究方向:汉语国际教育。

1.2 泰语标点符号概述

直观上看来,泰语极少使用标点符号,只是偶尔出现个问号。其实不然,泰文有自己的标点符号系统,泰文书写时一般只以空格表示句读,但也可使用标点符号,泰文标点符号分为两大类:

一类是无形的标点符号,即是空格“ ”,泰语称之为“วรรค”。空格是泰语中最常见的标点符号,可以表示词语和句子的停顿、并列或转折关系,也可以表示感叹、疑问语气或者表示句子的完结。空格经常出现在句子末尾,或句中需要断句的地方。如:ช่วยส่งน้ำปลาให้หน่อย ขอบคมคะ(帮忙递一下鱼露,谢谢。)在这里空格表示语气停顿,相当于汉语中的逗号。

第二类是有形的标点符号,泰语称之为“เครื่องหมายวรรคตอน”。有形的标点符号还可以分为两类,即常见的标点符号和泰文独有的标点符号。

常见的标点符号如“.”“?”“!”等。

(1)“.”为缩写符号,泰语称之为“มหัพภาค”,用于缩写词。

如:พุทธศักราช译为“佛历”,缩写为“พ.ศ.”。

(2)“!”是感叹号,泰语称为“อัศเจรีย์”,用于表示感叹的句子后面。

如:“ไชโย! เราชนะแล้ว”即:万岁! 我们胜利了。

(3)“?”(ปริศน์)为问号,用在疑问语气后,表示疑问。如:“รถออกกี่โมง?”译为:车几点出发?

(4)“()”(วงเล็บ)括号,用于解释说明前面的词句。如“วัดพระแก้ว(วัดพระศรีรัตนศาสดาราม)”译为:玉佛寺

(5)““ ””(อัญประกาศ)引号,用于对话,或重要的部分。如“น้องพูดว่า”คุณพ่อครับ ผมได้รับรางวัลครับ”,译为:弟弟(或妹妹)说:“爸爸,我得奖了。”

(6)“-”(ฮิกลังค์)连接号,当单词因为篇幅原因,无法拼在一行,必须另起一行时,要用连接号,表示它所连接的字母是一个单词;标注音标时,“-”连接各音标。如:มหาวิทยาลัย 译为:大学

泰文独有的标点符号常用的有:๑(重复读音符号)、๑(简略符号)、๑(不发音符号)和๑๑(省略符号),用于古文中、现代日常书写中不常用的有:”(复制符号)、๑(鸡眼号)、๑(鸡眼-鼠齿号)、๑(单昂看)、๑(双昂看)、๑๑(双昂看)、๑๑(完结符号)、๑(结合符号)、๑(下点号)、๑(十字号)。

可见,泰语独有的标点符号基本不会对学习汉语标点符号造成困扰,所以在后文讨论学习者

母语对目的语的影响时主要是指泰语中常见的标点符号对学习汉语标点符号的影响。

2. 汉泰英语标点符号对比

2.1 汉泰英常用语言标点符号形体书写比较

表1:汉泰英常用标点符号形体书写比较

	汉语	泰语	英语
逗号	,	,	,
顿号	,		
句号	。	. / 。	.
问号	?	?	?
感叹号	!	!	!
分号	;	;	;
冒号	:	:	:
引号	“ ”	” ”	“ ”
括号	()	()	()
破折号	——	——	——
省略号	……	…	…
着重号	.	.	.
书名号	《 》		
间隔号	.		
连接号	—		—
专名号	—		—

资料来源:《中华人民共和国国家标准标点符号用法》(GB/T 15834-2011);沈圆圆《泰语常用标点符号的翻译处理》,2017年;树人《常用英语标点符号的用法》,2003年。

2.2 汉泰语常用标点符号规范用法

表2:汉泰语常用标点符号规范用法

名称	泰语	汉语
	书写形式	用法
1 逗号	,	①分割表示并列关系的词; ②在阿拉伯数字中,为多位数的三位分节; ③在文献目录或脚注中,用于作者职务和出版社之后。
2 顿号	,	用于句子内主语和谓语间、动词和宾语间、状语后以及复句内各分句间需要停顿的地方。
3 句号	.	句中并列词语之间的停顿。
4 问号	?	①用于句末表示句子或内容的结束; ②用于泰语字母后,表示该字母是缩略词; ③在时刻和分钟中间,表示时间。
5 叹号	!	陈述句末尾和语气舒缓的祈使句末尾,表停顿。
6 分号	;	数学题的末尾,较少用于疑问句,因为疑问句中有表示疑问的词。
		用于感叹句或类似于感叹句的句子末尾
		用于疑问句和反问句的末尾。
		感叹句末尾及语气强烈的祈使句和反问句末尾,表停顿。
		①两个并列分句之间表停顿; ②在非并列关系的复句中,用在第一层前后两部分之间,表停顿; ③用于分行列举的各项之间。

7	冒号	:	①用于表示分类详尽,解释包括的种类,举例子或引出解释性话语;②也可在文献目录或脚注中。	①用于称呼后,提起下文; ②用在“说、想、是、如下”等词后面表示提起下文; ③用于总说性话语后面,表示引起下文的分说; ④用在需要解释的词语后面,表示解释说明; ⑤用在总括性话语前,总结上文。
8	引号	“”	①标明说话内容、心理活动或人物对话; ②直接引用书名、其他文章内容或他人的话,起强调作用。	在文中直接引用的话、需着重论述的对象及有特殊含义的词语,都放在双引号里。
9	括号	()	①章节前的数字序号和字母序号; ②解释前文内容; ③数字里的数字运算问题。	标明注释性文字。
10	破折号	——		①文中解释说明的语句; ②象声词、拟声词后表示声音延长; ③话题突然转变; ④事项列举、分承的情况。
11	省略号	...	文中引用较多内容时,用它表示省略不需要的部分。	用于表示引文、列举的省略以及说话不连贯的情况。
12	着重号	·		用于汉字正下方,表明需要读者特别注意的字、词和句子。
13	书名号	《》		书名、篇名、报纸名等用双书名号标示。
14	间隔号	·		①标示外国人和某些少数民族名字中各部分的分界; ②书名与篇(章、卷)名称之间的分界。
15	连接号	-	①用于移行,当一个较长的词在一行之末需要断开的时候,需要在该行之末加连字符,在下一行开头将该词写完; ②标音标时,“一”连接各音标。	①两个相关名词构成一个意义单位; ②两个相关时间、地点、数目之间,表示起止; ③几个相关字母、阿拉伯数字之间,表示产品型号; ④几个相关项目,表逻辑、历史上递进式发展。
16	专名号	—		一般用于古籍中,标示人名、地名、朝代名。

资料来源:《中华人民共和国国家标准标点符号用法》(GB/T 15834-2011);沈圆圆《泰语常用标点符号的翻译处理》,2017年。

标点符号的位置关系着行文的布局的经济性和语篇观感上的美感,《标点符号用法》对汉语标点符号的位置作了规定,后文我们只讨论在横行书写的文稿中标点符号的位置。

3.初级汉语水平泰国学生标点符号使用情况调查

表3 标点符号形体偏误统计 单位:次

	逗号	顿号	句号	叹号	冒号	问号	引号	分号	书名号	省略号	合计
使用次数	1424	118	938	93	63	19	77	6	3	13	2760
使用率	51.6%	4.3%	34.1%	3.4%	2.3%	0.7%	2.8%	0.2%	0.1%	0.5%	100%
偏误次数	862	74	582	62	46	12	45	4	0	7	1694
偏误率	60.5%	62.7%	62%	66.7%	73%	63.1%	58.4%	66.7%	0	53.8%	61.3%

资料来源:语料统计

表4:标点符号格式偏误统计 单位:次

	逗号	顿号	句号	叹号	冒号	问号	引号	分号	书名号	省略号	合计
使用次数	1424	118	938	93	63	19	77	6	3	13	2760
偏误次数	485	37	328	27	19	8	62	2	0	4	927
偏误率	34%	31.3%	35%	29%	30.2%	42.1%	80.5%	33.3%	0	30.8%	35.2%

资料来源:语料统计

表5:标点符号功能偏误统计 单位:次

	逗号	顿号	句号	叹号	冒号	问号	引号	分号	书名号	省略号	合计
使用次数	1424	118	938	93	63	19	77	6	3	13	2760
偏误次数	1215	76	654	38	37	10	47	10	1	7	2095
偏误类型	遗漏	352	14	106	22	21	7	25	6	0	557
	偏漏率	29%	18.4%	16.2%	58%	56.8%	70%	53.1%	60%	0	57.1%
	误加	269	6	84	12	7	0	5	2	1	387
	偏误率	22.1%	7.8%	12.8%	31.6%	19%	0	10.6%	20%	100%	14.2%
	误代	594	56	464	4	9	3	17	2	0	1151
	偏误率	49%	73.7%	71%	10.5%	24.3%	30%	36.2%	20%	0	28.6%

资料来源:语料统计

从以上三个表格我们也可看出初级汉语水平泰国学生在汉语标点符号使用上的特点:1.使用标点符号的种类集中2.标点符号偏误类型多样3.某些标点使用频率高4.标点符号功能偏误呈现一定规律

4.初级汉语水平泰国学生标点符号偏误原因分析

4.1对标点符号重要性的认识不足

学生没有形成对汉语标点符号的正确认识,没有理解标点符号的性质的作用以及标点符号的规范用法。从统计结果来看,只有4%的人认为“汉语标点符号对学习汉语重要”。

另一方面我们在调查问卷中设计了有关教师对标点符号教学态度的问题,教师对标点符号的重视程度直接影响学生对标点符号的掌握情况。有60%的老师认为在汉语教学中标点符号教学重要。但是60%的老师表示偶尔教授标点符号。产生这一差异的原因可能与老师们的教学安排以及学生的需求有关。所以,我们认为有必要提高教师对这一问题的重视程度。

4.2 对目的语相关知识掌握不全

表6: 标点符号学习情况调查问卷统计 单位:人

你对汉语标点符号了解吗		
了解	一点点	不了解
3	13	34
6%	26%	68%

学生对标点符号的掌握肤浅,导致出现了各种偏误类型及具体表现,外化为标点符号的遗漏、误用、误代,这也正说明学生在标点符号理解和使用上存在不足。不同语言有自己的书写形式,在学习汉语时就要遵从汉语的标点符号书写规则,不能凭空想象或者使用母语中的标点符号。结合学生语料我们发现标点符号形体偏误率较高的,如句号,学生以母语标点符号的书写形式代替;其次还有逗号,出现了既不同于学习者母语,也不同于汉语的书写形式。这些偏误都反映了学生对汉语标点符号正确用法的认识不足,我们的问卷调查也正反映了学生对标点符号的了解不够。

4.3 母语负迁移的影响

根据前文进行的关于汉泰语标点符号的对比,可以预测泰语标点符号对学生学习汉语的标点符号产生了一定的阻碍。通过统计,学生作业中出现的有汉语标点符号偏误的十种标点符号中,类似的标点符号在泰语中就有八种。学生在学习的过程中认为两种语言的标点符号类似,就会放松警惕,导致错误。因此在书写形式上,初级汉语水平泰国学生会受其母语影响。

4.4 教师的错误示范

学生是个模仿者,大多数学生将老师作为自己的模仿对象。有58%的学生在学习标点符号时选择模仿老师写在黑板上的标点。老师是他们学习的主要途径,老师对标点符号的重视程度和书写状况,直接影响初级水平学习者的学习效果。

但有些老师没有注意到这一点,甚至出现不规范的书写,这将对学生起错误的示范作用。

4.5 学生的试探性猜测

表7: 标点符号学习情况调查问卷统计 单位:人

你平时注意汉语标点符号的用法吗					
注意	偶尔注意	不注意	会	偶尔会	不会
7	34	9	32	13	5
14%	68%	18%	64%	26%	1%

学生对汉语标点符号位置书写的试探性猜测是标点符号格式偏误的主要原因。学生在学习时,对标点符号位置只有模糊的感知,教材没有该内容专题讲解,学生没有系统地学习。运用时只能根据自己的猜测书写,导致偏误。

4.6 学习目的和态度

笔者了解到只有16%的学生学习汉语是因为对汉语感兴趣,68%的人是因为学校的课程安排。通过访谈我们了解到他们也没有明确的工具型或应用型学习动机,只是因为家长希望孩子能学习汉语,但仅仅局限于孩子的口语能力。学生没有认识到标点符号的重要性,有68%的学生认为汉语标点符号对学习汉语一般。他们的学习目的影响了学习态度,并且影响对汉语的学习。

5. 关于初级汉语水平泰国学生使用标点符号的教学策略

5.1 教师做出规范示例

教师应该做到在平时板书注重标点符号的书写,让学生通过最直观的方式学习标点符号用法,为学生模仿提供范本。在平时批改作业时,注意对学生标点符号的纠正,将正确的书写反馈给学生。同时,还会出现另一种模仿产生偏误的情况,即学生对标点符号书面印刷体的认知偏差。没有指导的情况下,学生会根据自己的主观判断来使用标点符号。

5.2 改进教学方法

老师们教授标点符号只是基于简单讲解,而学生能否记住是一个问题。为了避免学生使用标点符号的随意性,老师应该在结合学生汉语水平的同时为学生讲解标点符号,针对初级汉语水平的学生,选择几种最常用的标点符号进行讲解。我们可以借鉴国内语文课教学,教会学生“标点符号歌”。

5.3明确标点符号意识

很多老师和学生在讲授和学习汉语的时候首先关注的是口语,认为能够表达就可以了,往往忽视书写,更加忽略标点符号的学习。学生要增强标点符号的敏感度,提高自己使用标点符号的意识。教师结合学校的教学大纲和学生的实际情况,针对有写作需求的学生,在安排教学时要有意识地教授标点符号。

5.4学习者要提高有关自己母语标点符号的认识

在前文我们已经对比了泰语和汉语这两种语言体系中的的标点符号,我们知道如果学习者对自己母语的标点符号掌握较好,就会帮助学习汉语标点符号。很多第二语言学习者对自己母语系统的标点符号缺乏认识,没有认识到它的重要性,对所学的第二语言中的标点符号就更不会重视了。因此,第二语言学习者首先要做的是增强对自己母语系统标点符号的敏感度,提高自己的使用二语标点符号的意识。

5.5用对比法展开有针对性的教学

一方面,我们可以在对比分析理论的指导下,对学习者的母语和目的语系统中的标点符号进行对比,在课堂教学中进行对比教学。另一方面,我们可以根据对比分析的研究成果,对汉语标点符号的教学进行难度分级。教师可以帮助学生对比汉泰两种语言标点符号,引导学生注意两种语言标点符号的异同,从最常见的书写形式、格式位置和功能用法方面进行比较。同一语言体系内部也要注意进行对比教学,比如都是表示停顿的标点符号之间有什么区别。

5.6调整标点符号教学顺序和明确标点符号教学的阶段性要求

关于标点符号的教学顺序,可以参考它们的使用频率进行教学。先教使用频率高的标点符号,如逗号、句号、顿号,再教使用频率较低的冒号、问号等等。随着学生水平的提高,再按照标点符号使用频率从高到低教学,这样由浅入深、由常用到少用安排教学顺序更符合学生学习心理,使教学过程科学化、合理化。

5.7将标点符号的规范使用适当列入考试内容

把学习内容列入考试考察,在一定程度上能够激发学生学习的动力。我们可以利用学生学习的的外部动机,通过奖赏、惩罚等方式诱导学生学好标点符号。在平时的课堂中,有意识地进行大量操练,并且在考试中总结经验。

参考文献

- [1]萧元川.新增订版暹汉辞典[M].厦门:南美有限公司,1963.
- [2]冯英.标点符号用法正误辨析[M].北京:北京工业大学出版社,2000.
- [3]徐兴胜,刘炜.英汉语标点符号语用功能研究[J].鸡西大学学报,2009(5).
- [4]张瑞芬.英汉语标点符号之比较[J].华南理工大学学报,1997(25).
- [5]应炜.英汉语标点符号多维对比[J].哈尔滨工业大学学报,2010(2).
- [6]张继文.日汉标点符号对比与翻译处理[J].长春大学学报,2006(1).
- [7]廖灵专.现代汉、越语标点符号的异同探析[J].语文学刊,2013(8).
- [8]梁荣富.汉俄语中几种标点符号使用的对比[J].中国俄语教学,1986(5).

Analysis and Teaching Strategies on Thai Students' Punctuation Error in Primary Chinese Level

Zhang Qian-qian

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:This paper mainly describes the types of biases based on the corpus of punctuation errors produced by the students during the teaching period in Thailand. Through the comparison of punctuation marks and questionnaires in two language systems:Chinese and Thai.The reasons for the errors are analyzed in this paper and relevant teaching suggestions are given at the end such as : Teachers should make normative examples, improve teaching methods, clarify punctuation awareness, and adjust punctuation teaching order,and pay attention to the phased requirements when teaching, the use of punctuation in the test with some relevant topics.

Key Words:Chinese punctuation,primary Chinese level,bias,strategy

浅议高职学生干部的培养对策

彭恩丽

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘 要: 高职学生干部是学生群体中特殊的部分, 是学生工作的实践者, 是学校、教师、学生的纽带, 也是最基层的学生组织和管理者, 因此, 对学生干部的培养尤为重要。本文重点从重视对学生干部的思想教育、加强对学生干部工作方法的引导、重视实践教育、建立科学合理的监督考核评价体系等四个方面对学生干部的培养对策进行探析。

关键词: 高职; 学生干部; 培养对策

中图分类号: C961 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0018-03

高职学生干部的培养是落实科学发展观, 实现“培养高素质劳动者和技术技能人才”的要求, 是促进个人全面发展的有效途径。因此, 在当前教育形势下, 高职院校的学生干部培养需要探索新的方法, 使学生干部在管理与实践中实现培养具有良好的人文素养和职业精神的现代人的育人目标。

1. 重视对学生干部的思想教育

“在学生干部培养过程中应当始终将培养思想政治素质作为首要任务来抓。”^[1] 学生干部思想政治素质的高低直接影响其工作的成效, 尤其要求学生干部在政治思想和行动上要自觉与党组织保持一致, 立场坚定, 树立为同学们服务的意识, 践行“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法制、爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。

1.1 增强理论学习

增强理论学习, 首先应让学生干部在思想上重视, 在学习过程中讲求实效性, 使理论符合客观实际; 其次, 在理论学习时要注重联系实践, 以理论指导实践, 学以致用, 形成寓教于行的培养手段; 第三, 根据当代大学生干部的思想特征和兴趣, 创新教育理念, 丰富教育形式, 以新颖的方式增强理论学习的吸引力, 提升学习实效。^[2]

1.2 加强理想信念教育

理想信念教育对中国特色社会主义发展的远

大信心, 是正确的世界观、人生观、价值观引领下的人生态度追求。教师在对学生干部进行思想教育时, 要讲党的发展历程、创新理论、国家重要的政策内容和战略思想, 通过“两学一做”, 开展专题教育活动, 引导学生干部进行讨论并作出总结。另外, 在新媒体快速发展的大数据时代, 教师要充分运用网络平台, 时刻关注学生干部的思想动态, 抓住学生关注的热点, 及时进行引导, 增强理想信念教育的针对性和实效性。

1.3 开展责任教育

学生干部对于本身而言即是一种荣誉, 也是一种责任。他们承担着上传下达的使命, 在服务同学和老师的锻炼中不断提高自己的能力, 实现自身的价值。因此, 教师在对学生干部开展责任教育时, 要引导他们树立正确的价值取向, 避免“官本位”、功利思想的影响。定期进行思想交流汇报, 帮助学生干部坚定政治立场, 要求他们以身作则, 发扬奉献精神和服务意识, 增强自身的责任感。

2. 加强对学生干部工作方法的引导

工作方法是在工作过程中为达到某一目的和效果而采取的办法和手段, 工作方法的恰当与否直接关系到学生干部工作的成效。因此, 教师要加强对学生干部工作方法的引导, 优化工作方法, 提高工作效率。

收稿日期: 2019-03-02

作者简介: 彭恩丽 (1981—), 女, 汉族, 河南省郑州人, 讲师, 主要研究方向: 历史教育教学和学生管理。

2.1 明确工作职责

由于每个学生干部的职位不同,由此所面对的工作职责也是各异的。在学期初我会细化学生干部的职责,严格把控学生干部工作的各个环节。在安排具体工作时,责任到人,讲清工作重点,强化责任意识,明确岗位职责,使学生干部在工作时能做到有的放矢,明确职责,提高工作效率。

2.2 强化执行力

我安排给学生干部的每项工作都有计划、有执行、有结果、有改进,我会要求他们最好提前完成工作,这样也可以给自己一次修整的机会。每周一次的班干部会是强化执行力的途径,在会上,我会让每个干部陈述自己本周的工作完成情况,是否按照要求按时或提前完成,完成的结果怎样,是否存在困难,针对自己做的工作有没有其它想法等等,最后再让其他干部对他的工作进行评价,有必要时提出合理化的建议。通过强化执行力,提高了学生干部的管理能力,细致入微地开展学生工作,引导其发挥榜样作用,更好的实现了自我管理和自我约束。

2.3 放宽权限,提高工作自主性

教师在对学生干部进行培养时要把握学生干部对权力需求的特点,在一定范围内放宽权限,提高其工作的自主性。如在班级管理上,只要在学校规定的制度范围内,我总会发挥班干部的带头作用,让他们组织班级成员共同商议,制定适合本班的管理制度、奖惩办法。另外,针对学生干部的换届选举,在公开、公平、公正的前提下,让他们根据部门功能的不同,工作需要的不同自行进行组织招聘;针对活动的开展,我会让学生干部自主发挥,自行策划活动方案,安排参与人员,充分提高学生干部工作的自主性。

3. 重视实践教育的培养

也可以说学生干部本身的工作就是一种实践,在学校中,大量的工作需要他们策划、组织,如果没有足够的能力,终将是无法胜任这些工作。这些工作能力并不是与生俱来的,而是他们在一次次的实践与探索中逐步培养起来的。

3.1 对学生干部校内实践工作的指导

在策划和组织活动时,教师应将以往的经验及活动的注意事项告诉学生干部,避免他们在组织活动时出现更多的失误,也可以少走弯路。如

在组织“关爱生命,远离火灾”主题班会时,除了安排班会主要讲解的内容外,我引导学生干部下载一些视频材料,通过视觉直观可以使同学们更深刻的认识到火灾的危害性。另外,我建议他们再组织一场消防安全知识竞赛,让学生们从思想上彻底重视起来。

3.2 对学生干部校外实践工作的指导

校外实践活动是每个寒暑假学生干部必须要完成的一项任务。每到假期,我都会安排各班的学生干部带队,组成团队进行实践活动。在活动进行前除了对他们进行安全教育外,不同类型实践活动的注意事项,应该遵循的原则等也会提前给他们讲清楚。在实践过程中还要不定时进行电话沟通,必要时亲自前往,了解实践的具体情况。2018年暑假,我带的两个班级组成的“爱无止境,星火传承”实践团队和“武术传承·我先行”实践团队被评为学校优秀实践团队,两位学生干部团长也被评为暑假社会实践先进个人。

4. 建立科学合理的监督考核评价体系

“学生干部激励、评价与考核是促进学生干部成长,确保学生干部队伍始终保持战斗力,切实发挥表率、示范和引领的重要保障。”^[1]因此,建立公平、合理的学生干部监督考核评价体系在很大程度上能够提高他们的自身素质和能力,营造富有生机和活力的学生干部队伍。

4.1 建立监督体制

建立学生干部日常管理制度,及时了解他们的工作表现及思想动向;建立学生干部工作责任制,明确自身的职责;建立学生干部工作档案,把日常工作中表现突出的和出现问题的情况记入档案,随时监督学生干部工作;建立意见反馈制度,也就是在日常工作中,学生干部听取学生的意见或教师听取学生干部提出的建设性意见。通过一系列监督体制的建立,可以完善和发展学生干部工作,帮助学生干部树立良好的工作作风。

4.2 建立激励机制

俗话说“要想让马儿跑,就得让马儿吃得饱”,所以,如果要调动学生干部的工作激情,就一定要建立相应的激励机制,促进他们的情感归属。一是荣誉激励,对一些工作积极,表现优秀的学生干部,要颁发一些荣誉证书或给予更多的外出学习和参加社会实践的机会,当然这些荣誉要分出种类和层次,充分调动各层面学生干部的工作积极

性;二是职位激励,可以结合学生干部的考核结果,按照选拔制度要求,推荐一些优秀的学生干部晋升到更高一级的职位,让学生干部在工作中不断提高自己,给优秀的人才提供一个更为广阔的发展空间。

4.3 建立考核评价机制

学生干部的考核评价机制要从多维度进行,如思想表现、学习成绩、工作态度和工作能力等等。对学生干部的考核评价首先从自身评价做起,其次召开学生座谈会和老师座谈会听取学生和任课老师的意见,第三结合教师对学生干部日常工作的态度和表现,按照学生干部工作制度的相关条例,充分发挥民主集中的原则,科学合理的对学生干部做出考核评价。只有建立公平合理的监督考核评价体系,“才能够使学生干部的培养机制更加健全,更好的发挥高校学生干部带头和榜样作用,促进高校干部队伍的健康可持续发展。”^[4]

总之,在竞争日趋激烈的新形势下,我们要充分认识学生干部对高职院校学生管理工作的重要性,对于学生干部的培养要渗透到每一个环节,不断总结经验,积极探索新的模式,促进学生干部的全面成长。

参考文献:

- [1]李志强.当代高职院校学生干部素质培养存在的问题及解决策略[D].广东:广东技术师范学院,2016.
- [2]秦亚杰.高校学生干部工作倦怠问题及对策研究[D].南京:南京工业大学,2017.
- [3]华琴.高校学生干部队伍建设机制研究[J].湖北函授大学学报,2014.07
- [4]孙维鹏.高校学生干部培养机制创新研究[D].福建:福建师范大学,2013.

A Brief Discussion on the Training Countermeasures to Student Cadres in Higher Vocational Colleges

Peng En-li

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract: Student cadres are a special part of student groups in higher vocational colleges. They are practitioners of student work, linking schools, teachers and students, and are also the most basic student organizers and managers. Therefore, the training to student cadres is particularly important. This article focuses on the ideological education to student cadres from four points: strengthening the guidance of the working methods of student cadres, attaching the importance to practical education, and establishing a scientific and reasonable supervision and evaluation system, which are good to explore the training countermeasures to student cadres.

Key Words: Higher Vocational Colleges, Student Cadres, Training countermeasures

基于地域性的专业特色发展研究 ——以嵩山少林武术职业学院汉语专业发展为例

武丹丹

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘 要:专业建设是高校重要的教学基本建设,对学校的发展具有重要意义,地域文化作为地区经济文化发展的“品牌”,对地方高校教育事业的发展具有强大的推动作用。文章基于地域性文化前提下,以嵩山少林武术职业学院汉语(国际文化交流)专业特色建设为研究对象,分析了地域性文化与教育事业的关系,从专业人才培养、武术特色与汉语专业课程建设的融合以及实习实践环节等方面去讨论如何将地域性文化融入专业建设,从而促进专业发展,同时对高职院校专业建设和课程改革提供参考。

关键词:地域性文化;专业建设;武术特色;课程融合

中图分类号: H195 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0021-05

专业建设与发展是高校基本建设的重要内容,同时也是学校运作围绕的核心。高职院校是专科等级高等院校在社会发展形势下教育教学改革的产物,是我国现代职业教育体系的组成部分,它的人才培养和教学模式与普通高校相比,实践性、职业性更强,同时与社会的经济发展关系更加密切。对于高职院校来讲,专业建设是否具有吸引力,直接与招生、就业情况挂钩,与学院的生存有着直接的联系。

根据《教育部关于开展〈高等职业学校专业目录〉修订工作的通知》(教职成函[2013]6号)要求,高职院校在进行专业设置时应坚持以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,遵循“主动适应、服务发展”、“继承创新、灵活设置”、“科学规范、体现特色”、“推进衔接、构建体系”等原则,推动专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接,促进高等职业教育更好地服务经济社会发展和人的全面发展。

目前社会形势下,各种职业院校林立,如何加强专业建设,以谋求学校发展,吸引生源,成为一个亟待解决的重要任务。为求生存、强发展,许多

院校提出以特色突出专业优势为路线促进专业的快速发展,从而培养更多适应社会需求的新型人才,同时专业特色的设定要立足区域,根据院校所在区域经济发展水平明确定位,做好发展规划,指导专业的特色发展。下面,就嵩山少林武术职业学院汉语(国际文化交流)专业为例,分析如何加强专业特色发展。

1. 地域性文化与教育事业

地域文化的形成,依赖一定的区域地理环境,受特定区域风俗、习惯、性格等人文环境的影响,各种因素交杂在一起,使得当地文化带有独特性的地域烙印。地域文化的成型经历了漫长的历史时期,能够真实地反映特定地区整体文化风貌,俗话说“一方水土养一方人”,地方水土孕育地方文化,地方文化又影响地方经济,从而造就地方特色。如果可以很好地运用地域文化,发掘它的与众不同,能够很好的服务当地社会,具有可观的经济开发价值。比如我们常说的中原文化、巴蜀文化、湖湘文化、古滇文化、三峡文化等,都得到很好的开发和利用,除了造就独特的文化氛围、服务社会经济外,也为后世积累了丰富的文化遗产。

地域文化是在长期的历史进程中形成的,地

收稿日期: 2018-12-07

作者简介: 武丹丹(1984—),女,汉族,山东枣庄人,讲师,研究方向:汉语言文学。

项目来源: 郑州市教育局2017年度郑州地方高校教育教学改革工程研究项目,项目名称:《嵩山少林武术职业学院汉语(国际文化交流)专业特色发展研究》,项目编号: ZZJG-B8027。

理环境和人文化境的融合,让地域文化成为中华文明的重要组成部分,在当今这个信息时代,无论是对社会的进步,还是中国软实力的提升都具有推动作用。韩国“江陵端午祭”申遗的成功,使我们对文化这一“无形遗产”的重视度倍增,我们要注重文化的传承和发展,而那些与地域环境融为一体的优秀文化,作为一种精神力量,一直影响着人们的思想和生活,我们要尽力发掘地域文化,弘扬民族精神,让它成为一张具有标识性的“名片”。在文化的传承和发展中,教育是重要手段之一,依据《基础教育课程改革纲要(试行)》(教[2001]17号)文件精神,教育要致力于区域性、民族性等地方特色,基础教育都要关注区域性,那么高校教育也不能脱离这一国家教育指导精神,在设置专业和开设课程时,要根据地域特色合理利用难得的地方资源,让教育与社会环境接轨,寻找教育和地域文化的契合点,将专业建设发展与地域文化进行有机衔接,开发特色专业,凸显学校办学特色,推动地区教育事业的发展。

2.嵩山少林武术职业学院汉语专业特色建设情况

嵩山少林武术职业学院是河南省一所民办普通高校,隶属郑州少林塔沟教育集团,是国家汉语国际推广少林武术基地、河南省文化改革发展人才培养基地、河南省职业教育特色院校建设单位,同时也是目前国内一所以武术为特色的普通高校。该学院的办学定位是以武术为特色,以国家汉语国际推广少林武术基地为依托,以服务河南省文化强省和经济社会发展为宗旨,以应用型人才培养为中心,以师资队伍建设和重点,以教育教学质量提升为主题,通过校企合作、文武融合、工学结合、知行合一等路径,培养思想品德好、武功底子厚、人文素养好、专业能力强、能用外语交流、有创新精神、有发展后劲的德智体美全面发展的高素质、复合型技术技能人才。在这一办学宗旨下,同时顺应中国文化“走出去”战略、河南省“中原文化走出去”战略,以及河南省政府提出打造“少林武术”职业教育知名品牌等政策,嵩山少林武术职业学院将原汉语专业进行调整,整改为汉语(国际文化交流)专业,并将其建设成为学院特色专业。

2.1 所处地域文化

嵩山少林武术职业学院位于河南登封,登封地处嵩山南麓,文化积淀深厚,形成独具特色的嵩山文化。2010年联合国教科文组织第34届世界遗产大会,登封“天地之中”历史建筑群申遗成功,从而形成“天地之中”文化品牌,登封市政府计划“十三五”时期着重建设“中”文化特色城市。2012年少林寺及少林功夫荣膺登封市“十大文化符号”之一,少林寺是登封标志性景区,乃天下第一名刹,是少林功夫的发源地。“天下功夫出少林,少林功夫甲天下”,这是武术人士对少林武术的美赞,少林武术在历史上被誉为武林正宗,在国内外都享有很高的声誉,登封也因此被称为“东方武术城”,并形成一系列武术产业,因此造就了登封的武术文化。随着社会进步和政治形势的需要,少林武术从驱倦健身到搏击再到养生、表演,形成一套博大精深的武术体系,并丰富了武术文化的内涵,武术文化成为嵩山文化中最具民族性和地域性的组成部分。

2.2 地域文化与汉语专业建设

汉语(国际文化交流)专业(以下简称汉语专业)旨在培养掌握必备的汉语基础理论和对外汉语教学及武术教学专门知识,对中外文学、中外文化及中外文化交流有较全面了解,能适应现代化和经济全球化需要的应用型对外汉语国际推广和和文化交流人才。汉语专业并非是新型专业,是在适应世界“汉语热”形势下推出的专科专业,和各高校本科汉语国际教育专业教学培养类似,不同在于汉语国际教育专业重在对外汉语教学,汉语国际文化交流专业设置理念并非对外输出人才,而是注重培养学生对内外宣传汉语和中国文化的能力。

通过对近几年国家汉办派出人才调查发现,为了在国外更好地推广汉语和中华文化,国家汉办在派出人才时对学历有一定的限制,即要求学历最低本科等级。这为专科等级汉语专业的发展带来了挑战,比如2014年嵩山少林武术职业学院汉办教师带领8名汉语专业学生前往武汉参加汉

语志愿者面试选拔,结果全军覆没。在后期沟通中,我们了解到专科等级的学生在基础文化知识的上落后于本科生,但是汉语专业学生的特长表演——武术以及进行武术展示时所带有的精气神也给面试老师留下了深刻的印象。通过这次面试,汉语专业的教师意识到要想将学生推出去,除了鼓励学生提升学历外,必须寻找一条合适的路线,走特色人才引进道路。而且武术是中华民族传统文化的发展产物之一,近年来武术在中外文化交流上起到的作用越来越明显,影响力越来越大,因此在进行汉语专业建设时,我们抓住了武术及武术文化这一地域特色,并将这一特色融入专业建设,秉承“文化传承、文化传播和推广”的发展理念,加强中国语言和传统文化相关课程的学习,培养学生的英语听说能力的同时,在课程学习中突出武术特色,进行武术和武术文化学习,以武术为依托推进专业的发展。

2.3 武术文化与汉语专业课程建设的融合

汉语专业在发展过程中重视地域性文化的影响力以及其所产生的品牌效果,走武术特色路线,那么在人才培养和课程建设中就要凸显武术特色。

2.3.1 人才培养方面

在人才培养上,汉语专业认真贯彻“牢固树立科学发展观,全面贯彻党的教育方针,以服务为宗旨,以就业为导向,坚持武术与文化特色,抓住汉语国际推广契机,走产学合作之路,以质量求生存,以特色促发展,培养应用型、复合型、外向型高素质技能型专门人才”的办学指导思想,面向汉语教育、涉外服务的就业岗位群,修订和完善工学结合的汉语专业人才培养方案。

在教学过程中加强汉语及中华文化等理论课程的学习,同时强化实践教学环节,注重武术训练及英语视听练习,逐渐在教学中形成了“一体两翼”:即汉语和中华文化为主体,武术、英语为两翼的独特人才培养模式。

2.3.2 武术及武术文化与课程教学的融合

在世界范围内“汉语热”和“中国文化热”的潮流下,汉语专业抓住武术特色,以武术为桥梁进行国际交流。中华武术作为中国民族传统体育符号,具有悠久的历史,在几千年的发展过程中,融会和汲取了中国哲学、传统医学、养生学、美学、军事文化等诸多领域的营养,具有丰富的内涵。它不仅是一种地域文化,也是一种民族文化,是武术技能与中国传统文化综合的结晶,从这种意义上说,武术的对外传播不仅仅是单纯的武术技术上的传播,更是传播中国文化的一种媒介。如何将武术特色融合到该专业的课程学习中去,成为我们思考的重要问题。通过社会发展形势、学院发展现状及汉语专业发展前途分析,我们尝试进行了如下课程体系和课程教学改革:

① 开设了武术相关特色课程

首先公共必修课中开设《武术素质课》,以武术套路教学为主,培训学生武术技能,代替一般高校里的体育课,使汉语专业学生形成教授他人武术套路、太极拳的能力;其次专业选修课中加入《武术英语》,将武术术语和英语口语结合在一起,使学生能够用英语对国外友人进行简单的武术教学;然后在公共选修课中开设《武术漫谈》、《中华武术文化》课程,让学生了解武术潜在的文化内涵,丰富学生武术文化知识。

② 将武术特色融入专业课程学习

武术文化是中国传统文化的重要组成部分,是中国优秀文化的构成,在进行专业课教学中,可以合理、适当地渗入武术文化部分。比如学习《中国传统文化》时,加入武术文化专题,借助武术向学生讲授太极文化及养生文化等;学习《跨文化交际》时,可以采用对比的手法展示中国功夫与泰拳的不同,以及不同竞技手段体现的民族性格、宗教色彩等;学习《对外汉语教学法》时,在进行对外汉语教学时,学生可以借助武术为媒介物进行汉语教学,体现“快乐武术学汉语”,寓教于乐,学练结合。

2.3.3 为学生提供国际文化交流机会,提高学生综合素质

借助国家汉语国际推广少林武术基地的平台,在汉语推广、中华文化交流、武术巡演中,汉语专业学生得到学习实践的机会。

国际夏令营:每年暑假学院承接美国等国际中小学生夏令营活动时,汉语专业学生都会踊跃报名、积极参加,对外国学生进行汉语、武术的教学,在与外国朋友互动过程中不仅传播了中华文化,也提高了自己的英语听说水平。

国际巡演:汉语专业部分学生通过学院选拔参加院汉办表演团,霍小飞、廖少恒、肖宙、王高杰、陈少康等汉语专业学生参加由孔子学院总部、国家汉办主办,河南省教育厅承办的“武林汉韵”中国武术国际巡演活动,先后走进意大利、美国、加拿大、俄罗斯、南非等地,少林功夫所到之处惊艳了无数观众。

对外文化交流:受河南省汉办委托,嵩山少林武术职业学院承担美国校长团接待活动,学院汉办会从汉语专业选拔优秀学生参会,学生在接待活动中开阔了视野,积累了丰富的国际交流经验。凭借武术特色路线,汉语专业部分学生接受国家汉办委派前往国外进行武术及汉语教学,如2015年汉语专业学生褚书彪在玻利维亚进行武术教学,2016年汉语专业学生戎祖邦前往柬埔寨进行汉语教学,2017年汉语专业学生王高杰受学院汉办委派前往意大利米兰进行为期三个月的武术文化交流活动。

3.小结

纵观汉语国际推广事业在全球的蓬勃发展,汉语和中华文化在世界上传播速度愈演愈快,对外交流人才也愈演愈多,虽然很多院校也提出特色人才培养,多数是采用“双语”教学方式,以武术为特色融入专业教学的院校,目前主要是河南少数学校,比如华北水利水电大学、河南中医药大学等。这些院校加入武术教学,也都与河南省地域文化有着密切的联系。通过几年的建设与发展,汉语(国际文化交流)专业成为嵩山少林武术职业学院特色专业、重点专业,同时也是河南省民办高校品牌专业、河南省综合改革试点专业,在建设发

展过程中,汉语专业所取得的这些成就都离不开武术这一地域文化特色。当前社会背景下,高职院校各专业的发展面临的形势都十分严峻,在这种情况下,要想让专业健康持续发展,必须利用地域优势,发挥地域文化功能,营造特色文化环境,走出自己的独特专业发展道路。

参考文献:

- [1]王国荣,王克凤.基于地域性文化定位的校园雕塑设计研究[J].雕塑,2012(4).
- [2]杜丽娟.高校思想政治理论课教育教学与地域性文化相结合的探索[J].高教学刊,2016(1).
- [3]刘小兰.职业院校专业特色建设实践研究[J].职教论坛,2015(21).
- [4]谢齐勇.从专业出发认识特色的基本特征 促进特色专业建设[J].中国大学教学,2012(3).
- [5]张灵.专业特色建设的几个基本问题[J].中国大学教学,2012(9).
- [6]张婕.高校特色专业建设:现实与前瞻[J].教育研究,2011(5).

Research on the Characteristics of Specialty Development of Chinese Language and Literature Based on the Regional Culture ——Takeing Songshan Shaolin Wushu College for Example

Wu Dan-dan

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract: Specialty construction is an important teaching infrastructure in colleges and universities, it is important to the development of schools. As a brand of regional economic and cultural development, Regional culture has promoted a strong effect on the development of education. Based on the Regional culture, taking the Chinese language specialty of Songshan Shaolin Wushu College for example, this paper analyzed the relationship between regional culture and education, and discussed how to integrate the regional culture into specialty construction from 4 main aspects, such as the process of talent training, Curriculum setting and practice, to promote specialty development. And in this paper some references are also provided on the specialty construction and curriculum reform.

Key Words: Regional culture, Specialty construction, Wushu characteristic, Curriculum integration

民办高职院校校企合作运行机制研究

展小瑞

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘 要:高职院校承担着我国专业化人才的培养任务,当前的教育形势下对高职院校的人才培养提出了更高的要求。在高职院校的发展过程中,校企合作是其中的重要组成部分。一方面,企业参与高校人才培养,提升人才的实用性,另一方面,高校教育融入企业合作的方式,能够提升高校人才的培养质量。因此,对于民办高职院校来说,校企合作能够提升人才的就业率,为高职院校的发展源源不断的注入活力。就当前来说,我国民办高职院校的校企合作方式,还是处于初级阶段,还有很多问题需要解决和处理。本文主要从我国民办高职院校校企合作运行机制中存在的问题以及民办高职院校校企合作运行机制创新措施,这两方面进行了详细阐述。

关键词:高职院校;校企合作;运行机制

中图分类号: G646 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0026-03

对高职院校发展来说,校企合作是学校发展的基础条件,是学生能否实现就业的重要影响因素,也是影响高职院校特色办学的决定性的因素。随着高职院校的扩招,迎来了高职院校发展的黄金阶段,也为高职院校的教学体系带来了巨大挑战。面对学生的发展以及社会的要求,如何为社会输送高质量的人才,成为了当前高职院校发展过程中所要思考的问题。校企合作,能够进一步调动社会资源,为高职院校的人才培养和社会需求接轨,提升高职院校的办学实力。校企合作,充分调动双方优势,实现资源上的优势互补,已经得到了社会的认可,但是在当前校企合作运行机制下,如何提升校企合作在人才培养上的作用,仍旧需要在实践中进行深入的探索,不断完善当前运行机制。

1.我国民办高职院校校企合作运行机制中存在的问题

1.1 合作程度不深

在当前校企合作方式中,更多的是通过企业的宣传形式进行的,在人才的培养方式上,很少进入到学校的教学过程中,主要是一些奖学金的设置,或者是一些知识讲座以及实习平台的提供等等,对人才在培养过程中的参与度较少。总体来说,学校和企业合作的人才培养,是对企业和学校

各方面的要求是相当高的,两者处于不同的利益体,所能够提供的资源也是相对有限的。从某种程度上来说,校企合作之间的合作程度不深也是由当前的环境所造成的。没有相关制度、政策的支撑,所开展的校企合作多是临时性的、短期的,为能真正实现人才的长期培养,为学校的培养方式提供新的可能。

1.2 校企两者的利益冲突

企业参与到高职院校的人才培养中,希望通过前置性的人才培养,能够从高职院校中选取优秀的人才提前锁定,提升真正毕业季的招聘质量。因此,在开展校企合作的时候,希望能够尽可能的参与到人才培养中,了解学生的质量,就需要从专业课程以及企业文化等全方位的渗入。而对高职院校来说,企业参与的人才培养,只是为学生的发展提供了一种新的方式,所提供的资源、环境等都是有限的。在整个人才培养中,并不能为了某一次校企合作便打乱整个教学计划。因此,由于学校和企业两者需求点不一样,所需要的资源也是不一样,在具体的合作开展中,存在诸多矛盾,这也是影响校企合作的重要因素。

1.3 缺乏合作平台

在高职院校开展校企合作,所涉及到的影响因素相当多的,合作平台的缺失,让校企在合作进

收稿日期: 2019-04-02

作者简介: 展小瑞 (1984-), 女, 汉族, 河南新蔡县人, 助教, 中级会计师, 研究方向: 财务与会计。

程上的推动略显艰难。一方面,合作平台能够尽可能调动相关的资源,最大程度推动合作的进程,另一方面,在出现问题的时候,能够站在全局的角度进行处理。当前的校企合作平台的构建,主要依靠的是学院级的平台,这样的平台提供的资源和条件是相对有限的,也束缚了校企合作的深入发展。从企业这一方面来说,也没有设置相应的合作部门推动校企合作,仅是在招聘季节在人力资源部门推动下开展。两者缺乏统一的合作平台,对一些方针、政策的落实都存在一定的影响。

2. 民办高职院校校企合作运行机制创新措施

2.1 完善规章制度,确保校企合作健康运行

校企合作中涉及到高校和企业两方的利益,因此,需要利用完善的规章制度,对在合作过程中所涉及到的种种问题进行前置性的规定,从而确保校企合作机制的健康运行。首先,从整体出发,对校企合作的形式以及参与的程度,都进行提前沟通,让学校对企业的需求以及企业的参与度等方面都有一定的了解,通过制度化的规定,能够让校企合作双方运行更为科学、流畅。其次,制度的完善应该从合作中涉及到的种种问题出发,确保合作的能够在一定的约束中运行。规章制度的建立,是从合作的最终目标出发的,是能够为校企合作的运行保驾护航的。另外,校企合作是高职院校发展的重要组成部分,应该通过制度进行合理的规范,让校企合作能够可持续运行,并在实践中不断得到完善和发展。在校企合作中建立完善的规章制度,在长期发展的角度对高职院校的发展制定科学的规划。

2.2 强化组织保障,明确双方权责利

高职院校发展中的校企合作,所涉及到因素是相当多的,建立相应的组织机构能够从学校和企业层面更好地推动合作,同时明确双方的职责范围。首先,组织的建立应该是完善的。从校企合作出发,建立运行组织机构,从合作开始推进,对双方出现的问题进行及时的协商。其次,便是组织机构的职责,是为保障两者的相关利益为基础的,组织机构在运行期间应该明确双方的权责利。另外,组织结构的建立并不是某一方的事情,而是两者在合作上的具体体现。因此组织结构的完善,应该建立在双方高度参与的基础上完成。毕竟,组织机构是各项方针政策落实的执行机构,

组织结构的完善能够更好地推动校企双方的合作,能够合作的运行更为计划性,充分发挥组织机构在推动校企合作方面的作用。

2.3 激发合作动力,促进双方和谐发展

校企合作是建立在一定的利益基础之上的,对于学校来说,是为了人才的培养更具竞争力,更好地实现就业,对企业而言,便是能够为自身的发展招募优质的人才,提升企业的核心竞争力。因此,对校企双方的合作来说,能够激发合作的深层次的动力,让双方的合作能够在长期的运行中不断促进双方的发展。首先,学校应该针对专业学生的发展制定有针对性的、有计划性的合作方式,对企业的参与方式以及人才的培养方向有清晰、准确的定位。其次,企业的参与应该更为深入,能够在学校人才培养过程中,充分发挥自身企业文化的优势,对此学生进行深层次的熏陶,从专业课程以及企业文化让学生对企业有一定的了解。从学校还是企业的发展来说,充分利用两者的优势才能够实现校企合作的深层次的发展,为校企合作提供强有力的保障。

2.4 深化合作层次,开展多样化的合作方式

现如今,对人才的要求是多方面的,这样意味着在人才的培养方向和策略上也应该是多种多样的。在开展校企合作中,应该充分利用企业和实践性和学校的学术性,为学生的成才奠定基础。从校企合作的目的出发,校企合作能够提升学生的实践性,为更好地实现学生的就业,因此,在整个合作中,学校应该充分利用企业的优势,深化合作层次,开展多样化的合作方式,促进人才的全面发展。首先,实践课程的形式,可以充分利用企业中的资源,帮助学生实现理论知识像实践知识的转变,另外还可以通过企业实习的形式开展。从学校企业实践课程的开设到企业实践平台的创设,进步一步促进企业优秀人才的选拔,提升企业的人才选拔效率。其次,便是一些知识讲座,可以充分利用企业的发展经验,帮助学生更好地认识自身的专业,为提升自身的专业素养指明方向。多样化的校企合作方式,能够为学生的的发展提供更多的可能。

2.5 优化合作氛围,为校企合作创设良好的环境

校企合作是两个社会组织之间的合作,两者的出发点是不一样的,企业是盈利性质的,而学校

是公益性质的,两者在合作上需要创设良好的合作氛围,才能够保证各项相关措施的落实到位。首先,从政府角度出发,应该为学校和企业创设良好的环境,从政策、资金等方面提供支持,为校企合作创设大环境。其次,便是学校相关措施的落地执行,应该从学生的发展出发,吸引一些优质企业开展校园合作,尽可能为企业的合作方式提供便利,利用自身的合作环境提升吸引力,让企业主动参与到人才培养中。最后,企业自身充分向学校展示自身在专业发展上的优势,尽可能为学校的发展创设良好的社会环境。校企双方站在统一战线,为学生的全面发展出发,更好地落实各项合作机制。

3.总结和展望

在民办高职院校的发展中,充分利用校企合作方式,调动社会资源,为高职院校的发展注入活力。校企合作方式,在当前我国高职院校的发展中还是存在诸多挑战的,比方说合作内容和合作形式等等都处在探索阶段,但是这并不影响两者在人才培养战略上的构建。从当前校企合作的方式来说,不少企业已经开始在高校开设专业课程,

进行可持续的人才培养,能够提前锁定优质毕业生,这些都是在良好合作环境下,校企合作方式不断优化。在不远的将来,民办高职院校和企业的发展,两者能够在合作方式上创设出更多的可能性,为我国社会主义现代化建设提供输送源源不断的人才。

参考文献:

- [1]张慧霞.职业教育校企合作机制的地区差异研究[J].教育与职业,2012(30).
- [2]彭银年,裴智民.“四方三层”校企合作体制机制建设的探索与实践——以常州机电职业技术学院为例[J].继续教育研究,2012(12).
- [3]朱兆平.从企业需求角度看职业教育校企合作机制的建立——以建筑企业为例[J].职业技术教育,2012(02).
- [4]唐林伟.高等职业教育校企合作长效机制研究:布迪厄场域理论的视角[J].现代教育管理,2013(06).

Research on the Operation Mechanism of School-Enterprise Cooperation in Private Higher Vocational Colleges

Zhan Xiao-rui

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract: Under the current situation, higher vocational colleges are asked to put forward higher requirements for personnel training in our country. In the process of the development of higher vocational colleges, school-enterprise cooperation is an important part. On the one hand, enterprises participate in the training of talents in colleges and universities to enhance the practicality of talents. On the other hand, the integration of university education into the way of enterprise cooperation can improve the quality of talents from colleges and universities. Therefore, for private higher vocational colleges, school-enterprise cooperation can increase the employment rate of talents and inject vitality into the development of higher vocational colleges. As far as the present, the way of cooperation between private vocational colleges and enterprises in China is still in the initial stage, and there are still many problems to be solved. This paper mainly expounds the problems existing in the mechanism of cooperation between private vocational colleges and enterprises and the innovative measures of cooperation between them.

Key Words: Higher vocational colleges, school enterprise cooperation, operation mechanism

明清折扇文化及其现代变更

段春雪

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘 要: 折扇文化是中国扇文化的重要组成部分, 明清时期发展鼎盛并流传至今。文章从折扇的起源和发展, 折扇与多种艺术的融合, 折扇的制作工艺, 以及折扇现代化的变革等四个层面进行阐述, 指出当今形成的别具一格的折扇文化和折扇艺术, 凝聚着传统文化在新时期的变革新气象。

关键词: 折扇; 历史; 制作工艺; 现代变革; 文化

中图分类号: J506 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0029-03

扇子从古到今都是夏季人们重要的清凉工具。扇子的产生取决于人们的生活需要。随着时代的发展, 扇子不单单只作为一种实用的工具, 人们更加注重它的审美性。扇子与绘画、书法、雕刻、刺绣、剪纸等相融合形成了独具特色的“扇艺术”。

在古代扇子也是等级身份的象征, 文献记载看, 舜受尧禅后, 始作“五明扇”, 系用以表示“广开视听, 求贤以自辅”的仪仗扇。从舜制“五明扇”起, 仪仗扇就有了表示统治者身份、地位的政治意义。从舜时期的五明扇、秦汉的羽扇、唐宋盛行的团扇、明清盛行的折扇, 扇子承载着中国的传统文化, 中国人的风俗习惯, 凝聚着中华民族的情感给中国人民带来独特的审美享受和文化遗产。

1. 折扇的起源和发展

折扇并不是在我国产生并发展的。在两宋时期, 随着对外文化交流的频繁, 折扇开始传入。明代刘元卿《贤奕编》载: “折叠扇一名撒扇, 盖收则折叠, 用则撒开”。以扇骨聚头而散其尾, 故名象头扇。折扇虽然是舶来品, 到中国以后与中国的文化相结合形成了独具中国特色的“中国折扇文化”。折扇外形优美方便携带, 一经传入便深受大众的喜爱。当时的折扇因十分稀少而显得格外珍贵, 只有皇室和达官贵族才能拥有和收藏。

宋代的文化艺术发展繁荣, 为折扇的发展提供了良好的土壤。南宋时期已经出现在扇面上做书画, 但还没有大规模的流行起来。至元代曾遭冷遇, 在元代初期却因受到宫廷官绅的讥笑, 以致

只堪为“仆隶所执, 取其便于袖藏, 以避尊贵者之目”。明清时期折扇开始流行起来。明成祖收到朝鲜入贡的折扇非常喜爱, 就下令仿制折扇, 折扇开始走出宫廷而后广传天下。折扇流行起来, 文人雅士开始与折扇的不解之缘。很多文人得一折扇便诗兴大发, 在扇子上题字题画, 借扇抒情。明清的丹青水墨画盛行, 许多风雅人士在折扇上一面作画一面写字, 颇有韵味。

2. 折扇与艺术的融合

2.1 折扇与绘画

在明清时期折扇的审美性被大大提高, 画扇更为盛行。梁·高爽就有《画扇诗》云: “但画双黄鹄, 莫作孤飞燕”。史料记载画扇在六朝时就已经开始出现。绘画与扇子可谓关系密切, 形成中国独具特色的艺术形式。明清时期的山水画被搬到折扇上面, 山水画又有了一种新的载体。折扇的题材也十分广泛, 山水, 花鸟, 鱼虫, 走兽, 甚至一些神话传说也常常出现在折扇画中。从借扇抒情的隐逸文人到画坛正统的“四王”“扬州八怪”“金陵八家”等等都喜爱在折扇上作画极尽高雅之至。

折扇画的绘制有一定的难度。折扇的扇面程波浪形, 不平整不水平的扇面非常考验画家的功力。明代画家恽向在折扇上所做的《秋江远眺图》画面平远开阔, 树木错落有致, 尽显潇洒闲适的清幽之气。明末清初的画家龚贤的《萧树寒江图》笔墨清淡, 几棵老树在寒风中发抖, 一片孤寂萧索的景象呈现在眼前。清初的画家梅清也曾曾在折扇上画过黄山之景, 尽管在小小的扇面上仍能呈现出

黄山的雄伟气势,山青景明,十分空灵。

2.2 折扇与书法

在折扇上除了作画,还有一项非常重要内容就是题字,即书法对折扇的装饰。扇面上题一首诗写几个大字就会大大提高这把折扇的文化内涵和价值。古人常常喜欢在扇面作画,画的旁边是一段题跋。唐寅的《隐居图》左边是一段题跋:“百亩家田号上腴,五车遗业旧钞书;不知世外秦忘鹿,且喜盘中食有鱼”。《晋书·王羲之传》载,王羲之在会稽山,见一老姥持十许六角竹扇,羲之因书扇,各作五字,语姥云,道是王右军书字索百钱。竹扇遂竞买一空。可见名家的书法对折扇的价值影响非常大。有名书画的折扇变得十分珍贵,具有很高的收藏价值。

2.3 折扇与雕刻

折扇的雕刻主要是在扇骨上。扇骨上的雕刻花纹是一把雅致的折扇拥有更高的身价的点睛之笔。竹制扇大骨的雕刻最具特色。我国竹刻至明代中期已形成专门艺术,如以明代三朱(朱松邻、朱小松、朱三松)为首的嘉定派的浅雕、透雕为其艺术特色。在扇骨上雕刻书画的技法多为阴刻,亦有阳刻和留青刻法的。折扇两端的大扇骨会雕饰山水,花草等一些微景观,线条平滑,起伏有致,雕刻纹路细小繁密。有些雕刻还在扇面上雕刻,这些多为檀木扇和铁扇等材质比较硬的扇面。明正德、嘉靖年间扇骨的竹刻艺术已臻精湛。折扇书画、雕刻艺术达到了鼎盛时期,亦是扇文化进入鼎盛期的重要标志。

3. 折扇的制作工艺

完整的一套折扇有扇面,扇骨,扇套,有些还有扇坠。

扇面多为纸质,最好的纸质材料就是软中带韧的宣纸,然后再附上结实耐磨的皮纸,既方便在扇面上题诗作画又结实耐用。有些扇面也用绢绸,此折扇多为女性使用。明代的泥金,的整个扇面是用金箔制成,而以佛赤色为最好,曾出土这一把明代徽明的泥金扇面,虽经数百年地下浸泡,但仍有光泽。扇骨是一把折扇的骨架,有了扇骨折扇才能成型。扇骨的材料也十分丰富,有湘妃竹的、象牙的、棕竹的、鹿骨的、紫檀的、玳瑁的、凤眼的、檀香的、刻竹的、烫花的、挑丝的、等等。初步制作好扇骨上要上漆,打磨,或者裹饰一些金丝玉石瓷。上漆这个工序要进行好几次的反复打磨施

漆才能使扇骨呈现出亮丽的光色。

扇套是专门装折扇的袋子,扇套大多都是用细软的丝,绸,缎等制作而成。上面绣上精致美丽的图案,或为花草,或为花蝶,异彩纷呈,赏心悦目。扇坠是折扇底端的一种装饰吊坠,多在皇宫贵族中流行以显示身份尊贵。

4. 结语

尽管在空调电风扇这样的电子产品充斥的今天,扇子在炎热的夏季中依然是必不可少的,折扇因体积小和便携的优势深受大众的喜爱。当今的折扇已经没有了古代时期的阶级身份的象征,一般的纸质折扇在百姓家中十分常见,精美的折扇已经渐渐失去了它的实用功能,作为一种审美性极高的艺术品被喜爱者广为收藏。折扇也更多的融进舞蹈中。这种折扇是用丝绸轻纱制作宽大的扇面,扇面超过扇骨,轻轻舞动扇子仿佛一只只美丽的蝴蝶,曼妙是扇子舞独具魅力。与太极拳、太极剑并称的“太极扇”也是使用的这样的折扇。折扇给人们送来清凉只是它最基本的功能,它不断丰富着人们的文娱生活给人们带来愉悦和健康。在不断发展的文化的长河中,折扇继续谱写着中国的传统文化,折扇文化已经深深扎根于中国文化的血脉滋养着每一个中国人的精神和灵魂。

参考文献

- [1] 陈季军.中国扇文化嬗变的轨迹[J].贵州民族学院学报,2000.
- [2] 聂鑫森.折扇的魅力[J].美文阁—时文导读,2003.
- [3] 林拯民.中国扇文化[J].文化史研究.
- [4] 朱有仪.揭开扇画收藏市场的面纱[J].收藏,2012.
- [5] 赵凤砚.论中国古代扇面书画艺术的缘起[J].兰台世界,2014.
- [6] 付秀宏.奇书妙画,尽在扇中[J].书画益寿,2015.
- [7] 位岗仪人.扇子的历史[J].中国美术馆,2010.
- [8] 汪少华.扇子与中国文化[J].台州学院学报,2012.
- [9] 陈琳.折扇“风流”史变奏[J].第一财经日报,2011.
- [10] 沈从文.扇子史话[M].辽宁:辽宁画报出版社,2005.

The Culture of Folding Fan in Ming and Qing Dynasties and Its Modern Change

Duan Chun-xue

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:Folding fan culture is an important part of Chinese fan culture, which flourished in Ming and Qing dynasties and has been spreading so far. This paper expounds the origin and development of folding fan, the fusion of folding fan and various arts, the production technology of folding fan and the transformation of folding fan modernization and so on, then points out the unique folding fan culture and folding fan art formed today. It condenses the reform and new atmosphere of traditional culture in the new period.

Key Words:Folding fan,Fistory,Production technology,Modern change,culture

纸质形态在书籍装帧设计中的表现力

马方艳

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要:在时代进程中,纸质书籍不单是一种信息载体,更成为人们生活的一种方式和品位。对于纸质书籍,我们应该秉承在传承和发展的过程中不失其本质的同时吸纳多元意识形态的态度,以新的设计理念和表现方式赋予它更多样化的纸质形态,为纸质书籍增添更多的新鲜体验。

关键词:纸张;书籍装帧;纸质书籍

中图分类号: G232.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0032-04

伴随着数字化的脚步,快餐阅读方式逐渐走进人们的日常生活,“E—book”也就是我们常说的电子书更是大行其道,数字时代已然改写人们的阅读方式,从单一的纸质阅读向多样化转移。

在现今生活中,虽然数字阅读充分的显现出其便捷、迅速、容量大的特点,但是电子媒介是无法代替纸的。“纸是一种信息的雕刻,富含着各种触感与质感,使得信息更加立体。”“一种深受尊重的材料”原研哉在《设计中的设计》一书中这样说道。在出席北京的一个展览时,他谈到“感体”一词,认为是可以促进人的创造性,使人的创造性更加具有活力,这是一种媒介,比如在石器时代人类刚刚诞生,两手刚刚自由,石头就是一个感体,它使石器时代得到了发展,也就是石头的硬度、重量以及破坏细能够让我们的手具有一种创造性。纸也是一种感体,对人来说,它让人们知道了它的白以及它可以张贴,让我们体会到了印刷物带来的愉悦。

1. 纸质书籍的必要意义

1.1 纸与书的情缘

许慎在《说文解字》中对纸进行解释“纸,絮一苦也。从系,氏声。”由于纸张本身独特的原材料和结构,它一经出现便奠定了自己作为书写的最佳用材的地位。纸作为一种信息的载体,应用于书籍之中,充分发挥了它的特性优势,不仅便于书籍的生产制作,也大大促进了书籍的流通普及。

在纸张出现后不久,手抄书风行一时,更是出现了“洛阳纸贵”的现象。

当书遇上了纸可谓春风得意、如鱼得水,逐渐推出卷轴装、旋风装、经折装、蝴蝶装、包背装、线装以及胶装、精装等多种多样的形式。

书籍“是带有图文的纸张的集合”,“书籍是由一系列印刷并固定在一起的纸张组成,可以跨越时空将知识保留、广而告之、详细讲述、传播给识字读者的一种便于携带的载体。”人们在对书籍的理解中给予了纸张充分的肯定,纸质书籍被视为人们心目中最“标准”的书。因此,从严格意义上说,书籍就是指纸质书籍。

1.2 纸质书籍的特征和优势

现代社会各种新材料涌现出来,人们对于书籍设计材料的选择也越来越多样化,不过基于纸张成本低,携带方便,印刷效果最佳并且利于保存,纸质书籍仍是大众的选择。纸质书籍历久而弥新,纸张不仅是过去和现代书籍的最基本用材,也将会是未来书籍的最基本用材。

任何事物的存在必定有其合理性,任何事物的发展必然都与其自身的特质以及其所处的环境有着莫大的关系。以当代的人文视野来看待纸质书籍,它的特征和优势主要表现为以下几方面。

1.2.1 可触可感的真实性

美国设计师阿历克斯·伍怀特写到:“当我们翻开书页时,它是真实存在的。”纸质书籍是可触

可感的真实存在,这些在现今盛行的虚拟世界里是不可能出现的。正如著名日本设计师田中一光所言:“仅有内容的传达已经不能满足这个时代,而对于有着温暖而高品质触感的印刷美,人们却不由得再一次产生眷恋,这是令人惊讶却又近在眼前的事。”

纸质书籍是存在于我们身边的实实在在的物体,它有形体,有大小,有颜色,有重量,有气味,有声音,是一种鲜活的物质形态。我们可以用眼去观察,用手去触摸,用鼻子去细嗅。在整个阅读过程中,我们与纸质书籍之间进行直接的零距离接触,全方位对话。在阅读时还可以随手写下感想,做一些只属于自己的小标记,或者给书籍加上一些创意插画。这些彼此的陪伴,我们与书籍之间的互动渐渐明发出一种淡淡的情愫。纸质书籍随时光流逝开始蒙尘破旧,与我们朝夕相伴,陪我们一起老去。它总能勾起我们太多的回忆,时间愈久也就会对它愈不舍,所以说“书卷多情似故人”。

1.2.2 浓厚的文化韵味

纸张是是中国书法、绘画以及民艺艺术的主要载体,是传递信息、传播文化的重要媒介。书籍用纸具有天然的、自由流淌的文化韵味。作为流传时间最长,影响最广,数量最大的纸质书籍,其自身就极具历史性、文化性和艺术性。书籍传承了文化,记录了历史。书籍是人类智慧的结晶,汇聚了人类文化之精华。

1.2.3 最适合人阅读

无论是图像还是文字都具有很强的稳定性。在进行纸面阅读时,纸质书籍给人的视觉感受是清晰而且柔和的,不易让人感到疲劳,是一种非常健康的阅读方式。

1.2.4 传统习惯使然

书籍,古已有之。从它诞生那天起,便肩负着传递信息,传播知识的重任。书籍记载着历史,传承着文明,推动着人类文明的进步。读书是人类古老的习惯,“读万卷书,行万里路”,读书是人类的一种生活方式。“读书足以怡情,足以博采,足以长才。”书籍是我们开阔眼界,大脑得到滋养,心灵得以涤荡。

1.2.5 具有馈赠收藏价值

纸张是温暖的,贴近人性的。馈赠自古就是一种重要的社会行为,其中书籍的馈赠是一种属

于较高水平的交往行为。通过馈赠书籍,人们既可以借助馈赠这一行为本身表达各种情感,又可以借助书籍的文本内容向受赠方传达一种心意,同时可以彰显自身的修养和品位。所以,书籍的馈赠不是简单的物质交往,而是一种高层次的精神领域的交往。

2. 书籍设计与纸质形态的关系

在《书艺问道》一书中,吕敬人先生对书籍形态理论做了这样的阐释:“书籍的形态:形态,顾名思义:形,则为造型;态,即是神态。外形美和内在美珠联璧合,才能产生形神兼备的艺术魅力。”

纸质形态与书籍形态既有相似又不完全等同。在本文中将纸质形态这一概念理解为:所谓纸质形态指的就是纸质书籍范畴中,纸这种材质、有纸张所塑造的这种纸质的造型,以及它们所传达出的气质神态。

纸张既是造型所必不可少的物质要素,也是能够完整、准确、微妙的表态的重要因素。正是充满智慧之光的纸质形态,让读者能过从书籍中获得整体的丰富感受和某种启迪。因而,纸质形态在书籍设计中具有非常重要的意义和作用,是书籍设计的主体。

3. 纸质形态在书籍设计中的表现

3.1 纸质形态在书籍设计中所传达的物质之美

材质是设计的关键因素之一,它是实现设计目的的必要条件。材质至于设计,就好比是构成水的水分子。不同的材质应用在设计中,就会造成不同的设计效果。

书籍设计属于造型艺术,造型艺术学要用现实的空间媒体创造艺术空间,用三维的物质材料创造空间艺术品。纸张是一本书籍的开始,是一切的起始点,无论是形的塑造还是态的表达都离不开纸张。

3.1.1 纸张之美

长久以来,书籍最主要的用材就是纸张,纸张是书籍设计表现的重要载体。“纸之美,美在体现自然的痕迹”。纸张有无数纤维组成,众多纤维层层叠叠造就出纸张独特的面貌,表现出含蓄又微妙的表情,展现一种与生俱来的自然气息。

随着技术的进步,现在纸张的种类也有很多,比如铜版纸、牛皮纸、字典纸、新闻纸以及各种特

种纸。不同的纸张在厚度、肌理、质感、透光性等方面都有很大不同,呈现出各自独特的风情。

我们来看几个比较有代表性的纸张:(1)草图纸,也就是我们常见的白纸。完全纯白的纸张,一如新生婴儿般白净细嫩。白纸,看似寻常却不平凡,正是因为洁白和单纯,才留给人无限的空间去遐想。(2)手工薄棉纸是一种非常薄、非常柔软的纸张。它具有极佳的通透性,薄薄的纸张清晰的展露出其内部纤维的相互交错,让人心旷神怡。(3)拷贝纸,也称雪梨纸,是一种高难度生产的高级文化用纸。他比硫酸纸轻薄,具有优良的均匀度和透明度,表面细腻、平整、光滑,具有良好的适印性。在书籍设计中使用,能产生强烈的“背透”效果。(4)硫酸纸:质地坚实、密致,对油脂和水的渗透抵抗力强,不透气,保存时间长。

3.1.2 书籍设计中纸质形态的材质魅力

在设计师眼中,不同的材质就像是不同的人,它们又有不同的性格。书籍设计中,纸张的恰当使用可以很好地传达出设计意图,令书籍展现独特的气质。纸张亦通过设计具有更加饱满的感情色彩,变得生动有趣。在书籍设计中纸张的合理应用,可以很好地提升设计的品质,为书籍增添更多的魅力。

比如著名日本设计师原研哉的设计,对纸张的选用就颇为考究。为了给一个展览做产品宣传,就着低碳绿化的理念,他专程去造纸厂把自己的想法告诉师傅,最终制出他想要的效果的特种纸。

3.2 纸质材质与书籍空间塑造

当我们将一本书放在那里,它是出于一种相对静止的状态,此时书籍的纸质形态是一个相对封闭的实体。虽然对于书籍周围外部的空间塑造,纸质形态所发挥的作用并不显著。但对于书籍自身以及具体到书籍的各个部分,纸质形态对空间的塑造则是决定性的。

正如建筑的内在矛盾:建筑是建筑实体与建筑空间的对立统一。建筑的建造就是运用建筑部件组成建筑实体以取得建筑空间的过程。书籍也是如此,纸张是构成书籍实体的部件,纸张组合成的纸质形态即是书籍的实体部分。书籍空间的塑造就是有书籍纸质形态的各部分相互组合、相互关联而塑造出的三维立体空间。

当我们翻阅一本书时,一张张纸的翻动会引起形态上的不断变化,纸质形态的变化进而引发其空间塑造的变化。我们的指尖在触碰书页的过程中,是时间的注入,是这样一个三维实体拥有了四维空间的特性。因此,书籍空间的塑造是书籍纸质形态设计中的重要内容,它直接影响并决定着书籍空间的塑造。

3.3 纸质形态与阅读体验

阅读体验可以理解:在书籍阅读的整体行为中,作为主体的人“以身体之,以心验之”,产生的可供体会与回味的感受的总和。阅读体验,不只限于阅读的过程中而是一个主题与书籍的互动过程。纸质形态令书籍的阅读更加全方位和立体化,让人能够真真切切的去体会和感受,并产生一种美好而深刻的回忆。书籍的阅读成为一种美妙的体验,读书因此成为一种美好的生活方式。

3.3.1 激发翻阅的欲望

著名设计师何见平先生为 AGI 设计的作品——《Agi-new Voice:Agi New Member 04/05》一本书,居然在背脊上“长”出一只耳朵!如此新奇的构想,带来了很多的关注,怀着无限的好奇心许多人都想走上去探个究竟,忍不住摸一摸,翻一翻。这样的书给人们带来全新的视觉体验的同时,在翻动中也产生独特的效果。

3.3.2 颠覆阅读经验

一般来说,书籍的阅读要按照一定的顺序,参照上下文语境,由前向后的阅读。读者要想读懂,就必须认真拜读,不能天马行空的任自己去想像。受这种传统形态的制约,书籍内页的编排呈现格式化。在书籍设计中通过对纸质形态的革新,可以打破传统单一性的编排模式,有效的对读者的行为进行引导,进而实现调控阅读。

《Molecule》就是这样一本非常态的书,它几乎偏离了书籍应该有的形态,完全颠覆了人们对书籍惯常的印象。《Molecule》由三块不规则形状的纸板连在一起,每一面都装订了一本或大或小的册子,乍看上去有些乱。每个小册子都有一个自己的主题,解读着当代中国乃至世界的消费思潮。从阅读上看《Molecule》的设计编排跳脱了线性逻辑,让阅读也可以是纯粹触觉和视觉的美学体验。

4. 纸质形态的发展趋势对书籍设计的影响

4.1 崇尚自然的纸质形态

现代社会的工业化和高科技不仅使人享受到了物质丰富,同时也带来了巨大的压力。生活节奏的不断加快,各种压力接踵而至,现代人普遍感到冷漠与失落。处于一种本能,人们越来越渴望一种回归。设计,肩负着在艺术与科技之间寻找一个制衡点的重任。

追求浑然天成的自然美,质朴、亲切、具有自然风格的纸质形态,弱化了人为设计的痕迹,更让人放松下来,感受来自书中的大自然。比如在装订完后不进行裁切,而是保留原始毛边。这种做法就充分利用了纸张边缘不被浪费,为书籍增添原始的自然情趣,具有很强的触感。同时版面开阔舒展,阅读起来感到十分惬意。

4.2 注重绿色环保

当下,关爱自然环境是任何人都不可忽略的全球问题。随着社会对环境保护的宣传,民众意识有所提升,对环保的关注也在升温。未来书籍设计要坚持保护环境的设计原则,比如绿色低碳之类的主题思想,要考虑到节约纸张,减少不必要

的纸张加工工艺等。注重书籍设计的绿色环保,不仅是设计的未来,更是作为一名设计师应尽的责任和义务。

参考文献:

- [1] 吕卓洋.“纸材语言”在书籍设计中的应用研究[D].南京:东南大学,2018.
- [2] 唐雨乔.材质与工艺对书籍装帧设计的影响[D].沈阳:鲁迅美术学院,2018.
- [3] 陈芳,王伟.浅谈书籍装帧的印前工艺[J].黑龙江科技信息,2012(09).
- [4] 李天白.从“最美的书”到“最适宜阅读的书”——书籍设计与眼动研究[J].装饰,2009(01).
- [5] 廖文欢,杨晓丹.对书籍装帧新形态的探索[J].美术大观,2008(10).
- [6] 刘萍.触摸材质——书籍设计材料的触感研究[D].长沙:湖南师范大学,2007.
- [7] 吕敬人.创造书卷之美——迈入新世纪的中国书籍设计[J].编辑之友,2008(01).

The Expressive Force of Paper form in Book Binding Design

Ma Fang-yan

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract: when people face a paper book, they can feel its weight and quality, texture and temperature, and taste the comfort and comfort of paper. This vividness makes reading more realistic, and paper books become the protagonists of human reading history. In the progress of the times, it is not only a kind of information carrier, but also a way and taste of people's life. For paper books, we should adhere to the attitude of absorbing multiple ideologies while inheriting and developing them, and endowing them with more diversified paper forms with new design concepts and expressions, adding more fresh experience to paper books.

Key Words: paper, book binding, paper book

自助游市场背景下河南TD旅行社发展 存在的问题及其对策

丁翠翠

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘 要: 本文具体分析了自助游对TD旅行社造成的冲击的原因, 并指出其旅行社在自助游市场中走上发展的良性轨迹, 实现可持续的发展, 有利于河南TD旅行社抓住国内旅游市场发展的难得历史机遇期, 做大做强公司实力, 真正实现公司目标。

关键词: 自助游; 河南TD旅行社; 对策

中图分类号: F592 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0036-04

1. 绪论

根据国家旅游局的统计数据和相关资料显示, 近年来黄金周期间我国的市场基本以散客为主。自助旅游, 大势所趋, 散客成为旅游市场的主力军。一方面, 整个旅游市场的散客量大幅上升, 另一方面, 旅行社的利润并没有上升。自助游时代的来临以及传统组团游的衰落促使旅游市场的客源重组, 旅行社的经营模式遭遇大变局。

2. 在自助游市场背景下河南TD旅行社自助游产品的SWOT分析

TD旅行社位于风景秀丽, 古迹众多, 文化氛围浓厚的河南郑州, 有着自身独特的资源, 然而, 仅仅成立不到十个年头, 在某些方面, 还存在不足之处, 结合企业的实际, 从企业发展的角度进行分析, 最终得出企业可选择的发展对策的方案。

2.1 优势

TD旅行社位于河南郑州, 无论是河南或者是郑州都有着丰富的旅游资源和便利的交通运输。根据有关资料显示, 到2020年, 中国迈向世界旅游强国的行列, 中国将可能成为全球旅游的第一目的地。这无疑给TD旅行社形成了宏观上的优势。河南省历史文化悠久, 自然资源丰富, 名胜古迹众多, 因此可以说旅游资源丰富多样。借其地处河南, 依靠登封“天地之中”世界文化遗产的历史建筑群以及人文景观而成为中国优秀旅游城

市, 历史悠久, 自然风光旖旎迷人这使他在地理上占尽了优势。

2.2 劣势

对于刚成立不久的TD旅行社反应不够灵敏, 虽然也有一些自由行的旅游产品, 但是产品品种不够丰富, 而且价格单一, 与国内外的自助游要求产品多样化不相匹配。目前的旅游社包括TD旅行社在内很多对什么是自助游, 如何推广自助游, 如何销售自助游, 如何实现自助游的盈利, 找到其盈利点等不能给予很好地解释。在这方面TD也处于摸着石头过河的阶段, 因而在不同的阶段, 会出现“产品该往何处去”的疑惑。另外, TD旅行社对现有的网络资源利用不足, 然而这在自助游方面, 自助旅行者更多的愿意借助于网络获得更多的信息资源。

2.3 威胁

不可否认的是, 由于自由行的兴起, 对传统旅行社带来了巨大的冲击, TD旅行社也不例外, 无论在市场份额上, 又或者旅游产品的创新上都产生了巨大的冲击。

据悉, TD旅行社接待的散客量与采用其他方式出游客人的份额相当。从2015年接待国内旅游人次1101万人次、2016年787万人次、2017年和2018年分别接待390万和179万人次。可以清楚的看出, 与2015年相比, 2016年我们旅行社的业

收稿日期: 2019-02-25

作者简介: 丁翠翠 (1986-), 女, 汉族, 河南省登封人, 助教, 研究方向: 旅游教育学。

务接待量下降了20%,与2016年相比,近两年来,业务量下降50%左右。

随着互联网的发展,旅游电子商务却在迅速发展,较为突出的有欣欣旅游网、艺龙网、携程旅游网、同程旅游网、驴妈妈景区票务直销网等一批优秀的旅游网站。同时金融系统和其他的互联网平台也先后有涉足于旅游业,如招商银行开展的商务旅游营销,淘宝网自身开展的旅游业务也抢占了很多客源,这些对传统的旅游企业造成了很大的冲击和挑战。

2.4 机会

自助游利润高于团队旅游:现在这些选择自助游的游客一般都不会为了金钱而放弃自己喜欢的景点或各种娱乐活动,所以自助游游客的消费水平往往要高于组团旅游。旅行社信息资源丰富:自助游比较适合有一定出行经验的人,自己设计线路,自己搜攻略,自己安排旅途中的一切,自己承担所有的责任后果。对于旅游经验有限的人来讲,特别是出国旅行的人,不会讲目的地的语言、不了解目的地的风土人情,靠一个人完成这样的旅行,是一件十分困难的事情,不仅是金钱上的浪费,而且在时间和精力上也得不偿失。相对专业的导游人员:对于游客来说,出去旅游一趟,吃、住、行、游、购、娱每个要素都得分开打点,脱离专业人士指导,完全由自己操刀,短期内还存在各种障碍。缺少导游提供帮助,这为TD旅行社提供了一定的市场空间。因此,无论是TD旅行社和全国各旅行社都有业务往来,所以在出行前的这些事情就可以放心的交给旅行社来操作。

2.5 SWOT 综合分析

通过以上分析我们发现,相对来讲,TD旅行社在自助游兴起的过程中依旧有它独有的优势,当然,他也有一定的不足。我们可以简单地做一个表格会显示的更为直观。

外部 环境	内部环境	
	优势 宏观环境优势 靠近旅游目的地优势 清晰定位优势 产品差异化优势	劣势 成立时间较短,经验不足 反应不够敏捷 网络资源利用不够
	冲击 市场份额相对下降 展开的业务方式发生变化 利润有所下滑	机遇 1.形成了“新”的市场 2.拓宽了业务渠道 3.规范了旅游市场 4.形成了新的利润增长点

表2-1 TD旅行社的SWOT分析对比

3.在自助游市场背景下河南TD旅行社发展对策探讨

关于TD旅行社的可持续发展,我们通过SWOT模型对它的分析结果,来探讨适合TD旅行社的发展的几点对策。

3.1 开发专项旅游项目

3.1.1 开展私人订制旅游

定制旅游可进一步的进行市场细分,提供不同层次的服务。推出大众定制游和高端定制游。大众定制游主要针对游客经济实力不高,消费能力一般的自助游群体。高端定制则针对高等收入的人群,他们对价格不敏感,消费能力高,他们的旅游具备社交功能和商务价值,比如促成生意,去认识更多志趣相投的人。

3.1.2 建立自助游主题地接社

在景区游览环节,多增加体验项目的设置,让旅游者参与其中,真正做到身临其境,TD旅行社结合自身的实际,在少林寺参观时,可以让游客与武僧进行互动,也体验一把“武侠”,在中岳庙游览时,可以请一个工作人员给游客讲解道家文化,或者听听游客的讲解,进行互动等。工作人员一方面也可以只做地接社,利用自身的地域优势,向游客提供更具特色的产品和更为优质的服务,提供独具特色儒释道“三教旅游”,短时间体验三种文化,对心灵进行洗礼,为游客提供休闲式的、深入体验式的、特色化的旅游产品。

3.1.3 开拓自驾车旅游

TD旅行社应对自驾车旅游的发展,应当有较明确的认识。在推出自驾车游时,要以新开发的一种新类型的旅游形式来操作,对自驾车旅游的实质内容方面倾注更多的思考。TD旅行社还可以与租车公司、汽车俱乐部合作,采用优势互补的办法。这样既可将其驾车爱好者资源充分利用,也可以满足一些没有车又想自驾游的旅行者,同时也可以降低TD旅行社的运行成本,这个合作方式在于投入较小、较易操作。

3.2 合理利用新科技战略

3.2.1 发挥网站宣传作用

打开河南TD旅行社有限公司的网站。可以清楚地看出,网上根本没有该公司的宣传,网上也没有预订旅游产品。在如今的网络时代,河南TD旅行社就是跟不上时代的步伐,这对旅行社的发

展是很致命的。

现如今自助游游客更倾向于从网上获取旅游信息,在网上采购旅游产品。TD旅行社应完善自己的旅游网站,为旅游者提供详细准确的旅游信息。

3.2.2 积极拓展微营销

TD旅行社应转变思维,抛弃以前传统的门店销售为主,在线上宣传为辅的经营模式,应增加线上的宣传和服务,利用电子商务平台,大力发展微营销。应借助于QQ、微博、微信,做好企业的宣传,扩大知名度,创立品牌形象;旅行社要加快微信认证并充分利用微信公众平台的高级互联网功能,通过自定义菜单,为游客提供方便、快捷、准确的信息查询和产品预订;旅行社还应借助淘宝等电子商务平台进行产品的咨询和销售;同时建立全面的旅游咨询、预订和销售网络。

3.2.3 提供个性化服务

旅行社不能仅作为线上产品的供应商,要对旅游者出行中的各个要素进行整合,借助TD旅行社具有资源、服务优势,通过互联网和移动互联网这些新的媒体,在网上给网民及游客作旅游景点的推荐,旅游路线的引导选择等。同时借助移动电子商务,通过后台查阅旅游者的关注点,为线路设计提供依据,通过线上与旅游者互动,为其提供量身定制的、个性化的旅游服务。通过对旅游者的引导,改变当下旅行社业务中存在的比较明显的淡旺季差别。此外,加强对旅游者的后期服务,对于旅游者出行过程中的行程变更提供及时和贴心的服务。

总之,在旅游电子商务的背景下,TD旅行社只有充分利用这一新的商业模式,创新经营管理手段,才能在竞争中立于不败之地,才能成为真正推动旅行社发展的原动力。

3.3 探索多元化发展战略

3.3.1 集中多元发展

集中多元化发展就是在原来旅游业务的基础上,在旅行社所处的地理位置,进行集中的新产品开发业务。TD旅行社利用登封的地理优势,独有的文化优势,要加大旅游产品结构调整力度,使原有的文化旅游产品向更深层次发展,细分为功夫文化旅游、儒家文化旅游、佛家文化旅游、道家文化旅游、登封特色文化旅游等多个层次,多个方面

的文化旅游;另一方面,开展更多的乡村旅游、美食旅游、休闲旅游等。同时也可以进行地接社的活动的自助游业务产品,使旅行社旅游产品结构进一步优化。

3.3.2 横向多元发展

横向多元发展就是与现在原有的旅游产品和服务没有联系的,为旅游客户新增加的消费品。一个产业的发展,相应的可以带动相关产业的发展,正如旅游业的发展,不仅自身取得了一定的进步,同时也可以带动旅游保险业的发展,也可以带动娱乐、零售、休闲以及特色美食的发展,为此,TD旅行社可以首先与本地相关的有意向合作的企业,达成合作意向,实现共同发展合作共赢。

3.3.3 混合式多元发展

混合式多元发展是原来的产品和服务不相关的新增加的业务。企业规模发展到一定程度的时候,都会朝着多元化的方向发展。对于旅游业而言,单单依靠纯旅游产品的销售发展到一定程度之后就会受到发展瓶颈的制约。TD旅行社在发展的过程中必须在合适的时机找新的赢利点,如利用登封的特点进行武术器械加工,也可以进行旅游景点的开发,也可以涉足于酒店行业,餐饮行业等,但是无论如何发展,TD旅行社都必须以满足顾客的合理需求为最根本。这样才能为企业培养新的盈利空间。

4. 结论

自助游的兴起与发展是旅游业发展的必然趋势,是旅游业走向成熟的标志。但同时旅行社应更好的利用这一趋势,随时迎合游客的意愿,时刻紧跟社会发展的脚步。旅行社的服务也更应该上升一个台阶。

参考文献:

- [1]王杨.旅行社经营管理事务[M].北京:清华大学出版社,2015.
- [2]中华人民共和国国家旅游局, www.cnta.gov.cn/.
- [3]中华人民共和国国家统计局, www.stats.gov.cn/.
- [4]彭巍.哈尔滨旅行社发展对策研究[J].学理论,2016(4).
- [5]晁夕.用互联网思维看旅行社发展趋势[A].中国旅游研究院,2016(5):12-15.

Problems and Countermeasures of Henan TD Travel Agencies under the Background of Self-help Tour Market

Ding Cui-cui

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:Travel agencies depend on the interests from group Tourism for its survival and development, but this business has seriously been affected by the current self-help tour. The interests is becoming worse and worse under the impact of the current self-help tour. This paper analyzes the causes of the impact of self-help tour on TD travel agency , and points out that if travel agencies want to have a sustainable development in the self-help tour market, what those agencies should do are grasping the period of domestic historical opportunities, and strengthen the strength of the company itself. Strengthening implicit tourism is fundamental.

Key Words:self-help tour,Henan TD travel agency,countermeasures

登封市旅游产品开发策略研究

李淑平

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘 要: 登封依托丰富的旅游资源, 大力发展旅游业, 目前已经形成了少林寺、嵩阳书院、中岳庙、太室山、少室山、观星台、法王寺、卢崖瀑布等八大景区, 旅游业已经成为登封的支柱产业。本文从登封市旅游产品种类介绍、旅游产品开发中存在的问题及旅游产品开发策略三个方面进行介绍, 为登封市今后旅游产品开发提供建议。

关键词: 旅游产品; 开发; 策略

中图分类号: F590.8 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0040-03

1. 登封市旅游产品介绍

1.1 登封市餐饮供应

登封饮食在保留豫菜的基础上, 集东、西、南、北之长, 在此可体验到我国各个地区的饮食风味, 除此之外, 社会餐饮有金圭食府、田园酒店、永泰寺素斋、山村酒楼、澳门豆捞及清林羊肉馆等餐饮场所。

1.2 登封市旅游住宿与交通

根据调查, 登封市的酒店类别有四星级、三星级、快捷酒店及商务酒店等类型丰富, 数量较多。目前, 进入登封市的主要交通工具是客车, 主要走的道路是国道国道 207、郑少高速、许少高速、S316、S237, 2015 年刚开通的郑州至登封的城际快速通道, 可以分别到达通往少林寺景区、中岳庙景区、观星台等景区。

1.3 登封市游览观光

登封市是集“嵩山世界地质公园”、“嵩山国家风景名胜区”和“嵩山国家森林公园”三位一体的著名文化、自然风景旅游区。登封市天地之中历史建筑群成为我国第 39 处世界遗产, 按照中国科学院地理科学与资源研究所和国家旅游局规划发展与财务司主编的《旅游资源分类、调查与评价》的标准, 登封市形成武术游、文化游、天文游、地质游、宗教游、考古游、山水游、乡村游等八大特色旅游项目。

1.4 登封市旅游购物及娱乐场所

登封市的旅游纪念品比较具有代表性的主要

有: 旅游纪念品和工艺美术品: 纪念品包括印有少林字样或武僧习武图像的服装、器械、木制刀剑、拐杖等; 生态农产品包括芥丝、芥片、韭花、杂粮、土鸡蛋等旅游纪念品。登封市的娱乐场所有 KTV、茶楼、酒吧、公园、商场、影剧院、剧场等场所, 以上娱乐场所剧场偏低。

2. 登封市旅游产品存在的不足

2.1 餐饮供应场所

登封市除了星级酒店的用餐场所以外, 农家乐的餐馆数量不多, 并且都是在旅游景区附近。在登封市繁华街寻找一个满意的就餐环境比较困难, 仅有的一条小吃一条街, 也只有到傍晚以后才有营业, 白天根本没有。在本次调查中, 48% 的游客认为收费标准不统一和价格合理, 32% 的游客认为菜品质量差和服务质量差, 20% 的游客认为就餐环境较差。

2.2 旅游住宿

在上面介绍中, 可以看出登封市的酒店类型还是比较多的, 但是在本次调查中, 还有 35% 的游客认为酒店类型单一, 65% 的游客会选择经济型酒店, 只有 15% 的游客会选择廉价招待所。其中 40% 的游客认为价格制定不合理, 38% 的游客认为是设施设备差。

2.3 旅游交通

虽然登封市已经与周边城市形成了“一小时快速交通圈”, 但是在实际调查中发现, 63% 的游客认为登封市的主要交通问题是没有形成交通链

条,37%的游客认为车站环境较差。其次,登封市内部交通开发还不是很到位,长线公交少,车内空间小,满足不了需求。目前,市内仅设有1、2、3、6、8、9等公交车,能够直达登封八大景区的公交仅有2路公交直达嵩阳书院景区、中岳庙景区,其它景区完全没有直达的公交,在旅游淡季就是换乘出租车也不是很方便。

2.4 游览观光

登封市的八大旅游景区中,发展最好的应属少林寺景区,65%的游客从未去过观星台的景区、卢崖瀑布景区、少室山景区、法王寺景区,25%的游客从未去过嵩阳书院景区、中岳庙景区;50%的游客认为是交通不便利,45%的游客认为是从未听过,5%的游客认为不感兴趣;80%的游客认为旅游景区缺乏体验性项目,20%的游客认为旅游景区门票价格与景区质量不符;45%的游客认为登封市适合开发生态旅游,34%的游客认为登封市适合开发乡村旅游和修学旅游,21%的游客认为登封市适合开发乡村旅游和修学旅游;另外,还有50%的游客认为登封市可以加大对遗址遗迹类景观加大开发力度。

2.5 旅游购物及娱乐场所

从实际调查中可以看出,登封市已开发出的旅游产品文化类的主要是以武术为主,其它类型的旅游产品文化内涵不突出,46%的游客认为所购买的旅游商品实用性强但特色不突出,43%的游客认为所购买的旅游商品品种单一缺乏特色,11%的游客认为所购买的旅游商品便宜但质量一般。从游客的花费来看,主要集中在住宿、餐饮、交通方面等方面,购物消费比例仍然较低。

从以上介绍可以看出登封的KTV、茶楼、酒吧及公园等娱乐场所数量较多,但是商场、影剧院、剧场等娱乐场所较少。43%的游客认为娱乐项目单一,35%的游客认为价格不合理,22%的游客认为所环境混乱和服务质量差。以上这些问题影响到游客在登封市停留的时间。

3. 登封市旅游产品开发策略

3.1 分析旅游目标市场的需求和欲望,准确旅游市场定位

在旅游产品开发之前,要根据目标市场需求,确定产品主题,在旅游产品设计开发中应考虑游客的参与性,开发出让游客满意的产品。例如,结合登封市旅游资源的特点,可以市场定位要准确,

定位越大,越难以形成特色,根据调查,登封市主要的客源群体是河南省省内城市、河南省周边省会。针对这些地区开发武术健身、地方美食、科普教育等专项旅游产品,是登封市旅游区形成和提升核心竞争力的关键所在,尽早建成世界历史文化名城。

3.2 加快旅游业整体规划,形成旅游业全新格局

坚持整体规划,突出板块特色,按照城景交融、产城互动的原则,形成“一核驱动、四星拱卫、四区配套、联动发展”的新格局。“一核驱动”,即高起点规划建设华夏文明与世界文明交流展示基地和配套设施,完善综合服务功能,发挥主平台作用。“四星拱卫”,即依托少林寺建设佛教文化板块,依托嵩阳书院建设儒家文化板块,依托中岳庙建设道教文化板块,依托观星台建设天文科技板块。“四区配套”,即在中心城区规划建设高端特色商业区,在西城区建设“天地之中”文化旅游园区,在东城区建设产业集聚区,依托白沙湖建设生态休闲区。“联动发展”,即依托“天地之中”历史建筑群和线状文化脉络,建设观星台至阳城路、卢崖瀑布至少林寺建筑群的“人”字形华夏历史文明大道,连接城市文化地标,推动城区景区互促、文化旅游融合、城乡一体发展,在此基础上,全方位开发登封市的旅游产品。

3.3 加快旅游业转型发展,大力发展健康服务业旅游产品体系

整合旅游资源,完善旅游要素,提升管理和服务水平,建设集观光、体验、养生、休闲为一体的世界著名旅游目的地。加大与知名文化旅游景区的合作,延伸中和文化、佛道儒文化、少林禅文化和功夫文化旅游线路,构建特色化、精品化、高端化的旅游产品体系,提高登封市在全国文化旅游市场的地位。加快旅游服务设施建设,规划建设嵩山旅游服务中心,完善旅游标识引导服务系统,建立健全旅游紧急救援和应急机制,构建设施齐全、功能完善、服务规范、反应快捷的旅游公共服务体系。增开、加密郑州与境内外知名旅游城市、景点的直通航线、航班,加强旅游合作,不断培育新的客源增长点。建立全媒体宣传营销体系,高水平制作主题形象宣传片,加大在境内外主流媒体投放力度,举办嵩山国际旅游商品博览会,全面提升登封文化旅游的美誉度和吸引力。

发挥文化、生态、区位等综合优势,大力发展以医疗服务、健康管理与促进、文化养生、中医保健、康体旅游为主导的健康服务业。积极引进国内外知名品牌医疗机构或高端健康服务机构,支持其在登封市设立分支机构,开展全方位合作。发挥禅文化、道教文化健康身心功能,积极开发禅修、禅茶、禅餐、道教养生等产品,发展功夫健身、中华药膳、中医保健等特色健康养生服务产业。推动体育健身产业发展,举办国际山地自行车赛、嵩山登山比赛等国际性和群众性体育赛事,建设全国知名的健康运动基地,从而形成独具特色的旅游产品。

3.4 加快旅游基础设施建设,创造优美旅游城市环境

构建设施完善、高效衔接、内捷外畅的综合交通体系,提升通达能力。完善连接郑州的快速交通系统,适时推进郑州新郑国际机场—登封城际铁路建设,与郑州市中心城区地铁网络实现“零距离”换乘。加快商丘—登封高速公路建设。构建综合交通运输体系,建设环嵩山旅游通道。加快信息技术产业发展,推进光纤宽带网络升级改造,扩大4G网络覆盖范围,推动5G网络扩大规模,加快无线城市和智慧旅游景区建设。

旅游环境主要包括城市的生态环境和空间环

境。城市的清洁卫生也是城市旅游环境的重要组成部分,让到登封旅游的每一位游客创造优美的旅游大环境,让游客有开心和舒心。

3.5 加大旅游人才培养力度,提高旅游从业人员素质

旅游业的竞争,关键在于人才的竞争。高素质的旅游人才既有完备的知识结构,又具备旅游产品开发策划能力。高素质的旅游从业人员,不仅可以提高文化旅游产品的文化品位,而且还可以提高游客满意度。所以,针对当前登封市各大旅游景区旅游从业人员文化素质普遍偏低的情况,要想开发出适销对路的旅游产品,就必须加大文化旅游人才培养力度,全面提高旅游从业人员总和素质。

参考文献

- [1]李淑平.登封市旅游业存在问题及发展策略分析[J].现代经济信息.2013(13).
- [2]刘祥飞.旅游产品开发的品牌化研究[J].旅游管理研究.2014.

Study on Development Strategy of Tourism Products in Dengfeng City

Li Shu-ping

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:After the reform and opening up, Dengfeng has vigorously developed tourism by relying on rich tourism resources. At present, eight scenic spots have been formed, such as Shaolin Temple, Songyang Academy, Zhongyue Temple, Taiwu Mountain, Shaoshishan Mountain, Xingtai, Fawang Temple, Luya Falls, and so on. Tourism has become a pillar industry in Dengfeng. This paper introduces the types of tourism products in Dengfeng City, the problems existing in the development of tourism products and the development strategies of tourism products, and provides suggestions for the future development of tourism products in Dengfeng City.

Key Words:tourism products,development,strategy

郑州市多元化养老服务体系研究 ——基于SWOT分析

沈丽娟

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 本文通过运用SWOT分析法对郑州市构建多元化养老体系的优势、劣势、机遇和挑战进行分析,能够清晰的看到郑州市在构建多元化养老服务体系中存在的问题,通过建立矩阵模型,规避风险,把握机遇,利用自身已有的优势,克服短板,协调和整合政府、社会、市场、家庭、社区等多方资源,构建科学合理的多元化养老服务体系。

关键词: 多元化; 养老服务; SWOT

中图分类号: D669.6 文献标识码: A 文章编号: 184 (2019) 02-0043-07

截止2017年底,全国大陆地区60岁以上老年人口已达到2.41亿,占总人口的17.3%,国际上对老龄化社会的衡量标准是60岁及以上老人占总人口的10%以上,或65岁及以上老人占总人口的7%以上。按此标准,我国的老龄化现象已经非常严重。至2016年底,全国有提供住宿的养老服务机构2.8万个,而养老服务床位只有680万张,可见社会服务类养老机构及其床位数量远远未能满足我国养老的需要。伴随着中国家庭结构出现的人口老龄化、老年空巢化以及规模小型化的趋势,传统的家庭养老模式逐渐显示出其不足,构建科学合理的多元化养老服务体系已经迫在眉睫。

1. 多元化养老服务体系建设现状分析

1.1 人口老龄化现状

郑州市,是河南省的省会,根据2017年郑州市抽样调查数据显示,郑州市目前常住人口为988.07万人,比上年的972.39万人增加15.68万人,增长1.61%,其中65岁及以上人口比重上升0.02个百分点。根据世界划分老龄化的标准,65岁以上人员超过总人口的7%,就表示已经进入老龄社会,而郑州市65岁以上人口比重为7.39%,郑州市老龄化问题的解决已经刻不容缓。

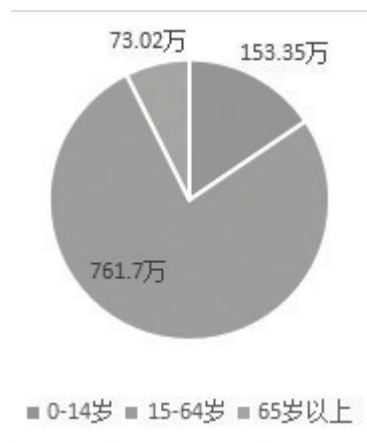


图1 2017年郑州市人口年龄分布

根据调查结果显示全市共有家庭户294.64万户,平均每个家庭户的人口为3.35人,随着家庭规模的缩小,老年人口比重的增加,家庭赡养比将会不端攀升。

根据郑州市老龄事业发展“十三五”规划显示,截止2015年底,80周岁以上高龄老年人近16万,失能、半失能老年人近20万,孤寡、空巢老年人近50万,而这些高龄老人,失能、半失能老人因为自身身体状况的问题,对于养老服务的多样化的需求更为迫切。预计到2020年全市60周岁及以上老年人口将接近130万,其中117万老年人需要居家养老服务,9.1万老年人需要社区养老服务,3.9万老年人需要入住养老机构。

1.2 多元化养老发展现状

收稿日期: 2019-02-18

作者简介: 沈丽娟 (1988-), 女, 河南开封人, 助教, 研究方向: 社会保障。

为积极应对人口老龄化危机,保障老年人的生活质量,进一步完善和发展郑州市养老服务体系,响应国家对于老龄化事业的部署战略和号召,郑州市进一步完善现有的养老服务机制,并出台相关政策鼓励社会资本参与到多元化养老服务体系的构建中来,共同促进郑州市多元化养老服务体系的构建。郑州市老龄委结合郑州自身的实际情况,根据《河南省老龄事业发展“十三五”规划》,制定了《郑州市老龄事业发展“十三五”规划》,该规划指出了郑州市在“十二五”期间的主要成绩,同时指出“十三五”时期是郑州市应对人口老龄化,推动养老事业发展的重大战略机遇期,提出不断探索养老服务产业的发展,不断推进城乡医养相结合服务体系建设,丰富老年人精神文化生活,并从资金投入、健全机制、监督工作、人才队伍建设等方面来保障老龄事业的发展。郑州市卫计委引发《加快推进医疗卫生与养老服务相结合实施方案》,改方案以满足广大老年人健康养老服务需求为目标,从总体布局,人才建设,资金投入,强化信息支撑等方面为目标的实现提供保障。

郑州市政府除了从总体布局方面来推进多元化养老服务体系建设外,还对机构养老的资助、服务建设等方面做了详细的规定,为机构养老的发展提供了资金和政策保障。郑州市民政局印发《郑州市资助民办养老机构实施办法》对养老机构给予补助和奖励,这一方面能够激励更多的民间资本进入养老服务领域,另一方面也对养老机构的运行做了进一步的规范,是的养老机构更加的正规化。为保证养老服务质量,郑州市从2017年开始响应国家的号召,制定郑州市养老服务质量建设专项行动实施方案,各县(市、区)围绕“五查五改、对标达标”要求,开展了大检查、大整治活动,全面提升养老服务质量。

2.基于SWOT分析郑州市多元化养老服务体系

2.1 郑州市构建多元化养老服务体系的劣势

2.1.1 养老服务政策支持

政府高度重视养老事业的发展,为多元化养老服务体系的构建提供了政策保障。“十二五”为了推动养老事业的发展,省政府根据国家的政策精神,结合河南省现有的实际情况,制定符合河南省养老事业发展的政策,出台了《河南省人民政府办公厅关于印发河南省社会养老服务体系建

划(2011-2015)的通知》(豫政办〔2012〕72号)、《河南省人民政府关于加快发展养老服务业的意见》(豫政〔2014〕24号)等一系列政策文件从审批手续的简化、用地的规划、资金的减免、人才培养等方面制定促进养老服务业发展的扶持政策,形成了相互衔接、相互扶持的养老体系服务体系。“十三五”时期,印发了《河南省“十三五”养老服务体系规划建设规划》、《河南省社区居家养老服务规范》、《河南省人民政府办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施意见》、《河南省老年人权益保障条例》等促进养老服务体系建设政策,郑州市结合自身的实际情况制定了《郑州市老龄事业发展“十三五”规划》,在肯定“十二五”时期的成绩的同时,也指出目前郑州市养老事业发展的严峻形势。并针对居家养老、机构养老等养老模式出台了《郑州市资助民办养老机构实施办法》、《加快推进医疗卫生与养老服务相结合实施方案》、《2018年郑州市养老院服务质量建设专项行动实施方案》等相关的政策,用以完善现有的养老服务市场,并不断规范养老服务业,推动养老事业的发展。

2.1.2 拥有更多的资源优势

郑州市作为河南省的省会城市,拥有更多的学术、人才、医疗资源,据统计河南省37%的高等学校集中在郑州市,这些资源对于多元化养老服务体系的构建起到了强有力的保障作用。专业人才的培养需要学校、医院的相互配合,而河南省大部分的高等学校都集中在郑州,并且已有学校开设社会工作、社会保障等相关专业,具有一定的基础,这是郑州市在构建多元化养老服务体系中的有利条件。

2.1.3 老龄化程度处于相对稳定水平

老龄化是我们国家现阶段的基本国情之一,根据数据显示,截止2017年,郑州市目前常住人口为988.07万人,65岁及以上人口,占比7.39%,而2017年底,全国大陆地区60岁以上老年人口已达到2.41亿,占总人口的17.3%,相比国家的老龄化形势,郑州市老龄化的程度相对较低,在面临严峻的国情的同时,也给予我们一定的时间去缓解现有的老龄化形势。

2.2 郑州市多元化养老服务体系构建中的劣势

2.2.1 政策可操作性以及系统性不高

通过梳理郑州市有关养老服务的政策可以发现,现有的政策中对于机构养老的规定相对较多,对养老机构的设立、收费、运行等都有一定的政策可以查询,但是对于养老机构的监督和奖惩这一方面却找不到具有针对性和操作性的文件,只有在相关的文件中会提到,要加强各部门的监督,对于出现的问题进行整改或给予一定的处罚和奖励。一方面缺乏可操作性,另一方面也无法引起相关负责人的重视,不利于养老机构服务质量的提高及养老事业的发展。

社区居家养老政策较少,但是根据目前的数据显示,90%以上的老年人目前是居家或社区养老,只有小部分的老年人是在机构养老,而根据调查数据显示,77%的老年人希望居家养老,选择机构养老的只占了9%。目前的养老服务政策偏重于机构养老,对于居家社区养老的政策相对较少,没有办法适应目前郑州市老年人养老的实际需求。

2.2.2 医养相结合养老模式发展滞后

根据郑州市老龄事业发展“十三五”规划,截止2015年底,60周岁以上户籍老年人口近110万,而80周岁以上高龄老年人近16万,失能、半失能老年人近20万,占据了老年人的32%以上,这一部分老年人对于医疗养老的需求更为迫切,但是目前关于医养相结合的养老模式在郑州市尚处于试点阶段,真正的实行还需要一段时间,但是老年人对于医疗的需要却已经迫在眉睫。

2.2.3 多元化养老服务供需不平衡

随着老年人口比重的增加,家庭规模的缩小,赡养比率在不断的增加,家庭的负担会越来越重。但是就目前而言,养老机构的数量,床位数供应与老年人的需求呈现明显的不平衡状态。目前郑州市每千名老人拥有床位数是30.8张,而河南省每千名老年人拥有床位数是32.2张,作为河南省的省会城市,郑州市的养老床位数明显低于河南省的平均水平。

2.3 郑州市多元化养老服务体系构建中面临的机会

2.3.1 国家高度重视老龄事业发展和养老体系建设

党的十八大和十八届三中、四中、五中全会以及“十三五”规划纲要都对应对人口老龄化、加快建设社会养老服务体系、发展养老服务产业等提

出明确要求。习近平总书记在召开的我国人口老龄化形势和对策集体学习时也强调,要坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动相结合,推动老龄事业全面协调可持续发展。他提出“五个着力”:着力增强全社会积极应对人口老龄化的思想观念,着力完善老龄政策制度,着力发展养老服务业和老龄产业,着力发挥老年人积极作用,着力健全老龄工作体制机制。在2018年政府工作报告中指出要积极应对人口老龄化这个基本国情,大力发展居家养老、社区养老和互助式养老,并不断探索推进医养结合模式,进一步提高养老院服务质量。

2.3.2 智慧养老的发展

随着互联网的发展,信息技术的日新月异,为养老产业的发展提供了更多的可能性。“互联网+”倡导一种开放、平等、创新、分享的理念,发展“互联网+居家养老”模式,可以发挥互联网在信息处理和整合方面的优势,解决信息交流不通畅的问题,扩展养老服务的项目和内容,提高养老服务的质量。2017年工业和信息化部、民政部、国家卫生计生委三部门联合印发了《智慧健康养老产业发展行动计划(2017-2020年)》,要利用物联网、大数据、云计算等新一代的信息技术,为多元化养老服务体系构建搭建服务平台。充分利用各养老信息平台之间的信息,做到信息的共享、资源的合理开发的利用,推动健康养老服务。目前郑州市共有9个信息服务平台,最主要的是12349养老服务信息平台,为老人提供紧急救援、生活照料及家政服务。郑州市金牌保镖智慧养老云平台,利用物联网技术,改变了传统的居家养老模式,能够为老年人提供全方位、一体化的新型养老服务。智慧养老的出现为多元化养老服务体系的建立提供了更多的可能性。

2.3.3 多样化的养老服务需求

家庭养老一直是养老的主要模式,但是随着家庭规模的缩小,人口寿命的延长,家庭养老已经不能满足老年人对于养老服务的需求。社区养老作为家庭养老的支撑,能够有效缓解家庭养老的负担,也可以让老年人在不离开自己的家庭的同时享受到全面的养老服务。截止2015年底,60周岁以上户籍老年人口近110万,而80周岁以上高龄老年人近16万,失能、半失能老年人近20万,占据了老年人的32%以上,高龄老人、失能、半失能

老人仅仅依靠家庭和社区难以满足他们的多样化需求,这时候,机构养老能够补充家庭养老和社区养老的不足,并能满足不同类型老年人的需求,同时也能够提高他们的生活水平,丰富老年人的老年生活。

根据中国城乡老年人生活状况抽样调查结果显示,老年人对于上门看病养老服务需求占据了38.1%,其次为上门做家务和康复护理,其比例分别是12.1%,11.3%。同时,心理咨询或聊天解闷服务、健康教育服务、日间照料服务、助餐服务,助浴服务等也存在一定比例的需求。需求的多样性给多元化养老服务体系构建提供了发展机遇。

2.4 多元化养老服务体系构建中的威胁

2.4.1 人口老龄化形势更加危机

2017年底,全国大陆地区60岁以上老年人口已达到2.41亿,占总人口的17.3%;预计2025年将达到3亿,2033年突破4亿,2050年前后将达到4.87亿峰值,届时约占总人口的三分之一。英国、法国和美国等西方发达国家人口老龄化水平从10%提高到30%用了近百年甚至更长时间,我国可能只用不到40年,这意味着发达国家近百年来分阶段逐步呈现的养老、医疗、照料问题以及老龄化条件下经济可持续发展等问题,将在我国短期内集中呈现、同步爆发,应对任务繁重艰巨。

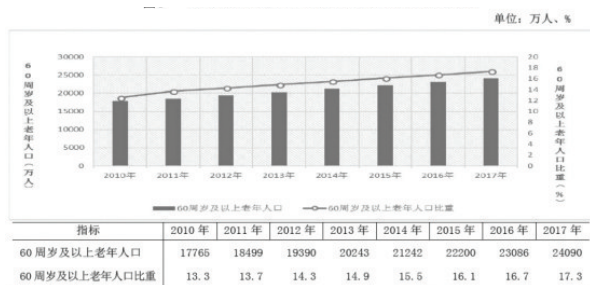


图2 60周岁及以上老年人口占全国总人口比重

根据《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》显示,预测到2020年,我国60岁以上老年人口将增加到2.55亿人左右,占总人口比重提升到17.8%左右,而对于老龄化的界定,当一个国家和地区60岁以上的人口占总人口比重的10%时,就表明这个国家已经处于老龄化阶段,而我们国家的人口比重是17.8%,属于严重老龄化阶段。同时,高龄老年人将增加到2900万人左右,独居和空巢老年人将增加到1.18亿人左右,老年抚养比

将提高到28%左右。我国长期的计划生育政策带给人口结构的变化是长久的,虽然目前国家鼓励生育,放开了二胎政策,但是对于人口结构的影响暂时还显现不出来,我们国家人口红利的消失,家庭规模的缩小、如何让老年人能够安享晚年生活是一个时下需要解决的重大问题。

2.4.2 养老服务有效供给不足

养老服务有效供给可以从老年人的养老服务需求、人才专业队伍建设、社会参与和民间资本的投入、公共基础设施的配备等方面来分析。根据马斯洛需求层次理论,人在基本的需求得到满足的时候,会产生更高层次的需求。老年人对于多样化的养老需求,也是从最基本的需求开始,在低层次的需求得到满足之后,会需要有精神层面的需求,但是就目前而言很多养老基本能够提供的也是日渐照料、基本的家政服务等服务,老年人的文化娱乐需求,精神需求的有效供给相对不足。

对于老年人的照料需要有专业的护理人员、护工,他们能够运用自己的专业知识给予老年人更多的照顾。根据中国社会管理研究院的一项调查显示,至2020年,中国的失能、半失能老人将达到8千万左右,养老护理员的岗位应达到700万左右,但是目前养老护理人员专业水平持证上岗人员大约5万人,养老护理员存在很大的缺口。护理人员的专业水平、服务质量会直接影响到老年人的身体状况,进而影响老年人的老年生活。专业人才的缺失对于养老服务体系构建来说是一项重大的挑战。

2.4.3 传统生活观念的影响

“养儿防老”是中国传统的养老方式,这种养老方式和思想深深的禁锢着老年人的思想。家庭养老是养老服务体系的第一支柱,大部分的老年人选择家庭养老,只有少部分会选择社区养老或者机构养老。

3. 多元化养老服务体系的发展路径

通过运用SWOT分析法对郑州市构建多元化养老体系的优势、劣势、机遇和挑战进行分析,能够清晰的看到郑州市在构建多元化养老服务体系中存在的问题,通过建立矩阵模型,规避风险,把握机遇,利用自身已有的优势,克服短板,构建多

元化养老服务体系。



图3 郑州市多元化养老服务体系构建swot分析示意图

3.1 政府是构建多元化养老服务体系的重要保障

3.1.1 做好顶层设计,构建科学系统的养老服务体系

政府在多元化养老服务体系的构建中起到兜底保障的作用,同时也有很强的引领作用,政府的大政方针政策直接影响着未来养老服务体系的走向。应该将养老服务体系的构建作为一个长期的系统的工程,从政策引领、落地执行、监督检查、有效整改,从顶层到基层,从部门到部门之间的协调配合,建立上下衔接,左右互通的养老服务体系,从而保证体系的科学性、系统性。

3.1.2 明确政府职能,提高政策的可操作性

按照国家和省政府对于养老事业发展的指示精神,认真贯彻落实《郑州市老龄事业发展“十三五”规划》、《2018年郑州市养老院服务质量建设专项行动实施方案》等养老政策,按照文件要求分阶段、分步骤的完成“十三五”目标。同时应该明确各个部门的责任,打破部门壁垒,建立联动机制,相互协调配合。郑州市目前对于多元化养老服务体系构建的政策不够全面,社区养老缺少相关政策法规,对于机构养老,已有的政策也是对养老机构的资助办法,对于更进一步细化的政策很匮乏。为了保障郑州市养老服务体系的科学构建,养老政策的制定一定要全面、系统、科学,并且具有可操作性。除此之外,还应建立监督检查奖惩机制,这样可以让社会认真对待养老事业。

3.2 社会是构建多元化养老服务体系的主要参加者

3.2.1 积极扶持社会公众参与到养老服务体系建设中来

社会公众的参与,民间资本的投入,能够激活

养老服务市场的活力,可以弥补政府在养老服务方面的短板,起到补充的作用。郑州市政府应该对于民办养老机构设立的土地规划、税收优惠、建设经费等方面给予政策扶持,一方面要做好顶层设计和配套措施。另一方面要加强监督,保证政策能够落实到位,确保执行力。

3.2.2 养老服务供给主体多元化

养老服务体系的多元化意味着养老服务供给主体的多元化和养老服务内容的多元化及养老服务需求层次的多元化。老年人对于养老服务需求的内容不一样,需要的层次不同,就需要有不同的养老服务内容,这一点符合福利多元主义理论。就养老服务供给主体而言,主要有家庭、政府、社区、市场、社会组织,单纯依靠一个主体,很难保证构建科学合理的养老服务体系,把社会公众,民间资本引入到养老事业的发展中来,能够激活养老服务市场的活力,推动养老服务供给主体的多元化。

3.3 专业人才是构建多元化养老服务体系的重要支撑

专业护理人员在社区养老和机构养老占据着重要的地位,专业的人才队伍的培养对于多元化养老服务体系的构建是一项长期系统的工作。第一,充分发挥当地高校服务社会的职能,与当地高校合作,建立专业护理人员的专业人才培养方案。高校可以设立养老相关的专业,给学生提供一个系统的学习过程,把社会工作、社会保障与护理专业相结合,在学习理论知识的同时能够更好的运用到实践中去。第二、利用高校的师资和医疗资源,对社区工作人员及养老护理人员,不定期的开展岗位培训、技能培训、理论与实践经验相结合,增强工作人员的服务意识及工作能力。第三,开展校企合作,签订就业实习实训基地,鼓励相关专业的学生去社区和养老机构实习,一方面可以把自己学到的知识运用到实践中去,检验自己所学知识,另一方面可以和非专业人员进行互动,把他们的经验和自己的理论知识相结合,提升养老服务能力。第四,充分利用学院的社团、志愿者协会等相关学校团体,普及宣传多元化养老服务体系构建的知识和内容,营造一个良好的氛围,让更多的学术投身到养老服务事业中去。开设专业、校企合作、定向培养等可以从根本上提供养老护理人员的服务水平,从而建立一个长期有效的养

老服务队伍。

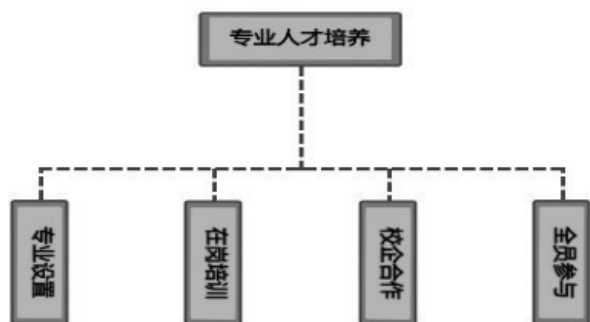


图4 专业人才培养示意图

3.4 利用高新技术,整合养老服务资源,搭建养老服务信息平台

在“互联网+居家养老”模式中,各种主体能否围绕发展目标协调一致、形成合力成为该模式转型发展的关键条件。而信息和资源的整合与共享是大数据时代的根本要求。社区居家养老服务信息和资源的整合,最根本的是要构建整体性的智慧居家养老服务体系,建设包括政府服务信息体系、老年人口综合数据体系、市场运作体系、慈善事业体系在内的城市社区居家养老服务信息平台。详细地说,需要政府出台相关文件统一要求公安、卫生、统计等政府部门的信息和资源在养老服务信息平台中实现共享,形成良好的信息和资源共享的机制,积极发挥政府力量和社会力量参与养老服务信息平台的积极性。通过建立城市老年人口综合数据平台,为每一位老年人建立起完善的养老相关数据档案,为后续的智慧养老提供大数据平台支撑。在“医养结合”方面,通过信息平台实现老年人健康体检数据信息和医疗数据信息的共享,实现医疗和养护的顺利结合,有助于增强老年人日常养护和医院治疗的协同。同时,需要推动养老服务信息平台与市场运作体系、社会慈善体系的无缝对接,把市场资源、社会慈善资源及时整合进居家养老服务中去,及时弥补社区居家养老资源的短板。总之,整合养老服务信息和资源,就是要打造政府、社会与市场三者的信息和资源进行对接和共享,提高养老服务信息平台的运作效率。

3.5 转变养老观念,营造多元化养老服务氛围

多元化养老服务体系是为了满足老年人老年生活的多样化需求,但是因为传统观念的影响,目前很多老年人对于多元化养老的概念不是很清楚,对其他的养老模式也不是很理解。对于多元

化养老的宣传,能够让老年人对养老模式有更深的认识,也能够让他们从传统的养老方式中走出去,享受更高质量的生活。首先,强化政府在引领和宣传方面的工作。敬老、爱老优秀传统一直是是中华民族的传统美德,应该大力弘扬这种精神,并鼓励社会各界广泛参与老龄事业的发展中来。利用多媒体、宣传展画、养生讲座等方式,增强老年人对养老的认识,帮助他们树立积极的养老观念。其次,社会大众的广泛参与。志愿者服务、义工一方面能够缓解现有养老机构工作人员的负担,另一方面可以让老年人感受到社会的关爱,营造一个良好的养老氛围。最后,创造良好的养老环境。养老环境一方面是硬件设施,如健身场所、休闲娱乐场所、读书室等,要建立相应的基础设施,并做好后期的维护工作。另一方面就软文化,良好的心态、健康的心理、和谐的人际关系,这些都有利于老年人从家中走出来,改变传统家庭养老的观念,融入到社会中去,享受更健全的养老服务。

4. 小结

新时代社会主要矛盾的转变,意味着老年人的生活需求也在不断的变化升级,为了应对人口老龄化的挑战,满足老年人对于美好生活的需求,需要政府、社会、市场、社区、家庭等多个方面全方位的保障。当前老龄化形势已不可逆转,未来对于养老的需求正在不断提升,多元化养老服务体现的构建需要在政府的领导下,全员参与,通过政策的引领为多元化养老体系的构建提供政策保障;大力宣传和倡导敬老、爱老、孝老的社会理念;不断激发市场的活力,提升养老服务水平;积极培育专业队伍,提高专业管理水平护理水平;充分利用“互联网+”等科学技术,搭建信息化养老服务平台;转变养老观念,不断接受养老新理念,把物质保障、服务保障、精神保障相结合,不断推进多元化养老服务体系的完善。

参考文献

- [1]罗巧锋.郑州市中原区社区养老服务问题研究[D].郑州:郑州大学,2016.
- [2]辜胜阻,吴华君,曹冬梅.构建科学合理养老服务体系的战略思考与建议[J].人口研究,2017(1).
- [3]王平萍.基于SWOT分析的城市社区居家养老服务研究

- [J].社会视野,中国集体经济,2018(33).
[4]聂丽,张瑞.河南省城市社区居家养老的SWOT分析[J].河南科技学院学报,2016(07).
[5]王宏禹,王啸宇.养护医三位一体:智慧社区居家精细化养老服务体系研究[J].武汉大学学报,2018(4).
[6]邓大松,李玉娇.医养结合养老模式:制度理性、供需困境与模式创新[J].新疆师范大学学报,2018(1).
[7]贾玉娇.中国养老服务体系构建中的突出问题与解决思路[J].求索,2017(10).
[8]王建军.加快推进现代养老服务体系构建[J].紫光阁,2018(9).

Research on Diversified Old-age Service System in Zhengzhou City Based on SWOT Analysis

Shen Li-juan

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:This paper uses SWOT to analyze the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of building a diversified pension system in Zhengzhou.,which can see the problems existing in the construction of a diversified pension service system in Zhengzhou clearly. By establishing a matrix model, avoiding risks, seizing opportunities, making use of existing advantages, overcoming shortcomings, coordinating and integrating the government, society and market. We should multiple resources such as family, community and so on to build a scientific and rational diversified pension service system.

Key Words:Diversification,Pension Service,SWOT

鸦片战争时期前线士兵爱国问题研究

刘怡萍

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 本文以19世纪40年代鸦片战争时期前线士兵的爱国行为为研究对象,以马克思主义基本原理为指导,通过查阅中西相关史料,从中选取具有代表性的人物和历史事件作为典型个案,采用文献、互证、学科交叉等研究法,对前线士兵在战争期间的具体爱国行为进行了详细描述,并对此时期这些行为表现的复杂性和矛盾性进行了深入的分析,文章得出的最后的结论对当今的爱国主义教育具有重要的启示意义。

关键词: 鸦片战争; 爱国问题; 前线士兵

中图分类号: D647 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0050-05

1840-1842年间的中英鸦片战争,是英国侵略者为维护鸦片贸易的垄断地位,进一步开拓东方市场,并经过长期精心策划而发动的一场“极端不义的战争”。中国人民面对远渡重洋而来的西方侵略者,第一反应就是拿起手中的武器进行抗争。中国人在反抗列强野蛮侵略的民族战争中,用鲜血捍卫了自己的祖国,同时向世界展示了中华民族无限的生命力,而维持其生命力的核心就是爱国精神。本文通过对鸦片战争时期前线士兵爱国问题的研究,发现当时的士兵在爱国上的矛盾表现,从而分析其行为背后深层次的原因,以图对当今时代军人团体爱国精神的培育有所启示。

1. 鸦片战争与爱国问题的概述

鸦片战争是中国历史上最重要的转折点之一,主要原因就在于它是中国社会从传统转向近代的开端,也是中国古代传统爱国开始转变为近代爱国的起点。

1.1 鸦片战争概述

鸦片战争开始于1840年6月,于1842年8月结束,长达两年。“炮声震撼了中国,也震撼了亚洲。……在此以前,中国是东方的庞然巨物,亚洲最大的一个封建制度的堡垒。但是,英国兵轮鼓浪而来,撞倒了堡垒的一壁。”1842年8月29日,在英军舰船“皋华丽(Cornwallis)”号上,清政府的代表耆英、伊里布等与英国代表璞鼎查签订了《南京条约》,之后,中方代表离开。英方有如下描述:

“中国皇帝的高于一切的统治,恐怕是一去不复返了。”自此以后,中国和周边国家的关系模式逐渐发生变化,其作为天朝上国的“高贵地位”已经被远渡重洋而来的英国打破。

1.2 爱国的内涵

本文的研究重点在于鸦片战争时期,前线士兵在同英国侵略者进行斗争时,一部分人所表现出来的对国家及山河故土的热爱,而与侵略者奋战到底的斗争精神,一种为了家国可以牺牲自我而献身的价值取向,一种为了信仰和坚持而忠贞不渝的民族气节。在本文的研究之前,首先要对爱国这一概念进行说明,为后文的研究奠定基础。爱国,顾名思义,热爱自己的祖国,是各民族、国家的社会成员对祖国的一种热爱之情。“爱国”一词最早见于汉代,荀悦所著的《汉纪·惠帝纪》:“封建诸侯各世其位,欲使亲民如子、爱国如家。”

2. 鸦片战争时期前线士兵爱国与否的表现

时代的特征决定了爱国的表现方式。武装反抗和民族战争,在近代爱国的历史舞台上是最为人们所熟悉的形式。清朝的主力军队是八旗和绿营。鸦片战争爆发后,尽管满清统治者犹疑于战和不定的局面,而且从总体看,清朝军队已经极端腐朽,其大部分已经丧失了战斗力,无法承担起抵御外侮的重任,但面对外来侵略者,仍有一部分爱国士兵不畏强暴,反击侵略者,尽管最终没能阻挡

收稿日期: 2019-05-01

作者简介: 刘怡萍(1991-),女,汉族,河南登封人,助教,研究方向: 思想政治教育。

文章来源: 2018年度校级教科研项目研究成果(项目编号: 2018-SSKY-001)。

侵略者进攻的脚步,但他们奋勇杀敌的勇敢行为表现出了坚贞的民族气节和高尚的爱国情怀。

2.1 殊死抵抗的八旗兵

鸦片战争时期,战争范围广泛,波及了从珠江口到长江口的东南沿江沿海数省。面对英军的侵略,身处前线的爱国官兵进行了顽强的抵抗,这其中就包括驻防八旗军队。

1842年7月21日,7000名英军侵略者开始全力进攻镇江。英军在攻打北城门时,遇到了八旗兵的顽强抵抗。一支大约1500人的八旗兵在城墙上与英军展开肉搏战:拼刺刀,拼刀剑,摔跤,直到把敌人和自己一起拼死。对侵略者来说,攻占城墙是场惨烈的战斗,而攻陷整座城市则是令人惊悚的惨剧。当时镇江驻有旗营官兵1585人,面对数倍之敌,驻防八旗官兵浴血奋战,肉搏街巷。镇江一役,千余八旗将士“奋勇格杀,至血积刀柄,滑不可握,犹大呼杀贼”,为争夺每一寸国土而殊死拼杀,直至全体阵亡。连他们的敌人也不得不佩服他们是“英勇的人物”。恩格斯曾高度赞扬镇江八旗兵的“勇敢和锐气”,并发表了文章进行评论,指出“如果这些侵略者到处都遭到同样的抵抗,他们绝对到不了南京。”因而,我们总结鸦片战争失败的经验教训时,不仅要铭记历史,还要肯定并赞扬广大爱国士兵奋战到底、勇敢无畏的爱国精神。

2.2 一触即溃的绿营兵

清朝中期后军队的主力是绿营兵。绿营兵制“在顺治初年建立,到乾隆时代始臻完备,及乾、嘉以后,便渐渐的衰退起来,其原因一是本身发生了腐化。如钻营、偷惰、吸鸦片等。一是作为统治的上层机构发生了瘫痪,督抚经常不理军政。”这样的士兵,在战争中面对敌人,怎么可能会奋不顾身、勇往直前呢?

在鸦片战争时期,绿营兵在各次战役中的表现不尽如人意,逃跑基本成为战场上的常态。1841年8月26日,英军攻打厦门岛,大多数守军只打了几枪就跑了。一座修筑在悬崖上的炮台被一个冲上山的英军孤身一人就占领了,他冲进这座炮台大敞着的大门,缴了里面四五十个士兵的械,这些守军“枪放在身边,正在懒洋洋地或坐或躺着吞云吐雾”。在英军进攻镇江时,侵略者这样描述清军:“(清军)在用大抬枪和火绳枪对我军施行一些枪法既不正规而目标又不准确的射击以后,全军就放弃了阵地,并向山后地区奔逃。敌军忽然

迅速不见,正如冰雪在大地上溶化了一样。”

总的来说,本章是全文的研究重点,通过查阅中西相关史料,在尊重史实的前提下,对前线士兵这一群体爱国与否的具体表现来进行论述,并从中选取代表性的历史事件作为典型个案,依据翔实的历史资料,分析发现此时期前线士兵这一群体爱国表现的复杂性和矛盾性。在前线作战的士兵有绿营和八旗,部分士兵作战勇敢,奋战到底,但是还有一大部分士兵却是以逃跑、投降为主。

3. 影响鸦片战争时期前线士兵爱国与否的原因

辩证唯物主义的观点认为,发展是从量变到质变的转化,是内因和外因共同作用的结果。每一个重大的历史事件,它的发生与发展也必然会有一些的历史背景和社会原因。这一基本观点对本章的探析也是合乎其用的。鸦片战争时期,影响国人爱国与否的原因是多方面的,需要从多个角度进行分析。

3.1 爱国的原因探析

首先,受到中国古代传统忠君思想的影响。在封建社会,爱国表现为统治阶级把国家政权等同于国家,要求人们去爱他们作为统治工具的国家,同时通过儒家的文化教育和潜移默化,让人们热爱这个国家的山河湖泊、历史传统和文化思想,以维护其统治,这种爱国即是所谓的忠君爱国。在鸦片战争时期,一些前线士兵的爱国表现,其原因首先是因为他们的爱国是一种对自己国家的深厚感情,这种深厚感情是他们的爱国精神得以产生和持久延续的心理基础,但这种爱国又绝不仅仅是一种感情,它还是一种忠于君主勇于为君主献身的坚定信念和非理性意识,是一种甘愿为国为君牺牲一切包括献出生命的观念。

其次,是由于家、国利益的统一。爱国精神,是从人们爱自己的骨肉亲人、家园故土发展而成的民族之情和祖国之爱。鸦片战争时期,镇江之战中八旗官兵的顽强抵抗等行为,分析其原因可以看出他们的抗争实际上是由于人们对自己骨肉亲人和家园故土的热爱而进行的。这种爱国更侧重于爱作为地缘学意义上的家国,是一种对故乡、故人、故土、故园的眷恋热爱之情。一般来说,当一个地区的人们其家园故土受到外敌的侵略,面临生死存亡的危急时刻,我们可以认为,个人的小家 and 整个国家的利益需求是相吻合的,都是要抵

抗侵略者。在这种特定的历史条件下,使得该地区民众的爱家和爱国达到某种程度的统一,最终在保家卫国的民族爱国精神感召下产生巨大的凝聚力。

3.2 不爱国的原因探析

3.2.1 腐朽的封建统治

正是因为清王朝封建统治的腐朽,造成了鸦片战争中前线士兵爱国与不爱国两种行为的尖锐对立。具体来说,可以从封建制度的腐朽这一方面进行研究。十九世纪上半叶,处在封建社会的中国同处在资本主义时期的西方国家在许多方面存在着明显的差距,西方先进的社会生产力和政治制度同东方落后、封闭、腐朽的社会形态形成了巨大的反差。当英国正在制定对华战略,他们的炮舰已经瞄着中国的时候,中国的统治者却仍“徒守旧制,顽僻倨傲”。马克思在《中国革命和欧洲革命》一文中说:“与外界完全隔绝曾是保存旧中国的首要条件,而当这种隔绝状态通过英国而为暴力所打破的时候,接踵而来的必然是解体的过程。”政治昏暗、军队腐败、兼并激化、世风奢靡等是标志着每一个王朝走向衰败的征兆,伴随着整个封建社会自然解体的规律,以及资本主义侵略势力的严重威胁同步俱来,使清王朝的社会政治危机具有深刻性和无可挽回性。

3.2.2 衰落的社会经济

清朝八旗和绿营兵制一直实行的是兵农分立、军事与生产相脱离的制度,军费筹措渠道单一,完全是依靠国家的赋税进行维持。而此時期的中国在封建经济和外国资本的双重挤压下,税收的日益减少对这两支军队的战斗力影响是很大的。在中国传统封建社会,自然经济在社会发展中发挥主要作用,这种经济发展的落后性无力为庞大的军费开支提供强有力的支撑。马克思和恩格斯也指出:“依靠小农业与家庭工业相结合而存在的中国社会经济结构”只能维持低下的生产力水平,落后的生产方式必然阻碍经济和技术的发展,“以手工劳动为基础的中国工业经不起机器的竞争”。清廷军费用度难以得到保障,从而影响军事后勤的储备、士兵的训练、军队的调动、防御工事与器械配备的是否到位,乃至官方上下的决策与官兵的斗志等。

3.2.3 落后的军事科技

生产力是人类在长期的实践过程中形成的改

造自然的物质力量,它是衡量一个国家综合实力和水平的重要标准,而科学技术是先进生产力的集中体现和主要标志。这一原理在军事领域也同样适用。在鸦片战争中,军事科技对战争过程和结果的影响是巨大的,也在不同方面影响了前线将士在战争中爱国与否的表现。

军事科技是军事的一个重要组成部分,科学技术的先进与否同军队的武器装备关系最为直接,先进武器的发明与装备在战争中是极其重要的保障。在鸦片战争中,面对远超己方的杀伤性巨大到超出想象的英军的武器装备,前线士兵有不同的反应,这种反应直接影响士兵在战斗中的表现。

对战双方	火炮	炮弹	舰船	制作技术及优缺点
清朝军队	1. 红夷炮:单体和复合层;2. 仿制英军的榴弹炮;3. 冲天炮;4. 拾购西洋的铜铁大炮。	1. 实心弹:石弹、生铁弹、铅弹和熟铁弹;2. 霰弹;3. 链弹;4. 爆炸弹、空心爆炸弹。	1. 大米艇:载重151吨;中米艇:载重121吨;小米艇:载重90.5吨;捞缙船:广东战船:身长6.1米-28.8米。2. 清军的沿海千艘战船仍是红单船、拖风船、米船等小型木质帆船式样,载炮少且小,性能有限;清军还购买了几艘洋船,最大排水量不超过1500吨。	1. 清军铁炮以重型岸炮为主,炮体庞大,不易移动;火炮种类较多,不利于士兵掌握;火炮的炮身蜂窝与砂眼较多;以火绳点火为主。2. 炮弹小,加工粗糙,质量粗劣,种类稀少。
英国军队	加农炮、榴弹炮、卡龙炮	1. 球形实心弹;生铁弹、熟铁弹、灼热的实心弹;2. 链球和杠弹;3. 霰弹;筒形弹、葡萄弹、榴散弹;4. 开花弹;内装黑火药的爆炸弹、内装缓慢燃烧药和信管的爆炸弹、内装金属液的燃烧弹。	1. 侵华英军拥有战船25艘,载668人;轮船14艘,载56人;医院船、测量船及其运输舰共9艘。其三级帆船威里士厘号载重达到1700吨。	1. 英军火炮体积小,舰炮居多,机动性大,加工精细,火炮种类少而统一,利于士兵掌握和性能的释放;炮身普遍比清军炮小;炮身规整而光滑;打火装置有引信和燧石激发器两种。2. 炮弹技术不断改良,种类繁多,实战威力巨大。

表3-1 鸦片战争时期中英双方武器装备对比

从上表的统计资料可以发现,清军和英军双方武器装备水平是天差地别的。清军极其落后的武器和装备使得士兵在同英军作战时,本身存在恐惧、畏惧心理,以及面对强大武器时的无能为力感,此时,参战的民众和军队斗志低落。随着战争的不断持续,守城的清军将领由于惧怕英军的武器装备及其强大的火力,时常发生弃城逃跑的事件。在英军近代化的战列舰和蒸汽船的残酷杀伤力面前,清军对战争丧失了信心,使这场本来就力量悬殊的战争更加倾向一边。林则徐在奏折中说:“我兵本非素练,自闽、广、江、浙屡经败仇之

后,业已闻风胆落,势常不敌。”军事技术的进步为武器装备提供了更多的可能,因此,在鸦片战争中,清朝军事技术的落后导致了大部分官兵的“望风胆裂”、“闻风而逃”。

4. 鸦片战争时期前线士兵爱国问题的启示

首先,要树立正确的爱国观。在社会主义社会的今天,不论在什么情况下,都要树立国家利益为重、为先的观念。在社会历史发展过程中,爱国在根本上表现为个人与国家或民族间的一种价值关系,表现为在对待个人利益同国家整体利益之间关系上所持有的观念和态度。其次,爱国精神要从理论走向实践。在社会历史发展过程中,爱国不仅是一个情感性和思想性的范畴,而且还是一个行动性和实践性的范畴。爱国的情感、观念只有落实到实际的行动上,外化为保卫、建设、维护祖国的具体行为实践,才算是名副其实的爱国。最后,爱国精神要与时俱进。爱国是一个历史范畴。如同毛主席所说:“爱国主义的具体内容,看在什么样的历史条件之下来决定。”爱国精神的发展和完善一定要和社会历史发展方向保持一致,与时俱进。在近代,从鸦片战争时期到辛亥革命时期,随着社会历史时代的发展变化,爱国精神的内容也随之得到丰富和发展。爱国精神的空前激发是在抗日战争时期,正是由于爱国统一战线的形成,中国人民最终取得了民族的独立。新中国成立后,中国进入了社会主义革命和社会主义建设的新的历史时代,爱国精神由“救亡图存”发展为建设社会主义新中国和保卫新生的人民共和国。在当今时代,我们要践行爱国主义实践,建设祖国、保卫祖国、富强祖国,为实现民族的繁荣复兴而砥砺前行。

思想理论来源于实践,反过来又可以进一步指导实践,为人们的实践活动指明道路,提供解决问题的方法。今天,探析鸦片战争时期前线士兵的爱国问题,对中国共产党领导的爱国精神教育,夯实中华民族的精神根基,从而实现中华民族伟大复兴的中国梦也有重要的现实启示和指导作用。我们本着“以史为鉴”的态度,通过研究和挖掘历史,摒弃无谓的猜测和臆想,或许能让理性的历史反思成为民族伟大复兴的前进动力之一。

参考文献

- [1]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第12卷[M].北京:人民出版社,1962:177.
- [2]陈旭麓.近代中国社会的新陈代谢[M].上海:上海社会科学院出版社,2005:57.
- [3]中国史学会.中国近代史资料丛刊:鸦片战争(五)[M].上海:神州国光社,1954:517.
- [4]荀悦,袁宏.两汉纪[M].北京:中华书局,2005.
- [5]人民教育出版社课程教材研究所.普通高中课程标准实验教科书历史必修(1)[M].北京:人民教育出版社,2007:51.
- [6]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第12卷[M].北京:人民出版社,1962:106.
- [7]罗尔纲.绿营兵制[M].北京:商务印书馆,2011:70.
- [8]Bingham John Elliot. Narrative of the Expedition to China from the Commencement of the War to its Termination in 1842, with Sketches of the Customs of that Singular and hither almost Unknown Country[M]. London: Henry Colburn, 1843: 244.
- [9]中国科学院上海历史研究所筹备委员会.鸦片战争末期英军在长江下游的侵略罪行[M].上海:上海人民出版社,1958:185.
- [10]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995:692.
- [11]刘鸿亮.中西火炮与英法联军侵华之役[M].北京:科学出版社,2015:417.
- [12]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第10卷[M].北京:人民出版社,1998:276.
- [13]刘鸿亮.中英火炮与鸦片战争[M].北京:科学出版社,2011:84-100,177-190,215.
- [14]中国史学会.中国近代史资料丛刊:鸦片战争(三)[M].上海:神州国光社,1954:471.
- [15]毛泽东.毛泽东选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1991:520.

Research on Front-Line Soldiers' Patriotic Problem During the Period of the Opium War

Liu Yi-ping

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:This paper takes the patriotic behavior of the front-line soldiers as the research object which focuses on the period during the Opium War in the 1840s.Guided by the basic principles of Marxism, the representative figures and historical events are selected as typical cases by consulting the relevant historical materials of China and the West, and the specific patriotic behavior of the front-line soldiers during the war are described in details by using the methods of literature, mutual verification, interdisciplinary and so on. The complexity and contradiction of these behaviors in this period are deeply analyzed, and finally the conclusions of the article are aim to a great inspiration to today's patriotism education in our country.

Key Words:the Opium War, Patriotic Problem, Front-line soldiers

文化差异对中俄商务沟通的影响

周景景

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要:一种谈判风格的形成可能源于多种因素,毫无疑问,文化是其中最重要的一个方面。本文从跨文化的角度来探讨两种谈判风格差异背后的文化因素。通过对中俄商务谈判风格的差异进行对比研究,和对影响谈判的文化差异因素的深刻理解,作者试图为参与中俄商务谈判的中国谈判者提出自己的一些建议。

关键词:中俄商务谈判;文化差异;谈判风格

中图分类号: F752.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2019) 02-0055-04

1. 俄罗斯文化与中国文化的特征

1.1 俄罗斯文化的特征

俄罗斯幅员辽阔,横跨欧亚两大洲。因其独特的地理位置和历史渊源,致使其文化既具东方魅力,又兼容西方的特征。这一切表现在国家的政治制度与改革、人与自然的关系、家庭关系、民族问题等诸多方面。

俄罗斯处于东方与西方两种文化交汇之处,其文化具有典型的二元性,疆域分布横跨欧亚,文化特征兼及东西。俄罗斯横跨欧亚两大洲,俄罗斯人认为自己既是一个欧洲国家,也是一个亚洲国家,既是东方,也是西方,他们常为此而感到骄傲。但是俄罗斯又处在欧亚大陆的边缘——欧洲东部、亚洲北部。说它是欧洲国家,它的版图却占有亚洲的1/3;说它是亚洲国家,无论是它的发源地,还是政治文化中心都在欧洲。俄罗斯人非常强调自己的西方特征,但是西欧从来没有把他们当成是一个真正的欧洲人。面对西方,俄罗斯是东方;而面对东方,俄罗斯又成了西方。这种独特的地理位置使俄罗斯置身于东西方文化的交界处,既不是纯粹的西方文化,也不是纯粹的东方文化,它是东西文化双重作用、又兼有两者文化特征的一种独立的文化体系。

1.2 中国文化的特征

中国位于亚洲东部、太平洋西岸,西北深入亚洲内陆,是一个海陆兼备的国家。中国古代社会东部为农业区,西北部主要是游牧区,也由此使中国传统文化中农耕文化与游牧文化并存又相互

补充。

由于我国特殊的地理位置和周边文化元素的原因,使得我们中华文化拥有一种凝聚力和包容性,延续不断,经久不衰,具有顽强的生命力和应变能力,这正是中国传统文化的一个重要特征。

可见,中国传统文化源远流长,博大精深,是以农业经济为基础,以宗法家庭为背景,以儒家伦理道德为核心的社会文化体系。它是我们祖先传承下来的丰厚遗产,曾长期处于世界领先的地位。它一方面具有强烈的历史性、遗传性;另一方面又具有鲜明的现实性、变异性。它无时无刻不在影响着今天的中国人。

2. 中俄文化差异的表现

2.1 中俄物质文化差异

俄罗斯以吃俄式西餐为主,大多都使用刀叉用餐,也有个别人习惯用手抓饭吃。他们对中餐极为欣赏。一般都乐于品尝不同风味的菜肴,菜肴乐于熟透和酥烂。俄罗斯人讲究量大实惠,油大味厚。他们偏爱炸、煎、烤、炒的食物。他们的食物在制作上较为粗糙、油腻一些。俄罗斯以面食为主,主食为面包。一般上菜的顺序为:头盘、汤、副菜、主菜、蔬菜类菜肴、点心、甜品、水果、热饮。俄罗斯人在饮食上,一般都不吃乌贼、海蜇、海参和木耳等食品;还有些人对虾和鸡蛋不感兴趣,个别也还不吃这两种食品。

在饮料方面,俄罗斯人很是钟爱烈酒伏特加。用餐之时,俄罗斯人多用刀叉。他们忌讳用餐发出声响。通常,他们吃饭时只用盘子。俄罗

斯人将手放在喉部,一般表示已经吃饱。千万要记住,俄罗斯人讲究“女士优先”,男士往往自觉地充当“护花使者”。

饮食文化多样性是中国饮食文化的一大特色。特别是用竹筷进食,运用自如,经济方便,被欧美人士赞为是艺术的创造。中国饮食在不断发展中形成了“十美风格”:讲究味、色、香、质、形、序、器、境、趣的和谐统一,而对于俄罗斯人来说,饮食大约只是一种必需的生理活动,却忽略了对于其中美的追求。中国是茶的故乡,也是茶文化的发祥地,俄罗斯的茶就是从中国传入的。

2.2 中俄行为文化的差异

取之不尽的丰富自然资源使俄罗斯人容易懒散、不讲效率、时间观念差。俄罗斯漫长而寒冷的冬季,也给人们留下了生活的重负与精神的压抑,使俄罗斯人磨练了意志,培养出了忧郁但又吃苦耐劳的性格特征。可能是由于有太优越的自然条件,俄罗斯人又显得非常懒散,他们喜欢晒着太阳在大街上、公园里唱歌跳舞。

农业经济培养了中国人吃苦耐劳、勤俭持家的传统美德;农业经济培养了中国人注重实际的务实精神和酷爱和平的性格。

2.3 中俄精神文化的差异

中国文化的核心是中庸哲学,而俄罗斯文化呈现出宗教性。中国文化推崇的中庸以过犹不及为核心,做人处事追求适量、守度、得当,不偏不倚,越位和缺位都不合适。中庸,既不是简单地折中,也不是庸俗的中间路线。中庸追求的目标是在不同时空环境中寻找最佳方案。

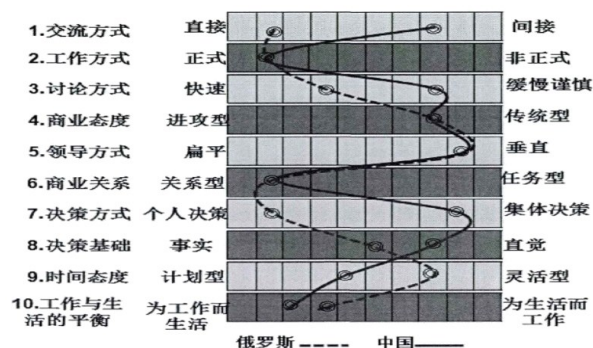
俄罗斯文化是深受宗教影响的文化。“罗斯洗礼”将俄罗斯带入基督教,不久后东正教又被奉成为国教。多元的宗教影响渗透在俄罗斯各个方面,成为其民族精神、民族性格的主体成分。对真理的不懈探索、对精神自由的无限追求是俄罗斯精神的核心内容。俄国人可以因神圣的理想而产生坚强的意志和忘我的牺牲精神,也可能因理想的受挫而心灰意冷,懒于行动。

3. 中俄文化差异对商务沟通的影响

3.1 霍夫斯坦德文化分析

下面根据霍夫斯坦德文化五维度系统、克拉克洪与斯多特贝克的价值观双向模型、以及霍尔的文化分析框架,我们可以将文化分为以下10个方面:交流方式、工作方式、讨论方式、商业态度、领

导方式、商业关系、决策方式、决策基础、时间态度、工作与生活的平衡,下面从这十个方面对比中俄的不同。



从上表可以看出,俄罗斯和中国在交流方式、讨论方式、决策方式有较大差异,在决策基础、时间态度、工作与生活的平衡方面有小的差异,而在工作方式、商业态度、商业关系、领导方式方面很相似。

3.2 商务禁忌

商务交际中俄罗斯人也有许多忌讳,在交际时必须注意。俄罗斯人最偏爱“7”,认为它是成功、美满的预兆。对于“13”与“星期五”,他们则十分忌讳。他们认为“7”意味着幸福和成功。西方人都忌讳数字13,若13日恰逢星期五,则为最不吉利,称为黑色星期五。

在商务谈判时,让烟时,一般要递上烟盒让其自取,不能只给一支。特别应注意不要用一根火柴替三个人点烟。说话时不能用手指指点点,要低声交谈。对某些俄罗斯人来说,OK的手势是没有礼貌的。

3.3 商务礼品

礼品在商务交往中往往必不可少,它是沟通人际关系的润滑剂,能够增强彼此的感情。俄罗斯商人认为礼物不在重而在于别致,一般送些精致的小礼品即可。一般来说,可以向俄罗斯朋友赠送一些有中国特色的小工艺品,另外,也可以根据不同对象、不同情况送一些其它礼物,如应邀到俄罗斯朋友家中做客聚餐时,可以带上白酒、香槟酒或蛋糕等。而且还要亲自为对方挑选礼品,这样表达了对对方重视的程度。在俄罗斯,被视为“光明象征”的向日葵最受人们喜爱,她被称为“太阳花”,并被定为国花,这也是俄罗斯人最喜爱的礼物之一。然而太贵重的礼物反而使受礼方过意不去,常会误认为送礼者另有企图。

俄罗斯人给亲朋好友送花要送奇数,参加葬礼送花方可为偶数,以奇偶数区分场合。中国人送礼的数量常与福禄吉祥顺利等词相联系,强调礼物的祝福意义,例如:中国人逢“喜事”常以“红包”,或以礼品表示盛情,但无论是钱还是礼品,在数量上都可以表示“好事成双”、“六六大顺”、“四喜五福”等吉祥福祿之意。

3.4 商业礼仪

俄罗斯商人有着俄罗斯人特有的冷漠与热情的两重性。商人们初次交往时,往往非常认真、客气,见面或道别时,一般要握手或拥抱以示友好。俄罗斯商人非常看重自己的名片,一般不轻易散发自己的名片,除非确信对方的身份值得信赖或是自己的业务伙伴时才会递上名片。

在进行商业谈判时,俄罗斯商人对合作方的举止细节很在意。许多俄罗斯商人的思维方式比较古板,固执而不易变通,所以,在谈判时要保持平和宁静,不要轻易下最后通牒,不要就想着速战速决。

中国人的思维方式是综合思维和整体优先,即注重事物整体性、关联性,非常注重总的指导原则,总是在总原则一致的情况下,再去谈具体条款和细节。

4. 应对中俄文化差异的谈判对策

4.1 谈判前做好准备

谈判既是竞争又是合作,谈判过程中是竞争的关系,而谈判结果追求的是双赢的合作。谈判前一定要做好“知己知彼”,这样才可“百战不殆”。不仅要了解对手对协议的期望,更要了解对方的民族习性、谈判手段和语言文化等等。谈判桌上风云变幻,谈判者要在复杂的局势中左右谈判的发展,就必须做好充分的准备,才能在谈判中随机应变,灵活处理,从而避免谈判时利益的冲突激化。

4.2 风俗习惯的对策

双方要多学习了解对方文化,但不能只是一味地仿效。不了解对方风俗习惯,会使得谈判过程进展缓慢,甚至停滞不前。商务交流和谈判过程中,灵活也是很重要的。国际业务中有两条铁的原则:一是在国际业务中,卖方相对较需要改变,

自己需适应买方。二是在国际业务中,访问人要遵守当地的风俗习惯,也就是俗话说的“进乡顺俗”。

4.3 克服语言上的障碍

掌握一国的语言并不难,但是要知道这些词语在一定文化中隐含的特殊意义却很难。不能只是将谈判语言翻译成母语,而是要将隐晦生涩的词语翻译成可接受的语言,谈判时要尽量避免使用习语或俗语以避免误解,同时可以借助一些非语言的方法,比如表情、语气、动作和语调等表达一定的意思。

4.4 加强中俄文化交流

文化交流、文化沟通是我们深度合作和长远合作的基础。中俄两国民间文化交流近年来明显活跃,双方民众对对方国家的文化都怀有浓厚的兴趣,像友城之间的交流,各种专业协会之间的交流。另外,两国博物馆、图书馆之间的馆际交流,还有各种专业乐团之间的直接交流越来越频繁,这些都在一定程度上丰富了本国的文化舞台。

参考文献

- [1]隋然.商务俄语[M].北京:世界图书出版公司,2007.
- [2]杜萍.中俄贸易谈判中的跨文化因素研究[J].黑龙江对外经贸,2010(7).
- [3]张振山.浅析俄罗斯人的礼仪与谈判特点[J].中国科技信息,2005(9).

The Influence of Cultural Differences on the Business Communication between China and Russia

Zhou Jing-jing

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan,452470)

Abstract:A style of negotiation can be shaped by many factors, undoubtedly,the most important one of which is culture. This paper discusses the cultural factors behind the differences between the two negotiation styles from a cross-cultural perspective. Through a comparative of the differences between Chinese and Russian business negotiation styles and a deep understanding of the cultural differences that affect the negotiations, the author tries to put forward some Suggestions for Chinese negotiators involved in the sino-russian business negotiations.

Key Words:China-russia business negotiation,Cultural differences,Negotiating style