

嵩山少林武术职业学院

内部资料 免费交流
第16卷第3期(总第61期)
2021年9月出版

学术顾问:刘宝山 刘海超 刘海钦 刘海科
徐恒振 吕宏军 栗胜夫

主 编:田 逸

执行主编:刘少鹏 高海水

副 主 编:王占强 刘 筠 刘少菲

编 委:田 冲 齐少波 谷 俊
杨广俊 杜天亮 李俊强
张志莹 张君凤 周斌斌
姚亚行 常学川 田 冲

英文编辑:张 伟

责任编辑:沈丽娟

主管单位:河南省教育厅

主办单位:嵩山少林武术职业学院

编 辑:嵩山少林武术职业学院
编辑部

地 址:河南省登封市嵩山路南段

邮政编码:452470

电 话:0371—62809066

传 真:0371—62809603

电子邮箱:songshanxuebao@163.com

印 刷:郑州市联合印务有限公司

准印证号:河南省连续性内部资料

[省直]184号

目 录

武术文化研究

- 文化传承:民间拳师称谓的历史演进
..... 张献科(1)
基于文创产业视角的武术文化传播现状分析
.....马方艳(9)

国际中文教育

- 当代汉字及其文化的国际传播问题及其对策
..... 张 伟(12)

高职教育教学研究

- 基于IPA分析法的武术人才培养模式研究
.....李丽娜 易俊斌(16)
民办高职院校校内实训基地的管理研究
.....雷藏民(21)
“互联网+”背景下高职武术专业学生创新创业教育模式研究
.....王 哲(29)
以国防教育为载体增强大学生思想政治教育的实效性研究
.....郜艳丽(33)
新形势下中职计算机教学中的德育教育
.....刘巧利(36)
社会实践对高职院校毕业生就业的促进作用研究
.....牛鹏飞(40)

文化艺术研究

- 中原文化在环境艺术设计中的传承与发展策略研究
.....段春雪(45)

其他研究

- 新媒体条件下体育赛事版权开发研究
.....宋亚亚(50)
登封市文化旅游产业发展研究
.....李淑平(54)

CONTENTS

Research on WuShu Culture

- Cultural Heritage: the Appellation Evolution of Folk Wushu Teacher in History
.....Zhang Xian-ke(1)
- Analysis of Present Situation of Wushu-Cultural Communication Based on the Perspective of the Cultural and Creative Industries..... Ma Fang-yan(9)

International Chinese Education

- The problems and Its Countermeasures on International Communication of Chinese Character and its Culture in Contemporary Time.....Zhang Wei (12)

Research on Teaching of Higher Vocational Education

- Research on Training Mode of Wushu Talents Based on IPA Analysis..... Li Li-na,Yi Jun-bin(16)
- Research on the Management of the Practical Training Base in Private Higher Vocational Colleges
.....Lei Cang-min(21)
- Study on the Mode of Student Innovation and Entrepreneurship Education in Wushu programme under the Back-ground “Internet +” in Higher Vocational Colleges.....Wang Zhe (29)
- Research on the Actual Effect of Enhancing Ideological and Political Education as the Carrier on National Defense Education..... GaoYan- Li (33)
- The Penetration of Moral Education in Teaching Computer in Secondary Vocational Schools Under the New Situation.....Liu qiao-li (36)
- Research on the Promotion of Social Practice to Employment in Higher Vocational Colleges
.....Niu Peng-fei (40)

Culture and art research

- Research on Inheritance and Development Strategy of Central Plains Culture in Environmental Art Design
.....Duan Chun-xue(45)

Other Studies

- The Development Research on Copyright of Sports Event under the Conditions of New Media Technology
..... Song Ya-ya (50)
- The Study on the Development of Cultural Tourism Industry in Dengfeng
.....Li Shu-Ping (54)

文化传承：民间拳师称谓的历史演进

张献科

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要：武术是中华民族宝贵文化遗产。民间拳师是武术文化中一支不可忽视的力量，是民间武术文化的传承者、坚守者，是民间武术文化的标识与形象，对民间武术的传承和发展起着重要作用。在人类文明历史的长河中，由于历史朝代、地域人文、民族风俗、社会职业分工等因素的不同，人们对民间拳师的称谓也多种多样，研究民间拳师的历史演进既是对中华武术相关历史文化的挖掘，更是对民间拳师这一群体称谓创新发展的历史性总结，有利于推进民间拳师群体称谓在新时代的规范与管理。本文运用文献法、逻辑分析法等研究方法，对历史上有关民间拳师称谓的文献进行研究，对历朝历代有关民间拳师的称谓进行梳理，分析得出民间拳师称谓的历史演进过程。

关键词：民间拳师；称谓；历史演进

中图分类号：G852 **文献标识码：**A **文章编号：**184 (2021) 03-0001-08

前言

武术是中华民族遗留下来的宝贵文化遗产，其中，民间武术是中华武术发展的根脉，民间拳师是中华武术根脉的塑造者，对民间武术的传承和发展起着核心作用。在民间武术中，民间拳师是一支不可忽视的群体现象，他们是中华武术的基石，是民间武术文化的标识与形象，是民间武术文化的传承者、坚守者，他们连续数十年乃至穷尽毕生精力研习武术，不但拥有高超的技能，更掌握着中国武术的知识精髓，他们默默守护着民间武术的精神家园，不断传承着民间武术文化，延续着民间武术的灵魂和血脉，对民间武术的发展起着重要作用。保护民间武术只有通过更好的保护民间武术传承者才能真正有效，因此，对民间拳师的良好保护就是对中华武术传承和发展源头的有效保护。在人类历史文明的长河中，由于历史朝代、地域人文、民族风俗、社会职业分工等因素的不同，人们对民间拳师的称谓也多种多样。研究民间拳师的历史演进既是对中华武术相关历史文化的挖掘，更是对新时代民间拳师群体称谓的创新与发展的历史性总结，进而更有效的对推进对新时代民间拳师群体称谓的规范与管理。由于诸多因素的影响历史上民间拳师的称谓不断发生变化，纵古及今，世殊事异，新时代的我们更应该深入的认识当今社会的民间拳师称谓问题。

1.先秦时期的称谓

武术起源于我国原始社会时期人民的生产活动中，与原始宗教、祭祀、狩猎、部落战争有密不可分的关系，《管子·书序》中记载：“上古之人，食饱食足，或以前肱格斗，若鸡犬斗敌。”可以看出，上古时期，我国古代先民就有了饱食之后的搏斗娱乐之术。在原始社会的石器时代，“祭祀活动中的武舞兼有教育和娱乐的作用，它是一种融合知识、技能、身体训练和习惯培养等为一体的多功能活动。”当时已经有关宗教祭祀活动的巫舞和模仿击刺杀伐的武舞等相关内容的传授，特别是新石器时代，弓箭获得较广泛的使用，大量锋刃工具被应用与部落间的战争，这些相关武术知识技能必将被知识技能丰富的年长者传授给年少的后代，原始社会时期的这些知识技能丰富的年长者，就是“武术师”的发源开端。

到了奴隶社会的夏商周时期，据文献《礼记·王制》记载：“有虞氏养国老于上庠，养庶老于下庠。”《孟子·滕文公上》记载：“设为庠、序、学、校以教之。庠者养也；校者，教也；序者，射也；夏曰校，殷曰序，周曰庠；学则三代共之，皆所以明人伦也。”朱熹注释：“庠以养老为义，校以教民为义，序以习射为义，皆乡学也。”可见到原始社会末期的尧、舜、禹时代，已经有了专门用来对青少年进行射箭、狩猎、捕鱼、饲养牲畜、种植庄稼、制造陶瓷、

收稿日期：2021-07-05

作者简介：张献科，(1988-)，男，河北邯郸人，助教，研究方向：武术教学理论与实践。

建造房屋等生产经验的教育机构“庠”，夏朝不但有“庠”，还增加了“序”、“校”两种新的教育机构，其中的“序”主要就是教授射箭，这是当时武术教育传承的体现。当时的奴隶社会时代，由于只有奴隶主享有被教育的权利，奴隶并没有接受教育的资格，所以也就几乎没有所谓的民间武术传授者。而在奴隶主阶层，虽然没有明确记载教射箭者的称谓，但这时专门教授射箭的人就是这一时期的“武术师”。

先秦时期很难找到有关“武术师”的直接记载，但能发现有关“武术师”的溯源性材料记载。《说文解字》载：“巫，巫祝也。女能事无形以舞降神也。”原始社会的“舞”是一种融舞蹈、武技、祭祀风俗等多种文化内涵于一体的“舞”，其“舞”中所蕴含的“武技”成分的舞蹈就是“舞武”，由此我们可以知道，“巫”在原始社会就充当这一种传授“武技”者的这一身份，所以“巫”可以说是这一时期有史料记载的“武术师”。《周礼·舞师》说：“舞师掌教兵舞，帅而舞山川之祭祀。”可见西周教武术的人被称为是“舞师”。《周礼·师氏》记载：“三日顺行，以事师长。”《韩非子·五蠹》：“今有不才之子……师长教之弗为变。”由此文献记载我们可以得出结论，当时识渊博、经验丰富的长辈曾被称为“师长”。“商周时期，贵族子弟均受武士教育，习武是为了从军参战，至春秋时期，文士兴起，文武分途。文士凭知识谋求仕禄，而社会上则出现了凭武艺本领立足为生的武士。此时的武士已非贵族子弟，多来自平民，亦被称为‘侠士’。”由于先秦的夏商周时期是奴隶制社会时期，奴隶社会时期的一切教育、文化、政治、军事等活动都只有奴隶主才能享有，因此其中的“师”也大都只针对奴隶主，奴隶主作为“官方机构”享有接受教育的权利，奴隶作为“民间组织”没有接受教育的权利，因此夏商周时期相关的“民间武术师”应当还没有广泛出现，有也是针对贵族子弟进行的武术军事性项目训练的“官方武术师”。这一时期的“巫”、“舞师”、“师长”等称谓，虽多体现“官方武术师”性质的称谓，但也可以说是“民间武术师”称谓的渊源。

春秋战国时期，孔子有云：“三人行，必有我师，择其善者而从之，其不善者而改之。”这一时期时已普遍有“师”这一称谓。孔子开创了我国私人讲学的先河，使一般的平民子弟也能有机会受到教育，孔子可以说是我国古代著名的民间教育

家。孔子教学生的内容是礼、乐、射、御、书、数“六艺”，其中的“射”和“御”都是与武术有关的内容，而孔子本身也是武艺高强之人，《吕氏春秋》记载：“孔子之劲，举国门之关，而不肯以力闻。”春秋时期虽然还没有“拳师”这样的词汇和称谓，但孔子应当是那个时代“民间武术师”这一身份。东汉赵晔的《吴越春秋·勾践阴谋外传》中关于越女论剑的句子：“手战之道，内实精神，外示安仪……”中有“手战”一词，是当时人们称“武术”的一个词汇。从其句子“越王问曰：‘夫剑之道如何？’女曰：‘妾生深林之中，长于无人之野，无道不习，不达诸侯，窃好击剑之道，诵之不休’”中，我们可以得知“越女”是“生深林之中，长于无人之野”，而且还知道“越女”的剑术“非受于人也，而忽自有之。”我们可以推断，越女就是当时的一位民间剑术高人，而其剑术是越女自己领悟所得，非他人所教。韩非子在《五蠹》中提到：“儒以文乱法，侠以武犯禁。”春秋战国时期的刺客游侠也代表了之一时期的“民间武术师”的身份。春秋时期流行剑术，这一时期的社会风气多是斗剑，是器械与器械之间的较量，而不是比拳，所以春秋战国时期，民间的武术教授者多是传剑，而不是传拳，教剑的老师，就是我们今天所说的“民间武术师”这一身份的前身。春秋战国时期，在民间已经有传道受业的“师傅”这一称谓，《穀梁传》昭公十九年记载：“羈贯成童，不就师傅，父之罪也。”意思是到了八岁的儿童，如果不学从师，就是父亲的过错，其中的“师傅”一词是战国时期就出现的，其意思指的就是老师，由于春秋战国时期的教育内容主要是“六艺”，可以推断“师傅”这一称谓就是这一时期老师的通用称呼，当然也包括指代“武术师”这一称呼。

春秋战国时期是封建社会逐渐形成时期，生产力的提高，社会的发展，私有制产生，奴隶人生自由得到解放，成为自由人，民间私人讲学教育也逐渐产生，代表性人物就是我国春秋战国时期的伟大教育家、思想家“孔子”，孔子开创了民间私人讲学，使广大平民百姓也能有机会接受教育。虽然缺乏直接的文献记载，但我们可以根据已有相关资料推断，在民间有关“师”这一概念称谓的开端应是春秋战国时期，这一时期虽然也有“拳勇”等相关“拳”这一词汇的运用，但“拳师”这一称谓还未形成。春秋战国时期，尽管已有私人“民间教师”的出现，但其数量还是及其有限的，对于“民间

教师”这一职业群体,还没有形成特定的规模,因此也就没有特定的称谓,较能体现“民间武术师”这一身份的也就是“侠士”、“师傅”这一称谓。

2.秦汉三国时期的称谓

在司马迁《史记·项羽本纪》中:“项籍少时,学书不成,去学剑。”在《史记·司马相如传》中有文人司马相如“少时好读书,学击剑。”的记载。《汉书·东方朔传》中记载:“十五学击剑,目若悬珠,猛若孟贲。”史料中虽没有记载项羽、司马相如、东方朔向谁学剑,但我们可以推测,既然有学剑之人,定有传剑之人,而这些被历史淹没的传剑之人就是本研究我们所说的“武术师”。司马迁在《史记·太史公自叙》中:“非信廉仁勇不能传兵论剑,与道同符,内可以治身,外可以应变,君子比德焉。”由此可以看出,在两汉时期,剑道已成为一门有特殊文化内涵和社会教化功能的学问,不仅有传“剑道”之人,还有对学剑之人的严格要求。司马迁在《史记·刺客列传》中写到:“荆卿好读书击剑,以术说与卫元君,卫元君不用。”当时荆轲就曾经将自己的剑术讲给卫元君。还写到:“荆轲尝游过榆次,与盖聂论剑,盖聂怒而目之。”是写荆轲当时因为论剑还与盖聂争吵起来,导致盖聂怒目而视。最后还讲到:“鲁勾践已闻荆轲之刺秦王,私曰:‘嗟呼,惜哉其不讲与刺剑之术也!’”说荆轲刺杀秦王没有成功可惜于不精剑术。司马迁在《史记·游侠列传》中写到:“今游侠,其行虽不轨于正义,然其言必信,其行必果,已诺必诚,不爱其躯,赴士之厄困。”对战国四公子的侠风进行了肯定,对匹夫之侠和乡间之侠表示了惋惜同情,肯定了侠的正义社会作用,还记载有:“楚田仲以侠闻,喜剑,父事朱家。”其中朱家是汉朝初期的游侠。可以看出,当时游侠之间是有剑术传承的,这足以证明当时的“游侠”是“民间武术师”这一身份。“自是以后,为侠者极众,敖而无足数者。”司马迁说出在春秋战国以后,为侠的人很多,难以计数,据此我们也能推断,这众多的为侠之人定有传承武技的师承关系,这些传授武技的人就是当时的“武术师”。而这些“武术师”就是游侠。东汉时期的王允所著的《论衡》中:“剑使之家,斗必胜者,得曲城、越女之学也。两敌相遇,一巧一拙,其必胜者,有术之家也。”这一记载表明东汉时已经有较明朗的师承派别和剑术传承的优劣之分。

《三国志·吴书·鲁肃传》中记载:“肃,体貌魁

奇,少有壮节,好为奇计,天下将乱,乃学击剑骑射。”东汉末年,在曹丕的《典论·自序》中还写道:“予又学击剑,阅师多矣。四方之法各异,惟京师为善,桓灵之间,有虎贲王越,善斯术,称与京师。河南史阿,言昔与越游具得其法。余从阿学之,精熟”。其中提到“京师”就是指京城的剑术老师。因此我们可以推断,三国时期教剑术者以“师”为称谓。《典论·自序》中还写到:“余少晓持复,自谓无对。……后从陈国袁敏学,以单功复,每为若神。对家不知所出。先日,若逢敏于狭路,直决耳。”意思是说曹丕年少时双戟练的很好,自以为没有对手……后来曹丕跟陈国的袁敏师傅学艺,袁敏老师最擅长的就是单戟功双戟,出招如神,让对手不知所措。幸好在认识袁敏老师之前没有狭路相逢,否则曹丕一定被袁敏老师战败。由此史料记载我们可以得知,曹丕曾跟史阿学剑,史阿跟从王越学过剑,后曹丕又跟陈国袁敏学过载。其中的“师”就是指我们现代说的“老师”,足见三国时不仅有专门教授剑术的老师而且有明显的师徒传承关系,并称其为“师”。三国时期魏国文学家阮籍,是竹林七贤之一,有《咏怀》第六十一诗:“少年学击剑,妙伎过曲城。英风裁云霓,超世发奇声。”可见当时学剑之风蔚为壮观,这一切当然离不开传授剑术的老师。郭希汾在《中国体育史》中写道:“拳术之原始,当自后汉郭颐始。郭颐发明长手。”由此可知,拳术从后汉已经出现,名为“长手”,是一种徒手演练的拳术,郭颐或许就是拳术的开创者,但这一时期未见有相关“拳师”称谓的这一记载,只能定郭颐是这一时期的“武术师”。《史记》中有九处十一次出现“师傅”这一词汇,多是和“宫廷”、“太子”、“皇子”等联系在一起,是太师和太傅的合称,多指宫廷帝王、大夫的老师,并一直沿用至明清时期,只是随着历史的发展“师傅”这一称谓逐渐被民间的教师所运用,南宋时民间的一般授业者也被称为“师傅”,清代中后期,各工、商、戏剧的行业有技能者也都被称为“师傅”,直到近现代历史,“师傅”一词也一直被运用与多领域有技能的行业人士。

秦汉三国时期的“武术师”称谓大概经历了秦代的“吏”,汉代的“师傅”、“剑使之家”、“游侠”,三国时期的“师”等称谓,而这其中的称谓除“游侠”、“师”能较多的指代“民间武术师”这一身份外,多数称谓倾向指代“官方武术师”这一身份,但这些

称谓都与“民间武术师”这一身份的演进历程密切相关,因此将其作为研究的材料。

3.隋唐时期的称谓

隋唐时期实行的军制是“府兵制”,“府兵制”在西魏、北周时期就已经建立,隋唐对此制度更是进一步完善,“府兵制”的特点是“寓兵于农”、“兵农合一”,士兵来自农民,战时为兵,闲时为农,可以说是兵农一体,这一时期的军旅武术实际上也就是民间武术,两者之间并没有显著的分野。

唐人段成式在《酉阳杂俎》中写到:“隋末,有督君谟善射,闭目而射,应口而中。有王灵智学射与谟,以为曲尽其妙,欲射杀谟……笑曰:‘学射三年,未教汝啮镞法。’”可见隋末已有成熟且清晰的武艺学习与传承。唐太宗李世民“每日引数百人于殿前教射”,“射中者随赏弓刀布帛。”虽然是官方组织,可见唐时官方存在的专门教射箭的人员,这些官方教射箭的“武术师”,结合唐时的“府兵制”,官方的“武术师”所教的技术自然会传向民间广大民众。唐代有任侠之风,侠客皆佩带宝剑,唐代著名的裴旻的剑舞,与李白的诗,张旭的草书号称唐代三绝。李白壮年时曾漫游天下,学道学剑,好酒任侠,行止间笑傲王侯,洒脱不羁。李白的诗《五月东鲁行答汶上君》中说自己“顾余不及仕,学剑来山东。”(有传闻说李白向裴旻学过射箭,后又向韩准学过剑术,裴旻、韩准的师父是王灵智,王灵智师从隋代督君谟,督君谟师从秦代仇督氏(荆轲刺秦时没等到的搭档)的后人,仇督氏师从孔子的学生一个鲁国贵族党氏的庶孙姓仇,仇师从孔子。)写出了李白学剑的事,虽没指明向谁学,但足以证明唐代时已有专门教授剑术的老师。唐代一位以相扑技艺知名的蒙万赢投奔武肃王钱鏐,蒙万赢虽然年迈,“然犹出场累胜,王令指教数人。”可以推测蒙万赢不但是是一位技艺高超的相扑选手还是一名相扑教练。唐代诗人杜甫在《观公孙大娘弟子舞剑器行并序》中:“大历二年(767)十月十九日,夔府别驾元持宅,见临颖李十二娘舞剑器,壮其蔚跂,问其所师,曰:‘余公孙大娘弟子也。’”足见当时已有“弟子”这一称谓,公孙大娘是其老师,虽没有确切的有关老师的称谓,但依据“弟子”对应“师父”的历史称谓对应关系,公孙大娘就是当时的“民间武术师”性质的剑舞老师。唐代的《梁书》中记载:“宋国子祭酒,领东海王师父”。在《文苑英华》中有:“臣虽弩劣不才,窃服师父之

训”,其中“师父”指从事教学工作的老师,“乘箕入相,就三命而作盐梅;投钧升朝,封四履而称师父。”可见唐代已经较广泛的有“师父”这一称呼,虽然没有明确记载相关武术老师的称谓问题,但可以推测,这一时期应该也以“师父”代指武术老师。

从有关文献记载的学武人士,我们可以看出,唐代以前,未曾提到有学拳的记载,都是有关学剑的文献,我们可以大体推断,唐代以前人们习剑不习拳,是对剑术器械的习练,赤手空拳的拳术还未形成体系,在唐代以前的“民间武术”应该都是以教授剑术为主的老师们。隋唐时期出现了“师父”、“弟子”这样的称呼来称呼“民间武术师”,隋唐时期的“拳师”称谓也还没有形成。

4.宋元时期的称谓

“太宗选军中勇士,教以剑舞,皆能掷剑凌空绕身,承接妙捷如神。”这是描写宋代军中教剑舞的相关记载,虽未说明教剑舞者是谁,但证明宋代存在教剑舞的专门人员,即使这些教剑舞的人是官方军旅的人员。宋代设置了武学体制,“宋仁宗时,法置武学”并选取“文武官知兵者为教授”,是指宋代选拔有军事武学才能的官员担任武学教员,并授予“教授”职位,宋神宗时改成“博士”一职,是指“掌分经讲授,考校程文,以德行道义训导学者”。“博士”的职责是“掌以兵书、弓马、武艺训诱学者”,武学博士就是武学体制中的传教者。由此记载得知,宋代的官方阶层已有“勇士”教剑舞,有“博士”教“武学”,其是属于官方“武术师”这一身份。

宋代统治阶级重文事轻武备,抑制民间的习武活动,如:“禁止民间置教头,习武兵杖,聚为社,自今为首者斩,余决配远恶州军劳城。”元丰二年宋神宗颁布的《府界集教大保长法》中:“每十人一色事艺,置教头一”。可见宋代有“教头”的称谓。这是有明确史料证明民间“拳师”在宋代称“教头”的记载。

南宋民间的武艺活动多以结社组织的形式出现,如:“角抵社”、“相扑社”、射弩的“锦标社”、使棍的“英略社”等。在射弓踏弩社,要求“武艺精湛者”才能参加。《宋会要辑稿·刑法》中写有:“江南盗贼间作,盖起于乡间愚民无知,习学枪、棍、弓、刀。艺之精者,从而教之,一旦纠率,惟所指呼,习以成风。”其中指出“艺之精者,从而教之”,可见人

们当时以“艺之精者”为师。在《宋史》记载：“百姓自相团结为弓箭社，不论家业高下，户出一人。又自相推择家资武艺众所服者为社头、社副、录事，谓之头目。”可以知道但当时“民间武术师”称谓也就是“社头”。

宋代已经出现了《角力记》、《马槊谱》等专著，《汉书·艺文志》中已有手搏六篇、剑道三十八篇等有关武术的相关论著。足见当时已经有教成熟的武术锻炼教学经验的总结和教学理论的指导，隐藏在背后的“武术师”们虽然没有明面上被记录下来，但也客观的存在。《宋史·岳飞列传》中有“岳飞学射于周侗，尽其术，能左右射。”史书上对周侗的记载不多，但民间有诸多传说，说周侗为北宋末年武术高手，以剑术闻名，人称“陕西大侠铁臂膀周侗”，在宋代时的京师御拳馆有天地人三席教师，据说周侗就是御拳馆天字级教师，周侗的师父是少林谭正芳，周侗收两个徒弟，一个是玉麒麟卢俊义，一个是豹子头林冲，后林冲继承了周侗的地位，担任宋军中的八十万禁军教头，周侗还有一个记名徒弟，就是武松，周侗年老辞官，在汤阴县收岳飞为徒。可也看到在宋代，已经有非常成熟的武术师承脉络，而且多用“社头”、“教头”为称谓。

在《元典章》卷57中载：“奸民不事本业，游手逐末，甚至学习相扑，或弄枪棒。有精于其事者，各出钱帛拜以为师，各处社长等人恬不知禁，有司亦不究问。”可见当是已经普遍存在出钱财拜师学艺的现象。在《元史》中：“诸弃本逐末，习用角抵之戏，学功刺之者，师弟子并杖七十七。”这是同时出现“师弟子”这样的称谓，可以推断，元代对老师用“师”这一称谓，对徒弟的称谓是“弟子”。元朝禁止民间习武和私藏兵器，对民间的习武活动实行严格的惩罚，所以元朝的民间武术活动都是在隐匿中进行，有关民间拳师的记载史料也相对较少。

宋元时期的“武术师”称谓出现“社头”、“教头”、“师”、“武艺精湛者”、“艺之精者”等来指代“武术师”，未发现较明确记载的“拳师”称谓，但有成熟的武艺传承记载和出现《角力记》、《马槊谱》等著作，可以看出宋代的武艺师承已经慢慢成熟起来。

5. 明代的称谓

元朝末年，天下大乱，群雄割据，起义军并起，明朝是在农民起义的乱世背景下建立起来的政

权，“元末农民大起义打破了蒙古贵族关于禁止民间执兵器及习武的禁令，使民间武术活动极大的活跃起来。”各地的起义活动直接促进了民间武术的发展。明朝建立后，面对内忧外患，明朝在军事制度上实行“卫所制”，“卫所制”分屯设兵、家属同守、寓兵于农、世袭为兵，另外，“卫所之外，郡县有民壮，边郡有土兵”。民壮就是在民间挑选出的有勇力的人组成的地方武装。土兵是指西南少数民族挑选出有勇武的人组成的地方武装。这种兵制使得军旅武术与民间武术几乎融为一体，因为兵既是民、民亦是兵，主管传授武艺的人多是兵中翘楚。

明代中期，农民起义暴动频繁发生，起义者为提高武艺技能，“数日集数千余人，召龙泉人葛七为教师，习兵器。”这是明代有清楚文献记载的对民间教授武艺者用“教师”这一称谓。明代中后期，为抵御沿海倭寇之乱，出现了既了解军旅武术又精通民间武术的抗倭将领戚继光，在广泛吸取民间武艺的基础上，革新军旅武艺，写有著作《纪效新书》、《剑经》等。这一时期的民间武术家也渐渐增多，并写有著作，如程宗猷的《耕余剩技》。明代出现了大量的军事著作和武术文献资料，记载了大量的拳种、流派，这与明代的武举制倡导的文武并重有关，使得文人儒士谈兵尚武，出现很多文武兼备的人才，如俞大猷、戚继光、唐顺之、郑若曾、何良辰、茅元仪等文武双拳之武术大家。

武术界对于武术运动的形成，一直有“明成清盛”这一说法，意思是说武术运动形成于明朝，而在清朝达到鼎盛。而事实也确实是这样，明朝以前，中国武术还多是以军队中冷兵器的冲杀格斗为主要训练内容，拳术的流传相对比较少。明朝以后，随着火器被逐渐运用与战场和军旅武术广泛的流传于民间，出现了张松溪、戚继光、俞大猷、陈王庭等武术大家。当武术发展到明代，武术已经形成了体系清明的拳种和流派，如“太祖拳”、“少林拳”、“内家拳”等，大多已成体系。曾在浙江巡按御史、总督胡宗宪幕襄赞平倭事宜，对军事与武术都有一定研究的郑诺曾说：“中国武艺不可胜纪，古始以来，各有专门，秘法散之四方。”还说“教师相传，各臻妙际。”明代的程真如曾提到：“谈玄论道，贵乎择人。”不但反映了当时存在多种武艺的现象，还指明了有教师相传这一传承现象。在抗倭英雄戚继光《纪效新书·拳经捷要篇》中有这

样的记载：“古今拳家，宋太祖有三十二式长拳，又有六步拳、猴拳、罔拳，名势各有所称，而实大同小异。”可见在明代戚继光用“拳家”称各家拳法教师。

明代出现了成熟的拳术门类并出现了大量与武术技能相关的著作，代表武术拳术技能理论的形成，明代出现了“教师”、“拳家”这样的“武术师”称谓，但少有文献记载有“拳师”这一称谓，可以推断在明代“拳师”这一称谓尚未被广泛运用。

6.清代的称谓

清朝的军事制度是“八旗兵制”，其中的旗民“出则为兵，入则为民”、“无事耕猎，有事征调”，虽然八旗兵仍然以当兵为本，实际是一种兵农合一的制度，直接促进了兵民一体的习武之风，使得民间武术与军事武艺有相当的交流与补充。在清朝由于“反清复明”组织和农民起义的频繁，几乎每个皇帝都下令严禁民间习武。但在清代的民间宗教和秘密结社中武术成为其开展工作的有利工具，清代的民间武术多以教会结社的组织形式进行传播，如白莲教、义和团、太平天国的拜上帝教、小刀会、天地会等。“许多教主本身就是武术教师，他们通过开场授徒、访友比武等方式传习武术、发展教徒，如神拳会、顺刀会、义和拳八卦拳等。”教会的壮大影响到清朝统治者，于是秘密宗教被严禁与灭杀，出现了种类繁多的拳种，如：红拳、义和拳、梅花拳、八番拳、八卦拳等。这一原因也是因为清代火器被慢慢运用于战场，武举制废除，被应用于战场的武术更多的流向了民间，各拳种的兴起成为民间各势力维护自身势力的方式。

清代拳种流派大量涌现，并形成了以拳种流派为体系的传承方式。清朝初年的黄百家在《内家拳法》中写到针对“心险者、好斗者、狂酒者、轻露者、骨柔质顿者”的“五不传”。清朝后期的“杨氏传抄太极拳谱”中有“八不传五可授”的要求。抗倭英雄戚继光在《练兵杂记》中写到：“敬习之道，先重师礼，……师道不立，则言不信，教不遵，学之不习，习而不悦，师道废而教无成矣”。在清初梅花拳传人杨炳《习武序》中：“凡传教之师，断不可重礼轻义。”可以看出到清代有关记载传拳授武的论著较多，不但有清晰的拳种拳理体系，还规定了择徒的武德和行为规范要求，体现了当时已经有成熟的“传教之师”，文章中“传教之师”来指代“武术师”。

在《颜习斋年谱》中记载有“拳师”冉怀璞的舞双刀，提到有“拳师”这一称谓。在《清稗类钞·技勇类·少妇用匕首》中提到：“常熟多拳师，同时有四庭柱一正梁之目。正梁者，陶姓，最勇捷。”是较早明确使用“拳师”称谓的文献。一九一五年胡朴庵撰述了一本书《拳师传》，其中记述清朝期间三十位拳术技能高超的拳师的逸闻趣事，其中的多数章节提到“拳师”这一称谓，如《拳师传》中写拳师王山：“豫人王山，王深然子也，深然本拳师，常执护商业。”还写到“豫鲁之拳师，莫能当山一击。”写拳师段七娘的文中有：“段问贵师何人，僧曰，头和尚，亦当时有名拳师也。”写拳师武英的文中有：“二君方今海内拳师，和尚无以为礼，请戈鸟以代贄可乎。”写拳师熊奋中有：“李半天山东之拳师也，其后人有李泰者。”还写到“熊父忧之，以巨金聘著名拳师使奋朝夕学之。”《拳师传》一文献在清朝刚灭亡不久出版，书中多处提到“拳师”，可以证明清代是“拳师”这一称谓开始被广泛运用的年代。

7.民国时期的称谓

民国时期经历了民国初期、北洋军阀时期以及国民党政府三个历史阶段，1911年的辛亥革命结束了中国两千多年的封建社会，1912年民国政府成立，从民国成立到1949年新中国成立之前的38年期间，武术不再适应于火器主导的战场需求，但作为一项民族体育运动被国人逐渐重视，武术被推向学校、武术社团（上海精武会、北京体育研究社、济南武术传习所）、“国术馆”，这使得一大批“民间拳师”得以步入官方机构，实现自身的价值。如：“1912年，南洋公学（上海交通大学前身）正式成立了技击部，陆续聘请多名寺院高僧、民间拳师，著名的有刘震男、李存义、刘世杰、孙禄堂和李景材等先生”。“1914年春，学校请刘文华来校任武术教练。”“各省各学校、各军队、各机关、各团体，在该所邀请教员者，不胜枚举”。由文献资料我们得知，民国时期步入学校的民间拳师被称为“教练”或“教员”。还有一部分拳师流向“精武体育会”、“中央国术馆”以及其他民间武术团体进行拳术教学或交流学习。“中央国术馆为了更好地开展武术教学活动，不惜重金聘请武术名家。如杨氏太极拳杨澄甫，被以500大洋聘为教授；形意拳大师孙禄堂，是以300大洋聘为教授的。”说明了当时民间拳师被聘入学校教学有“教授”这一称谓。

谈到民国时期的“拳师”，不得不提到的一本书是《拳师言行录》，本书收录了包括1915年胡朴庵撰述的《拳师传》，其文为传记体，收录各方有关清朝民间技击旧闻，共117位知名民间武林人士的逸闻趣事，将其武林人士统称为“拳师”。可见民国时期的民间武术师们在官方机构多称“教习”、“教员”，而在民间人们多以“拳师”相称。

8.新中国成立后的称谓

新中国成立后，国家(包括省、地、市、县)设有专门的组织机构，统领武术的发展普及及研究工作，如中国武术协会、中国武术运动管理中心、中国武术研究院等专门管理武术事务的机构。竞技武术经历60余年的发展及探索，已经成为一个常态化的、国际、全国、省市性质的比赛项目。传统武术蓬勃发展，全国各地、世界各国都有不同规模习练武术的人群。竞赛是武术发展的杠杆，各种类型的武术比赛活动不断举行，其中包括国际性的、全国性的、地方性的、单位性的等等。武术段位制活动也成为了武术发展的重要手段。“武术之乡”评选活动凸显了“以点促面”的示范效应。学校武术活动广泛开展。国际、国内武术交流活动频繁开展。世界各地的孔子学院中，武术成为重要内容。高等院校里，武术专业、武术学位点的人才培养规模不断发展壮大。其他各类(国际、国内、民间社团、点、站、室)组织相继成立，基层武术竞赛活动几乎成为了常态化、生活化。武术科学研究组织多样化，有国家的、省市的、高校的、民间社团的等等。研究成果丰富多彩，专著、教科书、论文、影像、视频、课题、学术会议不断问世。网络时代的武术传播，内容广泛，快速便利，世界一览无余。

新中国出现了学校武术、健身武术、社会武术、传统武术、竞技武术、军事武术等多元的武术分类方式，不同的领域其称谓不同。在竞技武术、学校武术中我们称“教练”、“老师”；在健身行业领域我们称“健身指导员”；在社会中我们称“老师”、“拳师”、“教练”等各种称谓；在传统武术中我们称“拳师”、“武师”等；在军事武术中我们多称“武术教官”。新中国后对民间的拳师叫法称谓繁多，如“大师”、“名师”、“宗师”、“掌门”、“嫡传”、“拳家”、“武术家”等等，用其称谓者，鱼龙混杂，真假难辨。历代武术师称谓统计见表3-4。

表3-4 历代武术师称谓统计表

朝代	官方“武术师”称谓	民间“武术师”称谓
原始时期	舞师、巫	巫
先秦	将帅、师傅、	侠、刺客游侠
秦汉三国	师、师傅	师
隋唐	将军、勇将	师父
宋元	教头、镖师、勇士	教头、社头、镖师
明代	武状元	拳家、教师
清代	武状元	拳师
民国	教练、教员、教习	拳家、拳师、武术家
新中国	教练、武术教师、教官	拳师、拳家、武术家

9.结语

民间拳师是中华武术的传承根脉，在中华武术的发展历程中占据着重要的地位，是中华武术传承至今最为重要的发展体系。民间武术师的称谓经历了漫长的历史演进过程，大体经历了原始时期的“巫师”、“舞师”，先秦时期的“侠士”、“师长”，秦汉三国时期的“游侠”、“师傅”、“师”，隋唐时期的“师父”、“侠客”，宋元时期的“社头”、“社副”、“教头”、“路歧人”，明清时期的“教师”，民国时期的“拳师”、“武师”，新中国时期的“拳师”、“拳家”、“民间武术家”等称谓演变过程。(在民间武术中，民间拳师是一支不可忽视的武术文化现象，他们是中华武术的基石，是民间武术文化的标识与形象，是民间武术文化的传承者、坚守者，他们连续数十年乃至穷尽毕生精力研习武术，不但拥有高超的武术技能，更掌握着中国武术的知识精髓，他们默默守护着民间武术的精神家园，不断传承着民间武术文化，延续着民间武术的灵魂和血脉，对民间武术的发展起着重要作用。)对民间拳师称谓的历史演进过程进行研究和梳理，是对民间拳师这一文化现象的研究视角之一，更是对中华武术文化传承的研究视角之一，多角度的研究民间拳师这一文化现象可以更好的促进中华武术文化的传承与发展。

参考文献：

- [1]陈曦译注.孙子兵法[M].北京:中华书局,2011.
- [2]李新纯编著.韩非子[M].昆明:云南人民出版社,2011
- [3]陈才俊.管子精粹[M].北京:海潮出版社,2014.
- [4]徐才.武术学概论[M].北京:人民体育出版社,1995.
- [5](汉)戴圣.礼记[M].黑龙江:北方文艺出版社,2016.
- [6]弘丰.孟子[M].北京:中国文联出版社,2016.
- [7](宋)朱熹集注.孟子[M].上海:上海古籍出版社,2013.
- [8](东汉)许慎.说文解字[M].北京:北京联合出版公司,2018.
- [9]徐正英校注.周礼[M].北京:中华书局,2014.

- [10]高华平译注.韩非子[M].北京:中华书局,2015.
- [11]邱丕相.中国武术史[M].北京:高等教育出版社,2008.
- [12]陈晓芬译注.论语[M].北京:中华书局,2016.
- [13]陆玖译注.吕氏春秋[M].北京:中华书局,2011.
- [14]徐正英校注.春秋穀梁传[M].北京:中华书局,2016.
- [15](西汉)司马迁.史记[M].北京:光明日报出版社,2015.
- [16](汉)班固.汉书[M].北京:中华书局,2012.
- [17](西汉)司马迁.史记[M].北京:光明日报出版社,2015.
- [18]邱丕相.中国武术史[M].北京:高等教育出版社,2008.
- [19]黄晖.论衡校释[M].北京:中华书局,2018.
- [20](晋)陈寿.三国志[M].北京:中国文联出版社,2016.
- [21]<https://baike.so.com/doc/6432362-6646039.html>
- [22]<https://baike.so.com/doc/5529747-5752255.html>
- [23]郭希汾.中国体育史[M].北京:商务印书馆,1912.
- [24]张仲裁.酉阳杂俎[M].北京:中华书局,2017.
- [25]<https://www.diyifanwen.com/sicijianshang/tangdai/dufushi-ci/0673004195286365.htm>
- [26](唐)姚思廉.梁书[M].北京:中华书局有限公司,1973.
- [27]朱筱新.文苑英华[M].北京:中华书局,2016.
- [28]马明达.说剑从稿[M].兰州:兰州大学出版社,2000.
- [29]脱脱.宋史·选举制[M].北京:中华书局,1977.
- [30]李焘.续资治通鉴长编[M].北京:中华书局,1979.
- [31]<https://chuansongme.com/n/2692100748714>
- [32]徐松.宋会要辑稿·刑法[M].河南:河南大学出版社,2011.
- [33](元)脱脱.宋史[M].北京:中华书局,2016.
- [34]陈高华.元典章[M].天津:天津古籍出版社,2011.
- [35]宋濂.元史[M].北京:中华书局,1976.
- [36]林伯原.中国武术史[M].北京:北京大学出版社,1994:275.
- [37]张廷玉.明史卷九十一兵三[M].北京:中华书局,2010:2249.
- [38]查继左.罪怀录[M].浙江:浙江古籍出版社,2012:2667.
- [39]吴昉.手臂录,北京:北京师范大学出版社,1989.
- [40]<https://baike.so.com/doc/24773664-25693361.html>
- [41]邱丕相.中国武术史[M].北京:高等教育出版社,2008.
- [42]沈寿.太极拳谱[M].北京:人民体育出版社,1995.
- [43]戚继光.练兵杂记[M].上海:上海古籍出版社,1990.
- [44]<https://baike.so.com/doc/24719332-25626178.html>
- [45]徐珂.清稗类钞[M].北京:中华书局,2017.
- [46]王道平.清末民初交大的技击运动[J].上海体育史话,1984(1).
- [47]黄延复.李剑秋与清华早期武术教学[J].体育文史,1994(4)
- [48]马良.中华北方武术体育五十年纪略[J].体育与卫生,2003(3)
- [49]邱丕相.中国武术史.北京:高等教育出版社,2008.6.
- [50]姜侠魂.拳师言行录[M].逸文出版有限公司,2003.

Cultural Heritage: the Appellation Evolution of Folk Wushu Teacher in History

Zhang Xian-ke

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Henan, 452470)

Abstract: Wushu is the precious cultural heritage left by Chinese nation, and the Folk Wushu teacher plays an important role in the inheritance and development of Folk Wushu. However, in the long history of human civilization, due to the differences in factors, such as historical dynasties, regional humanities, ethnic customs, social division of labor and others, people also take a variety of appellations for an Folk Wushu teacher. The research on historical appellations evolution process of Folk Wushu teacher is not only an exploration of the relevant historical culture of Chinese martial arts, but also a historical summary of the innovation and development direction in the new era, so as to promote the standardization and management in the new era. This paper uses literature method, logical analysis method etc. to study the literature related to the naming to Folk Wushu teacher in history, to sort out all the appellations of Folk Wushu teacher as much as possible in the past dynasties, and to analyze and deduce the historical evolution process of these appellations.

Key words: Folk Wushu teacher, Appellation, Historical evolution

基于文创产业视角的武术文化传播现状分析

马方艳

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 武术文化兼具文化性、体育性、艺术性,是中华传统文化的精髓,长期以来以“少林”“太极”为代表的中原武术文化蜚声海内外,促进着海内外文化的交流传播,形成了具有独特代表性的文化IP。武术文创设计结合现代设计手段充分开发武术文化资源,实现传统文化的现代化转换,以武术文创产品的形式传播中国声音,更好的实现武术文化的对外传播与交流,带动武术文化产业发展。

关键词: 武术文化; 文创; 产业; 传播

中图分类号: G852 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0009-03

大力发展武术产业是激发武术产业发展活力,弘扬武术传统文化,提高武术国际影响力的重要内容,对建设健康中国,提升国家文化软实力,增强国际话语权具有重要作用。2017年春节前夕,中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作。2019年7月,多部门印发《武术产业发展规划(2019-2025年)》的通知,指出“支持代表中华优秀传统文化,具有自主知识产权的武术企业和产品进入国际市场,建立武术产业融合发展机制,促进武术与养生旅游文化传媒教育培训等深度融合。充分利用新技术,构建智慧武术服务网络和平台,拓展‘互联网+武术’新领域”。

2021年7月河南省体育局与省委外办、省发改委等13个厅局委联合印发《河南省武术产业发展规划(2021-2025年)》在全省范围内进一步普及和推广武术项目,加快推进武术产业高质量发展。目前河南武术产业初具规模,以少林、太极等为代表形成以竞赛表演、健身休闲、培训研修、用品制造、武术旅游和武术文化演艺融合发展的格局;武术文化繁荣发展,太极拳成功“申遗”,编纂出版《河南省武术志》《河南省武术拳械录》等武术典籍;武术进校园进课堂深入开展,已命名省级武术特色学校109所;武术国际交流持续拓展,国际

化专业人才交流、跨国赛事互访合作成效显著。

据官方统计,我国渊源有序、拳理明晰的武术拳种有129个,在源流发展、拳种特色、代表人物、历史意义等方面都有着大量值得挖掘的题材。截至2018年底,中国武术协会认定的武术之乡已达到100个。武术竞赛表演、健身休闲、培训研修、用品制造、武术旅游、影视动漫等产业链条得到不断完善。但从总体上看,武术产业发展遇到瓶颈期,总体发展质量不够高,规模和水平还不能很好满足人民群众消费需求。

目前武术文化市场依然在机械复制以往的作品形式与传播模式,千篇一律,缺少特色。中华武术如此强大的产业IP,所呈现的只有标签化、刻板化的故事样本。随着新媒体的发展,网络小说、动漫作品等的出海,武侠、仙侠类作品的传播范围越来越大,中华武术文化的受众越来越多,但长久以来被神秘的武侠特质所渲染,在现实中却不可窥其一斑的输出模式无疑会成为武术文化传播的壁垒,武术文化名声在外,富于武术特色的经典文创产品却寥寥无几,中国亟需推动中华武术文化创造性转化、创新性发展,拓展多元化武术文化消费市场,真正地打出一套自信且强大的文化产业“组合拳”。

1. 网文出海带动武术文化传播

武侠、修仙、玄幻……这些常见的国内网络文

收稿日期: 2021-08-12

作者简介: 马方艳(1993-),女,河南郑州人,助教,研究方向:民族艺术创新设计。

基金项目: 校级项目“传统文化+传统工艺”跨界文创设计探索——武术元素融入朱仙镇木版年画文创产品设计(2020-SSKY-014)阶段性成果。

学作品,近几年来以不同的语言出现在各国的网站上,外国人看中国网文正在成为一个新潮流。2014年12月,翻译网站Wuxiaworld(武侠世界)建立,开启了中国网络文学在英语世界的传播。2015年开始,网络文学海外传播转变为多种文艺形态。多部超人气网络小说改编的动漫、影视、游戏等多种文艺形态纷纷出海。2017年,起点国际(webnovel)正式上线,网络文学海外传播进入产业业态输出阶段。在产业化输出布局下,多种文艺形态传播加大落地性和影响力。一个IP带动着多种文化形式走向海外,构建完整的网络文学IP产业链。比如网文IP《斗破苍穹》,已经改编成漫画、动画、舞台剧、电视剧等,在线下的漫展和青少年的社群活动中也有很多粉丝自发地cosplay小说中的角色。

中国作家协会发布的《2020中国网络文学蓝皮书》显示,目前中国网络文学海外传播作品万余部,网站订阅和阅读App用户达1亿多人次,覆盖世界大部分国家和地区。App Growing Global发布的《2021Q1泛娱乐&社交应用买量分析报告》显示,中国小说出海买量急剧增加,在全球小说推广应用榜单前20款产品中,有11款是中国出海产品。

中国网络文学的大众化属性,以及互联网时代赋予网络文学传播的先进性,使网络文学携带着中国精神、中国价值、中国力量,以巨大想象力重构了社会生活,营造了人类终极梦想,用现实经验和艺术想象融合了东西方文学宝藏。

2. 动漫作品、网络游戏推动武术文化传播

全年龄向动漫《刺客伍六七》已连载三季,第一季目前哔哩哔哩平台播放量高达3.4亿,14万人参与评分9.8分,豆瓣9万人参与评分8.8分,并入围了“法国昂西国际动画电影节”,成为中国唯一一部入围主竞赛单元的国产原创动画。它甚至还登上了美国娱乐杂志《Variety》,获得了国际关注。该作品以喜剧方式向人们展现一个武林高手隐姓埋名一心想追求过着小人物的生活,在面对不同门派和强敌的挑衅时为保护身边的人不得不踏上危机重重的未知之路的故事,武打画面制作流畅,配乐采用古典乐器琵琶曲及与人物对应的民谣,传统文化元素的运用贴合剧情需要与现代审美,剧情中对善恶的辩证思考传递着中国人的

人生观、价值观,是对中华优秀传统文化内涵的诠释与延伸。《秦时明月》3D武侠动漫以秦末为历史背景将诸子百家思想化为武力值,将传统山水画意大场景、变幻莫测的古风配乐、缥缈精致的人物服化道、酣畅淋漓的武术动作完美结合为剧情注入江湖武侠的浪漫色彩。《魔道祖师》作为古装仙侠题材,仙侠世界观的设定、人物侠义精神无不透露着中国传统文化价值取向,打斗动作流畅飘逸、动静相宜,将人们心目中的武侠精神和江湖世界展现得恰到好处。动画将古风古韵与现代审美巧妙结合,展现了更符合新时代欣赏心理的“新古风”风格。随着在海外的上映引起众多外国观众对武侠世界的畅想与憧憬,更进一步传播中国优秀传统文化。

“王者荣耀”推出武术主题皮肤、杨玉环飞天皮肤等以游戏弘扬中国传统文化,用贴近年轻人心理的方式去赋予传统文化活力,引起玩家游戏体验外的文化共鸣。2021年与佛山市文广旅体局携手打造广佛线王者荣耀主题武术专列,采用全手绘设计,全面展示了《王者荣耀》中李小龙、游戏角色“裴擒虎”为主题的武术主题皮肤元素。地铁串联了包括叶问堂、黄飞鸿纪念馆、李小龙乐园在内的13个武术文化景点,植入博物馆语音导览系统,让《王者荣耀》玩家在打卡武术文旅路线时,对传统武术文化产生民族认同感。

3. 搭载文创“国潮”热度、打造武术文化节目

据广电总局“中国视听大数据”(CVB)系统统计,2020年度文化类综艺节目“综N代”季播节目稳中求变,收视保持高位。如《舞蹈风暴II》创新视听体验,每期平均收视率0.569%,豆瓣评分9.4,《国家宝藏III》每期平均收视率0.510%,豆瓣评分9.5,两档节目均获得收视与口碑双丰收。新播综艺注重文化传播,关注度较高。《衣尚中国》关注传统服饰文化演变,每期平均收视率0.551%;《巧手神探》聚焦非遗文化,以传统文化为切口,深耕垂直领域,深入呈现微缩、蜡像、面塑、分子料理、翻糖等底蕴浓厚的民间传统手工艺创作和新兴潮流工艺技术,每期平均收视率0.554%,稳居同时期地方卫视节目前3;《了不起的长城》创新文化主题,深耕长城文化,每期平均收视率0.323%。过去一年涌现出的文化类节目继续借助民族文化符号,以戏剧、绘画、舞蹈、书法、武术等多样的艺术

元素,以年轻人喜爱的方式体验国民级文化IP,打开了观众欣赏习惯的审美意象。

武术作为中国优秀的传统体育项目,有着深厚的群众基础,面对这样的文创热潮应顺势搭载并深挖拓展自身文化,打造武术类文化节目,借助媒体力量以熟知的大众传播方式普及武术文化,让更多的人了解、喜欢武术文化,形成多元化武术消费市场。如由腾讯视频、腾讯体育联合出品打造的《超新星全运会》将武术(自选器械套路及拳术)作为新增比赛项目,项目新颖、受众群体年轻化的赛事吸引了诸多超新星运动员跨界比拼,将武术引入大众视野,让更多年轻人关注接触武术运动,对于传统武术文化的传承与普及具有极大的推广意义。再如由河南卫视全新推出的武术文化类节目《开练吧功夫》则采取真人秀的设计模式,让观众看到传统武学的绝招绝学也是对武术文化传播普及的尝试。

4.线上线下结合推广传统武术文化

新冠肺炎疫情防控期间,医护人员、病患打太极的视频火了太极拳,这类中国传统武术得到了社会各界的广泛讨论,太极拳的功能作用和

文化价值被重视传播。疫情期间,中国武术协会官网、公众号以及学习强国平台上及时推出“太极拳冠军教您一起练太极视频”,还积极开展全球太极拳网络大赛,宣传推广太极文化,全国武术界也积极行动,名师名家武术冠军纷纷录制,推出武术居家健身视频开展网络课堂,举办武术网络比赛等。线上线下结合,统筹国内国际打开推广传统武术文化新局面。普及推广群众项目,充分发挥武术文化的社会功能与价值,支持具有消费引领性的武术项目发展,增强中国武术在国际上的感召力和影响力。

参考文献:

- [1]多部门关于印发《武术产业发展规划(2019-2025年)》的通知_部门政务_中国政府网.
- [2]省体育局等13部门联合印发《河南省武术产业发展规划(2021-2025年)》_部门_河南省人民政府门户网站.
- [3]中国视听大数据2020年年度收视综合分析.
- [4]网络文学海外传播:与时代、世界和文化趋势合拍.
- [5]线上线下结合 统筹国内国际 打开推广传统武术文化新局面_国家体育总局宣传司.

Analysis of Present Situation of Wushu—Cultural Communication Based on the Perspective of the Cultural and Creative Industries

Ma Fang-yan

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Henan, 452470)

Abstract: Martial arts culture combines culture, sports, and artistry. It is the essence of Chinese traditional culture. For a long time, the Central Plains martial arts culture represented by "Shaolin" and "Tai Chi" has been well-known at home and abroad. Unique and representative cultural IP. Martial arts cultural and creative design combined with modern design means to fully develop martial arts cultural resources, to realize the modernization of traditional culture, and spread the Chinese voice in the form of martial arts cultural and creative products, better realizing the external communication and exchange of martial arts culture, and promoting the development of martial arts cultural industry.

Key words: Martial arts culture, cultural creation, industry, communication

当代汉字及其文化的国际传播问题及其对策

张伟

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 汉语是中华文化的载体, 汉字也是文化的符号载体。经济全球化的发展使得我们向世界各国讲好中国故事, 树立好中国形象显得异常迫切, 而打造中文教育的国际化发展是其不可或缺的一环。但是阻碍中文教育的国际化的硬骨头是汉字及其文化的传播问题。本文从汉字及其文化的传播对象、传播路径、传播特点三个方面呈现海外客观问题, 并对其存在问题的内涵进行分析, 在探讨其存在的问题本质基础上, 理论结合实际提出解决当代汉字及其文化的国际传播对策。

关键词: 汉字; 汉字文化; 国际传播; 国际中文教育

中图分类号: H195.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0012-04

在二十一世纪的今天, 新中国在改革开放后不仅社会稳定, 经济发展更是让世界人民为之瞩目。经济“硬实力”建设的巨大成功, 使之一跃成为世界第二大经济实体, 然而与之相对应的“软实力”建设迟迟没跟上。在世界前沿科技、国际重大事件决策、核心知识产权等方面, 中国很少或依然没有话语影响力。由于这些隐性“软实力”建设不够, 它们没能为“硬实力”的发展创造一个有利的国际话语环境, 当面对西方软实力的老辣输出时, 面对某些故意抹黑栽赃时, 我们的反击还很无力。说到底, 要想在当下的国际环境下讲好中国故事树立好中国形象, 仅凭强大的“硬实力”远远不够, 更不能不清醒认识到的是“硬实力”的持续保持还需要国家或民族的“软实力”来助阵保障。“软实力”不仅包括价值观念、社会制度等宏观层面, 也包括与民众日常生活密切相关的微观层面, 如语言与文字的使用。在国际上, 最能代表中国形象的语言文化元素, 莫过于横平竖直的汉字了。

如果说语言是文化的载体, 那么汉字作为书写语言的文字符号, 自然也是文化的承载体。汉字从创制之初至今, 经过了近五千年的锤炼锻造, 在不断的历史融合交流过程中, 能穿越时空进行古今对话。通过对字形的拆解与意象引申, 人们发现了汉字不仅具有其他语言文字都有的言语交际功能, 发现它还具有引发不同文化现象的功能,

在文学、艺术、民俗等不同领域都具有重大价值, 极具民族个性。汉字作为记录中文的符号系统, 必然承载着中国的文化思想和文化类型, 这种源自于汉字的特殊结构和历经千年实践应用的文化功能, 可谓宏大广博而又精深有味。

然而, 对于汉字文化的国际化传播, 除了在历史上, 对东亚和南亚的朝鲜、日本、越南等国家有较大影响外, 时至近代以来, 汉字及其文化也一直未能走出亚洲传播区域。原因分析起来是复杂多样的, 我们认为其中一个根本问题是汉字的国际传播没做好。可喜的是在全球化发展的今天, 通过开展中文国际教育和建设孔子学院等多种渠道, 汉字及汉字文化终于有机会走出国门向全球进发。

随着世界上越来越多的外国人学习汉语, 研究汉字及其文化的国际化传播很重要, 尤其是传播对象、传播途径、传播特点显得越来越迫切。理论上这些方面我们已做了丰足的建设, 然而实践上做得并不好, 突出的问题表现为以下几点:

1. 问题

1.1 海外日常生活中学习者使用汉字频率低

不可否认, 汉字作为一种通用文字除了中国内地外, 当前仍然在部分国家有使用, 如日、韩、新、马等国。尽管汉字在语音、语义上发生了变异, 汉字字形特征在日常生活中还能够保持较高

的接触率,但这并不意味着在耳濡目染中学习者对汉字并不陌生,因为日常使用频率低。但在非汉字圈国家,尤其是表音文字体系下情况就大大不同了,在没有中文使用环境的加持下,本土的学习者汉字习得与使用频率很低很低,仅限于汉语课堂上的那点儿汉字学习与文化体验,远远不足以支撑汉字文化的国际化传播。

1.2 汉语课程地位差异大,汉字书写重视不够

目前尽管有统计表明70多个国家将汉语纳入其国民基础教育体系,但我们不能忽视的现实是很多国家的教育主管部门将汉语定位于选修课程。学生在决定是否学习汉语时受制于汉语学习难度、留学中国的反馈以及就业发展等多重因素的影响,生源规模并不稳定更不充足。由于学习目的、学习需求的不同,教师在教学上要求学习者对汉字文化的理解与书写要求并不统一,尤其是学习中文课程忽视汉字书写,无形之中导致了汉字的识写能力先天不足,给进一步的书面学习埋下了不少隐患。

1.3 具有汉字文化胜任力的传播者稀缺

汉字文化的学习是一个复杂而又漫长的浸润过程,除了要求学习者本身对汉语热爱,能自我深入探究汉字背后的文化外,更重要的是要有一个良好的汉字文化环境。本文认为这个环境的营造莫过于拥有一位具有汉字文化胜任力的传播者,这是国际传播之所以能持续展开并发展提高的基础核心。由于学习者对汉字形、音、义的习得,仅仅凭汉语课堂上的教师讲授,无法满足汉字文化传播的容量需求,而具有文化胜任力的传播者则能为二者互通有无,因为他们能把不同的语言知识进行统筹取舍,能对不同的文化进行融合释放。很遗憾的是,这样的传播者在海外中文机构是非常稀缺的。

面对上述的问题,该怎么办?结合当前的实际情况,我们认为要以有利于学习者学习、有利于学习提质增效、有利于传播者职业发展的原则考虑,可以从三个方面来解决汉字文化在国际传播中存在的问题。

2. 对策

2.1 是要充分吸收海外华人华侨同胞和调动国内中文师资的力量,他们是汉字文化传播的生力军。

首先,海外华侨华人有的扎根在当地,有的在本土做生意,了解当地社会对汉语的实际需求,了解学习者的学习特点和学习规律,远比外派的汉语教师更了解本土学生。吸收华人华侨参与本土教学,不仅有利于他们在本土的就业问题,甚至与华人企业合作还可以实施“订单制”招收汉语生为特色,为解决诸如孔子学院等中文机构的本土可持续发展问题,为其提供良性循环发展途径。其次,具有汉字文化胜任力非一朝一夕之功能具备,这就要解决这个职业发展的生存保障问题。而当下国际中文教师这个职业,对于国人而言由于其入行门槛不高、高校无序扩招和低质培养过剩等原因,导致诸多优秀的师资鉴于职业发展的不稳定性和可替代性,出国干几年后满任期回国后就转行另寻新工作,客观上形成了人才资源的极大浪费,但这个现状并未引起相关教育专家和主管部门的重视。

2.2 是加强汉字教学的系统性研究,制定汉字文化的教学规范参考。

汉语教学的语音、词汇、语法、汉字,都有了标准化的大纲,唯独没有文化大纲。一个规范参考的汉字文化教学,教师就可以根据自己的理解对汉字做出不同的文化解释。如“好”字,解释为“美、善、真”,还是“夫妻生一儿一女才是‘好’”?一个“觉”字,为什么既可以表示睡醒了,又可以引申为觉悟了?多音字与字形、字义之间有文化联系吗,若是有规律的吗?如此等等,若不解决会给后续学习带来很多弊端,最容易给人造成认知偏差是汉字形象与文化内涵对应混乱。因此,就一批汉字的文化意义做一个规范性参考,使中文教学前后连贯上下相通,构建出一脉相承而又丰富多元的汉字文化是刚需。

2.3 是在国际传播的对象、内容、方式上,传播者要有所为有所不为。

文化的国际化传播,不是让人家“学习我们的先进文化”而是让自己“学会与他人分享文化”,目的在于了解对方的文化特性,故我们主张在过程中养育文化而非在理论重复宣讲。在持有正确的文化态度基础上,传播者不仅要有敏锐的跨文化交际意识,更要有多元文化环境的交际识解力。传播者不拘泥于文化传播的具体内容,而是看交际对象要有所为有所不为,即针对传播对象的特

点而精心选取文化内容,如喜欢茶的,不要一开始就介绍书法,而是先展示不同茶叶的优劣、培养其喝茶的习惯、引领其茶文化审美意识;进而介绍茶与书法有关联,赠送其笔墨纸砚,培养其练字习贴的习惯,带其体验运笔泼墨的精彩,展示书法者的精气神,最终让其感悟汉字书法的动与静、身行与养心之妙。

因此,对于汉字及其文化的国际化传播,我们一贯主张在彼此交往的过程中点滴影响,在生活方式或学习过程中,多维度多层次的不断沉浸、体验,群策群力、步步牵引方能使学习者生发对中国文化的向往、了解、靠拢之心,而不是靠大量的理论宣教与堆砌推介。

参考文献:

- [1]张国祚.中国文化软实力建设中几个值得注意的问题[J].红旗文稿,2015(14):28-30.
- [2]聂书江.全球治理下中国话语权提升的路径创新[J].甘肃社会科学,2020(05):7-13.
- [3]殷路路.新时代中国国际话语体系:历史契机、价值原则与建构路径[J].理论导刊,2020(07):17-24.
- [4]李纲,王怡冉.“一带一路”倡议下中国话语国际传播渠道建设探析[J].传媒观察,2020(06):21-26.
- [5]周宇豪.基于国际影响力视野的中国对外传播话语共同体构建逻辑[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2020,53(03):48-53+128.
- [6]傅莹.在讲好中国故事中提升话语权[N].人民日报,2020-04-02(009).
- [7]殷文贵,王岩.新中国70年中国国际话语权的演进逻辑和未来展望[J].社会主义研究,2019(06):6-14.
- [8]曹德和.从汉字和汉文化关系谈汉字前景规划[J].中国文字学报,2015(00):226-250
- [9]张新建,吴社生.论汉字的优势与文化功能[J].景德镇高专学报,2013,28(05):73-75.
- [10]王立军.有关汉字文化研究的几个基本理论问题[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2002(05):95-100.
- [11]白萨.汉字中的文化因素研究[D].哈尔滨:黑龙江大学,2011.
- [12]魏晓艳.汉字文化化学研究中的一些思考[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2011,13(02):196-197+217.
- [13]刘琨.论汉字文化研究的科学性[J].求索,2008(10):202-203+193.
- [14]王立军.汉字文化学的科学定位——读王宁等《汉字与文化丛书·总序》[J].殷都学刊,2002(02):107-109.
- [15]余志鸿.汉字文化及其社会传播功能[J].上海大学学报(社会科学版),2002(04):39-44.
- [16]刘志刚.汉字文化圈的历史演变及其当代价值[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2020,18(06):84-89.
- [17]章琼.二十世纪汉字文化研究评述[J].语言教学与研究,2002(02):73-79.
- [18]邹丽琴.对外汉语汉字教学的文化透视[D].长沙:湖南师范大学,2014.
- [19]李宝贵,庄瑶瑶.汉语纳入海外各国国民教育体系之方略探索[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(01):84-88.

The Problems and Its Countermeasures on International Communication of Chinese Character and its Culture in Contemporary Time

Zhang Wei

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Henan, 452470)

Abstract: Definitely Chinese language is the carrier of Chinese culture; Chinese character is one of the most representational symbols of Chinese cultures. With the development of economic globalization, the trend of contemporary needs makes us very urgent to tell Chinese stories well to all countries around the world for establishing a good Chinese image. Building the international development of Chinese education is an indispensable part of it. However, the hard problem that hinders the international dissemination of Chinese education is the international promotion of Chinese character and its culture. This paper presents the objective problems overseas from three aspects of the communication object, transmission path and communication characteristics of Chinese characters and the culture, and analyzes the connotation of their existing problems. On the basis of discussing the nature of the existing problems, it proposes some countermeasures for the international communication to solve the problems of learning Chinese characters and its culture to these learners whose mother tone are non-Chinese language.

Key words: Chinese characters, Chinese character culture, international communication, international Chinese education

基于IPA分析法的武术人才培养模式研究

李丽娜 易俊彬

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 面对职业教育新形势, 如何解决产教融合过程中的难点、痛点, 不断推动产教融合向深层次发展, 是当前职业院校应该着力解决的重要问题。本研究结合某高职院校办学特色, 通过对其合作企业进行问卷调查, 获得企业对学生基础能力、综合素质评价数据, 找到武术类专业人才培养面临的主要问题, 进而通过IPA分析法, 找到武术特色人才培养需要坚持和发扬的要点, 找到需要改进和解决的问题, 使人才培养与行业企业的需求紧密结合。

关键词: 产教融合; 人才培养; IPA分析; 武术

中图分类号: G852-4 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0016-05

2021年4月, 全国职业教育大会的胜利召开, 预示着我国职业教育迈进了新阶段。以武术为特色的高职院校面对职业教育新形势, 需要不断发挥自身优势, 探索适合自身的产教融合之路, 深化武术类专业人才培养模式改革, 培养更多高素质技术技能人才。

1. 当前武术类专业人才培养面临的主要问题

本研究, 针对我校武术类相关专业2019-2021届毕业生和用人企业展开了问卷调查, 调研数据显示现有高职专业人才培养与企业需求存在一定的差异。究其原因, 一方面是我校产教融合背景下人才培养机制的研究起步较晚, 专业建设基础比较薄弱, 缺乏成熟的产教融合、校企合作经验, 但正不断探索与完善中; 另一方面, 根据调研问卷及实地调研走访整理的资料, 企业反馈的主要问题在于高职学生的知识体系、技能水平与企业的岗位要求存在一定差距。主要体现在以下几个方面:

1.1 产教融合的配套政策有待加强

目前产教融合的配套政策存在落后的情况, 支持政策不够明朗, 实施过程中存在一定的难度。学校层面因为民办教育经费不充足, 实训基地建设无法满足专业教学实践需求; 企业追求效益, 如果没有切实的利益可图, 企业的参与度不高, 这使得校企的双向对接渠道不够流畅, 制约了双方作用的发挥。

1.2 双师型师资队伍有待加强

目前, 我校教师双师型的认定大都停留在双证书的层面, 专业教师的企业实践经验不多, 与实际岗位上的能力需求有很大的差距, 技术实战水平与能力跟不上行业的发展变化, 直接影响校企合作、产教融合的教学质量, 减弱职业教育产教融合的效能。

1.3 应用型人才培养模式有待改进

高职院校培养的武术类专业人才培养方案中, 实践课程的比重越来越大, 如我校运动训练专业人才培养方案总学时2614学时, 实践学时1834学时, 实践教学占比70%; 民族传统体育专业人才培养方案中总学时2630, 实践学时1850, 实践教学占比约70%; 其他武术类相关专业实践教学学时通常都超过60%。武术类专业技能人才在人才培养目标和定位上, 多数是面向体育、教育等行业的体育专业人员、小学教育教师、幼儿教育教师等职业群, 能够从事武术教练员、武术教师教学与训练, 赛事组织管理与裁判等工作的高素质技术技能人才。但经过基本教学情况的调研, 目前人才培养过程中存在着一些问题, 一是只简单的满足了理论教学与实践教学的学时比例要求; 二是实训实践环节的教学因实训条件和产教融合的不深入, 造成培养的人才质量与企业的要求存在脱节。

1.4 课程设置有待完善

根据调研数据显示, 武术类专业学生产教融合或实习的工作单位82%集中在健身俱乐部、跆拳道

收稿日期: 2021-07-20

作者简介: 李丽娜, (1986-), 女, 河南南乐人, 讲师, 研究方向: 人力资源管理、就业指导。

基金项目: 河南省民办教育协会 (HNMX1.202100005) 项目阶段成果。

拳道馆、体育类公司等单位(如图1所示),在工作的初期很多学生不能适应行业的要求,究其主要原因是课程设置、课程教学与企业工作内容存在不匹配情况,如:体育营销学这门课程,是学生们踏入工作岗位运用最多的课程知识,但这门课程在实际授课过程中偏向于理论,实训较少,或者实训是在校内通过假设、情境等来完成,没有进行过实战,以至于学生在入岗初期出现很多不适应岗位的现象。



图1 工作单位统计

2.企业满意度问卷设计及分析

2.1 设计问卷

本研究根据企业对武术类专业人才的需求与学校人才培养的实际状况设计了调查问卷,问卷包括三部分。第一部分主要是对校企合作单位基本情况调研,包括用人单位名称、所在地区、登记注册类型、所属行业、员工规模、起始合作年份、对毕业生专业需求情况、已有我院毕业生的人数等。第二部分主要从企业用人角度,请企业人力资源部门或相关业务负责人对我校毕业生综合素质指标进行评价打分,主要从专业能力、组织管理能力、学习能力、人际交往能力、创新精神及能力、思想道德品质、心理素质、团队意识等方面进行评价。思路是请企业对我校武术类专业人才素质的8个主要观测指标的重要性和满意度进行评价,然后对收集的数据进行分析整理。重要性和满意度评价分别用数值1、2、3、4、5分别代表“非常不重要、不重要、一般重要、重要、非常重要”;“非常不满意、不满意、一般满意、满意、非常满意”。数据采集工作自2021年6月至2021年9月,受访对象主要是企业的经理、人事主管、团队负责人等。本次调研主要采用电子邮件和问卷星的方式发放,共发放问卷30份,无效问卷0份,有效回收率为100%,覆盖了我校武术类专业合作的全部企业。

2.2 IPA分析法

IPA即重要性---表现程度分析,是由 Martilla

和James于1977年提出的。其基本思想是顾客对产品/服务的满意度源自其对于该产品/服务各属性的重视程度,以及对各属性绩效表现程度的评价。本研究把IPA分析法应用到用人单位对毕业生的满意度测评以及对毕业生综合素质表现程度的评价,通过分析,即可得出企业对我校武术类相关专业人才培养的基本需求,进而根据结果调整人才培养工作。

IPA模型在设计时将重视程度设为X轴,将满意程度设为Y轴,并将重视程度和满意程度的总平均值分别做为X轴和Y轴的分割点,形成X—Y轴系,包括A、B、C、D四个象限区域,如图2所示。

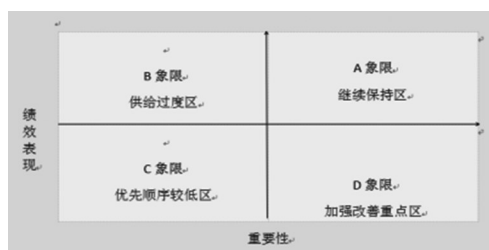


图2 IPA分析法架构

落在A象限区域的属性项目是应继续保持的,落在B象限区域的属性项目是可以适当消减。落在C、D象限区域的属性项目代表顾客不满意,是需要改进的。D象限区域为亟需加强改善的重点项目,C象限区域的项目因顾客不甚重视,因此其改进优先级低于D象限项目。

2.3 数据统计及分析

本项目采用SPSS25.0软件对调查问卷所得数据进行了分析和检验。

根据描述性统计表可知,样本的数据偏度和峰度的绝对值都分别小于10和3,可认为该样本的数据符合正态性检验。在无数数据缺失的情况下,变量的偏度和峰度的标准误差是相同的。综上,本研究中的各指标数据符合正态性检验,详见表1。

表1 调查问卷数据描述性统计

评价指标	描述统计						
	N _{统计}	均值 _{统计}	标准·偏差 _{统计}	偏度 _{统计}	标准·错误 _{统计}	峰度 _{统计}	标准·错误 _{统计}
专业水平及能力	30	4.277	.1960	-.209	.427	-1.126	.833
组织管理能力	30	3.880	.2441	-.178	.427	.969	.833
人际交往能力	30	4.093	.2703	.278	.427	-.948	.833
创新精神及创新能力	30	3.853	.2543	.093	.427	-1.010	.833
道德品质	30	4.057	.3059	.418	.427	-.283	.833
心理素质	30	4.047	.2047	-.194	.427	-.745	.833
学习能力	30	3.737	.2414	.246	.427	-1.260	.833
团队意识	30	4.130	.2769	-.261	.427	-.975	.833
有效个案数(成列)	30	"	"	"	"	"	"

在问卷数据分析前,需要对问卷数据的可靠性进行验证,这是衡量问卷数据可靠性的重要指标——信度检验,通常 α 大于0.8。本研究采用spss25.0软件对收集的问卷数据进行了可靠性分析,得出Alpha系数为0.988(见表2) >0.8 ,表明问卷指标设计和数据可靠性较高,适合IPA分析。

表2 可靠性分析

可靠性统计 ^a		
克隆巴赫·Alpha ^a	基于标准化项的克隆巴赫·Alpha ^a	项数 ^a
.988 ^a	.991 ^a	8 ^a

除了验证问卷数据是否可信之外,还需要研究量表题项的有效性——效度检验。思路是数据先可靠,再分析有效。KMO值通常的指标标准是大于0.5,问卷数据的KMO值为0.902(见表3) >0.5 ,说明问卷能较好的反映测量的内容。巴特利特球形性检验,通常sig值小于0.01或0.05,本项目问卷的巴特利特球形性检验显著性为0(见表3),说明各变量间存在相关关系。

表3 KMO 和巴特利特球形性检验

KMO 和巴特利特球形性检验 ^a		
KMO-取样适切性量数 ^a		.902 ^a
巴特利特球形性检验 ^a	近似卡方 ^a	533.337 ^a
	自由度 ^a	28 ^a
	显著性 ^a	.000 ^a

3.用人单位满意度的IPA分析

3.1 重要性与满意度差异分析

企业对高职学生个指标要素的重要性及满意度认知是对用人满意度评价的两个重要维度。通过对问卷数据进行描述性统计,8个指标要素的重要性及满意度均值、均值差(见表4)。根据调查数据可知,企业对毕业生评价指标的重要性均值4.36高于满意度均值4.0,二者均值差达到0.36。由此可见,学生的综合素养与企业用人的需求还有一定的目标差距。

表4 企业对学生各项指标要素重要性和满意度对比

评价指标 ^a	N ^a	满意度均值 ^a	重要性均值 ^a	均值差 ^a
专业水平及能力 ^a	30 ^a	4.277 ^a	4.600 ^a	0.323 ^a
组织管理能力 ^a	30 ^a	3.880 ^a	4.080 ^a	0.2 ^a
人际交往能力 ^a	30 ^a	4.093 ^a	4.200 ^a	0.107 ^a
创新精神及创新能力 ^a	30 ^a	3.853 ^a	4.567 ^a	0.714 ^a
道德品质 ^a	30 ^a	4.057 ^a	4.610 ^a	0.553 ^a
心理素质 ^a	30 ^a	4.047 ^a	4.347 ^a	0.3 ^a
学习能力 ^a	30 ^a	3.737 ^a	4.137 ^a	0.4 ^a
团队意识 ^a	30 ^a	4.130 ^a	4.370 ^a	0.24 ^a
均值 ^a		4.00925 ^a	4.363875 ^a	0.354625 ^a

3.2 重要性与满意度 IPA 分析

首先,对问卷指标要素的重要性与满意度数据进行配对样本T检验,结果显示Sig值(双尾)为

0.01 <0.05 ,说明个指标要素的重要性及满意度数据存在显著差异,适合IPA分析法进行分析。然后建立用人单位满意度评价指标的IPA四象限模型,分别以重要性和满意度的总均值4.36和4.0为分割线,形成XY轴系,划分为四个象限,8个指标的重要性、满意度分值作为x,y值,绘制IPA分析图,如图3所示。

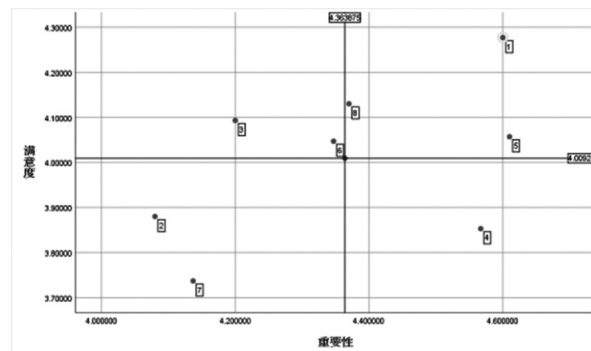


图3 IPA模型图

第一象限为优势区即高重要性、高满意度区,需要继续保持。主要有1(专业水平及能力)、5(道德品质)、8(团队意识)。企业对学生武术技能水平的认可、对学生道德素养和团队合作意识的肯定也印证了我校武术为根、文化为魂、育人为本的鲜明办学特色。其中,5(道德品质)的满意度与重要性的均值差为0.5远大于总均值差0.35,这说明虽然企业对学生该指标虽然满意,但仍然是我们要着力关注的重点。

第二象限为过度区即低重要性、高满意度区。主要有3(人际交往能力)、6(心理素质)。表明企业认为这两项指标存在过度的情况,究其原因,一是我校的武术办学特色,各专业在校期间均开设武术素质课,在校期间的武术素质课学时达300学时。再加上早操+半军事化管理模式,充分锻炼了学生,学生的吃苦耐劳、抗压能力,心理适应力较强;二是学生们刚步入工作岗位,态度比较积极,存在积极展示自己个人能力的情况。

第三象限为优先顺序较低区即低重要性、低满意度区。主要有2(组织管理能力)、7(学习能力)。反映了企业对学生组织管理能力和学习能力的满意度较低。其中7(学习能力)的满意度与重要性的均值差为0.4大于总均值差0.35。因此,该项指标可看做优先改进的指标要素。

第四现象为加强改善重点区即低满意度、高重要性区。主要有4(创新精神及创新能力),这项指标的满意度与重要性均值差达0.714远高于总

均值差0.35,这表明学生的创新精神及创新能力与用人单位的要求差距较大,究其原因,可能是我校武术类专业的生源大都来源于武校,武术技能的学习更多的是靠传统传授,不太注重创新精神和创新能力的培养,这是我们亟需改善的方面。

4. 基于IPA分析的人才培养模式改进策略

通过前面运用SPSS进行的IPA分析,较准确的识别出制约武术类专业合作企业用人满意度的主要影响因素为探索武术类专业人才培养与企业需求精准对接提供了有效改进方向。基于问卷数据的分析可以看出,当前我们在校企合作、产教融合对接、企业用人满意度等方面都有待提高,实行精准化育人,提高人才能力与企业岗位能力匹配度,可以从以下几个方面进行改进。

4.1 深入贯彻产教融合理念

目前,我校武术类相关专业的人才培养方案基本上都是由校方单方面制定的,有些专业咨询过相关专业的专家,但还没有真正形成“校企”合作的机制。因此,我们应要求企业全过程、全方位参与学生的培养。首先就是学校提供相应的便利平台,把教育教学、人才培养方案的制定、实施、评估和修订,从源头上把企业和企业需求真正融入进来。

4.2 坚持树立学生为本的理念

学生的成长,要遵循人才发展的规律,运用“做中学、学中做”、任务驱动、项目引领等方式加强教育与引导,真正让学生们脑子转起来,四肢动起来,在实训、实践中摸索新的办法,产生新的思路,培养创新思维。

4.3 搭建好校企合作平台

高职院校主要培养高素质技能型人才,在高职教学体系中,实践课程的比重越来越大,基本都超过50%。民办高职院校办学都存在一些共性问题,比如因为办学经费不足,实训基地的建设规模和水平比较落后。但是职业教育恰恰要注重实践课程的教学,实践教学课程的基本保障条件就是建设好实训基地,这又是急需解决的问题。要快速满足实践教学要求,须搭建校企合作、产教融合发展平台,实现资源共享、双方共赢,使校、企、师、生通过此平台都能发挥各自的优势,利用好不同的资源,实现生产和教育的无缝对接,培养高素质技术技能人才,这也能更好的契合高职院校产

教融合的内涵,同时也体现了以就业为导向的职业教育的宗旨。

4.4 认真落实三教改革

4.4.1 加快双师队伍建设

根据目前实际情况,学校认定的“双师”大都是具备双证书的人才,这与职业教育发展的要求还有很大的差距。“三教改革”归根结底还是教师的改革,千万改革都要以教师为主导,因此教师观念的转变是根本。从学校层面,要真正出台一些切实可行的政策,通过组织一些一线教师出去观摩比较成熟的兄弟院校的实际运用、组织分批学习培训、企业挂职锻炼等,从而真正建设一支适合职业教育,适合校企合作、产教融合的教师队伍。

4.4.2 开发活页式教材

目前选用的教材,基本上都是凭教师经验和爱好,根据选取教材的基本要求选订教材,忽视了结合行业、企业对学生工作岗位的知识体系要求。因此在选订教材时候,学校要和企业共同择优选订。同时,要利用校企平台,充分调动双方师资,根据教学实际情况,结合1+X证书制度试点等共同开发活页式教材,由专业授课教师及企业教师共同研讨编写,确保所使用的教材即符合职业教育发展目标的总体要求,又能符合武术类专业学生理论层次实际情况,也能满足企业基本职业能力和职业知识体系要求。

4.4.3 教法改革

教法改革的重点是教学过程的实践性、开放性和职业性,通过实训实践环节的引领,带动专业建设,引导课程设置,改革教学内容。在授课方式和考试方法上结合学生理论知识水平实际,重点引导学生学会运用所学知识解决实际问题。同时,利用现代教育技术手段,丰富教学内容,促进教法改革。

4.5 课程体系设置

首先,利用好校企合作的平台,真正实质性的开展专业调研,深入到行业、企业、工作岗位中去,根据调研结果选择合适的分析软件进行综合的分析讨论,根据调研分析结果适时调整课程体系和教学计划。

其次,在继续加强武术技能的同时,结合行业企业对学生技能的需求,增加通识知识学习面,让学生不仅“武功强”,更要“综合能力强”,构建“武术技能突出,基础能力相通,持续创新能力不断提

升”的专业课程体系。

最后,加大落实实践课程要求。目前很多课程只在学时上做到了理论与实践的分隔,在课堂教学中还不能真正把企业的工作任务和工作过程,融入到平时的职业素养、道德品质养成教育中。

4.6 教学活动引领

结合武术类专业学生理论知识薄弱、活泼好动的特点,以人才培养方案、课程教学目标为主线,增设多种多样的教学活动,课堂上理论部分以理论知识讲授督促为主,实践部分可以结合课外活动、行业技术、企业设备等开展有效的、高效的、形式多样的教学活动,这能大大提升学生的学习兴趣。有兴趣的动力,再加上校企平台提供的机会,让学生们全方面的学习,更好的适应新时代对

人才的要求。

参考文献:

- [1]张霞妃,朱军.浅议大学生创新精神和实践能力培养的途径与平台[J].南昌教育学院学报,2011,26(07):40+48.
- [2]黄志浩.基于IPA分析法的大学生体育消费质量评价与改进[J].湖北体育科技,2019,38(11):941-946+1023.
- [3]朱冠华,王浩.高职教师课程开发能力及培养策略研究[J].职业技术教育,2019,40(29):58-62.
- [4]文景伟.福建省民办本科高校体育课程IPA分析——基于学生视角[J].体育科技文献通报,2017,25(04):64-66.
- [5]周卫琪,李仲兴,王国林.高校学生就业与社会需求关系研究——以江苏大学交通运输专业为例[J].高校教育管理,2011,5(02):84-88.
- [6]刘君.基于IPA分析法的高职教育校企精准育人模式改革探析[J].太原城市职业技术学院学报,2021(08):1-6.

Research on Training Mode of Wushu Talents Based on IPA Analysis

Li Li-na, Yi Jun-bin

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: In the face of vocational education of the new situation, how to solve the difficulty in the process of teaching fusion, pain points to push the fusion to the deep development, production and education, which is an important issue of the current vocational colleges where should be focused on. Combined with the characteristics of an higher vocational colleges about Wushu school, this study taken some datas through the questionnaire survey from the cooperative enterprises about enterprise basic abilities of students, comprehensive quality evaluation. It found that the martial arts class of the main problems in the professional personnel training through the IPA analysis. The martial arts characteristic talent training needs to insist on and develop the main points that needs to be improved and solved, and make sure that the demand of talents cultivation meets tightly the needs of the markets and industry enterprises.

Key words: iIntegration of industry and education, talent cultivation, IPA analysis, Martial arts

民办高职院校校内实训基地的管理研究

雷藏民

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要:实训基地是高等学校教学、科研的重要场所。实训基地是高职院校培养应用技术人员的重要实践教学环节是职业教育的特征和灵魂。实训基地的建设对民办高职院校的发展具有特殊意义。本文结合河南省民办高职院校实训基地管理的实际情况。通过问卷调查分析并讨论了实训基地在管理中存在的问题,并就如何进一步改善实训基地的管理提出了相关对策。

关键词: 民办高职; 实训基地; 管理

中图分类号: G717 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0021-08

作为中国高等教育的一部分,民办高等职业院校旨在培养实践和应用型人才,并促进产学结合、校企合作、工学结合,知识与行动融合的教育结构。从近几年情况看,随着我国高等教育的快速的发展,在招生中民办高校的规模不断的增加,新的学科和专业不断涌现。对校内实训基地提出了更多更高的要求。所有民办高职院校都对此做出了回应。教学的需求相继创建和重组了实训基地的建设与管理。

1. 民办高职院校校内实训基地的管理现状调查及分析

实训基地是由高职院校建立的统一综合体,与理论教育合作,我们为学生提供教育实践,提高他们实践能力,掌握特定的职业实践技能。它是高等职业教育的基本硬件。因此,对于正在发展中的民办高职院校来说,人才培养的重要任务之一就是实训基地的建设与管理。结合河南民办高职院校实训基地的建设和管理的实际情况。了解民办高职院校校内实训基地管理的现状,根据在对学校的师生问卷调查,得到实训基地管理的真实可靠的信息。通过对问卷调查中获得的数据并整理做了分析,同时总结了民办高职院校实训基地管理现状的看法。

1.1 民办高职院校校内实训基地的管理的问卷调查

查状况

问卷调查的基本情况:该问卷的对象是参与实训教学的A学校的老师、实训基地的管理工作人员和学生。在此问卷调查中,一共130份调查问卷表。其中,有30份教师问卷,100份学生问卷,回收率为100%。通过问卷的调查,反映出教师和学生对实训基地的总体认知不乐观,认为实训基地的开放程度不够、实训基地管理的工作人员设备管理偏差等。

1.2 民办高职院校校内实训基地管理的问卷调查分析

1.2.1 对实训基地在管理上的总体认知

在实训基地的管理上主要体现在对实训教学和实训基地管理系统重要性的分析中。

学校实训基地的设备也是主要管理的一方面。设备更新的速度有点慢,所以旧设备不能满足现实的教学需求。在问卷调查中,40%的学生选择设备完好无损,有60%的学生对实训基地设备的完整性表示保留意见,超过一半的人认为设备老旧不可用。可以看出,学校对实训基地的建设和管理没有给予足够的重视。实训基地设备没有及时更新,有故障的及过时的设备也没有得到很快的解决。图1、图2和图3反映了学校对实训基地的重要性。

收稿日期: 2021-06-27

作者简介: 雷藏民(1983-),男,河南浚县人,讲师,研究方向:网络大数据、实践教学。

基金项目: 2020年度河南省民办教育协会项目阶段成果。

图1 实训基地的设备更新怎么样

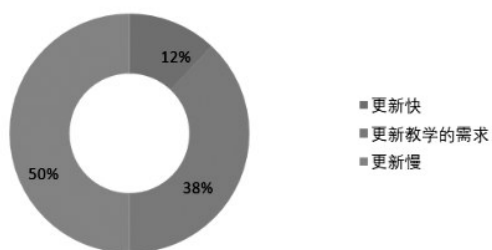


图2 认为实训基地的设备状况如何？（学生）

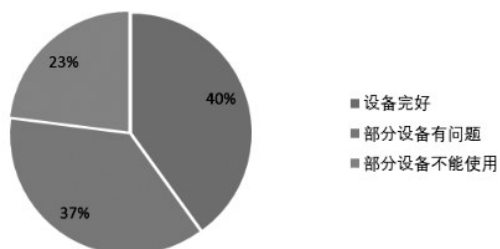


图3 当前实训基地建设是否满足教学需求

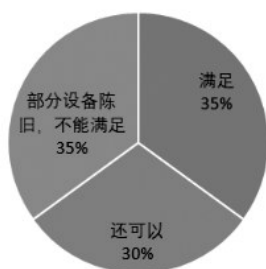


图4 在实践中遇到问题，是否很快找到部门解决

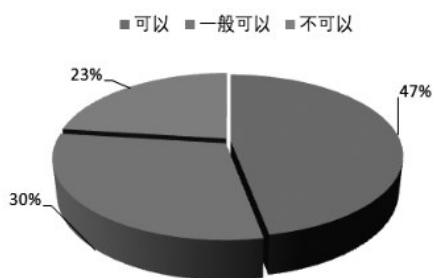


图5 在实践中遇到问题，多久找到部门解决

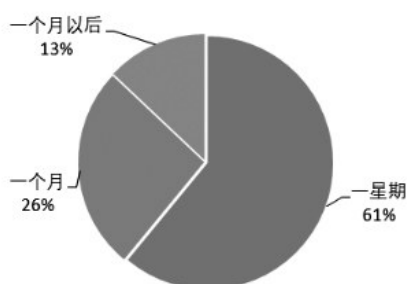


图4和图5反映了教师对实训基地管理的看法。在教学过程中,有23%的教师无法找到相关部门解决问题,这表明部门之间的分工在管理方面不明确。问题发生后,教师无法迅速找到解决方案的负责部门。将问题报给相关部门进行解决,不能在一周内解决问题的有39%的教师表示。以上表明,管理工作缺乏及时性,复杂的实训基地管理工作流程影响着管理工作的效率。

图6和图7这个问题反映出在高职院校中,通过实训基地使用过程中实训基地管理体系的实践,对实训基地设备管理体系的评价是合理的,是否具有统一性和普遍性,可以从调查中看出,45%的教师选择了完善的系统,55%的教师认为实训基地设备管理系统不够完善。30%的人认为实训基地管理操作系统的普及度很高。从结果来看,教师认为实训基地管理人员对设备的操作和管理还不到位。

图6 实训基地设备的管理制度健全调查（教师）

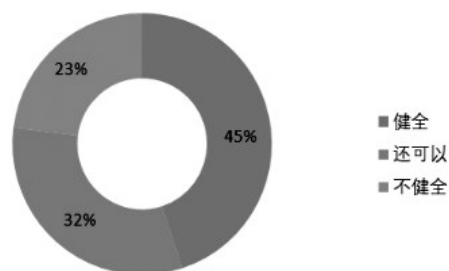


图7 怎么看待本校实训基地设备管理与运行体系的普遍性（教师）

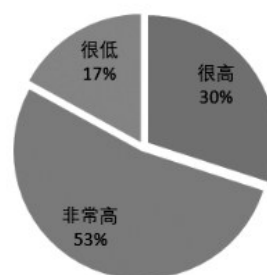


图8 实训基地设备当前管理的现状问题（学生）

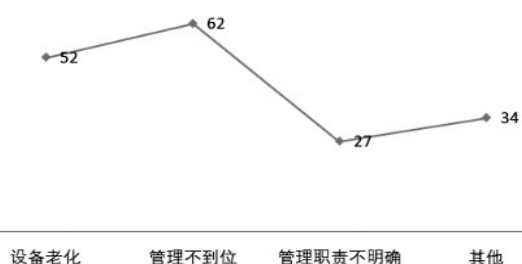


图9 实训基地设备当前管理的现状问题（教师）

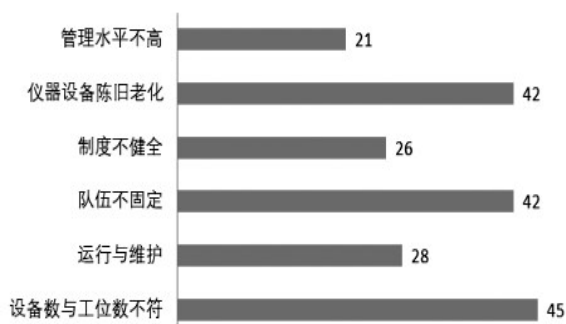


图8和图9以上问题是从师生的角度来看实训基地的目前管理现状。在问卷调查中,认为设备已老化的情况,学生占有52%和教师占有42%,还有些设备无法使用。认为实训基地管理不到位的学生占有62%,认为实训基地的团队不稳定的教师占有42%,认为管理水平低的教师占有21%;上面几点是调查中突出的。在问卷的学生中,选择管理人员的职责不明确的学生占有27%,这在管理中显示工作人员的职责不完整导致对分工的管理不足,教师问卷中有26%的教师认为制度建设不完善的一个问题。

图10 对设备如何保养和维护并做好安全防护（教师）

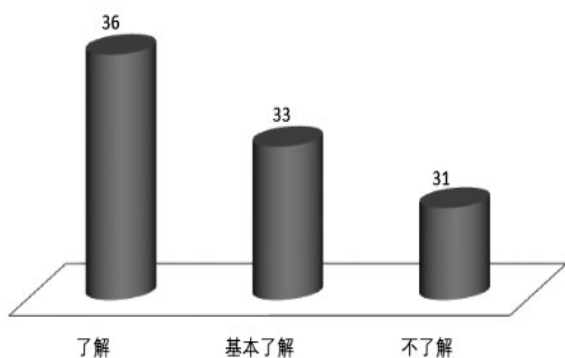


图11 是否清楚相关实训基地设备保养制度（教师）

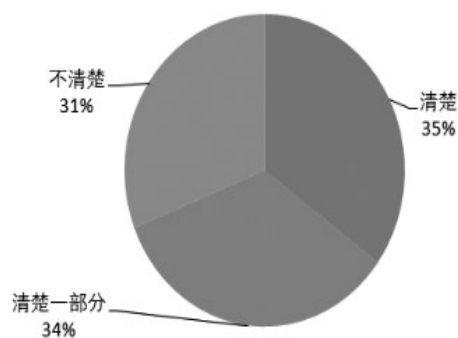
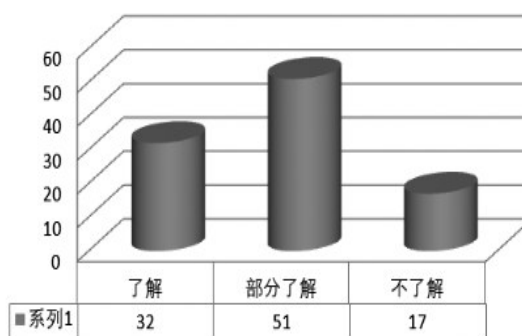


图12 是否了解相关实训基地设备,如何保养及维护并做好安全防护（学生）



在图10、图11、图12调查中直接对用户的实训基地设备的维护。教师对实训基地设备维护的理解、基本的理解、不了解占的比例比较接近。根据问卷调查,缺乏对使用和维护实训基地设备的知识,因此实训基地设备的维护存在部分问题。在教师问卷中,31%的教师不清楚实训基地设备的维护制度。

1.2.2 实训基地管理人员现状

图13 您认为高职实训基地管理人员的职责是

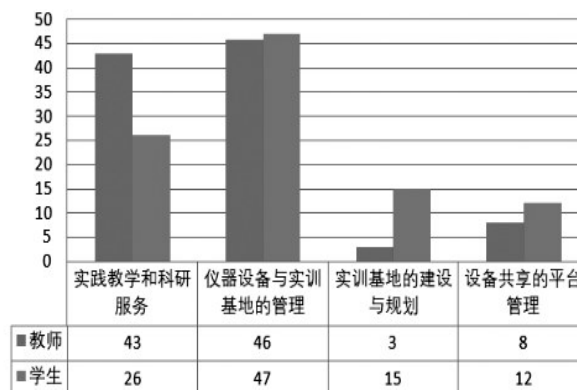


图13这个问题在学生问卷中,47%的学生认为实训基地管理者的责任是实训基地设备的管理,26%的学生相信实践教学和科学研究服务。在教师问卷中,46%为实训基地管理者的责任是实训基地及设备的管理,43%的教师正在考虑实践教育和科学研究服务。从问卷调查中可以看出,基地管理人员主要职责是实训基地和基地设施的管理和实践教学。根据教师问卷调查,近一半的教师希望教师和从业人员共同教授实践课程,可以看出,实训基地的管理人员在实践课中有很高的地位。

图14 是否对教师和管理人员的设备操作培训（教师）

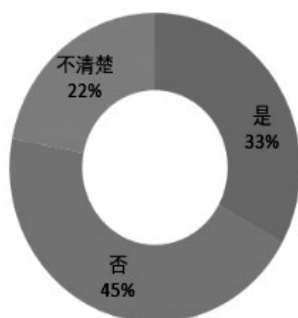


图15 实训基地管理人员是否具有职称要求（教师）

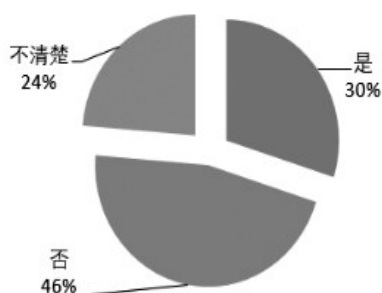


图14和图15我们从教师问卷调查中看到这个问题,主要是为了提高实训基地管理人员、实践课程的教师专业技能的要求。根据问卷调查中看到,45%的教师认为学校没有给管理人员和实践教学教师提供培训机会和工作要求,而22%的教师认为是不清楚。根据以上问卷调查中看到的结果,实训基地管理人员承担着实训基地管理的重任,但学校对实训基地管理人员的门槛太低及专业能力不高。

图16 学生对实训基地管理的看法（学生）

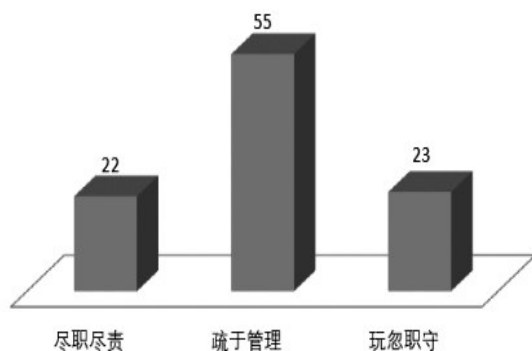


图17 实训基地日常管理人员的工作状态

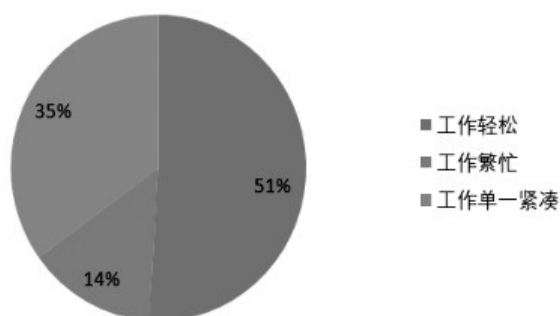


图16和图17对于这个问题,通过对学生对实训基地管理者的看法进行的问卷调查,认为疏忽管理的有55%的学生,23%的学生认为玩忽职守,22%的学生认为管理者负责。在教师调查中,有51%的教师认为管理工作很轻松,有35%的教师认为管理工作非常紧凑,管理工作很忙的14%教师。从调查来看,有必要加强基地管理人员的工作状况。

1.2.3 实训基地信息化现状

图18 认为实训基地管理手段如何（教师）

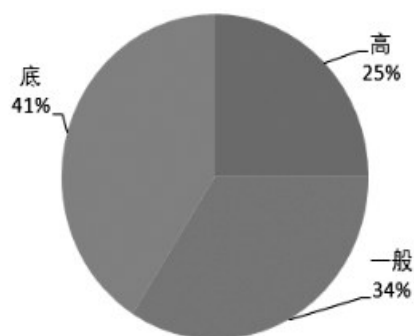


图19 是否启用实训基地信息化管理（教师）

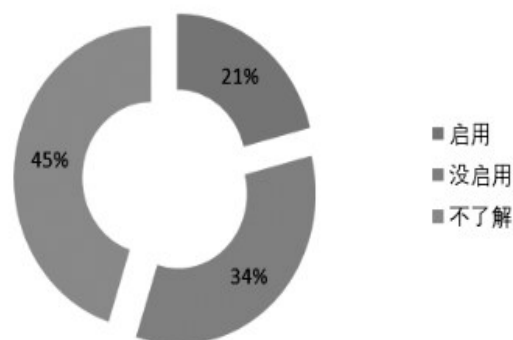
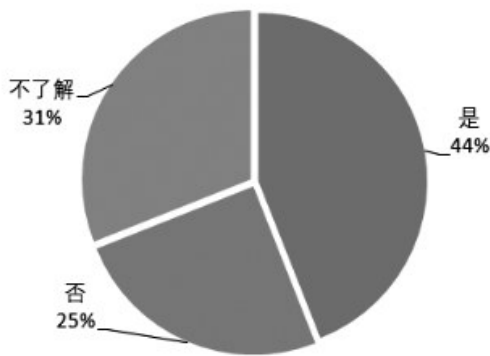


图20 是否希望启用实训基地信息化管理



从图18图19图20图21图22看,随着学校的发展,实训基地的运作方式也在不断变化。以不同方式获得的效率各不相同。从问卷当中来看,图20看到25%的学生和图19看到34%的老师分别认为学校的实训基地管理还没达到信息化水平。员工对实训基地的管理信息没有足够了解。在教师调查中,图18看到有34%的教师认为实训基地的管理水平是中等水平,而41%的教师认为管理水平相对较低。一半的教师希望能够用信息化管理。关于实训基地的信息管理的功能的调查,其中对设备的存储、借用和设备的管理和完善的管理。根据以上的数据,目前民办高校在实训基地信息化管理水平还不够,相对比较还滞后。提高管理效率就要用信息管理,降低管理成本并降低错误率。为了使实训基地设备管理健康发展,只有真正实现信息化的管理。

2. 民办高职院校校内实训基地管理存在的问题及原因

通过实地问卷调查,校内实训基地建设是实训基地的基础,需要重视。如果使职业教育得到很好的发展,那么实训基地管理应该是重中之重。尽管民办高校校内实训基地的管理水平有了提高。但受各方面的限制,实训基地管理方面上还存在一些问题。

2.1 实训基地管理上的问题

2.1.1 实训基地管理制度不规范

在高职院校的实训基地管理中,完善的管理体系非常重要。当高职院校实训基地的管理体制不合理时,主要表现在管理混乱、任务不明确、设备利用率不高、教学设备不足。主要原因是每个部门、每个专业、都根据其专业需求建设校内实训基地。由于当时没有参加评估,因此没有统一的

管理方法,管理的弊端日益暴露出来。

实训基地的许多设备可共享使用,由于学校实训基地设置不规范。由于专业性的差异,不同类型的设备缺乏集成和共享,不同学科对教学资源共享的了解也较少。由于各专业的负责人从他们自己的实践教学开始,而没有过多考虑其他专业的资源需求。对其他专业的资源需求基本上没有任何沟通。

学校实训基地在单一实践的的教学训练模式,要实现科学分配实训基地的教学设备是困难的。缺乏设备就不能满足师生的需求。由于资源的分配不均,无法合理地使用现有的资源,不可避免地导致重复建设、资源浪费和资源悖论不足。在老师的问卷中。老师对设备维护、管理和评估不满意。从学生的问卷中,也反映出学生对实训基地管理人员职责的含糊不清,由于不同专业部门的领导不能及时沟通,导致实训基地的部分设备重复购买、部分基地的重复扩建,无法做到设备的共享优势。有一些专业的实践教学资源丰富,还有一些专业不能满足实践教学的要求。这个问题在教师调查问卷中,它还反映了实训基地管理制度实施不充分。

2.1.2 实训基地管理方法手段比较落后

传统的管理方法主要用于人工管理,而现代的管理方法则较少使用。一些高职院校仍采用传统的纸质人工管理方式,人工管理效率低,错误率高。在问卷中,有近半的师生对学校的实训基地管理方法的评价较低。例如:学生在实训基地上完课,使用过的仪器和重要设备随机放置,不能回到原来的位置,处于混乱状态。同时由于部分学生的不当操作,严重损坏有价值的设备。由于缺乏过程管理,很难直接找到相关人。缺乏现代管理系统,仅靠传统管理是因为管理人员不足、处于封闭管理,除了有课之外,都是关闭状态。导致实训基地资源利用不足和闲置并存。在成本管理方面,诸如耗材管理和资源重用之类的问题也需要紧急解决。

通过网络上建立的信息管理平台进行管理,是一种可以根据高职院校的实际情况进行设计、开发适合自己本校的管理平台。目前,高职院校基本都使用信息管理平台进行实训基地的管理,信息化管理它能够提高服务效率、节省时间。有部分高校对实训基地进行使用信息化管理。不涉

及学生和教师的需求,并且没有权限足以有效地提高实训基地设备的利用率。

2.1.3 校内实训室的队伍不完善

实训基地的管理团队承担基地的运行和管理。在管理过程中是否有效科学的管理,将离不开管理团队,跟管理水平是密不可分。作为实训基地设备的第一管理者,要具有相应的专业技能。同时管理人员参加设备和教学的管理,没有具体的要求,他们管理得不到提高。通过调查发现,实训基地管理人员工作内容是开、关实训基地的门,同时保管仪器设备。但是,忽视了员工在职称晋升、职业规划等方面提高,管理团队不平衡,员工不稳定,工作热情一般不高。从问卷调查结果看,对管理人员是否进行培训,结果表明,高职院校对管理人员的培训力度不到位,部分人员没有重视工作,缺乏责任感。

此外,调查表明部分实训基地的管理者是相关课程的兼职教师,专职教师还承担课程任务、科研任务,教师缺乏技能实践,教师设计的教学课程还需要花费大量的时间。从长期管理来看,实训基地的管理需要专业人员来管理,将提高设备的维护率,而且对实践教学产生很大的影响。

2.2 校内实训基地管理存在问题的原因分析

2.2.1 对实训基地管理的重视程度不够

对于民办高职院校来说,在增强实训基地组织管理机构,要选专业水平高、能力强、高素质合适的人,一个完整的管理体系要对学校的各个角落全面地覆盖,保证民办高职院校能够开展教学工作。从而确保管理工作有序、统一的进行操作。学校管理和学业改善迈出第一步。当前,在管理实训基地的工作上重视程度已有降低。其中有主观原因和客观原因。

客观原因是民办高职办学的时间短,基础设施薄弱,教育经费短缺等。此外,受到社会传统思维影响和对学习的重视,对民办高职理解上有些偏差,使职业教育的办学热情低、效率低、外部服务低等,难以吸引学生过来学习。这些因素导致对民办高职院校的投资不足,在民办高职院校中,实训基地设备管理问题严重,不能引起学校领导的重视。对高职院校实训基地设备管理的工作属性还没有很好的界定。实训基地的设备在管理归属权限上存在争议,而且在管理上不够重视,导致实训基地管理制度混乱。尤其是在实训基地管理

的情况下,也不能满足职业教育的要求。

“重视理论教学,忽视技能训练”是民办高职院校存在的重大问题。部分课堂教学还停留在传统的教学安排上,没有充分对实训基地发挥作用。在实践教学中,培养学生的动手操作能力效果不佳,学生很难成为主体,缺乏系统的评估。同时,目前部分实训基地管理中实行分散管理的领导者不重视,使用实训基地都是分散管理的,很容易引起资源浪费。

2.2.2 在使用传统管理理念和方法处于主导地位

校内实训基地是高职院校教育的重要组成部分。目前,高职院校实训基地的管理部分还比较粗糙,没有完整的可持续计划。实训基地要实现专业科学管理。但从问卷调查中可以看出,高职院校的实训基地信息管理水平相对较低,还没有使用信息管理。另外,开放实训基地是师生们所希望的。就当前管理方法来说,实现实训基地的开放和设备的管理效率低且容易问题。

但是,高职院校实训基地的管理常常存在以下问题:体制不够健全,缺乏操作性;管理的理念过时,管理的方法落后,管理的效率不高;不能有效地激发工作管理人员、教学管理人员的积极性。以上问题导致实训基地的利用效率低下,影响了实训基地的可持续发展。

一些高职院校对实训基地设备管理进行相关软件的使用,与传统的人工管理相比,效率更高。但是,该软件功能仅限于资产查询方便快捷,没有足够的群组权限,并不适用于教师和学生所需的功能,还不能在设备管理中提供便利。当前高职院校内实训基地的根据学科的专业科学化管理发展,将要提高教学管理人员的素质、管理模式及体制有待完善,确保学科的专业实训基地可持续发展。

2.2.3 管理人员素质不高、人员配置不合理

由于民办高职院校对实训基地建设和师资流动性的不重视,对管理人员在升职、进修等方面没有提供更多的机会。实践管理人员的自卑,使高学历人才不想在实训基地工作,从问卷调查结果看,学校没为教师提供学习的平台,像井底里的青蛙一样工作。在管理上视野狭窄,使科研水平很难得到创新成果。这使实训基地人员队伍不稳定,没有继任者。

民办高等职业院校没有为基地管理人员提供足够的培训,而且在开会和交流的机会也很少。另外,将“教学助手”定位实训人员,通常认为基地管理不需要太深的知识。因此,招聘时对基地管理人员要求较低,控制也不严格。当面对深刻而又艰巨的教学和科研项目时,它们往往无所适从。无法胜任任务。因此,管理人员仅扮演设备管理的角色。在问卷调查过程中,超过一半的师生认为,作为基地管理者,他们应该参加实践的指导和教学工作,同时也提高他们的实践专业技能。

可以看出,民办高职院校对实训基地管理缺乏重视,导致不合理的人员配置。师生对实训基地管理人员的看法将间接影响实训基地管理人员的管理工作。

3. 民办高职院校校内实训基地的管理对策与建议

3.1 健全实训基地管理机构和管理制度

制度是学校在管理上的指导思想。建立完善的实训基地管理制度,明确业务的范围划分,是实训基地发展的重要保证。严格的管理系统还可以帮助教师和学生进行管理,并允许他们有意识地遵守各种制度,以确保不断提高基于实训的设备管理水平。

民办高职院校将对负责实训基地的行政机构建立相关的机制,使实训基地的管理逐步科学化、规范化、制度化。在建立了标准化的实训基地管理体系并理清各个方面之间的关系之后,加强管理是实训基地非常重要的一个问题。

3.2 加强重点专业实训室建设

高校建设的重点就是专业的建设,只有把专业建设做好,只有这样,才能提高学校的竞争力和声誉,民办高职院校才能长久的生存和发展。因此,基于基础课程和普通课程实训基地的基础上,应该加大专业化的实训基地的建设。应当围绕根据专业建设的发展目标来进行实训基地的建设,科学规划重点实训基地的长远发展的建设。它的专业优势和高校的办学特色是主要反映了高校的办学重点,使其成为培养一定数量的高级人才,重点要推动实训基地的整体规划和长远发展来提高实力。

3.3 加强实训基地管理队伍的建设

高职院校为适应21世纪进行教育改革,实训基地的发展及建设,实训的教学和管理必须要以

人为本,建立一支实训技术过硬及高素质的人才队伍。在工作的实际当中,高职院校对实训基地管理队伍要求做到以下几点:

首先,要加强业务的发展、开展管理相关活动、参加培训的会议等。积极创造更好的条件提高实训技术人员业务。为跟上先进的设备发展,对新知识的趋势掌握,不断获取学科的前沿新知识及新技术,并对新知识结构及时更新使管理人员加强自我意识,自觉主动的投入工作中。专注于素质教育活动,主要集中在增强管理团队的凝聚力,增强管理人员的意识和责任感,并自觉地积极管理设备。使他们充分认识到实训基地管理工作的重要性和必要性。

其次,为了组建强大的实训教学团队,需要有高层次人才加入。对实训老师和理论老师要有一样的要求,以解决理论老师与实训老师之间的障碍,实现实训老师和理论老师有一样工酬,并鼓励跨部门和跨校区,将聘请兼职的老师进行实践课的指导;同时还可以对基地人员进行实践课知识的培养,在引进合适的高级人才在对实训基地的建设和管理中进行指导,以使人才结构更加合理。

最后,在实训基地建设中,为实训基地管理人员制定评估表,对实训基地管理人员进行评估检验。实施奖励和惩罚措施,针对管理不到位的,将被全校通告并处罚。以奖和罚鼓励实训基地管理人员的积极性和主动性。使工作丰富多彩,以充分提高工作效率。同时设置实训基地领导职务(主任、副主任)、实训教师和实训人员。根据不同特点的工作,将对工作绩效综合评价并严格的进行考核的奖惩。

3.4 开放实训基地的程度,提高设备利用率

随着社会的不断发展,促使科学技术也不断的进步,实训基地根据自身设施的条件不断的升级和完善,要投入大量的资金来建设实训基地。目前,民办高职院校资金投入不大,关键是影响实训基地的发展。如果将实训基地的资源进行对外开放,不但提高了实训基地设备的利用率,同时还可以制定标准的收费来进行设备正常的维修,也给学校带来效益;可以有助于更新和升级校内实训基地的设备。不同的实训基地可以实现资源共享,同时也提高了设备资源的利用率,不同高职院校的实训基地的特点是不一样的,高职院校将根

据本校的实训基地情况发展,不要盲目的全面发展,否则将造成资源重复及基地的重复建设。高职院校之间共享有价值的实训基地设备不仅符合经济法则,而且也适合我们国家对高职院校的当前国情。

3.5 推进实训基地管理的信息化建设

为了满足高职院校人才培养目标的要求,实训课在高职院校教学中所占的比重在不断的提高。使实训工作量逐年增加,工作强度也会相应增加。在一定范围内如何满足更多需求,就要提出对实训基地的更高要求。信息是实训基地管理中极为重要的资源,通过信息化可以提高设备管理的效率。使用信息化管理允许实训基地为以后扩展做基础。当前,高职院校的自身的条件和实训基地建设也都不相同,对实训基地管理的也不相同。信息化是对实训教学手段的改进,这跟现代信息化快速的发展密切相关。

为保证实训基地工作有序开展,规章制度和健全的监督制度是必不可少的。建立实训基地信息管理平台,能够快速、准确的使用,为管理提供了方便。同时可以对设备资源共享的实现,避免浪费实训基地设备资源。利用信息化技术能够对传统管理上存在的问题进行解决,而且还能够提高实践教学的质量,做到实践教学资源的合理使

用,减少部门之间的对接程序、提高了工作的效率。

随着信息技术的科技发展,特别是计算机的技术发展不断的更新,同时使实训基地变得越来越先进,而且还具有更高信息化技术含量。这要求实训基地管理人员不仅要具有奉献精神、勤奋工作和掌握先进的科学信息技术,而且还必须掌握信息化对实训基地管理的新知识和新技能。将不定期的多参加实训基地管理的知识培训及活动,提高信息化实训基地的相关的管理。

参考文献:

- [1]申屠江平.对提升高职院校校内实训基地管理运营效率的思考[J].金华职业技术学院学报,2011(01),1-5.
- [2]戴国宝.高职院校教学管理体制与运行机制创新研究[D].江西:江西师范大学,2006.
- [3]陈孝彬.高洪源教育管理[M]北京:北京师范大学出版集团,2009
- [4]李莉,肖建英,许晓惠.高职院校内实训基地可持续发展运行机制构建[J]教育与职业.2017(06),94-99
- [5]胡征,现代实验室建设与管理指南[M]天津:天津出版传媒集团,2014
- [6]吴青凤.高校实验室设备管理的研究[J].实验科学与技术,2014,12(02):164-166.
- [7]赵高丽.高校实验室设备管理系统的设计研究[J].电脑知识与技术,2015,11(22):73-75.

Research on the Management of the Practical Training Base in Private Higher Vocational Colleges

Lei Cang-min

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: The training base is an important place for teaching and scientific research in colleges and universities. The training base is an important practice teaching link for cultivating applied technical talents in higher vocational colleges, and it is the characteristic and soul of vocational education. The construction of the training base is of special significance to the development of private higher vocational colleges. This article combines the actual situation of the management of the training base of private higher vocational colleges in Henan Province. Through the questionnaire survey, the problems in the management of the training base were analyzed and discussed, and put forward relevant countermeasures on how to further improve the management of the training base.

Key words: private higher vocational education, training base, management

“互联网+”背景下高职武术专业学生 创新创业教育模式研究

王哲

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 近些年,随着高等教育的深入发展,大学生就业形势越来越严峻,创新创业教育已经成为促进高校就业发展的重要推力。本文在“互联网+”背景下对不同教育模式对高职武术类专业学生创新创业能力进行研究,提出武术类专业学生教学中创新创业能力培养的途径及有效模式。

关键词: 高职类; 创新创业; 互联网+; 教育模式

中图分类号: G647 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0029-04

随着经济全球化进程和知识经济时代的到来,高校学生创新创业受到各级政府和高校的广泛关注。目前,高职武术专业学生的创业活动发展不够迅速,创业成功率暂时处于中等偏下的水平。因此“互联网+”教育模式的应用,会给大学生创新创业提供有支撑,开阔学生创新能力的发展范围,为大学生创新创业注入新的活力,弥补高校创业教育方面不完善、创业课程的系统性和全面性不足的问题。

1.“互联网+”背景下高职武术专业学生创新创业现状

1.1 我国大学生就业现状

2020年我国高校毕业生达到874万人,创历史新高。根据权威数据显示,2020年第一季度,我国大学生招聘需求人数为1237万,占全国总需求的10.19%,求职申请人数为896万,占全国的10.56%。与2019年第四季度相比,2020年第一季度全国大学生招聘需求人数有所下降,但求职申请人数则有所增加。与2019年第一季度相比,在全球新冠肺炎疫情和经济下行的影响下,大学生招聘需求人数同比下降16.77%,但求职人数增加了69.82%。

1.2 高职武术学生创新就业现状

供需关系的背离影响大学生就业已经成为不可忽视的重要课题。结构性过剩、扩招、毕业季失

业是大学生就业难的关键词。目前我国高职武术专业学生越来越多,投身于武术教育的师资力量越来越雄厚,我国已经有了近60所高校招收攻读学士学位的武术专业人才培养基地。但武术专业学生就业范围比较狭隘,就业压力更大,国家号召鼓励创业、以创业带动就业的模式,不仅是武术学生扩大就业的基本途径,也是增强经济活力的内在要求。

2019届本科毕业生自主创业比例为1.6%,高职毕业生自主创业比例为3.4%。随着毕业时间的延长,毕业生自主创业比例持续上升,毕业三年内上升至8.1%。教育部、人力资源社会保障部在京召开2021届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议,会议中提到2021届高校毕业生总规模预计909万人,高职类毕业生自主创业比例预计将会进一步提高,“互联网+”教育模式的高质量发展将成为高职毕业生的重要保障。

1.3“互联网+”教育模式推广的必要性

创新创业与传统创业有着根本的区别,创新创业活动中要具有创新因素,这里的创新不仅仅是技术方面的创新,也包含管理创新、流程创新、营销创新、知识创新等方面。对比传统创业,创新创业具有风险高、回报高、促进上升三个特点,这就对高职武术创新创业学生能力提出更高的要求。面对目前大多数高职武术学校教育方式落

收稿日期: 2021-07-16

作者简介: 王哲(1986-),女,河南登封人,助教,研究方向: 学生管理。

基金项目: 2020年度校级教研项目阶段性成果。

后、师资单一、教育体系落后等问题,大力发展“互联网+”教育模式能够弥补学生创新创业意识和知识的不足。

2015年3月5日上午十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”行动计划。北京大学宋刚博士指出互联网+的“+”,不仅仅是技术上的“+”,也是思维、理念、模式上的“+”,其中以人为本推动管理与服务模式创新与大众创业是其中的重要内容。这与中国工程院院士李京文的观点“第一代教育以书本为核心,第二代教育以教材为核心,第三代教育以辅导和案例方式出现,如今的第四代教育,才是真正以学生为核心”不谋而合。目前传统教育体制下培养的人才缺乏创新创业的意识和能力,因此我国高职武术专业学生教育必须紧跟时代步伐,充分利用“互联网+”这种新型经济形态来完成教育模式的创新,鼓励和支持学生创新创业。

2.“互联网+”背景下武术类高职院校创新创业教育现状

2.1 创新创业体系不完善

目前许多高职武术学院创新创业教育实践较少,开办创新创业教学课程的学院严重不足,很多学院仅仅停留在思想意识层面,并没有真正的落实。在相关教育评价过程中,也未涉及到学生创新创业方面,依旧是沿用之前以武术教育为主的教育评价体系,缺乏结合社会实践的创新创业机制,并未对学生提供切实可行的知识和实践来支持创新创业,从而大大打击了学生自主创业积极性和可行性。

2.2 创新创业融合度不高

实施武术学生创新创业教育,首先需要院校间、校企间的融合。现阶段院校之间的交流学习比较频繁,但学校和企业之间的融合较少,学校对学生的就业和创业起着至关重要的作用,学生知识面的扩展、实践锻炼的能力储备可以为学生创新创业提供有效支撑。但是目前武术学院缺乏全面、多方向的创新创业知识和实践平台,同时学生获得创业知识的渠道也很少,“互联网+”教育模式就能够很好的弥补这个教育短板。

互联网的迅速发展,对高职武术学院的教育和培养社会所需人才方面提出了新要求,传统的教育模式已经很难适应当前复杂多变的创新创业环境。“互联网+”教育模式的应用,可以极大的弥

补目前学校创新创业认知不足、师资力量缺乏的现状。

3.“互联网+”背景下高职武术学生创新创业教育模式探索

“互联网+”代表着一种新的经济形态,是各行业发展的重要载体。互联网的飞速发展已经彻底改变了人们的生活方式,我国政府鼓励互联网与工业、商业、金融、民生、教育等产业进行全面融合。但这并不是简单的两者相加,而是利用信息技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。

高职学生创新创业精神和能力培养的难点就是创造性思维的养成,教师在高校大学生的创新创业中具有指引和导向作用。面对复杂多变的创业环境,武术教育也在教学内容、教学方式方法等方面不断完善和创新,多媒体教育、户外教育、实战对抗教育等教育方式让学生更加全面的了解武术。但是武术随着社会的发展也在不停的进步、改变和创新,比如新的武术学派、武术技巧、武术理念也层出不穷。为了让学生与时俱进,实时掌握武术发展现状,武术高职老师不仅仅需要具备过硬的专业知识,并且要学习多元化、全面性的武术知识,来指导学生创新就业。因此借助“直播”、“录播”、“一对一”教育模式的应用,让学生根据自己的职业规划自主选择课程学习,了解创业政策和风险,将创业教育融入到人才培养过程中,使创新创业课程和专业课程相互渗透、相互促进,提高创业成功率,对高职武术专业学生创新创业有巨大促进作用。

3.1“直播”对高职武术专业学生创新创业的影响

“直播”教学是指以互联网为媒介,利用多媒体及其他数字化手段进行师生之间面对面的实时互动教学突破了地域限制。“直播”教学过程中结合文字、图像、音频等多项资源,为学生带来一种来自视、听、触等多方面的感官感受和教学体验。“直播”模式在教学活动中的趣味性、直观性、个性化、等优势有利于增强学生的学习效果。“直播”授课的开放性、共享性又能依据学生需求来有机整合教学资源。针对高职武术专业学生创新创业提供精准授课,并可以实时解答学生疑惑,让学生充分了解创业所遇到的各方面问题,进而提高创新创业的兴趣和成功率。

3.2“录播”对高职武术专业学生创新创业的影响

录播课是最早的“互联网+”教育模式,从2005年之后,各种录播授课不断涌现,其中比较有代表性的是:北京四中网校、黄冈网校、新东方在线、学而思网校等。通过挑选优秀教师,学生可以把他们的上课实录或者对摄像机录制的课程进行学习。相对于直播授课,录播可以加后期制作,使讲授的呈现效果更好或者更具特色。学校在挑选优质录播课程后,高职武术学生可以随时随地地挑选课程进行学习,同时为了弥补录播互动性差的缺点,学校可以设计聊课堂、助教微信群答疑等板块,帮助学习解惑,提升高职武术专业学生创新创业的综合素质和能力。

3.3“一对一”对高职武术专业学生创新创业的影响

2021年5月,中国科学院发布了《中国K12在线教育1对1授课模式用户体验报告》。报告中指出,在线“一对一”教学模式最受学生的青睐。高职武术学院可以在院校间、校企间进行资源整合,建立学校教师、企业技师、创新创业规划师等和学生进行“一对一”教学。高职武术学生可以根据自身具体需要与能力结构自主选择老师。“一对一”教学能够让老师在较短的时间内迅速地掌握学生的优点和不足,进而可以针对性的解决学生创新创业中的问题,抓住重点,有的放矢,提高学校教学质量。

4. 结论

随着互联网和信息化程度的不断加深,高职武术学生创新创业教育会有逐渐走向数字化,未来科技化的进程也将带动教师教育模式、学生学习行为和过程的数据化,因此“互联网+”教育与市场新兴技术如大数据、人工智能的进一步融合,更容易将教师教育模式及学生学习过程中的海量数据模型化。学校对学生数据的统计及整理,而且可以利用大数据分析等手段,找到高职武术学生在创新创业学习过程中的相关规律,根据学生表现出来的规律为学生制定相应的创新创业学习方案,做到个性化教学,精准服务到每个学生,使其在有限的时间内以最有效的手段学习到最有效的创新创业知识。

互联网技术的飞速发展带动了创新创业的新浪潮,许多武术高校不断改革本校人才培养机制,

将创新创业教育作为促进高校就业发展的重要推力,政府也相继颁布一系列政策,敦促高校助推大学生创新创业。在“互联网+”背景下,给大学生创新创业提供了有利条件,开阔了创新能力发展范围,为大学生创新创业注入了新的活力。因此,武术高校教育发展也要跟上社会发展步伐,依托互联网的优势,为创新能力的培养提供条件,有效激发学生创新创业意识。使学生在校期间就能开阔视野,结合自身兴趣和专业特点,关注社会相关领域,体验“大社会”的环境,并在关注的过程中有针对性的进行创新发展。对当代武术大学生进行创新创业教育,“互联网+”具有重要的现实意义。

参考文献:

- [1]黄英.“互联网+”背景下的线上线下混合式教学模式研究与探索[J].商业故事,2018,(10):177-178
- [2]许江波,等.“互联网+”背景下线上教育现状、存在问题及改善探讨[J].教育现代化,2019,6(36):79-80,94.
- [3]张锦辉.体育教育专业武术教学创新创业能力培养模式探索[J].武术研究.2019,4(2):96-98.
- [4]陈家越,等.“互联网+”时代下高职院校创新创业教育研究[J].教师,2018,(29):125-126.
- [5]杨勇.“互联网+”时代背景下高职院校创新创业教育教学的研究[J].中国多媒体与网络教学学报,2019,(03):63-64.
- [6]刘冰冰.高职院校“互联网+”创新创业教育模式研究[J].高等职业教育,2018,27(4):22-26.

Study on the Mode of Student Innovation and Entrepreneurship Education in Wushu Programme under the Background “Internet +” in Higher Vocational Colleges

Wang Zhe

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: In recent years, with the development of higher vocational education, the employment situation of college students is becoming more and more severe. Innovation and entrepreneurship education has become an important thrust force to promote the employment development of colleges and universities. This paper aims at the background of "Internet +", the study by different education modes on the innovation and entrepreneurship ability of students majoring in Wushu in higher vocational colleges. This paper puts forward some ways and the effective mode of cultivating the students whose major is Wushu.

Key words: Higher vocational education, students majoring in wushu, innovation and entrepreneurship, Internet +, educational pattern

以国防教育为载体增强大学生思想政治教育的实效性研究

郜艳丽

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 新时代爱国主义教育国防教育和思想政治教育的契合点。在开启全面建设社会主义现代化强国的新征程上,以国防教育为载体增强大学生思想政治教育的实效性,应从提高认识,提升创新能力;统一思想,完善协同育人机制;加大投入,提高师资质量等方面努力。

关键词: 国防教育;载体;思想政治教育;实效性

中图分类号: G641 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0033-03

2021年是中国共产党成立100周年,也是《中华人民共和国国防教育法》颁布施行20周年。在这样一个重要时刻,我们思考和探讨国防教育与大学生思想政治教育的融合研究具有重要的意义。学校的国防教育是全民国防教育的基础,是实施素质教育的重要内容,更是发扬爱国主义精神,传承红色基因,赓续红色血脉的重要载体,这与思想政治教育的目标具有同一性,是增强大学生思想政治教育实效性的重要手段。

1. 以国防教育为载体的必要性和可行性

1.1 以国防教育为载体的必要性

1.1.1 加强大学生爱国主义教育和增强忧患意识的客观需要

孙子曰:“兵者,国之大事,死生之地,存亡之道,不可不察也。”中华民族近代以来的历史告诉我们,国防对于一个民族的生存和发展是多么的重要。我们以国防教育为载体,加强爱国主义教育,不断增强大学生的忧患意识和家国情怀,培养大学生的使命担当,这也正是我们开展思想政治教育的初心。

1.1.2 坚持马克思历史唯物主义真理性的重要体现

近年来,“去意识形态化”的思潮又再次兴起,它们往往建立在否定社会存在决定社会意识,对历史虚无主义的主观认知上。比如,在一些西方

人撰写的二战历史文献中,对于中国人民的抗日战争历史以及为世界反法西斯胜利所做出的贡献和牺牲轻描淡写,他们对于真实历史的选择性失明,正是违背马克思历史唯物主义的表现。我们在开展思想政治教育过程中,从近代以来中国国防历史的角度出发,能更加深入地以正视听,引导学生树立正确党史观,理解马克思历史唯物主义的真理性。

1.2 以国防教育为载体的可行性

1.2.1 爱国主义教育是国防教育与思想政治教育的契合点

《中华人民共和国国防教育法》总则明确提出国防教育就是为了发扬爱国主义精神,激发爱国热情,是增强民族凝聚力、提高全民素质的重要途径。思想政治教育的核心是为了引导大学生坚定理想信念,传承红色基因,赓续红色血脉,引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。从思想层面上,爱国主义教育是两者相融合的重要契合点。

1.2.2 以国防教育为载体是创新大学生思想政治教育的重要路径

近年来,全国有482所高校被认定为国防教育特色学校,未来这个数字还会不断增加,学校国防教育的建设将会越来越受到全社会的广泛关注。

我们应该抓住这个时机,把国防教育与大学生思想政治教育结合起来,创新思政教育的方式方法,把思政教育的实效性提上去,让学生的获得感饱满起来。

2.以国防教育为载体增强大学生思想政治教育实效性存在的问题

2.1创新意识不太强

2.1.1思想认识上不够深刻

新中国成立以来持续和平的形势使一些人(尤其是年轻一代)的国防意识和忧患意识不强,也有一些人片面地认为国防是军队和国家考虑的事情,和普通大学生、普通公民没有多大的关系。这也使一些学校和老师对思想政治教育的认识和思考还没有上升到总体国家安全观的层面。离开国防讲爱国主义教育可能无法真正激发大学生的爱国热情和报国意志,离开党史、军史、近现代史讲爱国主义也可能无法讲清楚马克思主义唯物史观的真理性。

2.1.2实际行动中害怕尝试和改革

思想政治教育之所以缺乏创新,是因为有一些人害怕尝试,自我革命的勇气不足。对于一些人而言,灌输式的讲授,填鸭式的教学是自己一贯采用的教学模式。改革就意味着主导人首先要勇于自我革命,不断的学习和自我提升,意味着会面临一些质疑或者诸多的不适应,因此一些人会选择在思想政治教育中“躺平”,这是比较消极的一种观念和行。

2.2协同育人机制不健全

2.2.1顶层设计上缺乏统筹

一些高校的国防教育与思想政治教育隶属不同的部门,缺乏顶层设计规划,缺乏统一的教学目标设计。比如,有的部门把国防教育片面地理解为军事技能训练,对于国防理论知识的学习不够重视;有的部门对思想政治教育的认识仍仅仅地停留在以案例讲爱国主义的层面,没有完全上升到大历史观和总体国家安全观的层面。若思政教育没有真正唤起学生的忧患意识和危机意识,那么爱国主义教育可能就不会那么的刻骨铭心。

2.2.2教学组织之间缺乏交流

经过多年的发展,高校思想政治教育的体系基本形成,但是国防教育的教学组织还存在诸多不健全的地方,两者缺乏交流和合作,在知识结构方面存在着参差不齐,思政课教师在国防教育方

面的知识储备相对不足。

2.3改革激励措施不到位

2.3.1教师的改革动力没有被全面激发

对于思想政治教育的改革,教师是主导,是关键要素。当前一些高校的思政教育工作者职业认同感还不够强,主观能动性并没有完全被激发,参与改革的热情并不是很高。

2.3.2学校的激励措施不完善

当前一些高校对于思想政治教育改革的支持力度还不够,主要表现在对人员的配备和师资的培养、教学科研项目的申报与评审、经费的支持,以及一些教学制度等配套措施的不到位,总体上缺乏完善的激励制度。

3.新征程上以国防教育为载体增强大学生思想政治教育实效性的对策

3.1提高认识,提升创新能力

3.1.1坚持正确思想引领

思想政治教育的改革创新要始终坚持“八个相统一”原则,坚持守正创新,坚持历史唯物主义观点,要善于运用马克思主义中国化的最新理论成果指导改革,把握好以国防教育为载体的思政教育主流主线,把党史、军史、近现代史的历史脉络和历史规律讲清楚,要站在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度上开展国防教育与思政教育的融合研究。

3.1.2勇于自我革命,不断自我激励

以国防教育为载体的思想政治教育有自身的特点和规律,教育工作者要善于把握教育规律和主线,勇于对自己以往的教学方式方法进行改革,并积极调研听取师生意见,不断改进和完善。

3.1.3加强教学研究,总结经验教训

毛泽东同志曾说过一句名言:“我是靠总结经验吃饭的。”他把总结历史经验的重要性提升到了马克思主义认识论的高度。这为我们做好思想政治工作提供了思想和工作方法。在教学研究中,思政教育工作者要多和学生沟通交流,多了解学生所思所想,多听取学生的意见和想法,常做教学反思,认真总结经验和教训,在改革中发现和弥补自身的不足。

3.2统一思想,完善协同育人机制

3.2.1提高政治站位,统一思想认识

国防是全体公民的国防,只有全民重视国防,才有一个大国真正的强大国防力量。作为高校教

育工作者,开展好国防教育更是义不容辞的义务和责任。近代以来,我国的地缘政治环境变得尤为复杂,领土主权和海洋权益争端日益凸显,传染病、恐怖主义等威胁逐渐加剧,西方民粹主义思潮高涨,某些西方国家对中国搞和平演变的企图从来没有停止过。高校教育工作者一定要提高政治站位,立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,旗帜鲜明讲政治,理直气壮讲思政课,把国防教育与思想政治教育紧密结合起来。

3.2.2 做好顶层设计,统筹规划落实

高校在设计规划前,要开展充分的调查研究,老一辈无产阶级革命家陈云曾提出“用百分之九十以上的时间去弄清情况,用不到百分之十的时间来决定政策”的工作方法,由此可见调查研究的重要性。在弄清校情、学情和教情的基础上,各部门协同做好教学发展规划,广泛听取一线思政教育工作者的建议和学生们想法,也为之后的教学活动顺利开展打下思想基础。

3.2.3 优化制度机制,政策落到实处

以国防教育为载体开展思想政治教育是一项重要教学改革,需要各部门各岗位教育工作者的全力支持和积极配合,完善的配套制度机制是保障,更能让改革落实有法可依、有章可循,为提高思想政治教育的实效性奠定制度基础。

3.3 加大投入,提高师资质量

3.3.1 加大资金支持,以项目促改革

把国防特色学校申报和建设作为高校重要项目来抓,严格使用政府和高校专项拨款,做到专款专用,动员社会力量广泛支持,多措施多渠道利用

有限资源。学校在思想政治教育教学改革项目申报上,可以实行单列计划、单列审批,鼓励一线教育工作者积极投身思政教育改革。

3.3.2 加大人才培养,推进师资建设

在项目驱动的基础上,把师资队伍建设和改革的重中之重。积极吸纳优秀退役军人到学校执教,并从入校开始就纳入思政教育师资队伍中,通过对他们进行系统的培养,达到思想政治理论、军事理论和军事技能“三兼备”的优秀教师。同时,现行思政教育工作者也要系统学习国防教育相关理论知识,拓宽国际视野,引导学生树立总体国家安全观,善于从大历史观角度启迪引导教育学生。

4. 结语

总之,以国防教育为载体开展教学改革是今后思想政治教育发展的一个趋势,两者的有机融合对增强思政教育的实效性,推动青年学子树立正确的国家观念,保持忧患意识和危机意识,传承红色基因,弘扬爱国主义精神,为培养合格的社会主义建设者和可靠接班人打下坚实基础。

参考文献:

- [1]《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》[N].人民日报,2020-11-04.
- [2]陈润华,陈少平.高校国防教育与思想政治教育的融合研究[J].思想教育研究.2017,(6).
- [3]宋英,陈红祥.高校国防教育与思想政治教育耦合作用分析[J].思想教育研究.2016,(1).

Research on the Actual Effect of Enhancing Ideological and Political Education as the Carrier on National Defense Education

GaoYan-Li

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: Patriotism education in the new era is the match point of national defense education and ideological and political education. On the new journey of building a modern socialist country in an all-round way, the national defense education should be taken as the carrier to enhance the effectiveness of college students' ideological and political education. The practical effect should be promoted from several aspects such as unify thought, perfect cooperative education mechanism; Increasing investment, improving the quality of teachers and other efforts.

Key words: national defense education, Carrier, Ideological and political education, effectiveness

新形势下中职计算机教学中的德育教育

刘巧利

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 中职阶段是学生良好的道德行为习惯的最佳养成时期, 各级各类学校积极开展道德教育, 为社会精神文明建设奠定了基础。本文针对中职教师德育教育的对策进行研究与探索。通过本文研究, 希望能够提高中职教师的德育意识和渗透意识从而使德育教育更好地走进每一位中职教师的日常工作中, 也为日后在教师德育教育的实践方面以及对德育渗透的探索提供一些启示。

关键词: 德育; 德育渗透; 计算机教学; 对策

中图分类号: G711 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0036-04

本课题研究对提高中职院校的德育工作, 形成科学的德育管理体系有一定的积极作用; 考虑到国外与国内德育研究状况的差异, 以及目前中职院校德育工作中面临的一系列困境与难题, 研究中职教师德育渗透以及阐述其理论依据具有一定的必要性, 在实践方面, 主要结合中职院校开展德育渗透工作的具体情况, 探索本地区中职教师在德育渗透工作方面存在的一些问题, 提出并指引教师如何进行德育渗透的一些具体的建议和对策, 并进行深入分析与反思。

本课题对优化中职院校计算机教学, 增加中职计算机的教学中的德育内涵, 增加计算机课程的文化厚度有一定的积极作用。

1. 关于中职院校德育管理模式的研究

中职学生往往处于叛逆期, 而且他们身心尚未发展成熟, 在面对各种诱惑的时候缺乏理性客观的判断力, 如果缺乏科学的德育管理模式, 缺乏正确的引导, 他们很容易走上歧途。根据调查, 在一些中职院校中往往存在着管理松懈的情况, 对学生的课外学习以外的事情缺乏管理, 教师对学生也没有足够的关心与帮助, 这必然会对学生的德育教育产生一定的影响。

2. 关于中职院校“大德育”的研究

德育工作实际上不仅仅局限在德育课程和单纯的德育课堂上, 教师的责任是教书育人, 因此, 中职院校中的每位教师都具有对学生进行德育教育的责任。目前, 中职院校的“大德育”亟待加强,

各专业课在新形势下, 应当承担起全员育人的重任, 各课程通力合作, 相互配合, 形成科学的“大德育”构架, 才能完成德育显性教育与隐性教育相得益彰的德育渗透。

3. 中职院校计算机教学的调查与分析

学生层面: 根据先期调查与文献资料的查询, 学生对计算机文化了解较少, 另外, 处于网络环境中的学生对网络的虚拟性认识不足, 对学生形成正确的世界观、人生观、价值观有一定的消极作用。为了避免类似于这种情况的出现, 老师对学生在计算机基础课程教学的时候及时进行道德素质的培养, 这有利于学生很好的完成自己的学业, 减少网络的不良影响。

教师层面: 根据先期调查与文献资料的查询, 网络技术如今依旧在不断的发展中, 网络的信息范围越来越广, 涉及的知识层面也越来越多, 计算机教师要与时俱进, 不断更新知识面, 拓宽知识面, 并承担起更大的教书育人责任, 如老师要引导学生合理的使用计算机, 提高学生的网络道德修养等。只有这样, 才能培育学生良好的网络风气, 也培养学生优秀的思想道德品质, 让学生适应当代社会的发展趋势。

4. 中职计算机教学德育渗透教学实践

4.1 寓德育观教育与知识传授之中

在计算机教学中, 需要重视对学生特点的分析, 采用合理的教学方式, 将德育教育的思想渗透其中, 将计算机文化中的德育资源渗透其中, 寓德

育观教育与知识传授之中。

4.2 课堂兼顾网络道德和网络素养教育

教育学生对待网络要采取理性态度,理性对待网络内容,积极开展与网络相关的活动,以积极的态度对待网络游戏,使得学生获取知识的同时,发挥自我教育和自我提升的作用,在活动中增强学生的德育观念。

4.3 教学改革纳入德育教育

在中职院校计算机教学中,目前主要的方式是上机操作,并且集中体现为集中式上机操作。这种方式有利有弊,今后要结合实际,进行积极改变,主要是避免出现学生各自为政的现象,有效发挥模范带头作用。为此,教师要重视教学中参与式教学模式的应用,进行小组划分,使得学生之间能够相互照顾,形成讨论式的教学氛围,注重开展合作学习,有效进行学生之间互评。通过竞争机制的应用,实现学生评价和教师评价相结合的方式,发挥团队精神,在增强学生集体荣誉感的同时,强化学习交流,有效调动学生学习的积极性和热情。

5. 教师德育渗透的有效对策

5.1 全体教师要提高德育意识,树立德育为首的教育观

为深入贯彻落实立德树人根本任务,努力形成全员育人、全程育人的德育工作格局,教育部特制订中职院校德育工作指南。在德育渗透内容方面要注重理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育以及心理健康教育,提高德育渗透意识。德育意识是在加强德育知识、在落实组织、抓好制度的同时,还需激发广大教师参与德育研究的积极主动性。在德育渗透过程中,纵然,像来自社会、家庭和升学压力这样的外界阻力确实无法避免,教师也不应该消极懈怠。在学校任何工作岗位的教师,无论是否教授学科知识,都有直接德育或者间接德育的责任,因此,学校教师需要掌握和了解现代德育、品德和心理相关的基本理论,有专业能力的基础才能够对学生开展直接德育或者间接德育。教师要认识到不同的方式方法等其他因素也会对学生产生影响,例如:桌椅的摆放、交流方式等,这些都会对学生的成长有着关键的影响。

5.2 加强德育理论知识学习,提高教师育人能力

德育知识和德育理论的缺少,会直接影响教师通过德育渗透去教育学生,因此中职院校的教师还需要增加德育知识。德育知识区别于一般的文化学科知识,离开学生和老师之间的相互理解和彼此沟通,离开学生主体对生命的体验与感悟,道德理论知识很难变成学生内在的道德情感和道德意志,也就谈不上内化成为道德行为,在此基础上,教师需要提高育人的相关德育知识和德育理论。教师通过不断地学习“本体性知识”也就是德育的概念、德育的内容体系、德育的过程、德育原则以及德育规律等方面的知识和“工具性知识”包括德育的方法与途径,还有德育模式等相关知识和技能。教师还需要掌握怎样科学合理地运用德育方法和德育途径的技能。本体性知识结合工具性知识共同使用,科学合理地运用,发挥德育的作用,才能让教师在德育过程中,更好地完成工作。德育知识的积累可以更好地形成科学而全面的德育观念,科学合理地学习德育理论也为形成德育能力提供了一定的理论基础。教师学习和运用德育知识和德育理论,合理地利用德育素材,达到提高自己的德育能力,更好地完成德育工作。

学校也应该定期开展专题研讨会,加强教师德育意识,深入推进德育资源,充分利用教师教书育人的作用,坚决杜绝只教不育或是重教轻德的教育思想,努力提升教师的使命感和责任感,实现教书与育人相结合。

5.3 捕捉德育时机,重视榜样引领

教师既是道德教育实施者又是道德教育学习者,教师起到的是道德示范作用和引领作用,正是这种角色的多变,要求每位教师要运用开放、多元、动态和用相对平等的方式来对学生进行道德教育,使德育渗透在学校的方方面面、时时处处,实现“润物细无声”的教育效果,这是实施学校德育渗透的重要手段,利用道德教育的相关素材进行德育渗透,具有一定的必要性,建立健全科学的评价机制,把教师的育人水平、政治素养以及师德行为作为评价教师的重要内容,因此要做到:

5.3.1 学科教师

学科教学要将知识技能、过程方法、情感态度和价值观这几个方面的目标进行整理,教师挖掘和发现教学中所包括的德育资源以及包括渗透育人的目标,将这些实践到教育教学的过程当中,这样才能完成学科教学的三维目标和教学任务,将

各学科文化知识和融合德育的关系处理好,要做到“德育为首,知识与能力并重”。但是目前来看老师主要还是关注学生的分数,在复杂繁重的工作下,很少有教师能在进行学科教学全方位设置的前提下,还能做到以道德教育为首。

关于渗透原则,教师应该深度挖掘教材,透过教材看到其身后的道德教育本质,并且教材中的德育素材应该要合理地利用,一能达到润物细无声的德育效果,二要活跃课堂氛围,增加学生学习兴趣,做到德育智育的共同发展。

5.3.2 辅导员

辅导员的主要任务是全面地了解自己所带班级学生的个性、兴趣和特长,关注并了解学生在思想、品德、行为方面的不同表现,在这个基础上,采用个别辅导加整体指导的方式,以个别辅导为主,分别使用座谈会和网上交流及谈心谈话等形式为班级学生思想认识、学习习惯、方法、态度、纪律和生活方面提供全方位的帮扶与指导。教师要真正对学生做到引导思想、辅导学习、指导生活和疏导心理,促进学生全面健康又协调地发展。团结互助的班级气氛能减少学生一些不道德行为,人性化的经营良好的班级气氛,才能促进学生优秀行为的形成。

5.3.3 其他教师

在现实生活中,学生的内心更倾向于接受现实中存在的榜样,教师应该基于生活,选择一些与学生年龄接近的优秀学生做榜样,通过介绍个人真实的感人事迹,比如诚信交往、奉献精神、礼貌待人、节约粮食、参与环保、乐于助人、刻苦学习等故事,鼓励和指引学生从生活中的小事做起,这样才是充满生机的真德育。

教师与学生都是平等又互相尊重的,每一个人的道德观大多都是后天学习而来的,教师身上都饱含着很多的德育资源,这是可以通过多种方法开发这些资源的,让这些资源成为学生道德成长的力量,例如,可以将每位老师人生经历中“最骄傲的”“最感动的”“最难忘的”事情或经历编写成小故事,作为德育资源,提供给每位教师在课堂上采用,可以说自己也可以说别人的故事。为了避免了学生对传统道德说教的反感,我觉得可以采取变封闭式为开放式的措施。

5.3.4 提高教师自身主观能动性

目标是满足人们需要的目的物,目标可以引

发积极的外部条件,同时目标也是一种期望,是人类活动所追求的结果。为了提高教师德育渗透的主观能动性,要经常向教师渗透德育的目标教育。通过教育使每一位教师不仅体会到道德教育深远而重大的意义,而且能够深刻感受到进行德育研究确实需要一定的文化素养、科研能力、坚定的毅力和吃苦耐劳的可贵精神,从而使得德育科研工作及其目标更加具备挑战性。定期召开表彰总结会,让学校的每位教师时刻都觉得在向目标迈进,激发出教师创新与实践的动力和冲劲。

6. 结语

如今,置身在多元化的世界中,人们越来越感觉到急需重新重视道德教育,这在给教师提出了新挑战的同时又为教师们提供了新的教育机会。如何在新课程改革中进行德育渗透以及如何把德育渗透在学生的各项活动中,成为具有现实意义的课题。道德教育的目标是教会学生学会生活、热爱生活,努力成为一个对社会有价值的人。

新课程改革的核心是以学生发展为本,更加关注人的成长,作为教育者,只有深度挖掘德育资源,组织、引导、帮助学生自己认识、体验、践行,通过学生自己去感受、理解、领悟道德。学校方面要有明确的德育目标要求,积极组织教师进行相关培训,找到加强教师德育素养的途径,提升教师德育影响力也离不开来自外界环境的支持,通过这些途径对教育学生的德育实效产生积极的影响。总之,每位教师要时时、处处,潜移默化地进行德育渗透。

参考文献:

- [1]吴国平.教师人文艺术[M].上海:上海辞书出版社,2011.
- [2]丁钢.教育研究范式转换中的方法论困惑[M].北京:教育科学出版社,2003.
- [3]陈桂生.常用教育概念辨析[M].上海:华东师范大学出版社,2009:227-232.
- [4]陶春辉.师德手册[M].北京:九州图书出版社,1998.
- [5]檀传宝.德育原理[M].北京:北京师范大学出版社,2007.
- [6]孙爱军,王钰城.让每个教师走向成功[M].上海:上海科学普及出版社,2004.
- [7]李大可.教育调查报告:面对基础教育的探索与实践[M].成都:四川大学出版社,2016: 259-261.

The Penetration of Moral Education in Teaching Computer in Secondary Vocational Schools Under the New Situation

Liu Qiao-li

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: The best period for developing their good moral behavior habits is in Secondary vocational school. The State Council on further strengthening and improving ideological and moral construction of minors several opinions. This paper focuses on the study and exploration of the countermeasures for the penetration of moral education in secondary vocational teachers. Through this research, hope to improve the level of moral education of teachers, improving teachers' own moral education infiltration consciousness so as to make it more deeply penetrated into every teachers' daily work, also to provide a little help and some enlightenment for the current and future in practice of teachers' moral education infiltration and exploration of moral education.

Key words: moral education, infiltration in moral education, computer teaching, countermeasures

社会实践对高职院校毕业生就业的促进作用研究

牛鹏飞

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 社会实践作为大学生了解社会、接触社会、参与社会生活的一个重要途径,在我国高等教育中发挥重大的作用,具有非常重要的意义。本文通过数据对比简要分析当前高职毕业生就业形势,阐述,高职学生社会实践是增强实践经历和提升就业能力的重要途径。

关键词: 高职院校; 社会实践; 实践经历; 促进就业

中图分类号: G717 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0040-05

引言

党的十八大以来,习近平总书记关于青年成长成才的重要论述中提到,社会实践是青年学生练就过硬本领的“大熔炉”,青年要成长为国家栋梁之材,既要多读有字之书,也要多读无字之书,注重在实践中加强磨练、增长本领,要重视实践育人,坚持教育同生产劳动和社会实践相结合,广泛开展各类社会实践。这些重要论述为当代青年成长成才道路标注了鲜明的时代坐标和基层导向。

根据数据统计显示2020年全国高职院校招生扩招110多万,导致高职人才供给的快速增长与社会需求的缓慢增长之间的矛盾日益突出。如果说,高职院校是培养服务当地经济建设人才的重要基地,那么社会实践活动便是全面提升高职学生综合素质的有效课堂。

1. 高职院校社会实践现状

高职院校的教育目标是为国家和地方经济的发展培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的应用型高素质人才。高职学生在校期间,不仅要掌握基础的专业知识、还要具备相应的操作技能,而且必须大量参与社会实践,履行社会角色,完成学生到社会人的转变过程。高职学生社会实践活动,是其参与社会生活,完成社会化转变的主要形式和活动。

2020年11月10日-2020年12月10日,笔者针对郑州市某高职院校学生进行了实地抽样问卷调查,并且有针对性地对部分教师、学生、高职院校社会实践负责人及用人单位进行了深入走访,

详细了解该校学生社会实践的现状、常见问题。调查过程共发放问卷230份,回收210份,有效率为91.3%。

1.1 高职学生对社会实践的参与目的调查

高职学生对参与社会实践有着自己不同的参与目的,针对不同的参与目的,调查显示36.2%的学生非常愿意参与社会组织、学校等发起的奉献爱心的实践活动,还有少数学生还是为了回报社会,传递爱心而参与实践。例如少数民族运动会志愿者、夏令营志愿者、关爱老人志愿者、绿化校园志愿者等,通过参与此类活动,这部分高职学生树立了榜样,传递社会正能量。

43%的高职学生参与社会实践的直接动机是为了缓解家庭经济压力,这部分学生大部分来自农村,他们对所从事的社会实践活动条件要求不高,靠社会实践挣生活费和学费帮父母减轻负担是他们参与社会实践的出发点。

调查显示20.8%的学生希望在就业时能丰富自己的社交经验和专业知识,强化自己专业综合能力,这部分学生所占比重有待提升。高职院校课程仍然以专业基础知识为主,为学生提供专业技能锻炼的实习、实训条件有限,而社会实践恰恰弥补了这一不足。高职学生通过社会实践,一方面可以激发自己上进心,培养自己的兴趣点,另一方面通过发现自己的弱项,从而有针对性地提高各方面能力。通过了解,充分说明了现代高职学生对目前的就业形势有着清醒的认识,将专业基础知识学习以及大量的社会实践活动相结合,才

是其从一个学生到社会人过渡的最有力跳板。

1.2 高职学生对社会实践的参与度调查

高职学生的社会实践主要的参与形式集中在专业实践与服务社会两个层面上。参与度最高的是寒暑期实践和志愿服务实践、其次是兴趣实践、专业实践。

其中,经常参加寒暑期实践的学生占43.2%,经常参加志愿服务社会实践的参与度也较高36.2%,选择经常参加兴趣实践、专业实践的占31.3%,而参与度较低的是兼职实践,还有少部分学生同时参与两个或两个以上实践项目具体内容如下:

实践形式	从没参加过	偶尔参加过	经常参加
寒暑期实践	49.7%	7.1%	43.2%
志愿服务实践	16.1%	47.7%	36.2%
兼职实践	62%	25.7%	12.3%
兴趣实践、专业实践	25.5%	43.2%	31.3%

总之,在对学生社会实践的抽样调查中发现,积极地参与社会实践对提升学生职业能力有一定的促进作用,调查发现有一位学生在假期中主动到条件艰苦的地方参与志愿服务,服务结束后,他有了明显变化:首先吃苦耐劳的品质到了锻炼,整个人的精神面貌有了较大提升,其次是学会了勤俭节约,以前他花钱大手大脚,只要自己想要的东西他随意买,体验了艰苦生活后,他懂得了珍惜父母劳动成果,有计划、合理支配自己的生活费,把日常消费合理控制在一定的范围内,把发扬勤俭节约的传统美德落到了实处。还有,他所关注的话题也从时尚、娱乐向专业、学习、能力提升转变,该名学生的责任感和集体意识在志愿服务中得到了增强。学生在社会实践中收获了正能量、自信心和成就感,满足了实现自我的需求,同时感受到了实践带来的快乐和幸福,实现了自身的价值,对学生深入理解并践行社会主义核心价值观起到了引领作用。这些正能量在学生的人格塑造中发挥着重要的作用。

2. 高职院校社会实践活动所体现出的育人效果作用

首先,大学生社会实践育人是依据马克思主义实践的观点形成与发展的,反过来又对大学生进行社会实践活动具有指导作用。另一方面,大

学生社会实践育人功能的研究也丰富了高校的教育理论。传统的高校教育主要是以课堂教育为主,大学生社会实践育人功能的研究可以让学校认识到社会实践在育人方面的重要作用,从而使高校创造出新的教育模式,一手抓课堂教育,一手抓实践教学,两手都要抓,两手都要硬。这样,就会使高校的教育理论更加丰富,从而使高校的教育能够更加有效。

其次,对大学生社会实践育人功能的研究主要是三方面:一是对大学生社会实践育人功能的研究有利于让人们们对大学生社会实践的育人功能有更清楚的认识和理解,引起高校、学生、社会的高度重视。二是对大学生社会实践育人功能的研究为大学生能够更好的进行社会实践活动提供指导,提高社会实践育人的教育效果。三是对大学生社会实践育人功能的研究有利于大学生社会实践科研方面的发展,为大学生社会实践的进一步发展完善提供有效的借鉴。

2.1 社会实践有助于高职学生了解社会

社会实践是高职学生在校期间进行的社会调查、实习、兼职、志愿服务等公益活动、生产劳动、勤工俭学等各种社会劳动和活动的总称。优化高职学生社会实践活动,提高大学生就业适应性,一直是我国提高高等教育质量,促进大学生就业的重要途径,社会实践是高职院校思政课的“第二课堂”,思想政治教育不仅对大学生的思想品德、政治素养、心理健康等方面具有积极的促进作用,而且在培养大学生思维方式、理性信念、价值观养成等方面意义非凡。社会实践作为思政理论知识的课外延伸,可以很好地引领思想政治教育的健康发展。大学生在学习科学文化知识的同时,积极参加社会实践,可以更多地了解国情,体察民情,高职院校思想政治教育工作既要抓好理论教育“第一课堂”,又要充分重视社会实践“第二课堂”,做到理论与实践紧密结合。

社会实践活动引领思想政治教育,2020年,防控新冠肺炎疫情期间,高职院校鼓励学生加入当地社区疫情防控志愿服务,灾难面前,参与志愿服务的学生切身感深了以习近平同志为核心的党中央的坚强领导,感受了14亿中国人民众志成城、团结一心的热情,感受了自强不息、百折不挠。不向困难低头,不为挫折气馁的中国精神、看到了中国人建成火神山和雷神山中国速度、看到了全国人

民心手相牵,亿万颗心同频共振,如钢似铁、坚不可摧的中国力量。看到了特别能忍耐、特别能吃苦、特别能战斗的医护工作者和志愿者,在这样的社会实践面前学生了解了中国社会和国情,对比西方国家对待疫情的态度,学生体验到了作为一个中国人的自豪感。参加类似的社会实践将对大学生思想品德和理想信念产生深远影响。

2.2 社会实践活动有益于提高高职学生的思想认识

价值观的形成离不开实践。实践是价值观形成的基础。价值观只有在复杂丰富的实践之上才能有效地进行,实践的广度越大内容越丰富,价值观的形成就越深刻越科学。培养学生正确的思维方法和价值观,既要向大学生进行系统的思想理论教育,又要积极地组织和引导其参加现实的社会实践。社会实践能使大学生对所学理论以及大学生活重新思考,为自己的生活、学习目标寻找定位,为科学的理性思维和价值观的形成提供逻辑起点,促使大学生在人才成长过程中形成正确的世界观、人生观、价值观。

社会实践在大学生人才成长中对正确价值观形成的重要作用,要使学生在实践中受教育、长才干、做贡献,树立正确的世界观、人生观和价值观,努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。学校社会实践开展,应该是精心设计、组织和实施的;应该是按计划、分层次、有秩序地进行的。这样,社会实践对学生正确价值观形成的重要推动作用就会突显出来,以更好地促进大学生的成长和就业。

调查显示,参与过社会实践的学生学习积极性有了明显的提高,参与社会实践有助于学生形成科学的人生观和价值观。通过深入社会,使学生了解当今社会对大学生有怎样的要求,进而在具体的实践中自觉以社会主义核心价值观引导自己的言行。在具体的实践人物中很好地践行社会主义核心价值观。正确的人生观、价值观,良好的素养对于大学生成才和就业有着积极推进作用。参与过疫情防控志愿服务的以下几位同学都较以前有了明显转变,例如2019级动漫设计与制作的几位同学本学期学习态度有了很大变化,本学期专业课成绩有了明显提升,参与过暑期社会实践的几位同学学习习惯也有了改变,不再经常旷课,开始积极参加院系各项活动。这些良好行为和习

惯的转变得益于学生在社会实践中形成的正确的价值观,为学生今后就业奠定了良好的基础。

2.3 社会实践有利于培养高职学生的动手能力和创新能力

21世纪是知识经济高速发展的时代,技术的不断进步对应用型人才的需求急剧增加。全面推进高职教育改革,加强技术创新,社会实践的开展有助于提升学生的动手和创新能力,提升学生的综合素质,增强学生的实践能力有助于发展学生的创新思维和创新意识,从而提升学生的就业竞争力。

动手实践、自主探索与合作交流是学生获得技能的重要方法。因此通过实践课程的开展或学生加入社会实践环节让学生体验理论知识在实践中运用的价值特别重要,学生在实践中领悟到的专业知识价值促使学生自动动手操作,并在操作过程中不断创新。2018级环境艺术设计专业的学生在校外实训期间在一家装饰公司做设计师助理,工作期间她发现自己在学校学习的《photoshop》和《Autocad》两门专业制图课程只学会了操作原理,在不同客户的个性化制图需求中她利用专业知识的制图技能才不断提升,在具体的工作任务中,她的动手实践能力和创新能力才不断增强。

2.4 社会实践有益于促进高职学生的社会化

学生的社会化的内容主要有:思想认识的社会化、工作能力的社会化和心理的社会化。开展大学生社会实践的最终目的是让学生了解社会,认识社会,服务社会,锻炼自我,增长才干,促进大学生社会化进程。

首先,社会实践有助于促进大学生的思想认识的社会化。大学生与社会接触的少,在认识上易产生片面性,往往摆不正自己的位置,不能把理想和现实,个人追求与社会需要结合起来。社会实践为大学生寻找自我与认识社会之间铺设一座桥梁,使大学生开始重新认识、评价自我,增强社会责任感和使命感,为担当新的社会角色做好业务准备。

其次,社会实践有利于促进大学生工作能力的社会化。大学生走向社会后,有的不善于处理与所在单位领导和同事的关系,造成工作和其他多方面的被动。通过社会实践,使大学生学会在人际交往中做到尊重、沟通对方,融入团队等,从

而成为合格的社会成员,进入社会角色。同时,一些大学生知识结构不合理,实际操作能力不强。通过社会实践,使大学生在实践中找到自己业务上的差距和不足,激发他们为适应竞争的环境而发奋学习的积极性,从而不断完善知识结构,为担当新的社会角色做好工作能力方面的准备。总之,高职学生社会实践是高等教育的重要形式,社会实践对高职学生社会化进程起到了很好的促进作用。

3.加强规范,动员全社会支持大学生社会实践活动

2019年5月15日,在首都高校理论社团学习习近平总书记关于青年大学生成长重要讲话精神座谈会上,北京科技大学马克思主义学院院长彭庆红教授指出:青年既需要理论,也需要实践,他指出学生实践过程中要做到六不:不怕吃苦、不怕出丑、不怕失败、不懂就学、不会就练、不对就改,引发同学们的共鸣。高职学生社会实践活动有其特殊的作用和意义,是学生尝试从成长型角色向成才型角色转换的过程,是从成长性实践向劳动创造性实践转换的过程。

3.1完善高职学生社会实践的教学培养体系

根据高职学生所学专业,所处学业层次设置学生实践时长、项目,适当延长社会实践的时间,有计划地开展灵活多样的社会实践活动,并做到专业与就业结合,通过实践学分来考核学生实践成绩,注重社会实践的社会评估和绩效考核,使其逐步走上常规化、制度化。

高职院校应该把学生社会实践活动纳入学校教育管理体系,明确实践环节的计划安排。在制定教学大纲时,提升对社会实践课程的重视程度,设置相应的学分以及必要的考核办法。对参与实践的高职学生现实表现、取得的专业成果及时扩大推广,及时做好专业成果向社会成果的转化。同时,学校要采取有效措施,组织广大教师积极参与、指导学生社会实践和教学实践。加强学生社会实践的档案材料积累和过程性评价。

3.2动员全社会支持大学生社会实践活动

培养大学生成才是社会、家庭、学校共同的责任和义务。实习单位要通过社会实践活动发现和培养有良好适应能力、较高专业综合素质的人才。机关、社区要创造有利条件,为学生提供社会实践和勤工助学岗位,有条件的单位可给予参加

实践的大学生合理的劳动报酬,激发学生参与社会实践的积极性,让学生实现自己的人生价值,体验成功的喜悦,这种喜悦引导学生不断前行。

高职学生家长要从学生长远发展的角度考虑,鼓励和支持孩子积极参与社会实践,参与社会实践能够培养孩子吃苦耐劳的品质,与他人协作的团队意识,提升专业实践能力。高职院校更应该改想办法,多途径支持学生参与社会实践,需要不断转变教育教学理念,把对学生的职业技能素质培养与思想道德素质培养相结合,把学生的理论知识培养与实践能力的培养相结合,只有当学校把学生社会实践工作作为一项重点工作安排和落实,才能更好地发挥实践育人的功能。

3.3开发稳定的专业实践基地、开展红色社会实践活动

当前市场经济体制下,高职教育发展面临着如何将人才培养和服务当地经济发展有机结合起来才能寻求广阔的发展空间。高职院校和实践基地之间应本着“互利双赢”的原则建立长期、稳定的联系,形成教学、科研、社会实践三位一体的社会实践基地。

红色文化虽然是特定的历史时期产生的,但是在当下依然有其先进性,是我们的宝贵精神财富,也是指导我国社会发展的重要思想,是培养当代高校学生社会主义核心价值观的重要资源,在相关教育中发挥着极为重要的作用。红色文化作为一种精神的存在,是意识形态的资源,并不能直接产生作用,而需要借力于一定的载体或者活动,因此,在当代社会主义核心价值观的教育中往往是通过红色社会实践活动来宣传、培养红色文化精神。

不断更新和丰富红色社会实践活动的内容及形式,增强教育的创新性,任何教育的开展都应该保持其时代性,高职学生的社会主义核心价值观教育也应注意与时代接轨,不仅要注意及时更新教育内容,也要根据社会及时代的变化不断创新教学形式,保证教育的先进性。在互联网时代,随着传播方式的改变,学生能够接触到的信息量大增,他们的思想认知也发生了较大变化。为了提高社会主义核心价值观教育的实效性,就要以此为基础,改变传统的教育观念和方式,立足时代特征,做到因时而变,保证自身的时代性。应该提高教育的针对性和层次性,也就是要根据不同阶

段高职学生的认知特点及成长规律进行有针对性的教学设计,对教学内容及形式进行分层设计。比如:大一学生社会实践经验较少,但是好奇心较重,对于高职教育存在较大的新鲜感,就应该多设计一些参观活动,也可以组织一些如“重走长征路”这样体验性较强的实践活动,主要是让他们了解并铭记历史,意识到当今生活的来之不易;而对于高职即将毕业学生来说,他们的知识积累已经较为丰富,具有较强的问题意识,就可以多组织一些走访、调研活动,通过走访革命老区、聚焦社会热点等让他们更多地了解社情民情,引导他们利用专业知识来发现并解决问题。

3.4 创新高职学生社会实践活动模式

高职学生社会实践主要分寒、暑期社会实践和专业社会实践两种主要实践形式,寒、暑期社会实践开展社会服务、走访调查、勤工俭学等活动。专业社会实践含学校开设的专业课程实践和实践基地开展的行业顶岗实习,我们一方面要在现有社会实践活动的基础上不断丰富内容,另一方面要积极探索学生社会实践机制。今后,我们应该探索以学生就业、创业为实践目标,将高职学生个体实践与集体实践相结合,校内实践与校外实践相结合,社会实践与就业相结合。

3.5 加强高职学生“精工巧匠精神”的培养

职业能力与职业道德是用人单位对所需人才的首要考虑因素,很多毕业学生有较高的思想素质和丰富的专业知识,但“精工巧匠精神”还需要

进一步培养。“精工巧匠精神”对产品的独具匠心、对质量的精益求精、对技艺不断追求卓越的态度正是企业对员工职业能力的要求,也是高职院校培养行业人才的目标,是本行业员工的职业道德的要求,培养学生具备精工巧匠精神也正是高职院校开展社会实践活动的目的之一。

总之,高职生参加社会实践,对于适应社会、了解国情、培养健全人格、增强主人翁意识和社会责任感,具有十分重要的意义。坚持育人为本,注重实践能力培养,组织高职生开展灵活多样社会实践活动,在实践中培养人,使高职学生在实践体验中不断成长,是高职生综合能力培养的有效途径。

参考文献:

- [1]王文山.基于社会实践的大学生社会化技能培养调查研究[J].学校党建与思想教育,2015,(2):32.
- [2]司文超,朱华.高校实践育人状况的调查和分析[J].思想教育研究,2016(12):103-106.
- [3]李睿.大学生社会实践对高校就业的促进作用分析[J].江苏科技信息,2016(12):47-48.
- [4]李济沅,谭贻君.加强高校社会实践育人工作的“四个维度”分析[J].兰州教育学院学报,2018,34(7):119-120.
- [5]刘娟.高校“双合双循环”社会实践育人模式研究[J].学校党建与思想教育,2018(9):52-54.
- [6]杨国欣,蔡昕.高校实践育人实现路径探析[J].学校党建与思想教育,2019(2):74-75.
- [7]李志更.社会实践促进大学生就业状况评估与优化对策[J].中国人事科学,2019(1):84-87.

Research on the Promotion of Social Practice to Employment in Higher Vocational Colleges

Niu Peng-fei

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: As an practice way for college students to understand society, to contact society and to participate in social life, social practice plays an important role in China's higher education, which is of great significance. This paper briefly analyzes the current employment situation of graduates from higher vocational college through data comparison, focusing on the social practice of these students which is an important way to enhance practical experience and employability.

Key words: higher vocational colleges, social practice, practical experience, promoting

中原文化在环境艺术设计中的 传承与发展策略研究

段春雪

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 中原文化历史悠久, 特色鲜明, 与环境艺术设计相结合不仅可以优化传承中原文化的方式, 也可以促进环境艺术设计的创新, 培养特色环境艺术设计人才, 提高竞争力。文章分析了中原文化在环境艺术设计中的传承现状, 提出了中原文化与环境艺术设计相融共生的策略, 最后指出了中原文化对环境艺术设计人才的深远影响, 总结出中原文化在环境艺术设计中发挥着巨大的价值力量, 依托地域文化资源才是未来环境艺术设计发展的持久方向。

关键词: 中原文化; 环境艺术设计; 传承发展; 人才培养

中图分类号: G127 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0045-05

1. 中原文化在环境艺术设计中的传承现状

1.1 中原文化的地域特色

嵩岳苍苍、河水泱泱, 中华文明便从这片广袤、厚重的中原沃土开始。广义的中原文化指的是黄河中下游地区物质文化和精神文化的总称。本文所指的中原文化集中为河南地区的文化, 也即狭义的中原文化。裴李岗文化、仰韶半坡文化、二里头文化等这些文明的遗迹都是孕育博大精深中国文化的母体之一。河南之于中国, 就像中国之于世界。黄河文化、环嵩山文化带、独特的武术文化、民间艺术等使河南文化有着深厚、多元的魅力, 滋养当地人文, 辐射东西南北, 是中国传统文化的重要依托。

1.1.1 包容性

中原文化经历了时代的更替、历史的掩埋仍然能够一脉相承、互融互通, 正体现了该文化极大的包容性。河南自古以来作为兵家的必争之地, 经过战争、人口迁徙、宗教传播等多种形式, 不断交融吸收各族文化, 不断铸造独特的河南文化。佛教传入中原没有发生明显的排他作用, 被本土的儒道文化所接纳。

1.1.2 多元性

七朝古都安阳的殷墟文化、十三朝古都洛阳的河洛文化、八朝古都开封的汴梁文化、武术文

化, 姓氏文化、豫剧文化、民间艺术、民俗文化等, 构成了中原文化多元一体的格局。各种文化之间亦相互渗透交叉, 武术文化和民间艺术、历史文化和民俗文化、民俗文化和中原艺术, 在中原文化的传承与创新中不断壮大, 为中原文艺和非物质文化遗产研究注入新的活力。

1.1.3 开放性

自秦汉起, 中原汉文化圈层以黄河中游为中心向四周辐射延散, 此后其分布区进一步扩大到整个黄河流域, 并开始向长江中下游及岭南局部地区扩张, 自两晋时期开始的汉文化中心向南转移基本完成定型, 而整个汉文化也扩大到了整个黄河流域、淮河流域、长江中下游及岭南等地区。现在的岭南文化、闽台文化以及客家文化, 其核心思想都来源于中原的河洛文化。高句丽也是古代中原文化的分支之一, 经过辽西走廊、黄渤海路中原文化不断输送到边疆, 并以此为中转, 其影响力到达朝鲜半岛乃至日本列岛。中原文化凭借其极大的辐射性、开放性、开拓性在当代海外文化交流中发挥着举足轻重的作用。

1.2 环境艺术设计的中原文化元素

环境艺术设计无疑是一门交叉学科。它交集设计学、艺术学、美学、社会学、建筑学、民俗学等多门学科。环境艺术设计具体生动的反映着人民的生活、社会的经济、文化的传播。大到一个空间

设计,小到一件装饰陈设品,都与当地的风土人文密切相关。环境艺术设计在传承和创新地域文化有极大的优势。新时代环境艺术设计要与地域文化元素充分结合,在传播传统文化,构建地域特色文化中扮演着越来越重要的角色。地域文化也在环境艺术设计中以新的形式呈现在人们的视野当中。

中原河南文化既是中国文化的缩影也有自身独具魅力的文化内涵。近年来河南十分注重非物质文化遗产的传承与保护,在环境艺术设计中尽显中原文化特色。河南博物院位于郑州市,是中国建立较早的博物馆之一。其建筑外形类似“金字塔”结构,这一外观设计来源于登封的观星台造型,是中国现存最早的天文台遗址。建筑整体古拙雄浑,构思巧妙,冠部方斗型,上扬下覆,取上承甘露、下纳地气之意,寓意中原为华夏之源。其外墙颜色为黄土色,暗含黄河之水孕育了中原文明,河南博物院的外形和内部构造的呈现了中原文化的可观实体。濮阳市岳村杂技小镇是独具特色的杂技非遗文化生态文旅空间,其中建设的有中原杂技博物馆、杂技艺术学校、传统民俗大剧场、杂技故里文化街、建业大集古镇、神木博物馆等。小镇建设保留了当地的传统地貌和建筑等文化古迹,以河南文化故事、历史人物、民俗风情、文化精神为主要背景,突出“朴、古、纯”河南杂技非遗文化的特点,以小见大遇见中原文化的内涵。

此外还有郑州地铁四号线以河南非物质文化遗产为设计主题,打造沉浸式文化艺术墙,呈现河洛文化、中原地域、禅宗文化,带来震撼的视觉体验。河南大学老校区的校园环境,从综合楼到大礼堂到贡院遗址到铁塔湖,环境景观的设计处处彰显着中原地域文化的特色。其中的装饰集图案、纹饰、雕刻、绘画、民间工艺等展示开封这座古都悠久的历史积淀,折射出历经千年的中原文化不断被赋予新的时代内涵。

河南环境艺术设计与中原文化元素相融合的实例还有很多,在河南地区,生活的方方面面都能够看到文化的传承。这正是河南文化博大的滋养力,滋养中原、滋养中国。

2. 中原文化在环境艺术设计中的发展模式创新

2.1 中原文化与环境艺术设计结合的优势

传统文化的形成是一个从具象到抽象的过

程。科学技术使我们进入了图像时代,文化传承的可视性越来越引起人们的关注。设计类专业需要求新,西方艺术给我们带来新的思路、新的视野,但是它不能决定我们文艺的发展模式。中国设计要走向世界其根基在于深植中国传统文化,更新文化传承与创新的承载模式。中原文化与环境艺术设计专业结合是一个紧跟潮流的双向互惠的举措。环境艺术设计生活内容广泛,元素集合丰富,在环境艺术设计中传承中原文化增强了文化传承的互动性,打破了文化理论单一的输入过程。在环境艺术设计中可以实现跨领域的文化元素集合,材料使用、图形纹饰、结构布局、场景内设等都可以突出体现中原文化元素的应用,使原本静态化的传统文化借助设计的力量变得生动形象、鲜活可感。

传统文化一定是面向大众的,它是人民生活的一部分。中原文化在环境艺术设计中达到了进一步的普适化,不论男女老少,不论学问高低都能在环境艺术设计中领略到中原传统文化无穷的魅力。中原文化要走向国门,要在全世界范围内发挥感染力,借助艺术、借助设计可谓是珠联璧合。艺术无国界,设计同样无国界,它是一种国际通用的语言,使各国文化穿越时空汇聚在一起。中原文化与环境艺术设计相融合推动了文化的海外传播,在传播过程中不断的促进中原文化的创新,既增强了中原文化的辐射能力又为环境艺术设计发展指明了方向。

2.2 中原文化与环境艺术设计融合策略

2.2.1 文化精神融入环境艺术设计

我们在进行环境艺术设计时,要使中原文化精神统领整个设计构想。避免为了达到视觉效果对零散的文化元素进行简单的拼贴组合。中原文化蕴含着刚健有为、自强不息、辩证中庸、仁爱忠义、大同、和合等民族精神,有了文化精神作支撑,文化元素才能够激起我们的灵感,做到取其“形”传其“神”。文化精神首先体现在结构布局设计上,开放的格局、包容的体势,其次在细部上装饰点缀凸显的历史的凝聚、本土文化的传承、物质生活的重现等。中原的环境艺术设计只有中原文化才能不断唤醒其生命力,环境艺术设计只有融入传统文化精神才能展示中国独有的东方神韵。

2.2.2 结合现代科技的力量

传统文化是古老的,环境艺术设计是现代的,

古老的文化只有交融现代才能真正的渗透到人们的生活中。大部分环境艺术设计都是着眼于人们的视觉感官,科技的力量已经可以为我们创造虚拟现实空间,增强我们的身心体验。中原文化的环境艺术设计可以借助3D裸眼投影技术、VR虚拟现实技术、人工智能互动技术、机器人技术等这些高科技,充分调动全身感官,在虚拟现实的互动空间中,不仅看到中原文化,同时听到、嗅到、品尝到、触摸到中原文化,这种由静态到动态的环境艺术设计体验方式更能唤醒人们的记忆,品味中原河南津津有味的民俗生活。

2.2.3 注重形式创新

文化和生活是艺术创作的根本来源,环境艺术设计中的形式指的通常是“造型形式”。中原河南的艺术设计形式体现的不仅是千年文化的积淀,也是其社会结构、思维方式、集体审美意识的映射。中原文化融入环境艺术设计其元素多为民间艺术的表现形式。因此中原文化和环境艺术设计融合要注重民间艺术元素的重组和创新。民间艺术元素在构成形式时更讲究结构的整体气势,河南焦作的太极体育中心因地制宜,整体风格凸显了太极自然之道。其中的太极阴阳图、太极图露天广场,大量采用了圆形符号、阴阳五行、太极武术元素,逐层向外辐射,表达了天圆地方、刚柔相济、道法自然、和谐共生的理念,也表现出河南焦作太极拳“八面支撑”的气魄。河南浚县的正月古庙会列为河南省非物质文化遗产,其中包括了丰富的河南民俗和当地特色的“泥咕咕”、“社火”等民间艺术。生动地再现河南传统的人文风情,更激起人民对这片土地的厚爱之情。庙会最能体现出一个地区的地域风情,民间艺术虽然没有直接参与环境艺术设计,但是给环境艺术设计带来了新的形式、新的主题、新的体验。

3. 中原文化对环境艺术设计人才培养的影响

3.1 河南高校环境艺术设计专业现存问题

河南省高校的环境艺术设计专业较全国范围来看发展相对缓慢,没有很好地运用地域文化优势形成自己的特色专业。大部分高校,尤其是高职类院校在环境艺术设计专业人才培养中更多的侧重设计操作技能的培养,对人文基础知识、艺术理论、美学教育不够重视,尤其体现在对中原文化的挖掘和传承相对欠缺。

3.1.1 中原文化知识教学模式单一

河南高校对中原文化的学习和研究还没有形成完整的体系,省内各个高校依托自身的文化资源进行局部的特色发展。河南大学的宋代文化研究、嵩山少林武术职业学院的少林武术文化研究、焦作大学的太极文化研究、安阳师范的甲骨文文化研究等在中原文化的研究和传承中难免会在内容和形式上出现单一的模式。对于中原文化的学习,分散在艺术学、美术学、文学、历史、考古学、艺术设计等专业,多以理论内容出现在书本中作为通识教育的一部分。教学模式也偏向传统的单向授课模式,借助多媒体技术给学生展示,学生在接受知识时过于被动,容易导致中原文化与相关专业课程不能很好的合在一起。这也反映出来我们对中原文化的认识不深入,相关专业与中原文化的结合度不够,需要我们不断的反思和完善。

3.1.2 环境艺术设计专业课程缺少地域文化

河南高校环境艺术设计专业方向大致分为景观设计、室内设计、装饰设计三大方向。其课程分为理论课程和设计课程。CAD制图、景观设计、手绘效果图、3D建模等,学好这些操作课程需要学生在思维中有较好的素材提取、元素组合、艺术构思与创作的能力。目前河南高校该专业课程在内容设置上缺少中原文化元素,建模、设计的素材选择对中原文化元素提取不够,课后实践与中原文化不够贴合。在课外拓展和实习环节中,对中原环境景观实地考察不够,地域文化参与度不高。在理论课授课过程中,其中的设计史、设计美学、设计概论等课程对中原河南地区的文化特色、地域特色、艺术形式、美学特征、历史遗产涉及较少且内容浅显,使学生没有在头脑中深入建立中原文化素材库,在环境艺术设计上不能很好的表达和创新。

3.1.3 教师对中原文化重要性认识不足

河南高校部分教师对中原文化的价值认识不清晰,认为中原文化是一种自身较局限、跟不上时代发展的地域文化。在环境艺术设计专业教学过程中忽略对中原文化知识的灌输,在学生的实训环节多注重现代感的设计,包括建模和场景搭建多吸取西方当代设计理念。虽简洁、大方、潮流、新颖,但是容易走向设计的模式化道路,失去自身的特色,陷入创新的瓶颈。另一方面,一些教师在进行科研时没有重视对中原河南文化的研究,多

集中在各自的专业领域,导致中原文化在高校教育的传承这一形式中处于相对弱势的地位。无论在教学还是课程设计以至于科研项目,都存在着对中原文化的忽略现象,没有认识到中原文化这一资源宝库,没有认识到只有传承中原文化才能进行传统文化的创新,才能使河南的环境艺术设计不断取得突破性发展独树一帜、异彩纷呈。

3.2 中原文化对环境艺术设计专业转型的促进

中原文化为艺术设计专业提供了丰富的教学资源、实践资源,和环境艺术设计课程紧密相连。河南环境艺术设计专业要与地域文化紧密结合,形成文化传承与专业创新发展的相互促进作用。对现有的环境艺术设计专业方向上进行细化,增设中原景观设计、中原民间艺术研究、中原非遗设计研究等相关研究方向或相关课程,可根据河南不同地区的文化特色在当地高校中增设相关的特色专业和精品课程。在建设文化强国的宏伟目标中,不断提出民族文化的重要性,越是民族的,就越是世界的,越是本土的就越是能发挥强大的生命力。

要摆正对中原地域文化的态度,地域文化绝不是过时的文化,它对环境艺术设计的影响也不仅仅是简单的复制转移一些文化元素。中原文化对环境艺术设计发挥的是全方面的、深入的、持久的文化滋养。河南由于经济和地域原因,艺术设计专业发展滞后,教学设施和对外交流也比较落后。河南环境艺术设计要有所突破,一定要发挥地域文化优势,拥有无法复制的特色设计才能有竞争力。高校教师要注重对学生进行中原文化知识的深度讲解和分析,使学生感受到,河南地域文化富含具有民族特色的文化艺术元素,其造型、用色、纹样、组织都有可借鉴的地方。如婀娜多姿的飞天神女,夸张有趣的泥猴泥狗,怪异神秘的青铜纹样,原始古拙的雕刻技法,淳朴别致花草云纹,古香古色的青砖白瓦,妖娆多姿的牡丹国色等,可谓人神鬼兽俱全,包罗宇宙万象,构成一种地域大美的色彩和气度。

当代中原文化与环境艺术设计交融是势在必行的,环境艺术设计要传承中原文化注入中原文化精神,真正优秀的环境艺术设计作品,真正优秀的环境艺术设计人才都是以地方资源为支撑,创造出优质的、有内涵的、有价值的、有特性的设计

作品。

4. 结语

河南的环境艺术设计发展还是专业人才的培养都需要认识到中原传统文化的重要性。在人才培养上优化培养模式,注重传统文化素养学习,提高学生的动手实操能力。中原文化对艺术设计的影响是多方面的,它始终为艺术设计、环境艺术设计提供无尽的灵感和设计素材,始终指导着设计专业人才的培养。传承地域文化,打造河南环境艺术设计特色专业,相信在未来的发展道路上会有更加广阔的影响力。

参考文献:

- [1]徐养廷.基于非物质文化遗产传承的特色小镇文化空间构建研究[D].郑州:郑州大学,2020.
- [2]周倩.开封高校艺术设计专业与地方非物质文化遗产融合研究[J].黄河水利职业技术学院学报,2018,30(04):67-69+83.
- [3]白玫.中原文化在高职院校艺术设计专业教学中的传承[J].美术教育研究,2018(11):141-142.
- [4]宋阿媛,李静.河南地域文化特色融入高等教育艺术设计专业体系构建研究[J].山西青年,2017(11):91-92.
- [5]薛曼君.中原民间艺术融入高校艺术教育的可行性分析[J].大众文艺,2016(19):256.
- [6]王喆.初探焦作地域文化与艺术设计专业课程的联系[J].大众文艺,2016(08):259.
- [7]薛曼君.中原民间文化在艺术设计专业中的活化应用目标与方法研究[J].大众文艺,2016(07):219.
- [8]张怡.中原文化在高校艺术设计专业教学中的传承研究[J].教育与职业,2015(08):70-72.
- [9]卢娜.将民间艺术融入河南高校艺术设计专业教学的实践与探索[J].教育探索,2014(05):46-47.
- [10]秦方方.河南地域文化在艺术设计教学中的价值研究[J].美与时代(下半月),2008(11):113-114.

Research on Inheritance and Development Strategy of Central Plains Culture in Environmental Art Design

Duan Chun-xue

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: The culture of the Central Plains has a long history and distinctive characteristics. The combination with environmental art design can not only optimize the way of inheriting the culture of Central Plains, but also promote the innovation of environmental art design, train special environmental art design talents and improve the competitiveness. This paper analyzes the inheritance status of the central Plains culture in environmental art design, and puts forward the strategies for the integration of central Plains culture and environmental art design, and finally points out the profound influence of Central Plains culture on environmental art design talents, and concludes that Central Plains culture plays a huge value force in environmental art design. Relying on regional cultural resources is the lasting direction of the future development of environmental art design.

Key words: central Plains culture, environmental art design, inheritance and development, cultivation of talents

新媒体技术下体育赛事版权开发研究

宋亚亚

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要:随着移动互联网的出现,视频、电商、搜索引擎等行业开始从PC端向移动端发展,并迅速占领了传统媒体的市场和观众,同时改变了体育赛事的传播过程和呈现方式,体育赛事版权的开发也从传统媒体转向新媒体。本文运用案例分析法,文献资料法等研究方法,对我国体育赛事版权开发现状进行分析,提出体育赛事版权开发的建议。

关键词:新媒体技术;版权开发;体育赛事;赛事传播;付费模式

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0050-04

前言

随着互联网技术水平的迅猛发展,融合了数字技术、网络技术的新媒体传播不断涌现,媒体产业规模发展迅速,在内容形式与广度上都优于传统媒体,改变了体育赛事的传播过程和呈现方式。21世纪初,互联网技术的迅速发展,传统媒体受到了剧烈的冲击,从2004年开始,国内个别视频网站开始尝试对比赛进行现场直播,体育赛事的转播技术和收看方式迎来了一个崭新的时代,传统媒体在技术上和传播效率上与新媒体是无法抗衡的,新媒体与传统媒体相比所具有互动性强、内容和形式创新、社群化等的优势决定了其在大型赛事传播中将会发挥越来越重要的作用。另外,国务院46号文发布以后,各大互联网公司纷纷布局体育产业市场,争相购买各大顶级体育赛事版权,另外一方面,我国体育市场需方市场巨大,随着消费结构升级,越来越多的人愿意为了优质赛事内容及观赛体验而付费观看比赛。与此同时,对于我国而言,还面临着国际大型赛事版权处于垄断状态,本土品牌赛事缺乏,导致市场活力欠缺,供需失衡,体育赛事版权变现难等方面的问题,这些现实问题阻碍着我国体育赛事版权的进一步开发,版权盈利模式仍需我们继续探索。

1. 研究方法

1.1 文献资料法

搜集整理国内外有关体育赛事版权开发的相关理论及研究现状,进而对我国体育赛事版权的开发和运营策略进行梳理归纳,打下坚实的理论基础。

1.2 案例分析法

通过对ESPN成功的运营模式的研究,以及腾讯NBA运营的风生水起背后的原因等案例的分析,并提出一些具有理论意义和实践意义的策略,深入挖掘和延伸现阶段我国体育赛事版权的价值,获得更多用户的青睐,以实现体育赛事价值最大化。

2. 研究结果及分析

2.1 体育赛事版权市场政策逐渐明朗,整体环境利好

2000年广电总局颁发了体育赛事转播权保护性文件,赋予了中央电视台在体育赛事版权方面的特殊权利,由此,作为国内最具有影响力的传统媒体,央视多年来在整个电视市场一家独大,垄断了多数顶级体育赛事的独家转播权。之前很多国际顶级赛事若要进入中国的体育市场,只能与央视进行谈判和购买,然后再进行版权分销,但在价格方面根本没有任何讨价还价的余地。但是随着新媒体技术的发展,并不断在体育赛事传播中得到运用,以央视为代表的传统媒体正面临一个窘境:央视体育赛事资源少以及播出时间不足,转播过程中由于体育赛事直播时间冲突,仅仅只靠央视一个直播平台是不能兼顾各种赛事以及不同受众,而体育赛事新媒体凭借开放性及时性灵活性交互性等特点,征服了多数观众。

2014年国务院颁发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中规定:“放宽除奥运会,亚运会和世界杯以外的赛事版权及转播限

制”，“未来体育产业将引入市场化手段，简政放权，到2020年实现5万亿的体育产业总规模”。自此，央视在政策保护下的版权竞争中的优势荡然无存，众多优质体育赛事IP逐渐丧失，但同时也点燃了版权市场，资本雄厚的各大互联网公司和赛事运营公司纷纷在赛事版权市场重金出击，NBA，英超，欧冠等顶级赛事版权也各有所属，腾讯体育手握北美四大体育联盟，苏宁也集齐欧洲五大联赛，央视已经逐渐丧失这些顶级体育赛事唯一转播平台的权利，以央视为代表的传统媒体长期以来的版权红利正在被这些视频网站削弱，体育产业变革在即。

2.2 新媒体技术的发展和革新——以腾讯体育和ESPN为例

随着网络视频直播的兴起以及移动设备的普及，观众收看体育直播的习惯正在由传统的有线电视转向数字电视。VR、AR、3D及360°全景摄影等技术的飞跃发展，实现了在跨屏联动直播以及4K等高清体验，观众如同体验现场直播赛事。在这个做的最成功的可以借鉴腾讯NBA，腾讯体育作为以IP价值运营影响用户最成功的互联网公司，坐拥流量红利。腾讯体育以5年5亿美元与NBA签约了在中国大陆地区的独家网络播放权，随后为了提高直播的质量，斥巨资打造可以媲美ESPN的高科技演播室，演播室总面积加起来超过3000平米，支持同时转播5场NBA比赛，可以实现360°全景视频直播。软件上，引入虚拟演播室包装技术，AR系统等，并学习借鉴ESPN优秀的体育赛事内容制作和运营经验，给国内体育直播领域做了一个优秀的榜样。同时，还网络了苏群、杨毅等一大批国内优秀的体育解说员和记者，以提高在线直播的看点和节目制作的水准。从画面质量，流畅程度，到后期制作，解说等方面在国内属于极高水平。NBA总裁Adam Silva曾公开赞扬腾讯的直播能力：“腾讯在直播质量和报道深度方面都堪称完美的。”腾讯借助技术的提升，给观众带来了全新的视觉享受和体验，也极大提高了用户的忠诚度。此外，央视网推出的中国网络电视台，也开始利用互联网技术借助新媒体的力量弥补传统媒体的不足。

2.3 体育人口的不断扩大，为体育赛事消费提供更多的潜在人口

体育产业作为全球认可的21世纪最具有活

力，具有拉动性，交叉性，发展前景广阔的绿色产业，朝阳产业，将成为未来经济社会发展的新动能和新的增长点。从宏观上来讲国人消费能力逐步得到释放，自从全民健身上升为国家战略，参与体育锻炼的热情日益高涨，消费结构和消费水平不断得到升级，推动我国体育产业规模不断扩大，用户付费市场逐年递增，愿意为节目、直播等付费用户比例逐渐扩大，体育版权的多元变现道路一片利好。根据互联网的数据显示，2016的中国付费视频用户的规模已高达7500万，成为自北美洲和欧洲之后的第三大视频支付市场。预计2017这个数字将超过1亿，对应约200亿的付费收入，用户付费成为视频行业最主要的来源之一。虽然中国观众的付费能力很高，但在体育付费直播的消费意向相比影视娱乐节目会相对较弱，但这恰恰说明我国在体育付费方面潜力还有很大的上升空间。

3. 我国赛事版权市场发展过程中面临的困境

3.1 赛事版权后续付费压力大

毫无疑问，2015是中国知识产权元年。这一年出现的IP热极大抬高了版权市场的整体价格。各路资本不惜以大手笔争相购买体育版权，其中尤其以乐视为代表，乐视在近几年疯狂购买版权，将各大头部赛事版权尽收囊中。然而由于扩张过快，资金不足，自2016的第三季度以来，首先在各个主要的业务板块都已经爆发了。首先，B轮融资的80亿元贷款被乐视大股东拆借一半贴补其他业务板块，随后乐视体育各类版权相继出现资金链断裂，进入2017后，由于后续的版权费用的拖欠，版权方掐断信号，被迫停播，然后又接连失去了中超欧冠等数个头部版权，乐视的版权帝国开始分崩离析。接下来的几个月，乐视体育又出现高层相继离职、员工欠薪停职以及股东内部之间的矛盾，内忧外患，曾经风光无限的乐视IP被高昂的版权费用和管理问题拖垮。乐视的陨落我们可以得出一个教训，支撑版权正常运转的关键就是要建立成熟稳定的盈利模式，符合大众的实际消费需求，并及时实现自我“造血”，同时版权变现需要极强的运营能力。乐视的陨落也在拷问着整个体育行业，经历两年资本激烈竞争的版权市场也开始渐归理性。

3.2 版权变现能力弱，体育新媒体企业亏损成为常态

根据2016年易观智库所提供的数据不难发现,中国体育赛事总收入中,几乎70%都是来自于商业赞助,而欧美等发达国家和地区仅30%来自赞助。以ESPN为例,其收入的约三分之二来自版权,三分之一来自广告和比赛时的良性收入。这种主要由版权产出的收入已形成稳定模式,且占比有望进一步扩大,而我国的版权收入结构还不稳定,尤其是在版权变现方面的能力很弱。2016年北大光华体育产业发展论坛中,专家公布的研究结果显示,在科创板上市的有18家专做体育产业的公司、23家与体育产业有关联,共有41家与体育概念相关的企业,2015年总营业收入为40亿,平均利润为负1000万,由此可见体育产业公司收入结构不合理,版权变现模式单一,亏损是常态。

3.3 缺乏本土品牌体育赛事

在国内,具备较高商业价值和知名度的赛事只有中超和CBA。而现实中面临的一个窘境就是,体育主管部门和协会一直控制着中超和CBA的运营权以及明星运动员等核心资源,并没有完全市场化,社会资本也很难介入。基于这种情况,一些资本巨头开始放眼海外,收购一些相对便宜优质的海外赛事资源。而且,国外赛事版权在被购买以后,相关的人才及管理经验也随之被引进过来,这对国内体育产业的成长与发展很有意义。购买国外的赛事省去了很多麻烦,在初期也许是个捷径,但随着越来越多的竞争者的加入,高昂的版权价格也会令很多公司望而却步。

4. 结论及建议

4.1 结论

4.1.1 变现才是版权开发的最终目的

互联网公司的巨额投入让体育版权市场成了资本与战略的新战场,但版权的购买仅仅是商业模式的开端,如果想获得盈利,并且得到可持续发展,用户的付费是重要的渠道之一,谁能圆满解决多元变现的难题,谁才能成为规则的制定者。

4.1.2 付费模式是中国体育产业发展的必然结果

中国的体育版权市场格局已渐具雏形,并逐步发展完善。IP价值在未来将会有一个很大的提升空间,付费模式也将逐渐走向成熟,探索多样化的商业盈利模式,积极拓展体育周边,如何吸引用户付费才是现在新媒体公司接下来最应该考

虑的。

4.2 建议

4.2.1 创新变现方式和多元变现方式

体育产业链分为上下游。上游是最核心的体育IP,对于媒体平台,没有头版权,意味着失去大量用户。主动放弃巨额的利润。所以现在一些互联网公司依靠自身的资源和优势逐渐向体育产业上游布局,比如腾讯体育腾讯体育还依靠自身强大的社交网络进行品牌和社群运营,通过体育+社交+支付+游戏,将用户串联在腾讯的生态内从而实现变现,开始尝试赛事赞助、自制赛事、体育经纪等业务,近日,腾讯体育成为中国女子排球队战略合作伙伴,获得了中国女排独家商务运营的资格,希望在未来能够最大限度的开发出中国女排的商业价值。另外,对于体育IP下游,变现渠道变得更加多元,围绕体育赛事形成了媒体、票务、营销、经纪、彩票等环节都可以进行深度开发,一定要有一个创新的眼光,对体育市场进行细分,精细化运作,对体育产业各个板块进行多元化开发,以上游的体育IP带动下游的开发和营销。

4.2.2 培育本土体育IP

我们希望资本更多的着眼于中国本土的体育赛事的培育,与本土文化和受众人群相结合,这个时候就需要新媒体公司本身具有创新能力,整合优质资源打造出有国际影响力的超级体育品牌赛事,凸显自身的竞争力。未来的竞争除了版权的竞争,自制赛事的能力也是考验体育平台的主要因素。在这方面可以借鉴在体育产业深耕多年的盛力世家,作为这个领域的开拓者,多年来积累了对市场的深刻理解和丰富的开发运营经验。在版权争夺最激烈的时候,盛力世家并未向其他资本大佬一样争相购买国外赛事版权,而是精耕细作国内各类赛事资源及衍生产品的开发,打造真正属于中国自己的体育IP。如“冰上雅姿”、“沸雪”、“挑战100”、“邹市明世界拳王争霸战”、“拳力联盟”,现已成为领先业内的体育品牌。盛力世家从创建之初,与盛力世家签约的明星运动员包括花样滑冰传奇爱侣申雪/赵宏博,知名职业拳手邹市明、杨连慧等,与盛力世家联合组织筹办了中国第一个世界级花样滑冰表演平台“冰上雅姿”,“世界拳王争霸战”等,盛力世家以运动员为中心,创新自主知识产权的开发模式,超越了传统运动员的经纪范畴,为我国体育运动品牌的发展创造了新

的途径。

5. 结语

新媒体正在渗透我们生活的每一个角落,随即带来了一些问题值得我们去关注。随着内涵段子的倒下,相关部门开始整治各类短视频,例如暂时关闭了短视频 APP 外链直接播放功能,增加内容审查员等,但不可否认的我们可以看到以抖音为代表的短视频的流量和海量用户也在吸引着体育新媒体,相比较而言,体育内容的安全性更值得体育新媒体去关注,体育赛事完全可以横向切入短视频赛道,未来能够像微博和 NBA 那样开展合作和推广,推出更多的优质的视频节目。

参考文献:

- [1] 王志学,张小军,姜同仁.我国体育赛事媒体版权运营的困境与突破[J].西安体育学院学报,2017,34(06):670-675.
[2] 何培育,蒋启蒙.体育赛事网络转播商业模式与版权保护

研究[J].体育文化导刊,2017(08):99-103.

- [3] 钟大勇,黄河,吴健.我国体育赛事 IP 价值提升路径研究[J].体育文化导刊,2017(08):104-108.
[4] 张玉超.我国体育赛事新媒体转播权市场开发的回顾与展望[J].体育科学,2017,37(04):20-28.
[5] 周小丹.体育赛事新媒体版权的开发模式与策略——以腾讯体育为例[J].新闻战线,2016(22):59-60.
[6] 陈镜如,李金宝.媒体融合背景下央视里约奥运会新媒体报道评析——兼议大型体育赛事新媒体版权的价值开发与利用[J].电视研究,2016(11):20-23.
[7] 王凯.体育赛事版权引进热的冷思考与应有方略[J].山东体育学院学报,2016,32(04):16-20.
[8] 王相飞,张巧玲.大数据背景下大型体育赛事新媒体的传播研究[J].武汉体育学院学报,2015,49(11):24-29.
[9] 姜志鹏.电视媒体对全球性体育赛事转播权的开发[J].新闻战线,2016,(06):57-58.
[10] 刘友华,徐敏.从 Aereo 案看体育赛事节目新媒体传播的版权保护[J].中国体育科技,2015,51(04):104-110.

The Development Research on Copyright of Sports Event Under the Conditions of New Media

Song Ya-ya

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: With the advent of the mobile Internet device, such as video, search e-commerce and other industries, have speeded up from the PC side to the mobile terminal, which have occupied a part of the traditional media market and audience quickly. At the same time, the transmission process and presentation of sports events have been changed. The development of sports events' copyright has also shifted from traditional media to new media. Using case analysis, literature and other research methods, this paper are going to an analysis the current copyright development situation of sports events in China. Finally, it gave some suggestions about how to broaden the copyright of the sports event.

Key words: new media, copyright development, event dissemination, pay mode

河南省登封市文化旅游产业发展研究

李淑平

(嵩山少林武术职业学院 河南 登封, 452470)

摘要: 文化旅游产业是21世纪最有发展潜力的产业,既满足人们对精神方面的需求,也能对旅游经济收入带来更好的收益,已经成为许多国家和地区的支柱型产业。本文主要以河南省登封市文化旅游产业为研究对象,分别从发展现状、存在问题和对策建议三个方面展开论述,为加快实现登封市“华夏文化圣山”的目标提供思路。

关键词: 河南省登封市; 文化旅游产业; 发展研究

中图分类号: G124 **文献标识码:** A **文章编号:** 184 (2021) 03-0054-05

1. 河南省登封市文化旅游产业发展现状

1.1 文化旅游资源概况

登封市地处河南西北部伏牛山脉与河南东部平原过渡带,拥有便利的国道、省道和高速公路,形成快捷了方便的交通网络,占地面积1217平方公里,总人口约73万人。登封市位居被称为“五代同堂”的中岳嵩山山脉,中岳嵩山是我国首批世界地质公园,森林覆盖率和绿化率分别达到43.5%和46.5%,被誉为国家级风景名胜区。登封市曾被授予“中国特色魅力城市”、“中国优秀旅游城市”和“国家园林城市”等多个荣誉称号。

根据文化旅游资源的分类标准,把登封市的文化旅游资源分为四大类即历史文化资源、宗教文化资源、民俗文化资源、红色文化资源等四大类。历史文化资源包括少林文化、汉阙文化和古塔文化等;宗教文化资源主要包括儒释道三大宗教文化,民俗文化资源主要是二十四节气的非物质文化遗产。

1.2 文化旅游产业发展现状

登封市是一个历史悠久的城市,是名副其实的全国文物第一市,自然景观和旅游景观都很丰富,有着30多处自然景观和150多处有人文景观。2010年被列入世界遗产名录、天地之中8处11项的历史建筑群。为了推进文化旅游产业发展,登封市政府制定颁发了关于旅游产业和文化产业互相扶持发展的政策,从2011年到2016年末每年拨出三千万至五千万元的文化旅游产业发展

专项资金。登封市依托丰富的文化资源强项,共规划出了20个文化旅游产业项目。但是从2015年到2019年所公布的旅游发展情况,从下面表格可以看出登封市目前的旅游产业发展隐藏一些问题。

表1-1 登封市旅游接待人数、旅游收入以及同比增速情况表

年份	接待人数 (万人次)	同比增长	旅游总收入 (亿元)	同比增长
2015	1100	8.2%	83	16%
2016	1200	9.1%	94.8	14.2%
2017	1353	12.7%	110.7	16.7%
2018	1530.7	13.4%	131.3	15.9%
2019	1700	10%	150	10%

2. 河南省登封市文化旅游产业发展存在问题

2.1 挖掘文化资源内涵力度不够,利用不足

河南省登封市具备发展文化旅游产业的优势是文化底蕴深厚的文化旅游资源。但是目前主要的人文景观景区还是最初呈现的样子。比如北宋四大书院之一的嵩阳书院拥有很高的书院文化价值和理学价值,本身很具有开发价值,应该是一个很符合现代文化旅游发展方向的,实际是这些宝贵的文化价值没有得以体现。还有被确立了“天地之中”的观星台,在天文观测方面有很高的研究价值,也是一个科普天文知识的绝好去处。

嵩阳书院和观星台都是一个非常好的科普知识基地,事实是旅游者到达以后,看到的都是一些静态的毫无兴趣的建筑,根本没有看到文化背后的东西。比如参观完嵩阳书院旅游者只能听到有关将军柏、大唐碑和武则天金鉴等有关的美丽历

收稿日期: 2021-07-23

作者简介: 李淑平(1981-),女,河南登封人,讲师,研究方向:旅游管理。

史传说,有关嵩阳书院最核心有关当时书院的学习制度、教学制度和考试制度等根本没有看到。来到观星台,旅游者也是只能观看到当时测日影留下的观测仪器,至于如何进行操作,就连专业介绍的人员也没有,更别说了了解其背后的原因了。登封的这两个景区存在的共同问题就是文化内涵没有进行深入开发和展现,导致旅游者停留时间非常短,使其参观显得很无趣。

2.2 文化旅游产品开发缺乏整体布局,游客参与性低

文化旅游产品主要是以文化旅游资源为基础,让旅游者以能够得到文化享受为主要目的的旅游产品,主要包括在旅游活动中所进行的与历史文化有关的交流和学习等相关活动,其目的就是获得文化享受。任何一种产品都是为了满足消费者的某一需求,主要包括有形产品和无形产品,旅游的本质也是一种文化交流,也是高层次精神需求的一种重要表现形式。

登封市虽然拥有种类丰富的文化旅游资源,但是在开发过程中没有进行整体的布局,与厚重的文化旅游资源完全不符。根据调查已开发的文化旅游产品大部分也都是与武术文化资源相关,并且产品文化内涵缺乏创新,并没有按照产品五个方面的整体性进行开发,文化旅游产品的附加产品没有体现,潜在文化旅游产品缺乏深入开发。

目前阻碍登封市文化旅游市场拓展的主要因素之一是文化旅游产品结构单一,比如旅游者花费很长的时间到达旅游景区后,看到是同样的文化旅游产品,比如有代表性的佛珠和小和尚雕塑。关于能体现其他地方特色文化内涵的旅游产品很少,更别说提供丰富的文化旅游商品。在登封市众多的文化旅游资源中,得到深度开发并且参与性强的文化旅游产品并不多。唯一能够体现参与性的文化旅游产品也就是少林武术表演,在旅游者观看表演结束以后,有兴趣的游客朋友可以拜师学艺,旅游者的参与性、积极性还是挺高的,除此之外,比如在嵩阳书院景区、观星台景区和中岳庙景区根本没有能够提供旅游者参与的文化旅游产品,这些景区开发文化旅游产品的速度远远跟不上新时代旅游者的文化需求。文化旅游产品在开发过程中应满足陈列观光型、表演欣赏型和主题参与型三类旅游者的旅游需求,目前从登封市文化旅游资源的调查分析来看,登封市完

全有机会开发出种类丰富的表演欣赏型与主题参与型的文化旅游产品,来满足旅游者不断增加的文化旅游需求。

2.3 文化旅游产业化程度不够,产业链条还未形成

文化产业和旅游产业之间存在“两张皮”的现象,没有处理好政府和市场之间的关系。在该方面浙江、云南等省份已经做到了产业化转型升级。相比之下,登封市在此方面做的还不够到位,产业政策制定到位,但存在创新不足,并且对外来看,竞争力非常强的文化品牌太单一,且还没有形成上下游的文化产业链,全市多数文化旅游资源没有得到很好的开发、利用和很好保护。

大家都知道旅游活动的六要素包括“食、住、行、游、购、娱”等六各方面,文化旅游产业是否可以良好的发展,核心问题是能不能够实现产业化,并且可以形成产业链条。在旅游活动六要素中,核心产品是“游”,这也是旅游者最关心的产品,而其他产品都是围绕核心产品展开,最终形成完整的文化旅游产品。然而实际情况是登封市文化旅游产业链条还存在不完整性,真正的产业链接还没有形成,大多数文化旅游景区还停留在门票收入阶段,与之相对应的产品类型并没有过多的开发。不管什么样的文化旅游项目,要想很好的发展,一条完整的产业链是必不可少的,不管哪一环节的缺失,都会让游客的满意度降低,停留时间也会缩短,所带来的效益也会下降。

2.4 文化旅游资源缺乏有效整合,基础设施不完善

文化旅游产业已经成为登封市最大的经济优势,怎么样发挥出厚重的文化资源优势,使旅游产业能很好的转型升级,也是未来登封市文化旅游产业发展的必由之路。

登封市已经把发展大旅游确定为未来旅游产业的发展方向,那么到底什么是大旅游,如何发展大旅游,就是把旅游这个理念融合到各行各业的发展中,每一个行业都要用文化旅游的标准来建设发展。但是从实际调查的情况来看,并没有按照这个标准来做。目前来看开发利用较好的只有武术文化资源,而其他类型的文化旅游资源并没有得到充分的利用和开发,也没有成功的转化为文化旅游产品。主要问题就是这些文化旅游资源没有进行系统的整合开发,游客来到以后,看到

的都是独立的没有联系的文化旅游产品。在文化旅游资源有效整合的基础上,积极探索出新的文化旅游产业发展模式。

通过调查研究发现近五年来,登封市文化旅游产业发展的资金投入总的来说是在增长,但是还没有跟上文化旅游产业发展的速度,在文化旅游产业发展上资金投入比例还不够大,保障提供方面较低,软硬件设施还有待提高。比如一些主要风景区停车场有些地方还不是水泥硬化,景区内部公共卫生间的数量和卫生还未达到标准,通往旅游景区的道路不够宽敞,没有专门的公共交通工具等问题。此外有关市内的博物馆数量少、文化场馆也不多等问题有待改进,星级酒店数量也需要增加,从未来文化旅游产业发展的目标来看,整体旅游配套服务设施都还有待继续完善。

2.5“少林品牌”影响力将受到冲击,文化格局过于单一

一部电影《少林寺》的问世,使登封市少林寺景区闻名遐迩,长期以来不仅是登封的旅游名片,也是河南省的旅游名片,所编排的一些大型表演剧《禅宗少林·音乐大典》和《风中少林》等都受到了很好的反响。根据河南旅游政务2020年国庆期间公布的旅游数据显示,接待旅游者数量最多的旅游目的是:云台山、银基国际旅游度假区、清明上河园、龙门石窟和二郎山,但是营业收入按照高低排在前5位的旅游景区包括银基国际旅游度假区、云台山风景名胜、清明上河园旅游景区、老君山旅游景区和方特欢乐世界。从以上2014年公布的数据和2020年国庆期间排名靠前的景区可以看出少林寺的影响力已经开始出现了下降,预示着登封旅游业以“少林障目,不见嵩山”的旅游局面逐渐成历史,全域文化旅游产业的格局即将逐步形成。

文化旅游产业的发展不仅要以已有的文化旅游资源为依托,要想可持续发展还应该增添新的元素,只有对登封市的文化旅游产业进行合理的布局,才能互补优势,不断创新,不断融合创造新的文化旅游产品,这样文化旅游产业才能够永续发展。

3.河南省登封市文化旅游产业发展对策

3.1 科学制定文化旅游产业发展规划

所谓科学规划就是根据内外部环境进行设计和构思。先要对自身所拥有的文化旅游资源进行

归纳与总结,然后再进行旅游市场调查,了解目前旅游消费者的心理需求,因为不同的消费者受各种因素的影响,会存在不同的旅游心理需求。在此基础上根据旅游消费者的心理需求,再对登封市所拥有的文化旅游资源进行科学的开发,要引导旅游者对中华民族的传统文化内涵进入深刻的理解,从而来满足现代旅游者对文化求知欲的心理需求,使其旅游者对旅游的知觉不显得那么苍白无力。在分析了登封市文化旅游产业的发展环境基础上,就会对登封市的文化旅游资源有了清楚的空间布局认识。这一认识为登封市文化旅游产业的发展规划提供了很好的依据,再通过各方专业人士的参与,使登封市的文化旅游产业能够得到很好的发展。

3.2 整合深入挖掘文化旅游资源内涵

登封市拥有种类多和类型齐全的文化旅游资源,仅世界文化遗产就达8项11处。根据目前文化旅游产业发展的状况来看,还有很多文化旅游资源有待开发。首先要从资源文化内涵入手,深入挖掘嵩山特色文化,然后再进行有效的分类整理,把资源性质相同的资源整合在一起,整体进行开发,设计成成串的旅游线路,这样可以起到带动作用,不至于热的旅游景区太热,冷的旅游景区太冷。其次再把性质不同的文化资源再进行重新设计,这样可以孤立零散的文化旅游资源得到最大的利用,不管怎么样还是需要提升文化品位层次,才能研发出独特的文化旅游产品,打造出特有的“大文化旅游品牌”,加快建设五大文化产业园和休闲度假项目的建设速度,抓住创新示范工程之华夏历史文明传承,抓好历史机遇,快速形成登封市文化旅游产业新的增长点,力争早日完成登封市建设成国家级休闲度假区的发展目标。

3.3 延伸文化旅游产业链条

针对目前登封市文化旅游产业链条还不完善的问题,需要在科学制定登封市文化旅游产业发展总体规划的基础上,以旅游活动六要素为导向,全方位延伸文化旅游产业链条。在相关主管部门的主导下,可以打破区域界限,涉及周边地区全方位开发登封市的文化旅游资源,并进行精心策划营销,先设计出独特的嵩山文化旅游产品,然后再把不同的旅游产品组合成格局特色的旅游线路。通过延伸产业链条,来增强登封市的文化旅游魅力,吸引更多的国内外的旅游者把登封市作为文

化旅游的目的地,带动相关产业的发展,起到带动效应。比如可以学习浙江杭州的经验,取消各旅游景区的门票,或者降低旅游景区门票价格,彻底改变靠门票生存的传统经营模式,加快发展嵩山文化综合体项目、中岳文化苑和嵩山论坛生态文化示范区等20个文化旅游项目的建设速度,通过这些文化旅游项目的建设,切实起到带动功能。通过这些文化旅游项目的深度开发,来拉长文化旅游产业的链条,以此通过文化旅游产业的发展来带动登封市整个地区的经济发展。

3.4 完善旅游基础设施

旅游基础设施指的是为了满足游客在旅游活动过程中各方面的需要而建设的每项物质设施的总称,其目的是为了满足不同旅游产业发展的需要。除了满足旅游目的地居民所必须的基础设施外,重点还要做好旅游接待设施的建设,其目的主要是满足旅游者的旅游需求。针对目前登封市旅游基础设施有待加强的问题,登封市需要加大旅游基础设施的建设工作,首先要提高登封市城市综合服务配套功能,把登封市城市发展作为综合体抓手,按照国际旅游文化名城的发展目标,按照精细化管理和服务的要求,按高标准要求建设基础设施和公共服务设施,全面提升登封市中心城区的功能。比如在旅游交通建设方面可以设计几条专用的旅游公交线路,配备一定数量的观光巴士,在主干道两旁可以建设专用的供游客休憩的休闲廊道和公共服务长廊。例如在登封西下高速路口G207道路两旁建设功夫产业廊道,能够体现当地文化特色,还可以为环嵩山旅游公路建设专用的观光小火车,坐上观光小火车可以沿环山旅游公路一路欣赏到中岳庙、嵩阳书院和少林寺等多个“天地之中”世界文化遗产。在旅游酒店建设方面,应增加星级酒店和民俗的数量,增加住宿舒适度。除此之外还要建设好市区天地之中嵩山广场和中天广场主要大型广场,打造登封市城市休闲软环境,全力建设著名国际文化旅游旅游目的地。

3.5 培养高素质专业人才

各行各业快速发展的一个重要因素之一就是人力资源,人才是产业发展的第一动力,文化旅游产业也不例外,登封市要想快速健康的发展文化旅游产业,就必须加大文化旅游产业综合人才的培养,提高登封市从文化旅游产业从业人员的综合素质。在登封市文化旅游产业的发展过程中,

专业设计规划人员、高层管理人员和基础服务人员已经成为阻挡登封市文化旅游产业发展的短板。为了可以改变这种现状,促进登封市文化旅游产业的健康发展,一方面,应该发挥登封政府的主导作用,加大对教育的支出力度,特别是鼓励地方高校结合登封市实际情况,扩大文化旅游专业人才培养规模,注重各专业型人才培养的等级,从而培养出符合登封市文化旅游产业发展需要的专业复合型人才。另外,为了早日实现国际文化旅游名城这个目标,还可以制定切实有效的人才引进计划,可以为引进人才提供丰厚的物质待遇,特别重视高端型人才的引进。逐步优化改善登封市当前的文化旅游产业人才结构,全面提高登封市文化旅游产业从业人员的综合素质。

3.6 加大文化旅游营销策划力度

截至目前,登封市在旅游营销策划方面的重视力度还不是很强,如果重视宣传力度,就不会出现少林独秀的发展局面,如何使登封市其他文化旅游资源得以开发利用,使登封市的文化旅游产业得以良好发展,就要重视文化旅游营销策划工作。首先要对登封市的文化旅游资源进行分类整理,其次再进行旅游市场调查,了解当代旅游者的文化旅游需求,再根据旅游者的心理需求设计开发适销对路的文化旅游产品,最后再通过宣传策略加大宣传力度。还可以举办公关关系活动和营业推广活动,比如可以借助举办郑州少林国际武术节和嵩山论坛等大型活动,全范围宣传登封市的文化旅游产品,重新塑造登封市新文化旅游新形象,占有更多的旅游市场份额,并获取广大旅游消费者的认知和关注。

参考文献:

- [1]登封年鉴2019[M],郑州,中州古籍出版社,2019.
- [2]登封年鉴2018[M],郑州,中州古籍出版社,2018.
- [3]张国洪.中国文化旅游——理论·战略·实践[M].天津:南开大学出版社,2001.
- [4]孙刘伟.申遗成功后登封文化旅游资源产业化开发研究[J].资源开发与市场,2012(06).
- [5]吕妮.旅游资源中的文化内涵挖掘[J].现代营销(下旬刊),2017(06).
- [6]嵩山文化概述:<http://blog.sina.com.cn/>,2015,12,17.
- [7]李洋.嵩山世界地质公园地质特征与旅游资源保护开发[D].武汉:中国地质大学,2014.

The Study on the Development of Cultural Tourism Industry in Dengfeng

Li Shu-Ping

(SongShan ShaoLin WuShu College DengFeng Hennan, 452470)

Abstract: Cultural tourism industry is the industry with the greatest development potential in the 21st century. It can not only meet people's spiritual needs, but also bring better benefits to the tourism economic income. It has become the pillar industry in many countries and regions. This paper mainly takes the cultural tourism industry of Dengfeng City, Henan Province as the research object, and discusses the development status, existing problems and countermeasures and suggestions respectively, which can accelerate the speed of realizing the goal of "Chinese cultural holy mountain" of Dengfeng City.

Key words: Dengfeng, Henan Province, cultural tourism industry, development research